



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА»**

**приглашает Вас принять участие
в неделе студенческой науки в рамках Международной студенческой
научно-практической конференции**

**ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ,
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

18-22 мая 2020 года

**г. Москва, Кронштадтский бульвар, 43А,
ГАОУ ВО МГИФКСиТ имени Ю.А Сенкевича**

Цель – развитие научно-исследовательского потенциала при решении задач подготовки научно-педагогических кадров в ГАОУ ВО МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича.

**МЕРОПРИЯТИЯ СТЕДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ НЕДЕЛИ ПО
СЕКЦИЯМ:**

18 МАЯ 2020 г.

Секция № 1(кафедра физического воспитания) – Роль физической культуры, спорта и туризма в социальной сфере

Модератор: Дудкина Юлия Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой физического воспитания.

19 МАЯ 2020 г.

Секция № 2 (кафедра иностранных языков) – Актуальные вопросы организации обучения профессиональному английскому языку будущих кадров туриндустрии и гостеприимства

Модераторы: Ляхова Елена Георгиевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков; Хрущев И.В., студент 2-го курса.

Секция № 3 (кафедра иностранных языков) – Диалог культур

Модераторы: Кужель Юрий Леонидович, доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры иностранных языков; Курбанова З.А., студент 3-го курса.

20 МАЯ 2020 г.

Секция № 4 (кафедра гостиничного и ресторанного дела) – Потенциал и перспективы развития индустрии гостеприимства г. Москвы

Модератор: Успенская Мария Евгеньевна, кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного дела.

Секция № 5 (кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин) – Роль и влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу

Модераторы: Тарчоков Салим Казбекович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин; Фоменко С.А., студент 3-го курса.

21 МАЯ 2020 г.

Секция № 6 (кафедра туризма) – Актуальные проблемы развития внутреннего и въездного туризма в России

Модераторы: Кульгачев Иван Петрович, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой туризма; Саидж А.И., студент 3-го курса.

22 МАЯ 2020 г.

(14.30-15.30)

Подведение итогов работы конференции

РЕГЛАМЕНТ МЕЖКАФЕДРАЛЬНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ:

18-22 апреля 2020 года

14 ⁰⁰ -14 ³⁰	Регистрация участников и гостей конференции
14 ³⁰ -17 ⁰⁰	Заседание участников конференции по секциям
17 ⁰⁰ -17 ³⁰	Подведение итогов

ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИЯХ:

- очное участие (доклад с публикацией статьи);
- заочное участие с публикацией статьи.

К участию в Конференции приглашаются студенты и аспиранты образовательных организаций высшего образования.

**Оргкомитет конференций тел: (495) 454-52-09,
e-mail: mgiiit.conf@gmail.com**

**Ответственный секретарь конференции – аналитик научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела
И.Б. Бабаханова**

Дополнительная информация размещена на сайте: <http://www.mgiiit.ru>

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

- Подача заявок на участие в конференции осуществляется через регистрацию на официальном сайте ГАОУ ВО МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича в разделе «Научная деятельность» (анонсы мероприятий) в срок не позднее 8 мая 2020 года.
- Тексты статей для публикации предоставляются по электронной почте: mgiiit.conf@gmail.com в срок не позднее 20 мая 2020 года **объемом от 7 до 12 страниц.**

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Для публикации в сборнике научных статей Международной научно-практической конференции принимаются статьи, содержащие результаты актуальных фундаментальных и прикладных исследований, передовых наукоемких технологий, научных и научно-методических работ, посвященных туриндустрии.

Материалы подготавливаются в редакторе MS Word и предоставляются в оргкомитет в электронном виде по электронной почте mgiiit.conf@gmail.com.

Иллюстрации к статье (рисунки, фотографии) должны быть черно-белыми, четкими. Обычный размер иллюстраций – не более половины листа А4. Рисунки выполняются в редакторе Corel Draw версия не ниже 8 или «Рисунки Microsoft Word»

Статьи оформляются по образцу, представленному ниже (авторы из филиалов указывают наименование головной организации).

Статьи оформляются в соответствии с требованиями к оформлению (см. [Требования к оформлению статей на сайте](#)).

1. **Объем** 7-12 страниц.
2. **Шрифт:** Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, положение на странице – по ширине текста.
3. **Поля:** по 2 см со всех сторон.
4. **Междустрочный интервал:** 1,5 строки (полуторный).
5. **Интервал между абзацами:** «Перед» – 0 пт, «После» - 0 пт.

6. Отступ «Первой строки»: 1 см.

Технические требования к оформлению текста:

1. *Заглавие*: Times New Roman, размер шрифта 14, полужирный, положение по центру страницы, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный), БУКВЫ ВСЕ ПРОПИСНЫЕ.

Пример:

НАЗВАНИЕ ВАШЕЙ СТАТЬИ

2. *Ф.И.О. автора*

Times New Roman, размер шрифта 12 пт, полужирный курсив, положение на странице по правому краю, через строку после «Заглавия», междустрочный интервал: одинарный.

3. *Сведения об авторе(-ах)*

ученая степень, должность, место обучения/работы, город (авторы из филиалов указывают наименование головной организации).

Размещаются под Ф.И.О. автора, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 пт, курсив, положение на странице по правому краю, междустрочный интервал: одинарный.

Пример:

И.И. Иванов,
магистрант, МГИФКСиТ им. Ю.А. Сенкевича, Москва
П.П. Петров,
к.э.н., доцент, кафедра туризма,
МГИФКСиТ им. Ю.А. Сенкевича, Москва

4. *Аннотация к статье*

слово «Аннотация» не пишется, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 пт, междустрочный интервал: 1,5 строки (полуторный), отступ первой строки: 1 см, положение по ширине страницы, через строку после «Сведений об авторе». Текст аннотации: оптимально 1200 знаков с пробелами.

5. *Ключевые слова*

Пишется фраза «*Ключевые слова*», после фразы ставится двоеточие и следует перечисление ключевых слов (без применения курсива), количество ключевых слов от 1 до 10, размещаются под аннотацией.

Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 пт, курсив, с новой строки, отступ первой строки: 1 см, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).

Пример:

В статье охарактеризованы преимущества и возможности использования инновационных систем бронирования туров, позволяющих турагентам самостоятельно включать в состав туристского продукта услуги. Обоснована

важность их использования в турагентской деятельности и представлены результаты моделирования процесса подбора и реализации тура.

Ключевые слова: турагент, тур, поиск, бронирование, моделирование.

После дублируем ту же информацию на АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Пример:

ARTICLE TITLE

I.I. Ivanov,

Master student, MSIPCST, Moscow

P.P. Petrov,

*PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Tourism, MSIPCST, Moscow*

The article describes the advantages and possibilities of using innovative systems of booking tours, allowing travel agents to include their own services in the tourist product. The importance of their use in travel Agency activities is substantiated and the results of modeling the process of selection and implementation of the tour are presented.

Keywords: travel agent, tour, search, booking, modeling.

6. Текст статьи

начинается с отступа в одну строку после ключевых слов на английском языке.

7. Оформление заголовков разделов

шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 пт, полужирный, положение по левому краю страницы.

8. Оформление ссылок

В тексте статьи на каждый источник, приведенный в списке литературы, должна быть сделана ссылка в виде указанного в квадратных скобках номера соответствующей библиографической записи. Ссылка на несколько источников записывается в одних и тех же квадратных скобках, номера источников записываются через запятую по порядку возрастания.

При необходимости ссылка из текста статьи на источник может содержать уточнение номеров страниц в нем (если текст содержит несколько ссылок на разные страницы одного и того же источника). В этом случае после записи номера источника в квадратных скобках через запятую может быть указан номер страницы или диапазон номеров страниц. В случае ссылки на несколько источников, из которых хотя бы один содержит уточнение номеров страниц, номера источников записываются через точку с запятой.

(Шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт – формат как в основном тексте).

Примеры:

Правильно	Неправильно
[4, 6, 7]	[4] [6] [7] – номера источников должны быть записаны через запятую в одних и тех же квадратных скобках
[1, 3, 6]	[3, 1, 6] – нарушен порядок записи номеров
[2; 4; 6, с. 8; 10, с. 25-29]	[2, 4, 6, с. 8, 10, с. 25-29]

9. *Оформление таблиц*

Каждая таблица должна быть пронумерована и иметь заголовок. Номер и заголовок таблицы размещаются над ней. Шрифт: Times New Roman, размер: 14 пт, положение текста на странице: по центру, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).

Данные в таблице могут быть по размеру шрифта на 1-2 пункта меньше.

Таблица 1 – Используйте кнопку «Формат по образцу» на вкладке «Главная», чтобы быстро применить одинаковое форматирование

Данные	Данные	Данные
1	1000000	10
2	2000000	100

10. Рисунки оформляются по образцу, представленному ниже:



Рисунок 1 – Организационная структура туристической компании

Подписи к рисункам оформляются: Шрифт Times New Roman, размер – 14 пт, положение текста на странице по центру, отступы отсутствуют, интервал междустрочный: полусторонний.

Иллюстрации к статье (рисунки, фотографии) должны быть черно-белыми, четкими. Обычный размер иллюстраций – не более половины листа А4. Рисунки выполняются в редакторе Corel Draw версия не ниже 8 или «Рисунок Microsoft Word».

!!!

НА ВСЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ В ТЕКСТЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ССЫЛКИ

Примеры:

Ссылка на таблицу:

Рассмотрим основные научные подходы к определению сущности понятия «деловой туризм» (табл. 1).

Рассмотрим основные научные подходы к определению сущности понятия «деловой туризм», представленные в таблице 1.

Ссылка на рисунок:

На рисунке 1 отображены цели путешественников, посетивших Москву в 2017 г. [6].

В гостиничном бизнесе и туризме получила широкое распространение сегментация гостей по целям поездки (рис. 1) [6].

11. Список литературы

приводится в конце статьи и озаглавляется «**Использованные источники**». шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, выравнивание по ширине, междустрочный интервал – 1,5 строки (полусторонний).

Пристатейный список литературы содержит пронумерованные по порядку библиографические ссылки на использованные при написании статьи

литературные и другие источники. При этом список библиографических ссылок обычно вначале содержит перечень использованных нормативных документов (например, текстов федеральных законов), затем – перечень русскоязычных печатных источников (книги, статьи в журналах и газетах и т.д.), далее – список источников на иностранных языках, а в конце списка литературы приводятся ссылки на интернет-сайты. В пределах каждой такой подгруппы библиографические записи сортируются по алфавиту. Нумерация в списке производится арабскими цифрами автоматически.

Оформление библиографических ссылок производится по определенным правилам, в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.5-2008**.

Используйте кнопку «Формат по образцу» на вкладке «Главная», чтобы быстро применить одинаковое форматирование

Итоговый образец оформления статьи:

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОДБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ПАКЕТНОГО ТУРА

И.И. Иванов,
магистрант, МГИФКСиТ им. Ю.А. Сенкевича, Москва
П.П. Петров,
*к.э.н., доцент, кафедра туризма,
МГИФКСиТ им. Ю.А. Сенкевича, Москва*

В статье охарактеризованы преимущества и возможности использования инновационных систем бронирования туров, позволяющих турагентам самостоятельно включать в состав туристского продукта услуги. Обоснована важность их использования в турагентской деятельности и представлены результаты моделирования процесса подбора и реализации тура.

Ключевые слова: турагент, тур, поиск, бронирование, моделирование.

MODELING THE PROCESS OF SELECTION AND IMPLEMENTATION OF THE PACKAGE TOUR

I.I. Ivanov,
Master student, MSIPCST, Moscow
P.P. Petrov,
*PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Tourism, MSIPCST, Moscow*

The article describes the advantages and possibilities of using innovative systems of booking tours, allowing travel agents to include their own services in the tourist product. The importance of their use in travel Agency activities is substantiated and the results of modeling the process of selection and implementation of the tour are presented.

Keywords: travel agent, tour, search, booking, modeling.

Рост рынка туризма повлек модернизацию технологий бронирования туристских услуг на основе использования инновационных коммуникаций и информационных систем [1, 2, 7, 11].

Текст статьи

Текст статьи

Текст статьи...

Использованные источники

1. *Шмаркова Л.И.* Особенности организации электронной коммерции в туризме // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 6. С. 185–189.

Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению,

не будут включены в сборник статей.

За качество материалов тезисов несёт ответственность
научный руководитель.