



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

Лист 1 из 77

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
ООО «Калейдоскоп»
И.Г. Козлов

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ГАОУ ВО МГИИТ
имени Ю.А. Сенкевича
А.Н. Яндовский

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 05 Предоставление экскурсионных услуг

Москва 2016



Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) **43.02.10 Туризм**

Организация-разработчик: Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»

Разработчики:

Старший преподаватель Ю.М. Вахтель
Доцент Е.Г. Петрашевская
Старший преподаватель Е.М. Банцера
Доцент Т.А. Ирисова
Канд. пед. наук, доцент Е.В. Колотова
Профессор кафедры, к.т.н., доцент С.В. Потапов
Канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова

УТВЕРЖДЕНО на заседании кафедры туризма
Протокол заседания от «30» августа 2016 г. № 1

Заведующий кафедрой туризма Г.Н. Кутепова

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета туристского сервиса Т.Г. Пахомова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

ЛистЗиз 77

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	47
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	56



1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 05 Предоставление экскурсионных услуг

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «**Предоставление экскурсионных услуг**» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий

ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ

ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области гостиничного и туристического бизнеса при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:



иметь практический опыт:

- разработки и проведения экскурсии;
- подбора информации по заданной теме экскурсии;
- сравнительного анализа разработанных инструкций о правилах поведения туристов во время экскурсии;
- выбора местной организации питания для сотрудничества при проведении экскурсии;
- заполнения бланка отчета о проведении экскурсии;

уметь:

- использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий;
- использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);
- определять цели, задачи и тему экскурсии;
- определять ключевые позиции программы экскурсии;
- организовывать протокольные мероприятия при встрече туристов, в начале и при завершении экскурсии;
- использовать офисные технологии;
- составлять "Пакет экскурсовода"; определять особые потребности тургруппы или индивидуального экскурсанта;
- согласовывать место встречи экскурсионной группы и организовывать встречу;
- использовать методические приемы показа экскурсионных объектов;
- проводить инструктаж о правилах поведения в группе;
- использовать микрофон и усилительную технику;
- соблюдать правила протокола и этикета;
- вести отчеты по установленной форме;
- проводить инструктаж о правилах поведения в группе и на конкретном виде транспорта;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде транспорта;
- выявлять и предусматривать возникновение потребности во взаимодействии с конкретными организациями для обеспечения проведения экскурсии;



- производить анализ и отбор конкретных организаций, необходимых для обеспечения проведения экскурсии;
- заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций;
- проверять наличие необходимых документов (билетов, путевок, ваучеров);
- вести отчеты по установленной форме;

знать:

- экскурсионную теорию;
- технику подготовки экскурсии;
- объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;
- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
- отечественную историю и культуру;
- методики работы с библиографическими материалами;
- техники поиска информационных материалов в информационно-коммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- правила использования офисной техники;
- музейные организации по программе экскурсии;
- регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях;
- методику проведения экскурсий;
- методические приемы показа экскурсионных объектов;
- правила делового протокола и этикета;
- технику использования микрофона и усилительных средств;
- техники ведения переговоров, публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов на вопросы;
- правила обслуживания на транспорте и правила поведения на конкретном виде транспорта;
- характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии;
- транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии;
- основы психологии и физиологии человека;
- организации питания по маршруту экскурсии;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры);
- формы установленной отчетности и правила их ведения;
- инструкции и правила техники безопасности.



1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:
всего – 1102 часа, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 958 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 652 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 306 часов;
производственной практики – 144 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Предоставление экскурсионных услуг**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1.	Разрабатывать экскурсионную программу
ПК 5.2.	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий
ПК 5.3.	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги
ПК 5.4.	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии
ПК 5.5.	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ
ПК 5.6.	Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т .0.30.08.2016

Лист 8 из 77

ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 9 из 77

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ. 05 Предоставление экскурсионных услуг

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 5.1 – 5.6.	Раздел I. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности	186	128	68	-	58	-		
	Раздел II. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке	328	224	124		104			
	Раздел III. Культурно-исторические центры	148	100	52		48			
	Раздел IV. Технологии и организации видов туризма	148	100	52		48			
	Раздел V. Организация питания и ресторанно-гостиничное хозяйство	148	100	52		48			
	Производственная практика (по профилю специальности)	144							144



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 10 из 77

	Всего:	1102	652	348		306			144
--	--------	------	-----	-----	--	-----	--	--	-----

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ. 05 Предоставление экскурсионных услуг

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности		186	
МДК 05.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности			
Тема 1. Экскурсоведение как наука и учебный предмет	<p>Содержание</p> <p>1. Определение науки, иерархия наук, фундаментальные и прикладные науки, определение экскурсоведения как прикладной общественной науки, связь с другими науками, культурологические, социологические психологические и педагогические проблемы экскурсоведения.</p>	4	



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 11 из 77

	2.	Определение методологии и методики, приема и метода, индукции и дедукции, определение экскурсоведения как учебного предмета, задачи, цели и методы преподавания экскурсоведения.		
Тема 2. История экскурсионного дела в России	Содержание		8	
	1.	Первые экскурсоводы в России, экскурсионное дело как часть школьного курса в конце XVIII- начале XIX века, Учительский институт в Тифлисе, роль губернских и уездных земств в развитии школьных экскурсий, включение церкви в экскурсионную деятельность в конце XIX века.		1
	2.	Крымско-Кавказский горный клуб и его значение в развитии экскурсий. Ялтинское отделение Крымско-Кавказского клуба – первое в России экскурсионное бюро.		
	3.	Работа Российского общества туристов в начале XX века. Создание естественно-исторических станций в первые годы Советской власти. Развитие экскурсий среди взрослого населения, первые конференции по экскурсионному делу в 1921-1922 годах заложили теоретический фундамент экскурсоведения, политизация тематики и содержания экскурсий, централизация экскурсионной работы, развитие экскурсий на передовые предприятия.		
	4.	Послевоенное развитие экскурсоведения: создание единой методической базы и учебной экскурсоведения, появление сети туристских баз по всей стране, новое в тематике экскурсий: экскурсии, посвященные Великой Отечественной войне, и жизни и деятельности В.И.Ленина.		
	5.	Экскурсионное дело в современной России		
Тема 3. Основные понятия экскурсионного дела	Содержание		4	
	1.	История термина экскурсия, определение экскурсии по ГОСТу		1
	2.	Экскурсия как система показа и рассказа, экскурсия как движение, как психологическое взаимодействие экскурсовода, туристов и объекта, экскурсия как ориентация туриста себя в историческом пространстве, основные признаки экскурсии, структура экскурсии,		



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 12 из 77

		туристская экскурсия и видеоэкскурсия, экскурсия и путеводитель.		
Тема 4. Классификация экскурсий	Содержание		4	
	1.	Определение классификации, цели и задачи классификации, классификация экскурсий по цели, составу участников, способу передвижения, определение обзорной экскурсии, классификация тематических экскурсий по содержанию.		1
Тема 5. Приемы показа и рассказа на экскурсии	Содержание		4	
	1.	Определение показа и рассказа: – приемы показа: панорамный, исторической реконструкции, архитектурной реконструкции, локализации, соучастия и др.; – рассказа: путевая информация, репортаж, объяснение, повествования, прием очевидцев.		1-2
	Практические занятия Экскурсия по Александровскому саду и Красной площади Цель занятия: на примере экскурсии рассмотреть основные цели и задачи экскурсионной работы, классификация экскурсий, определение обзорной экскурсии, рассмотреть виды тематических экскурсий по содержанию. Форма проведения – экскурсия (видео экскурсия). Основные вопросы 1 Скульптурные памятники Александровского сада 2 Мемориальный комплекс «Могила неизвестного солдата» 3 Памятники истории и культуры Манежной площади 4 Памятники истории и культуры Красной площади 5 Основные принципы архитектурного ансамбля. 6 Основные принципы архитектурного анализа 7 Древнерусская архитектурная и русский стиль 2 половины XIX века.		16	2-3
Тема 6. Технология подготовки новой экскурсии	Содержание		4	
	1.	Принципы определения объектов для экскурсии, сбор материала, первый объезд объектов, задачи объезда: отбор объектов, построения маршрута, хронометраж экскурсии, подготовка рабочего текста		1-2



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 13 из 77

		экскурсии, второй объезд: поиск ракурса показа, привязка текста к объекту, решение другого варианта маршрута и объектов подготовка альбома объектов, технологической карты, портфеля экскурсовода, учебная экскурсия, сдача экскурсии.		
		Практические занятия Видеоэкскурсия « Московский Кремль» Цель занятия: рассмотрение видов экскурсий , историко-культурная экскурсия «Памятники истории и культуры Кремля» Форма проведения – видео экскурсия. Основные вопросы 1. История пяти московских кремлей 2. Средневековые памятники Московского Кремля 3. Памятники XVIII-XX веков в Московском Кремле 4. Музеи Московского Кремля	16	3
Тема 7. Технология проведения экскурсии		Содержание	8	
	1.	Роль вводного слова, путевая информация, правила ведения группы в городском пространстве, вопросы техники безопасности и комфорта, психологические приемы управления группой, правила подачи материала, заключение экскурсии.		1-2
		Практические занятия Цель занятия: отработка приема пока и рассказа, приема сравнительного анализа Тема занятия: Самая древняя улица Москвы – Варварка. Форма проведения занятий – экскурсия. Основные вопросы по теме занятия 1. История улицы Варварки 2. История «Крестца у Варвары» 3. Архитектура эпохи классицизма, отработка приема архитектурного анализа 4. История Старого английского двора 5. Церковь Троицы в Никитниках, отработка архитектурного анализа	12	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 14 из 77

Тема 8. Профессиональные требования к экскурсоводу	Содержание		4	
	1.	Профессиональные требования, деловые качества экскурсовода, личностные качества, культура речи темп речи, дикция, имидж экскурсовода, идеальный экскурсовод глазами туристов.		1-2
	Практические занятия Цель занятия: отработка приема проведения экскурсии в музее Форма проведения занятий – музейная экскурсия. Видео экскурсия или экскурсия в музее города Москва Основные понятия: музейная экскурсия Основные вопросы по теме занятия 1. История музейного дела в России 2. Определение музея, классификация музеев, культурно-просветительская и научная деятельность музея 3. Отличие туристской экскурсии от музейной в приемах показа и рассказа. 4. Мемориальный музей и экскурсия в нем 5. Экскурсии в художественных музеях, приемы показа живописи и скульптуры.		4	3
Тема 9. Дифференцированный подход к экскурсионной аудитории	Содержание		4	
	1.	Классификация групп по возрасту, полу, образованию, характеру труда, приемы показа и рассказа для различных возрастных групп, различное отношение к экскурсии мужчин и женщин, различные подходы к разным группам по образовательному признаку. Три типа экскурсантов по мотивации на экскурсии.		1-2
Тема 10. Конфликтные ситуации на экскурсии	Содержание		4	
	1.	Ситуации технического плана, психологические конфликтные ситуации внутри группы, между группой и экипажем, проблемы потери туриста в экскурсии, потеря ребенка, проблема не взятых вещей, опоздания на поезд.		1
Тема 11. Музейные экскурсии	Содержание		8	
	1.	История музейного дела в России, определение музея, классификация музеев, культурно-просветительская и научная деятельность музея		1-2



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 15 из 77

	<p>2. Отличие туристской экскурсии от музейной в приемах показа и рассказа, мемориальный музей и экскурсия в нем, экскурсии в художественных музеях, приемы показа живописи и скульптуры</p>		
	<p>Практические занятия Деловая игра « Аукцион подмосковных экскурсий Цель занятия : отработка навыков презентации туров на выставке Основные вопросы 1 Построение маршрута 2 Организация иллюстративного материала 3 Расчет экономической эффективности 4 Приемы и методы рекламной подачи тура на выставке</p>	16	3
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) Подготовка к практическим работам оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите</p>		58	3
	<p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что является предметом экскурсоведения? 2. В чем разница между понятиями методология и методика? 3. Приведите примеры знаковой системы в экскурсиях. 4. Что такое дифференцированный подход туристам? 5. Почему экскурсионная работа в России возникла на юге страны? 6. Почему центрами разработки экскурсионной теории стали не Петербург и Москва? 7. В чем проявилась особенность экскурсий в первые годы Советской власти? 8. Составить таблицу эволюции экскурсионного дела в России в XVIII-XX веках по критериям: тематика экскурсий, аудитория, форма организации. 9. В чем отличие туристской экскурсии от видеоэкскурсии? 10. Достопримечательности: памятник истории и памятник культуры. 11. Различные определения понятия «экскурсия». 12. Какие методы показа и рассказа применять экскурсоводу, если в группе примерно равное число взрослых и детей? 13. Что лучше выбрать в первую очередь для группы с потребительской установкой: сначала магазин, а 		



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 1 из 77

<p>потом экскурсию или наоборот?</p> <p>14. Какими навыками, умениями должен обладать экскурсовод?</p> <p>15. Какими деловыми качествами он должен обладать, чтобы успешно овладеть приемами психологического управления группой?</p> <p>16. Дайте характеристику 4-х типов темперамента, определите, какой из них оптимально подходит к профессии экскурсовода.</p> <p>17. Какими личностными качествами должен обладать экскурсовод?</p> <p>18. Экскурсовод выступает перед группой сразу в нескольких ролях, каких?</p> <p>19. Какие качества экскурсовода туристская группа ценит больше всего?</p> <p>20. В чем различие туристской экскурсии от экскурсии в мемориальном музее?</p> <p>21. В чем различие туристской экскурсии от экскурсии по дворцово-парковому ансамблю?</p>			
Раздел II. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке		328	
МДК 05.02. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке			
Раздел 1. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности			
Тема 1.1. Технологии подготовки экскурсий	Содержание	8	
	<p>1. Сущность и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Определение темы, цели и задачи экскурсии. Изучение и отбор объектов экскурсионного показа. Маршрут экскурсии. Технологическая карта экскурсии. Методика отбора и комплектования материалов для «пакета экскурсовода. Методика составления контрольного и индивидуального текстов экскурсии. Методические особенности подготовки обзорных городских автобусных экскурсий. Методические особенности подготовки пешеходных экскурсий</p>		1-2



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 17 из 77

	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме	4	3
Тема 1.2. Техники проведения экскурсии	Содержание	6	
	1. Техники проведения экскурсии: показ, рассказ, демонстрация, вербальная и невербальная коммуникация. Современные технические средства в экскурсионной деятельности.		1-2
	2. Обеспечение безопасности при проведении экскурсии Правила протокола и этикет во время проведения экскурсии		
	3. Методика проведения обзорных городских автобусных экскурсий Методика проведения пешеходных экскурсий. Составление «Пакета экскурсовода». Составление маршрута экскурсии.		
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме	10	3
Раздел 2. Московведение			
Тема 2.1. История Москвы	Содержание	8	
	1. Изучение терминологии по теме «История города». Краткий обзор истории Москвы. Информация об исторических событиях, связанных с Москвой и привязка их к современным достопримечательностям.		1-2
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме. Презентация PowerPoint	4	3
Тема 2.2. Архитектура Москвы	Содержание	4	
	1. Изучение основных архитектурных и искусствоведческих терминов на иностранном языке. Архитектурные стили основных памятников Москвы.		1-2
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме	6	3
Тема 2.3. Культурно-	Содержание	8	



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 18 из 77

исторические памятники Москвы	1.	Культурный туризм в Москве. Достопримечательности Москвы: музеи, галереи, театры, выставочные залы, парки, зоны отдыха москвичей и гостей столицы.		
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме. Презентация PowerPoint		4	2-3
Тема 2.4. Достопримечательности Москвы	Содержание		8	
	1.	Основные туристские маршруты города. Основные объекты показа города.		
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме		8	
Тема 2.5. Московский Кремль	Содержание		8	
	1.	История Красной площади. Описание исторических памятников Кремля. Методика и терминология проведения экскурсии в Кремль. Составление индивидуального текста экскурсии. Выездное занятие		1-2
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме. Презентация PowerPoint		24	3
Раздел 3. Методика составления и проведения экскурсии на иностранном языке				
Тема 3.1. Сопровождение на маршруте	Содержание		12	
	1.	Права и обязанности сопровождающего. Путевая информация на маршруте.		1-2
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме		8	3
Тема 3.2. Методика ведения	Содержание		12	



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 19 из 77

экскурсии	1.	Метод зрительной реконструкции, локализация событий, показ объекта, логические переходы. Отбор документов и составление «пакета» экскурсовода на иностранном языке		1-2
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме		8	3
Тема 3.3. Методика ведения обзорной экскурсии по Москве	Содержание		12	
	1.	Подготовка обзорной городской автобусной экскурсии "Москва - столица России Разбор обзорной экскурсии по Москве. Выездное занятие		1-2
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме. Презентация PowerPoint		28	3
Тема 3.4. Методика ведения загородной экскурсии	Содержание		14	
	1.	Особенности экскурсионно-информационной деятельности при подъезде к объектам показа и отъезде. Подготовка путевой информации в загородной автобусной экскурсии. Разбор загородной экскурсии. Экскурсия в Сергиев Посад.		1-2
	Практические занятия Письменное домашнее задание. Сообщение по теме		20	3
Самостоятельная работа при изучении раздела 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.			104	2-3
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Описание объекта показа "Red Square and St. Basil's Cathedral" 2. Описание объекта показа "Kitai-gorod". 3. Описание объекта показа "Tverskaya Street and Tverskaya Square". 4. Описание объекта показа "Alexander Gardens". 5. Описание объекта показа "Monument to Minin and Pozharsky in Red Square and the Time of Troubles". 6. Описание объекта показа "Cathedral of Christ the Saviour".				



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 20 из 77

7. Описание объекта показа “Novodevitchy Convent”.			
8. Описание объекта показа “Pushkin Fine Arts Museum”.			
9. Описание объекта показа “Theatre (Teatralnaya) Square”.			
10. Описание объекта показа “Moscow State University”.			
Раздел III. Культурно-исторические центры		148	
МДК 05.03. Культурно-исторические центры			
Тема 1. Введение. Основы знания по дисциплине «Культурно исторические центры»	Содержание	2	
	1. Введение в дисциплину. Основные цели и задачи дисциплины. Основные виды исторических источников и социокультурного наследия России и стран мира. Топонимика России.		1-2
	2. Археологические памятники на территории России. Основные центры развития различных форм туризма в России – экологического, культурно-исторического, паломнического, реконструкции и др.		
	Практические занятия Форма проведения семинара: Семинар проводится в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам, дискуссия по основным вопросам семинара основных этапах развития основных культурно-исторических центров России и их особенностей. Цель семинарского занятия: Изучение основных вопросов территориального размещения городов и регионов России, природы и демографических особенностей, основных этапов развития истории страны. План семинара: 1. Предмет, цели и задачи курса. 2. Обзор основных источников и литературы. 3. Особенности территории, геологии, природы, климата и населения России.	2	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 21 из 77

	<p>4. Археологические памятники на территории России. 5. Топонимика Российских городов. 6. Основные культурно-исторические центры России. Контрольные вопросы (темы докладов): 1. Древнейшие архитектурные памятники на территории России. 2. Развитие различных форм туризма в РФ 3. Основные туристические региональные центры туризма. 4. Основные источники по истории России. 5. Краткая характеристика географического положения России. 6. Топонимика городов России. 7. Гербовика городов России. Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны по лекционным занятиям, а также самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям и другим источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p>					
Тема 2. Москва – столица Российского государства	Содержание	5				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="566 954 645 1026">1.</td> <td data-bbox="645 954 1451 1026">Москва – столица России. Основание Москвы. Топоним «Москва». Основные вехи в истории становления и развития города.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="566 1026 645 1153">2.</td> <td data-bbox="645 1026 1451 1153">Сердце столицы - Московский Кремль. Основные историко-культурные памятники Кремля. Складывание радиально-кольцевой планировки города. Китай-город, Белый город, Земляной город. Московские усадьбы. Подмосковные монастыри.</td> </tr> </table>		1.	Москва – столица России. Основание Москвы. Топоним «Москва». Основные вехи в истории становления и развития города.	2.	Сердце столицы - Московский Кремль. Основные историко-культурные памятники Кремля. Складывание радиально-кольцевой планировки города. Китай-город, Белый город, Земляной город. Московские усадьбы. Подмосковные монастыри.
	1.	Москва – столица России. Основание Москвы. Топоним «Москва». Основные вехи в истории становления и развития города.				
2.	Сердце столицы - Московский Кремль. Основные историко-культурные памятники Кремля. Складывание радиально-кольцевой планировки города. Китай-город, Белый город, Земляной город. Московские усадьбы. Подмосковные монастыри.					
Практические занятия Форма проведения семинара: Семинар проводится в форме коллоквиума: обсуждение сообщений и докладов студентов по заданным им заранее вопросам, дискуссия по основным вопросам семинара, а так же в форме подготовки и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара. Студентам заранее даются темы экскурсий, и они готовят материал необходимый для ее	8	3				



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

Лист 22 из 77

проведения, в частности информацию о историко-архитектурных памятниках, которую они должны предоставить туристам.

Цель семинарского занятия:

Рассмотреть предпосылки возникновения Москвы и ее окрестностей. Определить основные этапы строительства московских укреплений. Формирование Соборной и Ивановской площади, а так же основные культурно-исторические памятники Кремля и Москвы.

План семинара:

Найти информацию и рассмотреть архитектурно-исторические памятники, которые необходимо показать туристам во время следующих тематических экскурсий:

1. «Становление Москвы».
2. «Основные этапы истории развития города».
3. «Московский Кремль».
4. «Красная площадь - сердце Москвы».
5. «Кольца Москвы».
6. «Петр I в Москве».
7. «Москва - конфессиональная».
6. «Москва - купеческая».
7. «Война 1812 г. в истории Москвы».
7. «Московские улицы и их топонимика».
8. «Московские традиции и обычаи. Быт москвичей».
9. «Тверская улица Москвы – лицо истории города».
10. «Москва в солдатской шинели».

Контрольные вопросы (темы докладов):

1. Основные памятники Кремля.
2. Эволюция стен и башен Московского Кремля.
3. Складывание радиально-кольцевой планировки Москвы.
4. История топонимии московских улиц.
5. Архитектурные стили Москвы.
6. Основные архитектурные памятники Москвы.
7. Утраченные исторические и архитектурные памятники.



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 23 из 77

	<p>Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p>		
<p>Тема 3. Санкт-Петербург – северная столица России</p>	<p>Содержание</p>	<p>5</p>	
	<p>1. Особенности основания и развития Санкт-Петербурга. История Петропавловской крепости. Историческая застройка Васильевского острова. Площади северной столицы. Основные архитектурные объекты. Великие зодчие столицы и их архитектурные творения.</p> <p>2. Санкт-Петербург – Петроград – Ленинград - основные вехи истории. Дворцово-парковые пригороды Санкт-Петербурга: Петродворец, Царское село, Павловск, Гатчина, Ораниенбаум.</p>		<p>1-2</p>
	<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Семинар проводится в форме коллоквиума: обсуждение сообщений и докладов студентов по заданным им заранее вопросам, дискуссия по основным вопросам семинара, а так же в форме подготовки и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара. Цель семинарского занятия: Познакомиться с историей основания и развития Санкт – Петербурга, выдающимися деятелями северной столицы. Основными архитектурными памятниками города и его окрестностей. План семинара: 1. Основные этапы истории основания и развития Санкт - Петербурга. 2. История Петропавловской крепости. Основные историко-архитектурные памятники. 3. Невский проспект.</p>		<p>3</p>



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 24 из 77

	<p>4. Музеи Санкт-Петербурга. 5. Литературный Петербург. 6. Памятники Великой Отечественной войне. 7. Пригороды Петербурга. (Царское село, Ораниенбаум, Петродворец, Павловск, Гатчина). Контрольные вопросы (темы докладов): 1. Санкт- Петербург - вторая столица России. 2. Музеи и парки Петродворца. 3. Архитектурные стили Москвы и Санкт - Петербурга. 4. Дворцово-парковые усадьбы Санкт-Петербурга 5. Бессмертные творения Кваренги и Растрелли в Санкт – Петербурге. 6. Православные храмы Петербурга. 7. «Никто не забыт, ничто не забыто». (Как выжил блокадный Ленинград). Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны на лекциях ознакомиться и самостоятельно закрепить с помощью учебных пособий, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) информацию об основных памятниках Петербурга, и быть готовыми давать краткую характеристику культурно-историческим объектам и отвечать на вопросы.</p>														
<p>Тема 4. «Золотое кольцо» российских городов</p>	<p>Содержание</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="566 1043 651 1107">1.</td> <td data-bbox="651 1043 1451 1107">Владимир – столица Северо-Восточной Руси. Исторические памятники</td> </tr> <tr> <td data-bbox="566 1107 651 1171">2.</td> <td data-bbox="651 1107 1451 1171">XII в: Золотые ворота, Успенский, Дмитровский собор, церковь Покрова на Нерли, Боголюбово.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="566 1171 651 1235">3.</td> <td data-bbox="651 1171 1451 1235">Суздаль, город-музей под открытым небом. Кремль. Покровский монастырь. Крестовая палата.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="566 1235 651 1299">4.</td> <td data-bbox="651 1235 1451 1299">Кострома: Ипатьевский монастырь. Родина Снегурочки.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="566 1299 651 1362">5.</td> <td data-bbox="651 1299 1451 1362">Ярославль. История основания города, Кремль, Спасский монастырь.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="566 1362 651 1364">6.</td> <td data-bbox="651 1362 1451 1364">Ростов Великий и его история.</td> </tr> </table>	1.	Владимир – столица Северо-Восточной Руси. Исторические памятники	2.	XII в: Золотые ворота, Успенский, Дмитровский собор, церковь Покрова на Нерли, Боголюбово.	3.	Суздаль, город-музей под открытым небом. Кремль. Покровский монастырь. Крестовая палата.	4.	Кострома: Ипатьевский монастырь. Родина Снегурочки.	5.	Ярославль. История основания города, Кремль, Спасский монастырь.	6.	Ростов Великий и его история.	6	1-2
1.	Владимир – столица Северо-Восточной Руси. Исторические памятники														
2.	XII в: Золотые ворота, Успенский, Дмитровский собор, церковь Покрова на Нерли, Боголюбово.														
3.	Суздаль, город-музей под открытым небом. Кремль. Покровский монастырь. Крестовая палата.														
4.	Кострома: Ипатьевский монастырь. Родина Снегурочки.														
5.	Ярославль. История основания города, Кремль, Спасский монастырь.														
6.	Ростов Великий и его история.														



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 25 из 77

	7.	Переяславль-Залесский – родина Александра Невского. Музей «Ботик Петра». История Троице-Сергиевой лавры.		
	8.	Углич. Углический Кремль - место смерти царевича Дмитрия		
	<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам, а так же в форме подготовки и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара.</p> <p>Цель семинарского занятия: Познакомиться с городами «Золотого кольца», их историей, культурно-историческим наследием, причинами туристического интереса и перспективой развития.</p> <p>План семинара: 1. Города «Золотого кольца». 2. Характеристика городов по плану: - дата основания, геральдика; - основные вехи истории; - музеи города; - культурно-историческое наследие; - выдающиеся деятели государства в истории города.</p> <p>Контрольные вопросы (темы докладов): 1. «Золотое кольцо» России. 2. Архитектурные памятники г. Владимира. 3. Суздаль – музей под открытым небом. 4. Выдающиеся личности в истории Переславля – Залесского. 5. Кострома – родина Снегурочки. 6. Славное историческое прошлое Ростова Великого. 7. Тысячелетняя история Ярославля.</p>		6	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 26 из 77

	<p>Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны на лекциях ознакомиться и самостоятельно закрепить с помощью учебных пособий, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) информацию об основных памятных местах и экскурсионных объектах городов «Золотого кольца», и быть готовыми к ответу на вопросы.</p>		
<p>Тема 5. Православные духовные центры России</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Значение православия в истории развития страны. Институт иночества в христианстве. Монастырь: история, архитектурный комплекс и фортификационные сооружения. Александрово-Свирский монастырь, Соловецкий, Псково-Печерский монастырь, Валаамская обитель.</p>	6	1-2
	<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам, а так же в форме подготовки и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара. Цель семинарского занятия: Познакомиться с основными культурно-историческими объектами, связанными с историей православной церкви. План семинара: 1. Москва – центр православной веры. 2. Подмосковные монастыри и их роль в защите от врагов. 3. Православные духовные центры России. Характеристика по плану: - год возникновения обители, имя основателя; - история становления и развития; - роль в истории России; - основные архитектурные сооружения и памятники; - выдающиеся деятели;</p>		3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 27 из 77

	<p>- современное состояние и перспективы развития.</p> <p>Контрольные вопросы (темы докладов):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные особенности и характеристика стилей православной архитектуры. 2. Советская власть и православные духовные центры Отечества. 3. Северные монастыри. 4. Православные духовные центры России. 5. Троице – Сергиева лавра. 6. Соловки - мир защиты и успокоения. 7. Савино - Сторожевский монастырь – центр православия и веры. 8. Чудо Александра – Невской лавры. 9. Валаам – мир первозданной природы и православной веры. <p>Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии</p>		
<p>Тема 6. Города-герои и поля ратной славы Отечества</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткая история основных войн и битв в ходе истории России. 2. Борьба с монгольским нашествием: город Козельск - «злой город», город воинской славы. Исторические памятники борьбы с монгольским игом: Коломна, Сергиев - Посад, Куликово поле. Отечественная война 1812 г в истории страны. Смоленск, Бородинское поле, Малоярославец, Тарутино. 3. Великая Отечественная война. Мемориалы славы русского оружия в Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде, Севастополе, Курске, Брянске, Орле, Белгороде. <p>Практические занятия Форма проведения семинара: Семинар проводится в форме коллоквиума: обсуждение сообщений и докладов</p>	<p>6</p>	<p>1-2</p> <p>3</p>



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

Лист 28 из 77

студентов по заданным им заранее вопросам, дискуссия по основным вопросам семинара, а так же в форме подготовки и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара. Так же возможна подготовка и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара.

Цель семинарского занятия:

Рассмотреть культурно-исторические объекты, связанные с местами проведения основных битв и сражений в ходе истории России.
Определить какие формы туризма особенно востребованы по данной тематике.

План семинара:

1. Основные сражения и битвы в ходе истории России.
2. Роль русских городов в защите от иностранной интервенции.
3. Памятники борьбе с монгольским нашествием (Козельск, Коломна, Троице-Сергиева лавра, Коломна).
4. Польско-шведская интервенция и центры борьбы с захватчиками (Москва, Тушино, Новгород, Псков, Кострома).
5. Памятники боевой славы войне 1812 г. (Можайск, Бородино, Тарутино, Смоленск, Малоярославец).
6. Героические места сражений и памятники Великой Отечественной войны. Города-герои.

Контрольные вопросы (темы докладов):

1. Новгород и Псков - русские православные оборонительные рубежи.
2. Героическая история Смоленска.
3. Памятники Победы над французской армией в войне 1812 г.
5. Памятники истории Великой Отечественной войны
6. Города воинской славы.
7. Поля ратной славы Отечества.

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты разбиваются по группам и самостоятельно изучают по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) основные вопросы



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 29 из 77

	семинара, готовят презентацию, ее защиту и обсуждение в режиме свободной дискуссии.		
Тема 7. Туристические центры провинциальной России	Содержание	6	
	1. Старинные города России: Тула, Смоленск, Александров и др.		1-2
	2. История создания и основные памятники истории и культуры Северо-Запада России и их роль защиты северных рубежей от захватчиков: Новгород, Псков, Изборск, Ивангород, Ладога.		
	3. Города Поволжья: история основания, роль в истории России, основные туристические объекты: Тверь, Мышкин, Тутаев, Саратов, Самара, Казань, Ростов, Астрахань. Юг России – основные туристские объекты: Геленджик, Сочи, Анапа.		
	4. Северо-Восток России – центр этнического и экологического туризма		
	Практические занятия Форма проведения семинара: Семинар проводится в форме коллоквиума: обсуждение сообщений и докладов студентов по заданным им заранее вопросам, дискуссия по основным вопросам семинара, а так же в форме подготовки и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара. Так же возможна подготовка и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара. Цель семинарского занятия: Познакомиться с понятием «провинциальный город». Рассмотреть основные туристические центры русской провинции, их историей, культурно-историческим наследием, причинами туристического интереса и перспективой развития. План семинара: 1. Провинциальные города - характеристика жизни, быта, традиций. 2. Роль провинциальных городов в истории России. 3. Города России – культурное наследие России.	6	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 30 из 77

	<p>Характеристика городов по плану:</p> <ul style="list-style-type: none"> - название, месторасположения; - история основания, геральдика; - основные вехи истории, чем знамениты; - музеи города; - культурно-историческое наследие; - выдающиеся деятели в истории города. <p>Контрольные вопросы (темы докладов):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провинциальный город. 2. Провинциальные города Центральной России. 3. Казань – центр различных конфессий. 4. Ох, Самара городок. 5. Замечательный город – Мышкин. 6. Культурно-исторические памятники Астрахани. 7. История основания и основные историко-архитектурные памятники Российских городов (город по выбору). <p>Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны на лекциях ознакомиться и самостоятельно закрепить с помощью учебных пособий, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) информацию об основных памятниках и о достопримечательностях русских городов, и быть готовыми к ответу на вопросы, давать краткую характеристику культурно-историческим объектам.</p>		
<p>Тема 8. Центры традиционных народных промыслов России</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Народные промыслы России. История возникновения. Актуальность как туристического объекта. Ростовская финифть, Федоскино, Палех, Жостово, Гжель, Гусь-Хрустальный, Городецкая роспись, Тульские пряники и самовары. <p>Практические занятия Форма проведения семинара:</p>	<p>6</p>	<p>1-2</p> <p>3</p>



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 31 из 77

	<p>Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам, а так же в форме подготовки и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара.</p> <p>Цель семинарского занятия: Познакомиться с основными культурно-историческими центрами традиционных ремесел. Определить перспективы развития предложенных туристических объектов.</p> <p>План семинара:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционные промыслы России. 2. Художественные промыслы в России. 3. Центры традиционных ремесел. 4. Туристическая значимость центров традиционных ремесел. 5. Перспектива развития туризма в Р.Ф. <p>Контрольные вопросы (темы докладов):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Центры традиционных народных промыслов. 2. Голубая сказка Гжели. 3. История Гусь – Хрустального производства. 4. Деревянные игрушки Городца. 5. Ростовская финифть. 6. Жостовские подносы. 7. Художественные промыслы Подмосковья. <p>Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p>		
<p>Тема 9. Основные центры международного туризма</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика основных культурно-исторических стран 	<p>6</p>	<p>1-2</p>



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 32 из 77

	<p>пользующихся особым туристическим интересом.</p> <p>2. При изучении данной темы студенты готовят сообщения и презентационную защиту по плану.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Название. Месторасположение страны. Особенности климата, геологии. 2. Гербальдика. Язык. Валюта. Религия. 3. Причина туристического интереса. 4. Столица. Основные культурно-исторические центры. 5. Памятники истории и культуры. 6. Отношения с Российской Федерацией. 		
	<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Семинар проходит в форме подготовки и защиты презентаций по заранее заданному плану. Обсуждение и живая дискуссия на тему семинара. Цель семинарского занятия: Рассмотреть историю создания и развития основных культурно-исторических центров мирового туризма. Перспективы развития туризма в отдельно взятой стране. План семинара: Данная тема дается студентам на самостоятельное изучение, по которой они готовят презентационную и защиту по плану:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Название. Месторасположение страны. Особенности климата, геологии 2. Гербальдика. Язык. Валюта. Религия. 3. Причина туристического интереса. 4. Столица. Основные культурно-исторические центры. 5. Памятники истории и культуры. 6. Отношения с Российской Федерацией. <p>Контрольные вопросы (темы докладов):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные центры международного туризма. 2. Греция - центр античной цивилизации. 3. Центры мировых религий. 	8	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 33 из 77

	<p>4. Памятники средневековой Италии. «Все дороги ведут в Рим».</p> <p>5. Древнейшие культурные центры на территории Америки, Азии и Африки.</p> <p>Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты разбиваются по группам и самостоятельно изучают по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) основные вопросы семинара, готовят презентацию, ее защиту и обсуждение в режиме свободной дискуссии.</p>		
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 3. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.</p>		48	2-3
<p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Древнейшие архитектурные памятники на территории России. 2. Развитие различных форм туризма в РФ. 3. Основные туристические региональные центры туризма. 4. Основные источники по истории России. 5. Краткая характеристика географического положения России. 6. Топонимика городов России. 7. Геральдика городов России. 8. Особенности географического положения Москвы. 9. Старейшие музеи Москвы. 10. Москва: основные архитектурно-исторические памятники. 11. Складывание радиально-кольцевой планировки Москвы. 12. История московских улиц. 13. Подмосковные монастыри-крепости. 14. Памятники воинской славы на территории Москвы. 15. Санкт-Петербург - вторая столица России. 16. Музеи и парки Петродворца. 			



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

Лист 34 из 77

17. Архитектурные стили Москвы и Санкт - Петербурга
18. Дворцово-парковые усадьбы Москвы и Санкт-Петербурга.
19. Бессмертные творения Кваренги и Растрелли в Санкт – Петербурге.
20. Православные храмы Петербурга.
21. «Никто не забыт, ничто не забыто». (Как выжил блокадный Ленинград).
22. «Золотое кольцо» России.
23. Архитектурные памятники г. Владимира.
24. Суздаль – музей под открытым небом.
25. Выдающиеся личности в истории Переславля – Залесского.
26. Кострома – родина Снегурочки.
27. Славное историческое прошлое Ростова Великого.
28. Тысячелетняя история Ярославля.
29. Основные особенности и характеристика стилей православной архитектуры.
30. Советская власть и православные духовные центры Отечества.
31. Северные монастыри России.
32. Православные духовные центры России.
33. Троице – Сергиева лавра.
34. Соловки - мир защиты и успокоения.
35. Саввино - Сторожевский монастырь – центр православия и веры.
36. Чудо Александра – Невской лавры.
37. Валаам – мир первозданной природы и православной веры.
38. Новгород и Псков - русские православные оборонительные рубежи.
39. Героическая история Смоленска.
40. Памятники Победы над французской армией в войне 1812 г.
41. Поле боевой славы - Бородино.
42. Памятники истории Великой Отечественной войны.
43. Города воинской славы.
44. Поля ратной славы Отечества.
45. Провинциальный город.
46. Провинциальные города Центральной России.
47. Казань – центр различных конфессий.
48. Ох, Самара городок.



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 35 из 77

49. Замечательный город – Мышкин.			
50. Культурно-исторические памятники Астрахани.			
51. История основания и основные историко-архитектурные памятники Российских городов (город по выбору).			
52. Центры традиционных народных промыслов.			
53. Голубая сказка Гжели.			
54. История Гусь – Хрустального производства.			
55. Деревянные игрушки Городца			
56. Ростовская финифть.			
57. Жостовские подносы.			
58. Выдающиеся деятели истории и культуры и их вклад в развитие Российского государства.			
59. Международные центры туризма и их отношение с РФ.			
Раздел IV. Технологии и организации видов туризма		148	
МДК 05.04. Технологии и организации видов туризма			
Раздел 1. Оздоровительные виды туризма			
Тема 1.1. Лечебно-оздоровительный туризм	Содержание	6	1-2
	1. Основные понятия и история развития санаторно-курортного и пляжного отдыха		
	2. Природные лечебные ресурсы		
	3. Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха		
	4. Специфика организации лечебно-оздоровительного туризма в различных странах		
	5. География лечебно-оздоровительного туризма		
Практические занятия Деловая игра: Разработка новой стратегии работы санатория	6	3	
Тема 1.2. Детский отдых	Содержание	8	



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 36 из 77

	1.	История развития детского отдыха и его ресурсы Виды детских лечебно-оздоровительных и оздоровительных учреждений и технология их организации Детские туристские учреждения и технология их организации		1-2
	2.	География детского отдыха		
	Практические занятия Разработка предложений по организации детского отдыха в России Форма проведения: Конкурс на лучший проект Использование методики и педагогические технологии: - ролевая симуляция; - устная и компьютерная презентация - работа в малых группах.		8	3
Тема 1.3. Сельская рекреация и сельский туризм	Содержание		6	
	1.	Основные понятия и история развития сельской рекреации и сельского туризма Формы сельского туризма, технология их организации и география в России и в мире		1-2
	2.			
	Практические занятия Деловая игра: Организация общества «Усадьба»		6	3
Раздел 2. Виды спортивного и экологического туризма				
Тема 2.1. Спортивный туризм	Содержание		6	
	1.	Основные понятия, история развития, виды спортивного туризма и их ресурсы Технология организации видов спортивного туризма и география их распространения: – пешего и лыжного туризма; – гольф-туризма; – конного туризма;		1-2



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 37 из 77

		<ul style="list-style-type: none"> – охотничьего и рыболовного туризма; – экстремальных видов туризма: <ul style="list-style-type: none"> – горного и альпинизма – спелеотуризма – горнолыжного туризма – рафтинга, яхтинга и дайвинга – новых современных видов спортивного экстрима 		
		<p>Практические занятия Технологии организации спортивного туризма в странах Европы, Азии, Африки и Америки Форма проведения: Мини-конференция Использование методики и педагогические технологии: – устная и компьютерная презентация</p>	8	3
Тема 2.2. Экологический туризм	Содержание		6	
	1.	Основные понятия экологического туризма, история развития, ресурсы и виды		
	2.	Технология организации экологического туризма и его взаимодействия с другими видами туризма: спортивным, сельским, лечебно-оздоровительным, этнографическим, образовательным и научным		
	3.	География этнографического туризма и тенденции его развития		
		<p>Практические занятия Технологии организации экологического туризма в странах Европы, Азии, Африки и Америки Форма проведения: Мини-конференция Использование методики и педагогические технологии: – устная и компьютерная презентация</p>	6	3
Тема 2.3. Сельский туризм	Содержание		6	1-2
	1.	Основные понятия и направления деятельности в сфере сельского туризма:		



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 38 из 77

	2.	Развитие сельского туризма в России. Зарубежный опыт развития сельского туризма		
	Практические занятия Конкурс на лучшее предложение по организации оздоровительного отдыха		6	3
Раздел 3. Культурный туризм и специфические виды туристской деятельности				
Тема 3.1. Виды культурного туризма	Содержание		2	
	1.	Культурно-познавательный туризм Понятие культурно-познавательный туризм и его виды Ресурсы культурно-познавательного туризма и технология их использования География культурно-познавательного туризма		1-2
	2.	Этнографический туризм Понятие этнографический и этнографический туризм и его формы Технология различных видов этнографического туризма Национальные поселения – туристские визит центры		
	3.	Религиозный туризм Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма Технология религиозного туризма География религиозного туризма и тенденции его развития		
	Практические занятия Конкурс на лучшее предложение по организации оздоровительного отдыха		2	3
Тема 3.2. Событийный туризм	Содержание		2	
	1.	Технология организации событийного туризма Фестивальный туризм Арт-зрелищный туризм Спортивно-зрелищный туризм		1-2



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 39 из 77

	<p>Практические занятия Разработка предложений по организации событийных мероприятий в регионах России Форма проведения: Деловая игра, конкурс на лучший проект Использование методики и педагогические технологии: - работа в малых группах; - мозговой штурм; - защита проекта</p>	2	3
Тема 3.3. Специальные виды туризма	<p>Содержание</p>	2	
	<p>1. Технология организации специальных видов туризма Образовательный и научно-экспедиционный туризм Хобби-туризм Эзотерический туризм Развлекательный туризм Тематические парки Шопинг-туризм</p>		1-2
	<p>Практические занятия Конкурс на лучшее предложение по организации специальных видов туризма</p>	2	3
Тема 3.4. Деловой туризм	<p>Содержание</p>	2	
	<p>1. Технология организации делового туризма Понятие деловой туризм и его виды Технология организации различных видов делового туризма География делового туризма</p>		1-2
	<p>Практические занятия Составление программы инсентив-тура. Контрольные вопросы 1. Дайте характеристику понятия "деловой туризм". 2. Каковы виды делового туризма? 3. В чем заключается особенность средств размещения в конгрессно-выставочном туризме?</p>	2	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 40 из 77

	4. В чем заключается специфика конгрессно выставочного туризма? 5. Какова география делового туризма? 6. Что такое инсентив туризм? 7. Какие цели преследует инсентив туризм? 8. Дайте характеристику видам инсентив туризма. 9. В чем состоят особенности географии инсентив туризма?		
Тема 3.5. Транспортный туризм	Содержание	2	
	1. Технология организации различных форм автотуризма Технология организации железнодорожного туризма Технология организации различных видов круизных путешествий		1-2
	Практические занятия 1. Роль и функции транспортных услуг в туристском бизнесе. 2. Услуги перевозки в составе туристского продукта. 3. Особенности и сферы эффективного использования различных видов транспорта в туристском бизнесе. 4. Транспорт как средство аттракции. Музеи транспорта. 5. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. 6. Особенности использования нетрадиционных видов транспорта при организации туристских путешествий.	2	3
Самостоятельная работа при изучении раздела 4. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.		48	3
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Перспективы развития санаторно-курортного дела в ... (регионе) России: 2. Сравнительный анализ развития курортного дела в ... (стране) Европы: 3. Оценка развития курортного дела в ... (стране) Европы: 1. Государственная политика в сфере детского отдыха 2. Роль центров детского и юношеского туризма в развитии физического и духовно-нравственного здоровья			



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

Лист 41 из 77

- молодого поколения
3. Развитие системы детского отдыха в Московском регионе
4. Технология и организация загородного отдыха дошкольников
5. Технология и организация загородного отдыха дошкольников
6. Специфика развития сельского туризма во Франции
7. Специфика развития сельского туризма в Финляндии
8. Перспективы развития сельского туризма в России на примере конкретного региона
9. Технология и организация сельского туризма
10. Перспективы развития горнолыжного туризма в ... регионе России (по выбору студента)
11. Сравнительный анализ развития конного туризма в различных регионах России
12. Особенности развития водного туризма (сплавов, яхтинга, дайвинга) в Карелии на Урале, на Алтае, в Прибалтике, в Приморском крае (регион по выбору студента)
13. Специфика развития экстремального туризма в приполярных регионах России
14. Перспективы развития экологического туризма на Урале
15. Перспективы развития экологического туризма на Алтае, в Саянах, в Прибалтике, в Приморском крае (по выбору)
16. Специфика развития экологического туризма в приполярных территориях
17. Международные экологические природные парки
18. Культурно-исторический потенциал Московского региона и его значение в развитии внутреннего и въездного туризма
19. Разработка культурно-познавательных туров по конкретному региону России (по выбору студента)
20. Исторические города России как звенья кольцевых межрегиональных маршрутов по России
21. Деятельность этнографических тематических парков
22. Разработка кулинарных туров по национальным кухням
23. Разработка событийных этнографических туров
24. Технология и организация православного паломничества в России
25. Разработка религиозных туров по Подмосковию
26. Специфика развития религиозного туризма в Нижегородской области
27. Особенности развития религиозного туризма в Татарстане
28. Роль фестивалей в туризме
29. Технология проведения кинофестивалей
30. Карнавалы и их значение в туризме на примере конкретной страны



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 42 из 77

31. Зимняя Олимпиада в Сочи и технология её организации и проведения			
32. Основные центры спортивно-зрелищного туризма в России			
33. Игровой бизнес в Турции			
34. Роль тематических парков в туризме			
35. Центры развлекательного туризма в ... конкретной стране (по выбору студента)			
36. Развитие делового туризма в Москве			
37. Выставочная деятельность в российском туризме			
38. Автобусные туристские маршруты в конкретной стране (по выбору студента)			
39. Перспективы развития речных круизов в России			
40. Особенности развития железнодорожного туризма в России			
Раздел V. Организация питания и ресторанно-гостиничное хозяйство		148	
МДК 05.05. Организация питания и ресторанно-гостиничное хозяйство			
Раздел 1. Государственное регулирование деятельности предприятий питания			
Тема 1.1. Регулирование деятельности предприятий питания	Содержание	2	
	1. Правила оказания услуг общественного питания. Отношения между потребителями и исполнителями в сфере оказания услуг общественного питания в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей». Общие положения. Информация об услугах. Порядок оказания услуг		1-2
	Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия:	4	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист43из 77

	<p>Изучить: основные положения нормативных документов, регулирующих правила оказания услуг общественного питания («Правила оказания услуг питания», «Правила продажи отдельных видов товаров»).</p> <p>Рассмотрите строительные правила и требования противопожарной безопасности к предприятиям общественного питания.</p> <p>Изучите порядок получения разрешительной документации (заключение органов санитарного и пожарного надзора, сертификат на безопасность услуг общественного питания, лицензирование розничной продажи алкогольной продукции).</p> <p>Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>		
<p>Тема 1.2. Закон «О защите прав потребителей»</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Основные понятия, используемые в настоящем законе. Общие положения. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Государственная и общественная защита прав потребителей</p> <p>Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: основные понятия, используемые в настоящем законе. Общие положения. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Государственная и общественная защита прав потребителей Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>	<p>2</p> <p>4</p>	<p>1-2</p> <p>3</p>



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 44 из 77

Тема 1.3. Классификация предприятий питания	Содержание		4	1-2
	1.	Предприятие общественного питания, тип предприятий общественного питания, класс предприятий общественного питания. Факторы, учитываемые при определении типа предприятия общественного питания.		
	2.	Общие требования к предприятиям различных типов и классов в рамках сервиса		
	Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: классификацию предприятий общественного питания и оказываемых ими услуг. Факторы, учитываемые при определении типа предприятия общественного питания. Рассмотреть требования к предприятиям общественного питания различного типа и класса. Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.		4	3
	Содержание		4	1-2
Тема 1.4. Стандарты к производственному обслуживающему персоналу	1.	Категории работников предприятия, занятых производством кулинарной продукции. Общие требования к производственному персоналу предприятий всех типов и классов. Требования к конкретным должностям: заведующий производством, начальник цеха, повар, кондитер, пекарь, кулинар мучных изделий, изготовитель пищевых полуфабрикатов, обвальщик мяса, кухонный рабочий. Порядок присвоения производственному персоналу квалификационного разряда.		



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 45 из 77

	<p>2. Категории работников предприятия, занятых обслуживанием посетителей Общие требования к обслуживающему персоналу. Требования к конкретным должностям: метрдотель (администратор зала), официант, бармен, повар, занимающийся отпуском продукции на раздаче, буфетчик, кассир, гардеробщик, швейцар, продавец магазина (отдела) кулинарии. Критерии оценки профессиональной подготовки обслуживающего персонала.</p>		
	<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: Категории работников предприятия, занятых производством кулинарной продукции. Общие требования к производственному персоналу предприятий всех типов и классов. Требования к конкретным должностям: заведующий производством, начальник цеха, повар, кондитер, пекарь, кулинар мучных изделий, изготовитель пищевых полуфабрикатов, обвальщик мяса, кухонный рабочий. Порядок присвоения производственному персоналу квалификационного разряда. Категории работников предприятия, занятых обслуживанием посетителей Общие требования к обслуживающему персоналу. Требования к конкретным должностям: метрдотель (администратор зала), официант, бармен, повар, занимающийся отпуском продукции на раздаче, буфетчик, кассир, гардеробщик, швейцар, продавец магазина (отдела) кулинарии. Критерии оценки профессиональной подготовки обслуживающего персонала. Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>	4	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 46 из 77

Тема 1.5. Санитарные правила	Содержание	4	1-2
	<p>1. Требования к размещению предприятий общественного питания, Требования к водоснабжению и канализации. Требования к условиям работы в производственных помещениях. Требования к устройству и содержанию помещений. Требования к оборудованию, инвентарю, посуде и таре. Требования к транспортировке, приему и хранению сырья, пищевых продуктов. Требования к обработке сырья и производству продукции. Требования к раздаче блюд и отпуску полуфабрикатов и кулинарных изделий. Санитарные требования к выработке кондитерских изделий с кремом. Санитарные требования к производству мягкого мороженого. Мероприятия по борьбе с насекомыми и грызунами. Санитарные требования к личной гигиене персонала организации. Организация производственного контроля. Требования к соблюдению санитарных правил.</p>		
	<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: Категории работников предприятия, занятых производством кулинарной продукции. Общие требования к производственному персоналу предприятий всех типов и классов. Требования к конкретным должностям: заведующий производством, начальник цеха, повар, кондитер, пекарь, кулинар мучных изделий, изготовитель пищевых полуфабрикатов, обвальщик мяса, кухонный рабочий. Порядок присвоения производственному персоналу квалификационного разряда. Категории работников предприятия, занятых обслуживанием посетителей Общие требования к обслуживающему персоналу.</p>	4	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 47 из 77

	<p>Требования к конкретным должностям: метрдотель (администратор зала), официант, бармен, повар, занимающийся отпуском продукции на раздаче, буфетчик, кассир, гардеробщик, швейцар, продавец магазина (отдела) кулинарии. Критерии оценки профессиональной подготовки обслуживающего персонала.</p> <p>Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>		
Раздел 2. Разрешительная процедура в сфере питания			
Тема 2.1. Заключение Роспотребнадзора, Госпожнадзора	Содержание	1	
	<p>1. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы Российской Федерации в области общественного питания, продовольственного сырья и пищевых продуктов.</p> <p>2. Законодательство Российской Федерации о пожарной безопасности. Права и обязанности граждан в области пожарной безопасности. Организация противопожарного режима на предприятии.</p>		1-2
	<p>Практические занятия</p> <p>Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам.</p> <p>Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы Российской Федерации в области общественного питания, продовольственного сырья и пищевых продуктов. Законодательство Российской Федерации о пожарной безопасности. Права и обязанности граждан в области пожарной безопасности. Организация противопожарного режима на предприятии.</p> <p>Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>	2	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 48 из 77

Тема 2.2. Сертификация услуг	Содержание		4	
	1.	Сертификация услуг общественного питания, соответствие требованиям безопасности для жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды. Система добровольной сертификации. Правила функционирования системы добровольной сертификации услуг общественного питания в Системе сертификации ГОСТ Р. Инспекционный контроль за сертифицированными услугами		
	Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: Сертификация услуг общественного питания, соответствие требованиям безопасности для жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды. Система добровольной сертификации. Правила функционирования системы добровольной сертификации услуг общественного питания в Системе сертификации ГОСТ Р. Инспекционный контроль за сертифицированными услугами. Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.		4	3
Тема 2.3. Лицензирование розничной алкогольной продукции	Содержание		1	
	1.	О лицензировании отдельных видов деятельности. Основные принципы осуществления лицензирования. Критерии определения лицензируемых видов деятельности. Полномочия лицензирующих органов. Срок действия лицензии. Приостановление действия лицензии и аннулирование лицензии. Регистрация в местном органе власти		
	Практические занятия Форма проведения семинара:		2	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 49 из 77

	<p>Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам.</p> <p>Краткое содержание (цель) занятия:</p> <p>Изучить: Сертификация услуг общественного питания, соответствие требованиям безопасности для жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды. Система добровольной сертификации. Правила функционирования системы добровольной сертификации услуг общественного питания в Системе сертификации ГОСТ Р. Инспекционный контроль за сертифицированными услугами.</p> <p>Предварительная подготовка студентов:</p> <p>Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>		
<p>Раздел 3. Формы и методы организации услуг питания</p>			
<p>Тема 3.1. Одно, двух и трехразовое питание, буфеты и бары. Шведский стол и заказное меню</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Специальные формы организации питания: полный пансион, полупансион, одноразовое питание, все включено в стоимость. Виды завтраков: Континентальный завтрак, Расширенный завтрак, Английский завтрак, Американский завтрак. Методы обслуживания: свободный выбор меню блюд и напитков (a la carte), предварительный заказ (a part), обслуживание по одному и тому же меню (table d'hote), «шведский стол», буфетное обслуживание, заказное меню</p> <p>Практические занятия</p> <p>Форма проведения семинара:</p> <p>Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам.</p> <p>Краткое содержание (цель) занятия:</p> <p>Изучить: Специальные формы организации питания: полный пансион,</p>	<p>4</p> <p>12</p>	<p>1-2</p> <p>3</p>



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 50 из 77

	<p>полупансион, одноразовое питание, все включено в стоимость. Виды завтраков: Континентальный завтрак, Расширенный завтрак, Английский завтрак, Американский завтрак. Методы обслуживания: свободный выбор меню блюд и напитков (a la carte), предварительный заказ (a part), обслуживание по одному и тому же меню (table d'hote), «шведский стол», буфетное обслуживание, заказное меню.</p> <p>Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>		
Тема 3.2. Организация работы торгового зала гостиничного ресторана	Содержание	8	
	1. Этапы обслуживания: подготовительный, основной и завершающий. Составляющие подготовительного этапа: ежедневная уборка торговых помещений, расстановка мебели, протирка подсобных столов, сервантов, передвижных сервировочных тележек, барной стойки, зеркальных и стеклянных витрин, панно, получение и подготовка посуды, приборов и столового белья, размещение стеклянной посуды и необходимого инвентаря за барной стойкой, проведение предварительной сервировки столов, подготовка персонала к обслуживанию.		1-2
	2. Встреча и размещение гостей. Прием и оформление заказа. Методы подачи блюд: французский, английский, русский, европейский, комбинированный.		
	3. Расчет с потребителями. Наличный расчет. Расчет по кредитным картам. Безналичный расчет		
	Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: Этапы обслуживания: подготовительный, основной и завершающий.	16	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 51 из 77

	<p>Составляющие подготовительного этапа: ежедневная уборка торговых помещений, расстановка мебели, протирка подсобных столов, сервантов, передвижных сервировочных тележек, барной стойки, зеркальных и стеклянных витрин, панно, получение и подготовка посуды, приборов и столового белья, размещение стеклянной посуды и необходимого инвентаря за барной стойкой, проведение предварительной сервировки столов, подготовка персонала к обслуживанию.</p> <p>Встреча и размещение гостей. Прием и оформление заказа. Методы подачи блюд: французский, английский, русский, европейский, комбинированный.</p> <p>Расчет с потребителями. Наличный расчет. Расчет по кредитным картам. Безналичный расчет.</p> <p>Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>		
<p>Тема 3.3. Банкеты и фуршеты, бизнес-ланчи, семейные обеды, кофе-брейк, чайные столы</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Виды приемов и банкетов. Дневные приемы — Рабочий завтрак, Бокал шампанского, Бокал вина, Завтрак. Вечерние — Обед, Обед-буфет, Ужин, А ля фуршет, Коктейль, Чай, Жур фикс, Шашлык (Барбекю). Приемы с рассадкой за столом — Завтрак, Обед и Ужин. Приемы без рассадки за столом — Фуршет, Коктейль, Жур фикс, Барбекю. Характеристика приемов и банкетов. Требования к организации и проведению. Функции метрдотеля (администратора), официанта, хостес</p> <p>Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия: Изучить:</p>	<p>4</p> <p>12</p>	<p>1-2</p> <p>3</p>



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т .0.30.08.2016

Лист 52 из 77

	<p>Виды приемов и банкетов. Дневные приемы — Рабочий завтрак, Бокал шампанского, Бокал вина, Завтрак. Вечерние — Обед, Обед-буфет, Ужин, А ля фуршет, Коктейль, Чай, Жур фикс, Шашлык (Барбекю). Приемы с рассадкой за столом — Завтрак, Обед и Ужин. Приемы без рассадки за столом — Фуршет, Коктейль, Жур фикс, Барбекю. Характеристика приемов и банкетов. Требования к организации и проведению. Функции метрдотеля (администратора), официанта, хостес.</p> <p>Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>		
Тема 3.4. Организация работы бара	Содержание	2	
	1. Торговые помещения баров. Требования к планировке и оформлению рабочего места бармена. Оснащение оборудованием, инвентарем и посудой Подготовка бара к обслуживанию. Организация рабочего места бармена. Формы обслуживания и роль бармена		1-2
	<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: Торговые помещения баров. Требования к планировке и оформлению рабочего места бармена. Оснащение оборудованием, инвентарем и посудой Подготовка бара к обслуживанию. Организация рабочего места бармена. Формы обслуживания и роль бармена. Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>	4	3
Тема 3.5. Организация обслуживания в номерах, мини-	Содержание	2	
	1. Требования к услугам питания в гостиницах и других средствах		1-2



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 53 из 77

бары		размещения. Характеристика и оснащение помещений для предоставления услуг питания гостиниц и других средств размещения различных категорий		
		<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам.</p> <p>Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: Требования к услугам питания в гостиницах и других средствах размещения. Характеристика и оснащение помещений для предоставления услуг питания гостиниц и других средств размещения различных категорий.</p> <p>Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>	4	3
Тема 3.6. Особенности национальной кухни	Содержание		10	
	1.	Питание народа, его кухня - важнейшая часть национальной культуры. Формирование гастрономических привычек, пристрастий и характерных особенностей национальной кухни народов. Основные факторы, формирующие основу национальной кухни: экономические особенности страны, географическое расположение и климатические условия, религиозные и старинные обычаи. Организация пунктов питания для туристов. Технология оказания услуг питания		1-2
		<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам.</p> <p>Краткое содержание (цель) занятия:</p>	24	3



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 54 из 77

	<p>Изучить: Формирование гастрономических привычек, пристрастий и характерных особенностей национальной кухни народов. Основные факторы, формирующие основу национальной кухни: экономические особенности страны, географическое расположение и климатические условия, религиозные и старинные обычаи.</p> <p>Предварительная подготовка студентов: Самостоятельное изучение материала по рекомендуемой литературе и источникам, использование интернет-ресурсов.</p>		
Тема 3.7. Контроль работы предприятий питания	Содержание	4	
	1. Контроль и надзор в сфере ресторанного бизнеса. Плановые проверки. Внеплановые проверки. Акт о проверке. Наложение штрафных санкций.		1-2
	2. Закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного надзора». Сфера применения настоящего федерального закона. Требования к организации и проведению мероприятий по контролю права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и их защита		
	<p>Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам.</p> <p>Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: Порядок проведения контроля и надзора в сфере ресторанного бизнеса. Плановые проверки. Внеплановые проверки. Акт о проверке. Наложение штрафных санкций.</p> <p>Требования к организации и проведению мероприятий по контролю права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и их защита</p>	8	3
Тема 3.8. Маркетинг услуг	Содержание	4	



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 55 из 77

питания	1.	Стимулирование сбыта продукции и услуг. Мерчандайзинг общественного питания. Приемы мерчандайзинга: дизайн блюд и напитков, внедрение новых методов обслуживания, агитация в зале, убеждающая продажа, предложение в выборе альтернативных продукции и услуг		1-2
	Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам. Краткое содержание (цель) занятия: Изучить: Вопросы стимулирования сбыта продукции и услуг. Мерчандайзинг общественного питания. Приемы мерчандайзинга: дизайн блюд и напитков, внедрение новых методов обслуживания, агитация в зале, убеждающая продажа, предложение в выборе альтернативных продукции и услуг		4	3
Тема 3.9. Техническое оснащение и эксплуатация предприятий питания	Содержание		4	
	1.	Характеристика и техническое оснащение производственных помещений. Заготовочные, доготовочные и специализированные цехи. Общие требования к организации технологических процессов в производственных цехах.		1-2
	2.	Эксплуатация и оснащение помещений для организации обслуживания потребителей. Основные и вспомогательные помещения для обслуживания посетителей. Характеристика и оснащение зала для посетителей, банкетных залов, вестибюлей, гардероба, мужских и женских туалетных комнат с помещениями для мытья рук, курительных комнат для посетителей, сервизной, моечной столовой посуды и раздаточной		
Практические занятия Форма проведения семинара: Начало семинара проводится в форме презентаций, в которых авторы		8	3	



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 56 из 77

	<p>представляют самостоятельно проработанный материал, а затем в форме дискуссии по основным вопросам.</p> <p>Краткое содержание (цель) занятия:</p> <p>Изучить: Характеристику и техническое оснащение производственных помещений. Заготовочные, доготовочные и специализированные цехи. Общие требования к организации технологических процессов в производственных цехах.</p> <p>Эксплуатация и оснащение помещений для организации обслуживания потребителей. Основные и вспомогательные помещения для обслуживания посетителей. Характеристика и оснащение зала для посетителей, банкетных залов, вестибюлей, гардероба, мужских и женских туалетных комнат с помещениями для мытья рук, курительных комнат для посетителей, сервизной, моечной столовой посуды и раздаточной</p>		
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 5. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка к их защите.</p>		48	2-3
<p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные тенденции в технологии обслуживания на предприятиях питания. 2. Разрешительная процедура в сфере питания. 3. Контроль деятельности предприятий питания. 4. Классификация предприятий общественного питания. 5. Требования к предприятиям питания различных типов и классов. 6. Классификация услуг общественного питания. 7. Требования к услугам предприятий питания. 8. Виды, методы и формы обслуживания на предприятиях питания. 9. Документы, регламентирующие правила и порядок оказания услуг на предприятиях питания. 10. Информационное обеспечение процесса обслуживания. 11. Качество услуг и культура обслуживания на предприятиях питания. 12. Характеристика меню различных видов, требования к их составлению и оформлению. 			



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016


Лист 57 из 77

13. Характеристика и оснащение помещений для посетителей на предприятиях питания.
14. Этапы организации обслуживания посетителей на предприятиях общественного питания.
15. Подготовка помещений для посетителей, столового белья и посуды к обслуживанию на предприятиях питания.
16. Виды сервировки, последовательность предварительной сервировки столов в зависимости от характера обслуживания.
17. Встреча, размещение, прием и оформление заказа, порядок обслуживания гостей на предприятиях питания.
18. Основные способы и последовательность подачи блюд и напитков в процессе обслуживания на предприятиях питания.
19. Правила и особенности подачи спиртных и безалкогольных напитков, десертов на предприятиях питания.
20. Правила подачи супов и вторых блюд на предприятиях питания.
21. Правила подачи холодных блюд и закусок, горячих закусок на предприятиях питания.
22. Общие требования к обслуживающему персоналу: метрдотелю, (администратору зала) и официанту.
23. Роль и функции метрдотеля в организации работы залов для посетителей предприятий питания.
24. Требования к обслуживающему персоналу: бармену, баристу, швейцару, буфетчику, повару, занимающемуся отпуском блюд.
25. Виды столовой посуды и приборов. Критерии выбора и требования к ним.
26. Назначение и виды банкетов и приемов. Порядок оформления заказов и обслуживания торжеств на предприятиях питания.
27. Особенности организации и порядок обслуживания банкета за столом с полным обслуживанием официантами на предприятиях питания.
28. Особенности организации и порядок обслуживания банкета за столом с частичным обслуживанием официантами на предприятиях питания.
29. Особенности организации приема по типу «Фуршет», варианты сервировки столов, подачи горячих закусок, вторых блюд, десерта и горячих напитков.
30. Банкет – коктейль, характеристика меню и правила подачи холодных блюд и горячих закусок, напитков, десерта.
31. Комбинированные банкеты, особенности организации их обслуживания.
32. Организация обслуживания на предприятиях питания и в номерах гостиниц туристов. Система Room Service.



Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА	СМК МГИИТ Т .0.30.08.2016
	Лист 58 из 77

<p>33. Особенности организации прогрессивных форм обслуживания по типу «стол-экспресс», «зал-экспресс», «шведский стол» на предприятиях питания в гостинице.</p> <p>34. Виды питания. Основные способы предоставления услуги питания в гостинице.</p> <p>35. Требования к предприятиям питания для обслуживания туристов.</p> <p>36. Особенности кухни и обслуживания на предприятиях питания туристов из Европы, Скандинавии, Балкан.</p> <p>37. Особенности кухни, традиций и обслуживания туристов из стран Африки, Америки, Австралии и Океании.</p> <p>38. Особенности кухни, традиций и обслуживания туристов из стран Ближнего Востока, Южной и Юго-Восточной Азии.</p> <p>39. Особенности организации питания и обслуживания в местах массового отдыха, туристов в пути следования на различных видах транспорта.</p> <p>40. Классификация баров. Организация обслуживания в барах.</p>		
<p>Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ</p> <p>1. Подготовительный этап Организационное собрание (план производственной практики, правила оформления дневника практики, отчетность и аттестация по итогам производственной практики). Встреча с руководителем производственной практики для согласования задания на прохождение практики. Инструктаж по технике безопасности.</p> <p>2. Ознакомительный этап Проведение инструктажей по технике безопасности, противопожарной профилактике на предприятии. Ознакомление с внутренним распорядком дня предприятия. Экскурсия по подразделениям предприятия. Распределение по рабочим местам. Ознакомление с производством (учредительные документы, устав, организационная структура, нормативная документация, изучение деятельности предприятия и др.). Изучение основных направлений деятельности предприятия.</p> <p>3. Производственный этап Работа студентов в подразделениях предприятия: – разработать экскурсионную программу согласно задания руководителя практики от организации; – собрать информационные материалы по теме экскурсии; – проведение экскурсии;</p>	<p>144</p>	<p>2-3</p>

	Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА	СМК МГИИТ Т .0.30.08.2016
		Лист 59 из 77

<ul style="list-style-type: none"> – подготовить инструкцию и провести инструктаж туристов о правилах поведения во время экскурсии; – произвести заказы в сторонних организациях согласно плана экскурсии (музеи, объекты общественного питания, транспортные компании); – оформить отчет о проведенной экскурсии. <p>4. Заключительный этап</p> <p>Написание отчёта по результатам практики. Подготовка к аттестации по итогам производственной практики (совместно с выполнением практических заданий).</p>		
Всего	1102	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие:

а) перечень оборудования:

– аудитория, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов).

б) учебно-методические материалы, средства обучения:

– компьютерный класс, оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть, с выходом в Интернет для проведения самостоятельной работы студентов.

в) перечень информационных технологий:

– установленное лицензионное программное обеспечение.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности). Цели и задачи, программы и формы отчетности по производственной практике, определяются образовательным учреждением. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (турагентства, гостиницы и иные средства размещения и оказания туристских услуг).

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) нормативно-правовые акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
2. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Дата введения 1 июля 2010 г.
3. ГОСТ Р 50681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. Дата введения 1 января 1995г.
4. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования. Дата введения 1 июля 2001 года.



5. ГОСТ Р 50762-2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. М.: Стандартинформ, 2008
6. ГОСТ Р 50935-2007 «Услуги общественного питания. Требования к персоналу».
7. ГОСТ Р 53997 2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен в действие 7 января 2011 года.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года (по состоянию на 30.09.2011г.).
9. Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) – редакция от 23 июля 2013 года.
10. Положение о центральном, республиканском, краевом, областном, городском (районном) совете по туризму и экскурсиям, утвержденном Президиумом ВЦСПС 19 августа 1969 г.
11. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
12. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 (ред. от 28.03.2012) «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»).
13. Постановления Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 №№ 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73 об особо экономических зонах туристско-рекреационного типа.
14. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.97 г. № 1036 с изм. и доп. 10.05.2007 г. № 276.
15. Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 с изм. и доп. От 27.01.2009 г. № 50.
16. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 N 220н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.04.2012 N 23681).
17. Приказ Минфина РФ от 10.06.2010 N 57н «Об утверждении Административного регламента Министерства финансов Российской Федерации по исполнению государственной функции» Организация приема



граждан, обеспечение своевременного и полного рассмотрения устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление ответов в установленный законодательством Российской Федерации срок» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 26.08.2010 N 18252).

18. Приказ Ростуризма от 19.12.2007 N 141 «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.01.2008 N 10915).
19. СНиП 21-01-97 (в ред. 2002 г.) Пожарная безопасность зданий и сооружений.
20. СНиП 31-06-09 «Общественные здания и сооружения».
21. СП 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовления и оборотоспособности в них продовольственного сырья и пищевых продуктов».
22. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года. №644.
23. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма и курортного дела.
24. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. №2300-1 в ред. ФЗ от 03.06.2009 №121-ФЗ.
25. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного надзора» от 08.08.2001 г. № 134-ФЗ в ред. ФЗ от 10.01.2003 г.
26. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» № 26 - ФЗ – от 23.02.1995 года.
27. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) № 33-ФЗ – от 14 марта 1995 г.
28. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

б) основная литература



29. Вахтель Ю.М. Экскурсоведение: учебное пособие. – М.: МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2014 – 240 с.
30. Жилкова Ю.В. Организация ресторанного бизнеса: учебное пособие / Ю.В. Жилкова, З.В. Макаренко, Л.Н. Насырова, В.И. Шариков. – СПб.: Троицкий мост, 2014. – 192 с.: ил.
31. Организация и технология питания туристов: учебное пособие /Т.А. Джум. – М.: Инфра-М, 2014. – 180 с.
32. Организация гостиничного хозяйства: учебное пособие /Т.А. Джум. – М.: Инфра-М, 2015. – 400 с.
33. Бакланова Н.В. Moscow City Tour (Обзорная экскурсия по Москве): учебное пособие, М.: МГИИТ, 2015.
34. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебное пособие.– М.: Инфра-М, 2016. – 256 с.
35. Волкова А.Ю. Moscow Kremlin (Экскурсия по Московскому Кремлю): учебное пособие, М.: МГИИТ, 2015
36. Зайцева Н.А., Шуравина Д.Б. Безбарьерный туризм: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 176 с.
37. Управление рынком детского оздоровительного туризма: монография / Ветинеев . – М.: Ирфра-М, 2016. – 138 с.
38. Хармут Райн, Шулер А., Туризм в сельской местности / А.Д. Чудновского. – М.: Кнорус, 2013. – 472 с.
39. Шпилько С.П. Морские круизы: теория и практика. учебник. – М.: Руконт, 2012 – 148.

в) дополнительная литература:

40. Hillary Gilbert. Frommer's Moscow, Day by Day, John Wiley & Sons Ltd, ,2008.
41. Адиянц Г.М. и др. Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма: Берлин, Вена, Будапешт, Лондон, Пекин, Стокгольм. М.: ЦГТРБ, 1997.
42. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2014. – 464с.
43. Алексахина Е.М., Долгачева В.С. Методические рекомендации к работе по экологическому образованию и воспитанию младших школьников. – М., 1996. – 68с.
- 44.
45. Атлас рекреационных ресурсов Подмосковья: культурное наследие. М.: 1998 – 128 с. Руководитель работ Ирисова Т.А. Раздел «Церкви и монастыри Подмосковья» стр. 23-58



46. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Учебник – Спб «Издательский дом Герда», 2004. – 448с.
47. Биржаков М.Б., Новикова О.А. Исторические предпосылки деревенского туризма // Туристские фирмы. 2002. №28.
48. Биржаков М.Б., Иванова Л.И. Теория и практика конгрессно-выставочного туризма // Туристские фирмы. СПб.: Невский фонд, 2004. Вып. 33(1)
49. Богушева В.И. Организация обслуживания посетителей ресторанов и баров. 5-изд., пер. и доп. : Уч.пос. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2006, 416 с.- доп.
50. Бромлей Ю.В. Мировая культура и современность. М.: Наука 1991
51. Бромлей Ю.В., Марков Г.Е. Этнография. М.: Высшая школа 1982
52. Васильева Л.А., Калафатова Е.В. Проблемы и перспективы молодежного туризма в Российской Федерации// Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. Сб. научных статей и материалов Международной научно-практической конференции. Москва 12-13 мая 2011г. Часть 2 – М.; МГИИТ, 2011г. 9 – 10 с.
53. Вахтель Ю.М. Симонова М.М. Экскурсоведение. Учебное пособие.- М.: 2013.
54. Ветитнев А.М. Курортное дело: уч. пособие – М.: КНОРУС, 2008. – 528 с.
55. Воскресенский Горицкий женский монастырь. 2013.
56. География туризма. Учебник под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 392 с.
57. Глушкова В.Г. Города «Золотое кольцо».- М.: 2011.
58. Город герой Волгоград.- Волгоград. 2012.
59. Города России: Энциклопедия. – М.: БСЭ, 1994
60. Горохов С.А., Христов Т.Т. Религии народов мира: уч. пособие – М.: КНОРУС, 2010. – 424 с.
61. Горы мира. Глобальный приоритет / Б. Мессерли, Дж. Айвз – М.: Ноосфера, 1999.
62. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок – М.: Финансы и статистика, 2003. – 512с.
63. Дайвинг: путеводитель – М.: Аякс-Пресс, 2004.
64. Данилов В.Г. Города России.- М.: 2013.
65. Деловой туризм и индустрий МІСЕ В России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). М.: Импринт, 2004.
66. Джао В.Ю. Управление развитием делового туризма в регионе: автореф.дис, к.э.н., М.: 2003.
67. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М.: Гардарики, 2005. – 271с.
68. Дурович А.П. Организация туризма. – СПб; Питер, 2009. – 320 с.



69. Дьякова Г.П. М.: История экскурсионного дела в СССР, «ЦРИБ Турист», 1991. – 206 с.
70. Забелин И.Е. История города Москвы.- М.: АСТ, 2013.
71. Зорин И.В., Квартальнов В.А. – М.: Энциклопедия туризма, «Финансы и статистика», 2003. – 360 с.
72. Иванов Г.О. История Кирилло-Белозерского монастыря. - Вологда. 2011.
73. Классификация маршрутов на горные вершины// Федерация альпинизма России – М.: Издатель И.В. Балабанов, 1999.
74. Колодный Л.Н. Москва в улицах и лицах. Китай-город, Замоскворечье. - М.: 2013.
75. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение – М.: Советский спорт, 2004. – 135с
76. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 240с.
77. Культурное и природное наследие и его освоение.- М.: 2011.
78. Кусков А.С. Рекреационная география: Уч.-мет. комплекс – М.: Флинта: МПСИ, 2005. Глава 15, параграф 15.1 География туризма с целью отдыха и развлечений, С.340-350.
79. Кусков А.С., Голубева В.А., Одинцова Т.О. Рекреационная география : Уч.-мет. комплекс – М.: Флинта: МПСИ. 2005. – 496с. Глава 2 раздел 2 Разновидности программного туризма. С.273–283.
80. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм: уч. пособие – Ростов Н/Д: Феникс, 2001 – 320 с
81. Кучер Л.С. и др. «Ресторанный бизнес в России: технология успеха».-М.: Транслит, 2007.
82. Кучер Л.С., Шкуратова Л.М. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. – М.: Деловая литература, 2004.
83. Лазарев В.Н. Искусство Новгорода.- М.: 2011.
84. Лукьянова Л.Г., Цыбух В.И. Рекреационные комплексы. Издательство: Вища Школа, 2004г. – глава 3, раздел 3.3 Планировочная организация комплексов отдыха, 2005. – 218с.
85. Максимовский В.П. Историческая география мира. М.: Экопрос 1997
86. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2001. Глава 5: Туризм и курортное дело. – С. 110-148.
87. Милостивая Т.И. Город. (Getting about Town): учебное пособие, М.: МГИИТ, 2010.
88. Мильская А.Д. Английская кухня. - Харьков: СП «Каравелла», 1996.
89. Мировой атлас горнолыжника и сноубордиста – М.: Астель, 2007.



90. Могильный М.П., Баласанян А.Ю. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах.- М.: ДеЛи принт, 2007.
91. Монастыри России.- М.: 2012.
92. Монастыри русской православной церкви: справочник руководителя – М.: Изд-во Московской патриархии, 2001. – 463 с.
93. Московская область. История. Культура. Экономика. Издательство Дизайн. Информация. Картография.- М.: 2015.
94. Отечественная война 1812 г. в памятниках истории и архитектуры.- М.: 2012.
95. Пашук З.Н., Апет Т.К. Традиции и кухня славян. - Минск: Высшая школа, 2004.
96. Петрашевская Е.Г. Учебно-методические материалы по теме «Технология проведения экскурсии на иностранном языке». М. МГИИТ, 2014.
97. Поспелов. Е.М. Название подмосковных городов, сел, рек. - М.: 2010.
98. Православная Москва. Справочник действующих монастырей и храмов – М.: Изд-во Братства Святителя Тихона, 1993. – 224 с.
99. Самодельный туризм//Туристские фирмы. Вып 41 (9) – СПб.: Невский фонд, 2007.
100. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.
101. Скибицкий А.В. Основы курортологии: учебник – Ростов Н/Д: Феникс, 2008. – 557 с.
102. Скобельцына А.С., Шарушкин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник. – М.: Академия, 2011.
103. Смирнов В.А. История Великого Новгорода. Вече.- М.: 2011.
104. Смирнова О.А. Пространственная структура делового туризма в мире: автореф. дис, кгн, М.: 2005.
105. Справочник руководителя предприятия общественного питания. - М.: Легкая промышленность и бытовое обслуживание, 2004.
106. Супруненко Ю.П. Горы зовут... (Горно-рекреационное природопользование) – М.: Тривант, 2003.
107. Сысоева М.Е. Организация летнего отдыха детей: учеб. методич. пособие – М.; ВЛАДОС, 1999г. – 176с.
108. Сытин П.В. История московских улиц. - М.: 2012.
109. Усов В.В. Организация обслуживания в ресторанах. - М.: Высшая школа, 2005.
110. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. - М.: Академия, 2006.
111. Усыхин Г.А. – СПб: Очерки истории российского туризма, 2007. – 400 с.



112. Федотов Ю. Спортивно-оздоровительный туризм – М.: Советский спорт, 2004.
113. Фезер Т. Сокровища человечества: памятники истории, культуры и природные заповедники под охраной ЮНЕСКО (пер. с англ. М.: БММ), 1997.
114. Храбовченко В.В. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.
115. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. – СПб: Практика экскурсионной деятельности, «Невский фонд», «Герда», 2008. – 400 с.
116. Центры туризма и основные экскурсионные объекты. (Путеводитель по Российским городам).- М.: 2013.
117. Чернобрежная Е.А. Ленинградская область и пригороды Санкт-Петербурга. Эксмо.-М.: 2011.
118. Экологический туризм, перспективы развития в центральном регионе России. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Владимир. Изд-во ООО «НПО» Маштекс, 2009. – 202с.
119. Экскурсионная деятельность в Москве: учебно-методическое пособие / М.Д. Кресова, З. Л.В. Курило, Е.М. Смирнова; под ред. В.М. Кривошеева и А.И.Сесёлкина. – М.: Логос, 2011. – 120 с.
120. Экскурсионная деятельность в Москве: учебно-методическое пособие / М.Д. Кресова, Л.В. Курило, Е.М. Смирнова; под ред. В.М. Кривошеева и А.И.Сесёлкина. – М.: Логос, 2011. – 120 с.
121. Экскурсия и культурное наследие. Русская экскурсионная школа. - М.:2001.
122. Энциклопедия. Москва. Все культурные и исторические памятники. – М.: 2014.
123. Энциклопедия. Москва. Все улицы, площади, бульвары, переулки.- М.:Эксмо.,2014.
124. Юренева Т.Ю – М.: Музееведение, «Альма Матер», 2007. – 558 с.
125. Юркин Д.А. Центра мирового туризма.- М.: 2044.
126. Ягодынская Н.В. Культурно-исторические центры России: уч.пособие – М.: изд. центр «Академия», 2009. – 272 с.

г) ресурсы сети «Интернет»

127. Активный отдых и приключенческий туризм в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.adrenalinetour.ru>.
128. Ассоциации развития агротуризма/ Интернет-портал. Все об агротуризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/news.htm>
129. Ассоциация делового туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbta.ru>



130. Горнолыжный туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.snowlink.com>
131. Конгрессный туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fstars.ru>
132. Конференшн-бюро Сингапура [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.visitsingapore.com>
133. Косинова Е.А. Развитие сельского туризма как перспективного вида предпринимательства в рекреационной сфере Ставропольского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ncstu.ru>
134. Подводный мир и дайвинг. Портал о дайвинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diving-portal.ru>
135. Развитие сельского туризма в Калининградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/sport/00007234_0.html
136. Шадурский Е. Ruraltour, или тур в стиле кантри. Ленобласть ставит на деревню// Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2006. №5 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tpnews.ru>
137. <http://www.libertarium.ru/library>
138. <http://www.ouexplorer.com/tour-guide>
139. <http://psna.ru/index.php?p=ekskursovod&st=en>
140. <http://www.aatravel.ru/sightseeing-in-moscow/>
141. http://www.gotorussia.ru/Russia_Sightseeing_Moscow_City_Tour/
142. <http://www.city-discovery.com/moscow/>
143. <http://www.en.mosguides.ru/>
144. <http://www.hoteltravel.com/russia/moscow/guides/sightseeing.htm>
145. http://palytra.com/en/tours/excursions_in_moscow/
146. <http://empireoftourism.com/excursions/moscow.php>
147. http://www.gotorussia.ru/Russia_Sightseeing_Moscow_City_Tour/
148. http://www.inyourpocket.com/russia/Moscow/Sightseeing-in-Moscow/Tours_around-Moscow
149. http://moscow-travels.com/tours/moscow_kremlin_tour.html
150. <http://www.kreml.ru/en/>
151. <http://kremlin-tour.ru/indexe.htm>
152. <http://soft.mydiv.net/mac/download-A-walk-around-the-Moscow-Kremlin.html>
153. <http://www.waytorussia.net/Moscow/History.html>
154. <http://en.travel2moscow.com/what/routes/route76.html>
155. <http://www.moscow.info/attractions/index.aspx>
156. <http://www.tourofmoscow.com/daytrips/sergiev-posad>
157. <http://www.frommers.com/destinations/moscow/268057>



158. <http://www.viator.com/tours/Moscow/Sergiev-Posad-Day-Trip-from-Moscow-Including-Troitse-Sergiev-Monastery/d5066-3563POSAD>
159. http://russiatrek.org/sergiev_posad-city
160. <http://russiaexhibition.ru/data/video/troicesergievskayalavra/index.php?>
161. <http://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm>
162. <http://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide-vocabulary.htm>
163. http://englishformyjob.com/ell_traveltourism.html
164. <http://nvtc.ee/e-oppe/Varkki/tourguide/index.html>
165. <http://e4tourguide.blogspot.ru/>
166. <http://www.libertarium.ru/library>
167. <http://www.isras.ru/socis.html>
168. <http://historic.ru/books>
169. <http://www.hict.msu.ru>
170. <http://www.vostokoved.ru>
171. <http://www.humanities.edu/ru/db/sect/138/>

д) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

172. Петрашевская Е. Г. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Разработка и проведение экскурсии на иностранном языке» 43.02.10 Туризм. М.: МГИИТ, 2015 с- 104.
173. Методические указания по подготовке сообщений и докладов для бакалавров /Е.В.Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.
174. Методические указания по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.
175. Методические указания по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по специальности, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям.

В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных



ресурсов: деловые игры, индивидуальные и групповые проекты, анализ производственных ситуаций, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

Производственная практика завершает обучение профессионального модуля и проводится концентрированно.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение учебных дисциплин для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля.

Оценка качества освоения профессионального модуля включает текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию. Текущий контроль проводится в пределах учебного времени, отведенного на соответствующий раздел модуля, как традиционными, так и инновационными методами.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

- высшее профессиональное образование, соответствующее профилю изучаемых модулей;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу	<i>Освоенные умения</i> – использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий; – определять ключевые позиции программы экскурсии; – учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ: – устный опрос на практических занятиях; – наблюдение и оценка практических занятий; – тестирование;



	<p>транспорта; – организовывать питание по маршруту экскурсии. <i>Усвоенные знания</i> – основные термины и понятия на иностранном языке по теме «Экскурсионное обслуживание» – достопримечательности в контексте истории, географии и культуры; – характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии; – перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры); – правила организации питания по маршруту экскурсии.</p>	<p>– контрольная работа; – домашние задания; – практические задания по работе с информацией, документами, литературой; – защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера; – письменное оформление деловой документации; – ролевое проигрывание профессиональных ситуаций</p>
<p>ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий</p>	<p><i>Освоенные умения</i> - определять цели, задачи и тему экскурсии; определять ключевые позиции программы экскурсии; составлять «Пакет экскурсовода»; <i>Усвоенные знания</i> – объекты экскурсионного показа; – критерии отбора объектов экскурсионного показа;</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ: – устный опрос на практических занятиях; – тестирование; – контрольная работа; – домашние задания; – защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера; письменное оформление деловой документации.</p>
<p>ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги</p>	<p><i>Освоенные умения</i> – определять особые потребности тургруппы или индивидуального экскурсанта; согласовывать место встречи экскурсионной группы и организовывать встречу; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; <i>Усвоенные знания</i> – основные термины и понятия на</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ: – устный опрос на практических занятиях; – наблюдение и оценка практических занятий; – тестирование; – контрольная работа; – домашние задания; – практические задания по</p>



	<p>иностранном языке по теме «Экскурсионное обслуживание»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методика проведения экскурсий; методические приемы показа экскурсионных объектов; – правила делового протокола и этикета. 	<p>работе с информацией, документами, литературой;</p> <ul style="list-style-type: none"> – защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера; – письменное оформление деловой документации; – ролевое проигрывание профессиональных ситуаций
<p>ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии</p>	<p><i>Освоенные умения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – проводить инструктаж о правилах поведения в группе и на конкретном виде транспорта; <p><i>Усвоенные знания</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия на иностранном языке по теме «Экскурсионное обслуживание»; – инструкции и правила техники безопасности; – правила обслуживания на транспорте и правила поведения на конкретном виде транспорта; правила оказания первой медицинской помощи; – контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации 	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устный опрос на практических занятиях; – наблюдение и оценка практических занятий; – тестирование; – контрольная работа; – домашние задания; – практические задания по работе с информацией, документами, литературой; – защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера; – письменное оформление деловой документации; – ролевое проигрывание профессиональных ситуаций
<p>ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и</p>	<p><i>знать:</i> технологию подготовки новой экскурсий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – музейные организации по программе экскурсии; – регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях; – характеристики транспортных средств, необходимых на 	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устный опрос на практических занятиях; – домашние задания; – письменное оформление деловой документации;



<p>реализации экскурсионных программ</p>	<p>маршруте экскурсии; – транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии. <i>уметь:</i> – подготовить новую экскурсию; – провести туристскую и музейную экскурсию; – заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций; проверять наличие необходимых документов (билетов, путевок, ваучеров); вести отчеты по установленной форме. <i>владеть</i> навыками показа и рассказа во время экскурсии</p>	<p>– ролевое проигрывание профессиональных ситуаций</p>
<p>ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии</p>	<p><i>уметь:</i> – подготовить рецензию на прослушанную экскурсию; – составить технологическую карту экскурсии; – заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций; проверять наличие необходимых документов (билетов, путевок, ваучеров); вести отчеты по установленной форме. <i>Владеть:</i> – навыками показа и рассказа во время экскурсии <i>Знать:</i> – формы установленной отчетности и правила их ведения; – инструкции и правила техники безопасности.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ: – тестирование; – домашние задания; – практические задания по работе с информацией, документами, литературой; – защита письменное оформление деловой документации.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты	Основные показатели оценки	Формы и
------------	----------------------------	---------



(освоенные общие компетенции)	результата	методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<i>знать:</i> – основные проблемы экскурсоведения как науки и учебной дисциплины; основные принципы классификации экскурсий	экспертное наблюдение и оценка самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– умение эффективно общаться и взаимодействовать со всеми участниками производственного процесса	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной практике
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	<i>знать:</i> – значение планирования как функции управления; – методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений; – виды планирования и приёмы эффективного планирования; – эффективные методы принятия решений <i>уметь:</i> – собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений; – использовать различные методы принятия решений; – составлять план работы подразделения; <i>иметь практический опыт:</i> – сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений; – составления плана работы подразделения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной практике
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и	демонстрация умений: – использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий; – использовать информационные	Практические задания по работе с информацией, документами, литературой



<p>личностного развития</p>	<p>источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);</p> <ul style="list-style-type: none"> – работы с библиографическими материалами; – поиска информационных материалов в сети Интернет 	
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p>	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; – правила организации делопроизводства; – методику проведения презентаций; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений; – организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; – проведения презентаций. 	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять вниманием группы во время экскурсии; разрешать психологические конфликты в группе; – эффективно общаться и взаимодействовать со всеми участниками учебно-воспитательного процесса; – распределять роли и выполнять порученную работу в команде 	<p>Оценка самостоятельной работы, устный экзамен. Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устный опрос на практических занятиях; – защита индивидуальных



Государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
 ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
 Т.0.30.08.2016

Лист 76 из 77

		и групповых заданий проектного характера; – ролевое проигрывание профессиональных ситуаций.
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	<i>Уметь</i> управлять вниманием группы во время экскурсии; разрешать психологические конфликты в группе;	оценка самостоятельной работы, устный экзамен
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<i>Уметь</i> – проявлять ответственность за работу подчиненных и результат выполнения задания	Экспертное наблюдение в ходе проведения семинара и оценка на практических занятиях в ходе защиты презентаций Оценка в ходе проведения устного междисциплинарного экзамена
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	<i>знать:</i> основные проблемы экскурсоведения как науки и учебной дисциплины; основные принципы классификации экскурсий	экспертное наблюдение и оценка самостоятельной работы

Разработчики:

Старший преподаватель
 Доцент
 Старший преподаватель
 Доцент
 Канд. пед. наук, доцент
 Профессор кафедры, к.т.н., доцент

Ю.М. Вахтель
 Е.Г. Петрашевская
 Е.М. Банцерава
 Т.А. Ирисова
 Е.В. Колотова
 С.В. Потапов



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

Лист 77 из 77

Канд. геогр. наук, доцент

И.В. Бузякова

Эксперты:

Заместитель генерального
директора ООО Туристическое
агентство «Формула отдыха»

К.А.Полтавская

Генеральный директор
ООО «Калейдоскоп»

И.Г. Козлов