



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **ЭКОНОМИКА**
специальность «43.02.10 Туризм»
факультет туристского сервиса
форма обучения очная цикл дисциплин ПД.03

| Всего учебных занятий | 108 часов | |
|---------------------------------------|------------------|-----------|
| | 1 семестр | 2 семестр |
| В том числе: | | |
| аудиторных | 32 | 40 |
| из них: | | |
| лекций | 14 | 18 |
| практических | 18 | 22 |
| самостоятельных | 16 | 20 |
| Форма промежуточной аттестации | | |
| экзамен | | 2 семестр |



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
МСЭД.0.30.08.2016

Лист 2 из 37

Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО
и учебного плана МГИИТ имени Ю.А.Сенкевича
на кафедре менеджмента и социально-экономических дисциплин
факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей учебной программы
ст.преподаватель Е.В. Копытина

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономики туристической индустрии»

Протокол заседания от «30» августа 2016 г. № 1

Заведующий кафедрой С.К. Тарчоков

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета туристского сервиса Т.Г. Пахомова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – формирование у студентов основ экономического мышления и критического осмысления экономической информации, приобретение навыков принятия экономических решений в повседневной жизни, работы с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета), адаптация студентов к рыночным экономическим условиям.

Задачами дисциплины «Экономика» является вооружение обучающихся теоретическими знаниями и практическими навыками, в области экономики и хозяйственной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ СПССЗ

В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина относится к профильным дисциплинам общеобразовательной подготовки.

Содержательно она закладывает основы знаний и умений для освоения последующих дисциплин: Экономика предприятия туризма, Технология продаж и продвижения турпродукта, Технология и организация туристской деятельности, а также успешного прохождения производственной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);



7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | |
|--|-------------|----------|----|--|
| | | 1 | 2 | |
| Аудиторные занятия (всего) | 72 | 32 | 40 | |
| в том числе: | | | | |
| - лекции | 32 | 14 | 18 | |
| - практические и семинарские занятия | 40 | 18 | 22 | |
| Самостоятельная работа студентов - всего | 36 | 16 | 20 | |
| в том числе: | | | | |
| - подготовка сообщений, докладов, рефератов | 6 | 3 | 3 | |
| - решение ситуационных задач, контрольных заданий | 8 | 4 | 4 | |
| - подготовка к интерактивным занятиям, деловым играм | 6 | 3 | 3 | |
| - работа с литературой, источниками сети Интернет | 16 | 6 | 10 | |
| Общая трудоемкость <u>108</u> часов | | | | |
| Вид промежуточной аттестации | | экзамен | | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование темы | Содержание |
|-------|---|---|
| 1. | Тема 1. Главные вопросы экономики. | Экономика как система хозяйственной жизни общества. Экономическая наука (экономика) как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем. |
| 2. | Тема 2. Типы экономических систем. Традиционная система. | Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная система: ее особенности и формы практической реализации. |
| 3. | Тема 3. Рыночная | Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как |



| | | |
|----|--|--|
| | экономическая система. | ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. |
| 4. | Тема 4. Командная и смешанная экономические системы. | Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе. |
| 5. | Тема 5. Что такое спрос. От чего зависит предложение товаров. | Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. |
| 6. | Тема 6. Формирование рыночных цен. Рынок на практике. | Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Рынок покупателя и рынок продавца. Причины нарушения рыночного равновесия. Достижение рынком равновесия при изменении соотношений спроса и предложения. |
| 7. | Тема 7. Причины возникновения и формы денег. Функции денег в современной экономике. | Причины изобретения денег. Функции денег в экономике. Роль денег как средства обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Причины выделения из мира товаров денежных товаров – драгоценных металлов. Деньги как средство сбережения. Понятие о ликвидности. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы. |
| 8. | Тема 8. Причины появления и виды банков. Принципы кредитования. | Факторы, определяющие необходимое стране количество денег. Понятие о скорости обращения денег и метод ее определения. Закон обмена и его использование для анализа ситуации в денежном хозяйстве страны. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции. Понятие об инфляционной психологии. Влияние инфляции на экономическую ситуацию в стране. |
| 9. | Тема 9. Человек на рынке труда. Профсоюзы и трудовые конфликты. | Продавцы и покупатели на рынке труда. Особенности труда как товара. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Факторы, формирующие спрос на труд. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Закон спроса на рынке |



| | | |
|-----|---|---|
| | | труда. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Закон предложения на рынке труда. Понятие об эффекте дохода и его влияние на предложение труда. |
| 10. | Тема 10. Социальные факторы формирования заработной платы. Экономические проблемы безработицы. | Заработная плата как равновесная цена труда. Влияние на заработную плату изменений в соотношениях спроса и предложения на рынках труда. Причины возникновения устойчивых отраслевых различий в уровнях заработной платы. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Виды безработицы и причины их возникновения. |
| 11. | Тема 11. Что такое фирма и как она действует на рынке. | Фирма как главный экономический агент. Фирма и рынок. Методы анализа фирмы. Виды фирм. Цели фирмы. Закон предложения и поведение фирм. Индивидуальное, совокупное, рыночное предложение. Экономическое значение конкуренции. Фирма на конкурентном рынке. Поведение фирм в условиях монополии. Методы антимонопольного регулирования. |
| 12. | Тема 12. Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса. | Зачем создаются фирмы. Предприниматель в создании фирмы. Условия создания успешного бизнеса. Искусство эффективного управления фирмой. |
| 13. | Тема 13. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия. | Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Понятие о прогрессивном налогообложении. Налоговая декларация и правила ее заполнения по российскому законодательству. Ответственность граждан за уклонение от уплаты налогов. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества. |
| 14. | Тема 14. Экономические задачи государства. | К какой категории относится экономика России. Государство как основа российской экономики. Особенности российских предприятий. Приватизация: понятие и этапы. Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах. |
| 15. | Тема 15. Государственные | Формирование государственных финансов. Механизм налогообложения. Виды налогов. Масштаб налоговых |



| | | |
|-----|--|---|
| | финансы. | изъятий. Формирование и расходование государственного бюджета. Изыскание источников дополнительных доходов. Государственный долг. |
| 16. | Тема 16. Экономический рост. | Понятия и факторы экономического роста. Экономическое развитие. Цикличность экономического развития. |
| 17. | Тема 17. Организация международной торговли. | Влияние международной торговли на экономику страны. Экономические основы международной торговли. Протекционизм и инструменты протекционизма. Валютный рынок и конвертируемость валют. «Золотой стандарт». |
| 18. | Тема 18. Экономическое устройство России на рубеже XX – XXI вв. | Уровни экономического развития. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации. Либерализация экономики. |

5.2. Распределение часов по темам и видам занятий

| № п.п. | наименование разделов и тем | лекции | практические и семинарские занятия | из них: | | самостоят. работа студентов | ВСЕГО часов по теме |
|------------------|--|--------|------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | | | интерактивные занятия | контрольные работы, зачеты | | |
| 1 семестр | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Главные вопросы экономики. | 2 | 2 | 2 | | 4 | 8 |
| 2. | Тема 2. Типы экономических систем. Традиционная система. | 1 | 1 | | | 2 | 4 |
| 3. | Тема 3. Рыночная экономическая система. | 1 | 1 | | | 2 | 4 |
| 4. | Тема 4. Командная и смешанная экономические системы. | 1 | 2 | | 1 | 2 | 5 |
| 5. | Тема 5. Что такое спрос. От чего | 2 | 4 | 1 | | 2 | 8 |



| | | | | | | | |
|------------------|--|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|
| | зависит предложение товаров. | | | | | | |
| 6. | Тема 6. Формирование рыночных цен. Рынок на практике. | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 10 |
| 7. | Тема 7. Причины возникновения и формы денег. Функции денег в современной экономике. | 3 | 4 | 1 | | 2 | 9 |
| | Итого за 1 семестр | 14 | 18 | 5 | 3 | 16 | 48 |
| 2 семестр | | | | | | | |
| 8. | Тема 8. Причины появления и виды банков. Принципы кредитования. | 2 | 2 | 2 | | 2 | 6 |
| 9. | Тема 9. Человек на рынке труда. Профсоюзы и трудовые конфликты. | 2 | 2 | 2 | | 2 | 6 |
| 10. | Тема 10. Социальные факторы формирования заработной платы. Экономические проблемы безработицы. | 1 | 2 | | 1 | 2 | 5 |
| 11. | Тема 11. Что такое фирма и как она | 2 | 2 | | | 2 | 6 |



| | | | | | | | |
|-----|---|----|----|----|---|----|-----|
| | действует на рынке. | | | | | | |
| 12. | Тема 12. Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса. | 2 | 2 | | | 2 | 6 |
| 13. | Тема 13. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия. | 1 | 2 | 2 | | 2 | 5 |
| 14. | Тема 14. Экономические задачи государства. | 2 | 2 | | 2 | 2 | 6 |
| 15. | Тема 15. Государственные финансы. | 2 | 2 | 2 | | 2 | 6 |
| 16. | Тема 16. Экономический рост. | 2 | 2 | 2 | | 2 | 6 |
| 17. | Тема 17. Организация международной торговли. | 1 | 2 | 2 | | 1 | 4 |
| 18. | Тема 18. Экономическое устройство России на рубеже XX – XI вв. | 1 | 2 | | 2 | 1 | 4 |
| | Итого | 18 | 22 | 12 | 5 | 20 | 60 |
| | Общая трудоемкость (час) | 32 | 40 | 17 | 8 | 36 | 108 |



6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ

| Тема интерактивного занятия | Объем (час) | Форма проведения | Используемые методики, педагогические технологии |
|--|-------------|------------------------------|--|
| Тема 1. Главные вопросы экономики | 2 | Анализ практических ситуаций | Блиц-опрос Дебаты |
| Тема 5. Что такое спрос. От чего зависит предложение товаров | 1 | Дебаты | Блиц-опрос Работа в малых группах Дебаты |
| Тема 6. Формирование рыночных цен. Рынок на практике | 1 | Деловая игра Дебаты | Блиц-опрос Работа в малых группах |
| Тема 7. Причины возникновения и формы денег | 1 | Дебаты Мозговой штурм | Мозговой штурм Дебаты |
| Тема 8. Причины появления и виды банков. Принципы кредитования | 2 | Ролевая игра | Блиц-опрос Защита проекта |
| Тема 9. Человек на рынке труда. Профсоюзы и трудовые конфликты | 2 | Деловая игра | Блиц-опрос Защита проекта Дискуссия |
| Тема 13. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия | 2 | Деловая игра | Блиц-опрос Защита проекта Дебаты |
| Тема 15. Государственные финансы | 2 | Деловая игра | Блиц-опрос Защита проекта |
| Тема 16. Экономический рост | 2 | Кейс-технологии | Блиц-опрос Работа в малых группах Дебаты |
| Тема 17. Организация международной торговли | 2 | Круглый стол | Защита проекта Устная аргументация Дебаты |
| Всего: | 17 | | |

7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Темы докладов (рефератов)

1. Главные вопросы экономики.
2. Ограниченные ресурсы.
3. Домашнее хозяйство.
4. Факторы производства.
5. «Пирамида потребностей» по Маслоу.



6. Закон обмена и его использование для анализа ситуации в денежном хозяйстве страны.
7. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции.
8. Понятие об инфляционной психологии. Влияние инфляции на экономическую ситуацию в стране.
9. Понятие о слабостях рынка.
10. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка.
11. Понятие об общественных благах.
12. Сущность традиционной экономической системы.
13. Основные особенности традиционной экономической системы.
14. Зависимость принятия хозяйственных решений от длительно существующих традиций.
15. Основы капиталистической экономической системы.
16. Частная собственность.
17. Рынки факторов производства и товаров.
18. Государственная собственность на основные факторы производства.
19. Монополия и монополия в командной экономической системе.
20. Планирование как основа функционирования командной системы хозяйствования.
21. Факторы формирования величины спроса.
22. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.
23. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.
24. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие.
25. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене.
26. Рынок покупателя и рынок продавца.
27. Причины нарушения рыночного равновесия.
28. Развитие и укрепление национальной банковской системы.
29. Почему в России сейчас почти никто не пользуется чековыми книжками.
30. Влияние экономической и политической стабильности на рост предложения денег на кредитном рынке.
31. Заработная плата как равновесная цена труда.
32. Причины возникновения устойчивых отраслевых различий в уровнях заработной платы.
33. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным.
34. Закон предложения и поведение фирм.
35. Индивидуальное, совокупное, рыночное предложение.
36. Основные цели предпринимателя при создании фирмы.
37. Искусство эффективного управления фирмой.
38. Анализ структуры семейных доходов.
39. Доля семейных доходов в национальном доходе страны.
40. Проблемы бедности в условиях высокой инфляции.
41. Государственная политика смягчения чрезмерной дифференциации доходов.
42. Сбережения и их превращение в капитал.
43. Частная собственность на землю.
44. Рынок природных ресурсов.



45. К какой категории относится экономика России.
46. Приватизация и последствия в РФ.

7.2. Контрольные работы, практикумы

Цель проведения практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. В обязанности преподавателя входит оказание методической помощи и консультирование студентов.

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).

Практическое занятие № 1.

Тема: Главные вопросы экономики.

Форма проведения практического занятия:

Практическое занятие проводится в форме дебатов.

Цель практического занятия: получение элементарных навыков, необходимых для ориентации в современных рыночных условиях. Закрепление понятий "экономический объект", "экономический продукт", выявить основные экономические объекты ближайшего окружения и их основное назначение.

Основные понятия: экономика, благо, потребность, факторы производства, ограниченность.

План занятия:

1. Упражнение "Где вы встречаетесь с экономикой?".
2. Упражнение "Экономические объекты и экономические продукты".
3. Конкурс "Что дает экономика человеку?".
4. Выбор ситуаций с помощью коллективного обсуждения.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Главные вопросы экономики.
2. Ограниченные ресурсы.
3. Домашнее хозяйство.
4. Факторы производства.
5. «Пирамида потребностей» по Маслоу.

Предварительная подготовка студентов: Перед практическим занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011.- 272 с.



2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.

3. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.

4. Экономика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник / Г.Э. Королева, Т.В.Бурмистрова. М.: изд. Вента-Граф, 2014. – 208 с.

5. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики): Учебник / А.Г. Войтов. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 594 с./ Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>.

6. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Практическое занятие № 2.

Тема: Что такое спрос. От чего зависит предложение.

Форма проведения:

Занятие проходит в форме дебатов, обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель занятия: Закрепление понятий: спрос, предложение, величина спроса, величина предложения. Закон спроса, Закон предложения. Эластичность спроса по цене. Кривая спроса и предложения.

Основные понятия: спрос, предложение, шкала, кривая, эластичность.

План занятия:

1. Препятствия для свободного формирования спроса и предложения на рынках.
2. Общая закономерность изменения величины спроса на рынке определенного товара.

3. Зависимость величины предложения от уровня цены.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Факторы формирования величины спроса.
2. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.
3. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.

2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.

3. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 2: Пособие для учителя. – 2-е изд. - М.: Вита-Пресс, 2006. – 448 с.

4. Сторчевой М.А. "Основы экономики", учебник по экономике: <http://be.economicus.ru>

5. Экономика: сборник практических задач / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

6. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.



7. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Практическое занятие № 3.

Тема: Формирование рыночных цен. Рынок на практике.

Форма проведения:

Занятие проходит в форме деловой игры.

Цель занятия: Рассмотреть механизм рыночного ценообразования. Положения избытка и дефицита. Формирование равновесной цены. Финансовый рынок. Некоммерческие организации. Инвестирование

Основные понятия: равновесие, капитал, инвестиции, акции, облигации, активы, ликвидность.

План занятия:

1. Согласование интересов покупателей и продавцов в ходе рыночного торга.
2. Физический и нематериальный капиталы.
3. Рынки капитала.
4. Кредитный и фондовый рынки.
5. Заемный и собственный капитал.
6. Акции, эмиссия акций.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие.
2. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене.
3. Рынок покупателя и рынок продавца.
4. Причины нарушения рыночного равновесия.

Предварительная подготовка студентов:

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Подготовится по дискуссионной теме

Рекомендуемая литература и источники:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.
3. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.
4. Мерзляков В.Ф. Задачи и вопросы по экономике: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1997. - 126 с.
5. <http://www.libertarium.ru/library> – коллекция текстов по экономической тематике
6. Экономика: сборник практических задач / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
7. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.



8. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Практическое занятие № 4.

Тема: Причины возникновения и формы денег. Функции денег в современной экономике.

Форма проведения практического занятия:

Практическое занятие проводится в форме дебатов.

Цель практического занятия: Развитие экономического мышления, освоение понятийного аппарата. Приобретение элементарных навыков, необходимых для ориентации и существования в современных рыночных условиях. Обеспечить усвоение и осмысление элементарных сведений об экономике. Привить ученикам практические умения и навыки.

Основные понятия: символические деньги, действительные деньги, бартер, обмен.

План занятия:

1. Упражнение "Как сберечь свои деньги?".
2. Конкурс "Зачем человеку деньги?".
3. Конкурс "Источники денежных доходов".
4. Конкурс "Денежные знаки разных стран".
5. Конкурс "Знаешь ли ты, каковы цены?".

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Закон обмена и его использование для анализа ситуации в денежном хозяйстве страны.
2. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции.
3. Понятие об инфляционной психологии. Влияние инфляции на экономическую ситуацию в стране.

Предварительная подготовка студентов:

Перед практическим занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.
2. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики): Учебник / А.Г. Войтов. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 594 с./ Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>.
3. <http://www.cbr.ru> – Аналитические материалы Центрального Банка России.
4. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Практическое занятие № 5.

Тема: Причины появления и виды банков. Принципы кредитования.



Форма проведения:

Занятие проходит в форме ролевой игры.

Цель занятия: Рассмотреть, изучить виды банков. Причины появления банков. Принципы кредитования. Роль центрального банка в регулировании денежно-кредитной политики страны.

Основные понятия: кредит, депозит, банк, инфляция, залог, кредитоспособность.

План занятия:

1. Специализация банков.
2. Банковская маржа.
3. Возвратность и гарантированность выдаваемых кредитов.
4. Операции центрального банка.
5. Влияние инфляции на экономику страны.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Развитие и укрепление национальной банковской системы.
2. Почему в России сейчас почти никто не пользуется чековыми книжками.
3. Влияние экономической и политической стабильности на рост предложения денег на кредитном рынке.

Предварительная подготовка студентов:

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
2. Мерзляков В.Ф. Задачи и вопросы по экономике: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1997. - 126 с.
3. Экономика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник / Г.Э. Королева, Т.В.Бурмистрова. М.: изд. Вента-Граф, 2014. – 208 с.
4. <http://www.cbr.ru> – Аналитические материалы Центрального Банка России.
5. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
6. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Практическое занятие № 6.

Тема: Человек на рынке труда. Профсоюзы и трудовые конфликты.

Форма проведения практического занятия:

Практическое занятие проводится в форме деловой игры «Рынок труда». Индивидуально-коллективная.

Цель практического занятия: Самостоятельное осознание и осмысление элементарных сведений о рынке труда. Приобретение навыков, необходимых для адаптации



к современному миру. Привить студентам практические умения и навыки в написании резюме.

Основные понятия: резюме, работодатель, заработная плата.

План занятия:

1. Составить резюме.
2. Конкурс "Найди работу по специальности".

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Экономическая природа рынка труда.
2. Особенности территориальной и профессиональной мобильностей трудящихся.
3. Роль профсоюзов в решении социальных проблем на рынке труда.

Предварительная подготовка студентов:

Перед практическим занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Липсиц И.В. Основы экономики. - М.: ГЕОТАР-МЕДИА, 2010. – 336 с.
2. <http://schools.keldysh.ru/economioo/pages/metod.htm> Московский институт открытого образования МИОО-кафедра экономики.
3. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.

Практическое занятие № 7.

Тема: Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия.

Форма проведения:

Занятие проходит в форме деловой игры.

Цель занятия: Освоение понятийного аппарата. Усвоение и закрепление понятия "семейный бюджет", осознание необходимости соблюдения баланса доходной и расходной части семейного бюджета.

Основные понятия: бюджет, доход, социальный трансферт.

План занятия:

1. Экономические последствия неравенства доходов.
2. Экономические аспекты бедности.
3. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Анализ структуры семейных доходов.
2. Доля семейных доходов в национальном доходе страны.
3. Проблемы бедности в условиях высокой инфляции.
4. Государственная политика смягчения чрезмерной дифференциации доходов.

Предварительная подготовка студентов:



Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

Литература:

1. Гражданский кодекс России. Части 1, 2, 3 и 4. М.: Изд. Эксмо, 2014. – 576 с.
2. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
3. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.
4. <http://www.cbr.ru> – Аналитические материалы Центрального Банка России.\
5. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
6. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Практическое занятие № 8.

Тема: Государственные финансы.

Форма проведения практического занятия:

Практическое занятие проводится в форме деловой игры «Планирование бюджета РФ».

Цель практического занятия: Освоение понятийного аппарата. Усвоение и закрепление понятия "Государственный бюджет". Осознание необходимости соблюдения баланса доходной и расходной части государственного бюджета.

Основные понятия: финансы, налогообложение, акциз, пошлина, ставка налога, профицит.

План занятия:

1. Составить бюджет государства на 2013 год в виде следующей таблицы.

| № п/п | статья дохода | сумма дохода (тыс. ден. ед.) | статья расхода | сумма расхода (тыс. ден. ед.) |
|-------|---------------|---------------------------------|----------------|----------------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | Итого доходов | | Итого расходов | |

2. Каким образом можно изменить статьи доходов и расходов бюджета?

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Понятие о слабостях рынка.
2. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка.
3. Понятие об общественных благах.



Предварительная подготовка студентов:

Перед практическим занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.
2. Липсиц И.В. Основы экономики. - М.: ГЕОТАР-МЕДИА, 2010. – 336 с.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов
4. Экономика: сборник практических задач / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
5. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Практическое занятие № 9.

Тема: Экономический рост.

Форма проведения практического занятия:

Практическое занятие проводится в форме кейс-технологии.

Цель практического занятия: Формирование знаний об экономическом цикле, умений анализировать происходящие в экономике изменения и выбирать инструменты антициклического регулирования для различных фаз цикла.

Основные понятия: экономический рост, цикл, фазы цикла

План занятия:

1. Дать характеристику фазам цикла.
2. Определить, как ведут себя параметры в данной фазе (растут, падают, остаются неизменными, достигают максимума, минимума).

Контрольные вопросы (темы докладов)

4. Экономический цикл и его фазы.
5. Антициклическое управление государством.

Предварительная подготовка студентов:

Перед практическим занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.
3. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 2: Пособие для учителя. – 2-е изд. - М.: Вита-Пресс, 2006. – 448 с.
4. Сторчевой М.А. "Основы экономики", учебник по экономике: <http://be.economicus.ru>



5. Экономика: сборник практических задач / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

6. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

7. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Практическое занятие № 10.

Тема: Организация международной торговли.

Форма проведения:

Занятие проходит в форме круглого стола.

Цель занятия: Рассмотрение и закрепление понятий об экономических основах международной торговли. Проанализировать достоинства и недостатки открытия внутреннего рынка для товаров зарубежных производителей.

Основные понятия: экспорт, импорт, демпинг, протекционизм.

План занятия:

1. Политика российского правительства по поддержанию национальных производителей.

2. Валютный рынок.

3. Что порождает протекционизм.

4. Влияние изменения валютного курса на экономику страны.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Сбережения и их превращение в капитал.

2. Частная собственность на землю.

3. Рынок природных ресурсов.

Предварительная подготовка студентов:

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

Литература:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.

2. Сторчевой М.А. "Основы экономики", учебник по экономике: <http://be.economicus.ru>.

3. <http://schools.keldysh.ru/economioo/pages/metod.htm> Московский институт открытого образования МИОО-кафедра экономики.

4. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

5. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

| № п/п | №№ тем дисциплины | Наименование практической работы | Трудоемкость (час) |
|-------|-------------------|----------------------------------|--------------------|
|-------|-------------------|----------------------------------|--------------------|



| | | | |
|----|---------|-----------------------|---|
| 1. | № 1-3 | Контрольная работа №1 | 1 |
| 2. | № 4-6 | Контрольная работа №2 | 2 |
| 3. | № 7-9 | Контрольная работа №3 | 1 |
| 4. | № 10-13 | Контрольная работа №4 | 2 |
| 5. | № 14-18 | Контрольная работа №5 | 2 |

Контрольная работа № 1

Вариант 1

Задание 1. Опишите традиционную экономическую систему.

Задание 2. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущены слова.

«Экономика—это наука о том, как общество использует _____ для производства благ и распределения их среди людей. Их недостаточно, чтобы удовлетворить полностью даже минимальные _____ всех людей. Поэтому общество должно постоянно делать выбор, что производить, для кого производить и _____ . Эти задачи можно решить, по-разному организуя экономическую жизнь общества. Один тип экономики характеризуется тем, что основная часть решений о производстве и потреблении принимается отдельными лицами и фирмами цен, складывающихся на _____. Они же являются собственниками факторов производства. Государству отводится в экономике второстепенная роль. Такая экономика называется _____. К другому типу экономики относится централизованно управляемая экономика, или _____. Государство в этом случае играет первостепенную роль».

Выберите из предлагаемого ниже списка слова, которые необходимо вставить. Слова в списке даны в именительном падеже. Имейте в виду, что слов в списке больше, чем вам необходимо выбрать.

- А) традиционная экономика.
- Б) ограниченные ресурсы.
- В) рынок
- Г) возможности.
- Д) техника.
- Е) потребности.
- Ж) командная экономика.
- З) как производить.
- И) рыночная экономика.

Задание 3. Охарактеризуйте по признакам олигополию:

| | |
|------------------------------|--|
| Признаки модели рынка | |
| Количество фирм | |
| Тип продукции | |



| | |
|------------------------------|--|
| Степень контроля над ценой | |
| Условия вступления в отрасль | |
| Неценовая конкуренция | |
| Примеры | |

Контрольная работа № 2

Вариант 1.

Задача 1. Величины спроса и предложения на рынке задаются следующими шкалами:

| Величина спроса (кг.) | Цена за 1 кг (руб.) | Величина предложения (кг.) |
|-----------------------------|------------------------|----------------------------------|
| 40 | 10 | 3 |
| 30 | 20 | 6 |
| 20 | 30 | 10 |
| 15 | 40 | 15 |
| 10 | 50 | 20 |
| 5 | 60 | 30 |

Изобразите на графике кривые спроса и предложения, обозначьте: равновесную цену, равновесное количество товара на этом рынке, зону избытка и зону дефицита.

Задача 2. Величина спроса на рынке некоторого товара задается формулой $Q_D = 140 - 4P$,
величина предложения $Q_S = 20 + 2P$.

- а)** определите равновесную цену и равновесное количество товара на этом рынке;
б) изобразите схематично на графике кривые спроса и предложения, обозначьте: равновесную цену, зону избытка, зону дефицита;
в) предположим, что на этом рынке установлена фиксированная цена $P = 18$. Определите в этом случае величину избытка или дефицита.

Задание 3. Дайте определение понятиям: **величина предложения, дефицит, механизм цен.**

Контрольная работа № 3

Вариант 1

Задание 1. Тест

1. Деньги - это

- а)** удобный инструмент обмена, появившийся в результате договора людей



2. Сформулируйте Закон Энгеля. Объясните на примере из жизни, как действует этот закон.
3. Главными жертвами инфляции становятся семьи с фиксированными или переменными доходами? Почему?
4. Какие страховые компании Вы знаете? Как Вы определяете надежность страховой компании?

Задание 3.

Найдите в правой колонке определения, соответствующим понятиям в левой колонке.

| | | | |
|---|-----------------------|---|--|
| 1 | Богатство семьи | А | Количество товаров и услуг, которые Гражданин или семья могут приобрести в определённый период времени на свои номинальные доходы. |
| 2 | Натуральное хозяйство | Б | Источники, средства, обеспечения жизни людей, Предпринимательской деятельности, производства. |
| 3 | Страхование | В | Собственность семьи, свободная от налогов. |
| 4 | Заработная плата | Г | Образ жизни, при котором семья вынуждена сама производить всё или почти всё, что ей нужно для жизни. |
| 5 | Ресурсы | Д | Денежное вознаграждение, которое получает работник Или семья за свой труд за определённый период времени. |
| 6 | Реальный доход | Е | Защита имущественных интересов хозяйствующих субъектов и граждан при наступлении определенных событий. |

Контрольная работа № 5

Вариант 1

Задание 1. Тест.

1) ВВП равен стоимости:

- а) промежуточного продукта;
- б) продукта перепродаж;
- в) конечного продукта, произведенного внутри страны за год.

2) Расходы государственного бюджета не включают в себя:

- а) обеспечение деятельности Президента РФ;
- б) функционирование федеральной судебной системы;
- в) исследование и использование космического пространства;
- г) обязательное страхование транспортных средств граждан страны.

3) Право человека самостоятельно выбирать, кому и на каких условиях продавать созданные им блага - это:

- а) свобода заключения сделок;
- б) свобода в распоряжении результатом своего труда;
- в) свобода предпринимательства;
- г) рентные доходы.

4) Профицит бюджета это:

- а) валовой внутренний продукт;



- б) превышение расходов бюджета над его доходами;
- в) добавленная стоимость;
- г) превышение доходов государственного бюджета над его расходами.

5) Доходы федерального бюджета не включают:

- а) федеральные налоги и сборы;
- б) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом;
- в) прибыль Банка России (Центральный Банк РФ);
- г) доходы от реализации имущества, которое находится в собственности у государства.

6) Товары или услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-то частной собственности:

- а) профицит;
- б) частная собственность;
- в) общественные блага;
- г) социальное партнерство.

7) промежуточный продукт включает:

- а) товары и услуги для дальнейшей переработки или продажи в течение текущего периода;
- б) полуфабрикаты покупные и собственного производства, используемые в производстве других благ и услуг;
- в) продукты питания и напитки, приобретенные гостиницами, кафе, медицинскими и учебными заведениями;
- г) расходы на текущий ремонт;
- д) все ответы верны.

8) Общественные блага не включают в себя:

- а) услуги армии, милиции;
- б) функционирование федеральной судебной системы;
- в) аварийные службы;
- г) парикмахерские услуги.

Задание 2.

Дайте определения и ответьте на вопросы:

1. Что такое денежно-кредитная политика страны? Какой государственный орган осуществляет денежно-кредитную политику?
2. Сформулируйте Закон Лаффера. Изобразите действие закона на графике.
3. Что такое импорт?
4. Протекционизм – это?
5. Опишите методы протекционизма.
6. Перечислите основные факторы производства.
7. Перечислите факторы интенсивного экономического роста.
8. Приведите примеры развитых стран.
9. В каком году образована международная зона свободной торговли ЕС?

7.3. Подготовка к семинарским занятиям

Семинар № 1.

Тема: Типы экономических систем. Традиционная система.



Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Рассмотреть представления об экономических системах. Виды экономических систем. Факторы производства, используемые в традиционной экономической системе.

Основные понятия: система, традиции, факторы производства.

План семинара:

2. Способы устройства хозяйственной жизни человечества.
3. Способы принятия хозяйственных решений.
4. Типы собственности на основные ресурсы.
5. Виды экономических систем.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Сущность традиционной экономической системы.
2. Основные особенности традиционной экономической системы.
3. Зависимость принятия хозяйственных решений от длительно существующих традиций.

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
2. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.
3. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
4. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Семинар № 2.

Тема: Рыночная экономическая система.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Рассмотреть, закрепить знания об особенностях рыночной системы. Право частной собственности. Конкуренция. Экономическая свобода.

Основные понятия: рынок, собственность, конкуренция.

План семинара:

1. Необходимые условия существования рыночной экономической системы.
2. Влияние государства в рыночной экономической системе.
3. Виды конкурентных рынков.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Основы капиталистической экономической системы.



2. Частная собственность.
3. Рынки факторов производства и товаров.

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

Литература:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.
3. Мишин Б.И., Настольная книга учителя экономики. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 528 с.
4. Экономика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник / Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. М.: изд. Вента-Граф, 2014. – 208 с.
5. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
6. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Семинар № 3.

Тема: Командная и смешанные экономические системы.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Рассмотрение и закрепление знаний о командной и смешанных экономических системах. Плановое хозяйство. Социально-регулируемый рынок. Основные элементы смешанной экономической системы.

Основные понятия: планирование, система, рынок.

План семинара:

1. Ликвидация частной собственности в командной экономической системе.
2. Государственные органы управления.
3. Реальные нужды общества.
4. Критерии оценки результативности труда в командной экономической системе.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Государственная собственность на основные факторы производства.
2. Монополия и монополия в командной экономической системе.
3. Планирование как основа функционирования командной системы хозяйствования.

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.



Рекомендуемая литература и источники:

1. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов. общеобразоват. учрежд. – 13-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2010. – 272 с.
2. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.
3. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.
4. Сторчевой М.А. "Основы экономики", учебник по экономике: <http://be.economicus.ru>.
5. <http://schools.keldysh.ru/economioo/pages/metod.htm> Московский институт открытого образования МИОО-кафедра экономики.
6. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
7. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Семинар № 4.

Тема: Социальные факторы формирования заработной платы. Экономические проблемы безработицы.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Рассмотреть, закрепить понятия о трудовых конфликтах. Стратегии работодателей и работников в установлении размеров заработной платы и условий труда. Определение величины прожиточного минимума. Решение трудовых конфликтов. Безработица.

Основные понятия: рынок труда, забастовка, локаут, заработная плата, генеральное соглашение, безработица, пенсия.

План семинара:

1. Формирование рыночной цены труда.
2. Основные методы защиты интересов наемных работников.
3. Установление минимальной заработной платы.
4. Система внутрифирменных льгот.
5. Формы безработицы.
6. Методы сокращения уровня безработицы в стране.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Заработная плата как равновесная цена труда.
2. Причины возникновения устойчивых отраслевых различий в уровнях заработной платы.
3. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным.

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Подготовится по дискуссионной теме



Рекомендуемая литература и источники:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
2. <http://schools.keldysh.ru/economioo/pages/metod.htm> Московский институт открытого образования МИОО-кафедра экономики
3. Экономика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник / Г.Э. Королева, Т.В.Бурмистрова. М.: изд. Вента-Граф, 2014. – 208 с.
4. Экономика: сборник практических задач / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
5. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
6. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Семинар № 5.

Тема: Что такое фирма и как она действует на рынке.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Рассмотреть основные виды фирм по российскому законодательству. Достоинства и недостатки при организации фирм различных типов. Основные финансовые показатели в деятельности фирмы.

Основные понятия: фирма, прибыль, издержки, выручка.

План семинара:

1. Коммерческая деятельность.
2. Формы организации фирм в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
3. Внутренние и внешние ресурсы фирмы.
4. Отличия в расчетах бухгалтерской и экономической прибылей.
5. Влияние конкурентной ситуации на возможность управлять ценами.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Закон предложения и поведение фирм.
2. Индивидуальное, совокупное, рыночное предложение.
3. Основные цели предпринимателя при создании фирмы.
4. Искусство эффективного управления фирмой.

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Подготовится по дискуссионной теме

Рекомендуемая литература и источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) / М.: изд. Проспект, 2014. – 976 с.
2. Гражданский кодекс России. Части 1, 2, 3 и 4. М.: Изд. Эксмо, 2014. – 576 с.



3. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.

4. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.

5. Сторчевой М.А. "Основы экономики", учебник по экономике: <http://be.economicus.ru>

6. Экономика: сборник практических задач / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.

7. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

8. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Семинар №6. Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса

Форма проведения: занятие проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее проблемам.

Краткое содержание (цель) занятия: закрепление знаний полученных на лекции. Формирование навыков по распределению и расчету издержек при создании товара (услуги), дохода, прибыли.

Коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).

План занятия

1. Организационный момент. Сообщение темы и целей занятия.
2. Выступление студентов с докладами по вопросам выносимым на семинар.
3. Решение задач по расчету издержек и прибыли предприятия.
4. Подведение итогов.

Вопросы:

1. Классификация издержек предприятия.
2. Виды дохода и прибыли предприятия.
3. Факторы влияющие на деятельность предпринимателя в рыночных условиях.

Предварительная подготовка студентов:

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и Интернет-источники:

1. Гражданский кодекс России. Части 1, 2, 3 и 4. М.: Изд. Эксмо, 2014. – 576 с.
2. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.



3. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.
4. <http://www.cbr.ru> – Аналитические материалы Центрального Банка России.\
5. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
6. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Семинар № 7. Экономические задачи государства

Форма проведения: занятие проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее проблемам.

Краткое содержание (цель) занятия: закрепление знаний полученных на лекции об основных макроэкономических показателях, необходимости государственного регулирования экономической жизни страны.

Коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).

План занятия

1. Организационный момент. Сообщение темы и целей занятия.
2. Выступление студентов с докладами по вопросам выносимым на семинар.
3. Подведение итогов.

Вопросы:

1. Государственное регулирование, его виды.
4. Несовершенства рыночной и системы и роль государства в их минимизации.

Предварительная подготовка студентов:

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и Интернет-источники:

1. Гражданский кодекс России. Части 1, 2, 3 и 4. М.: Изд. Эксмо, 2014. – 576 с.
2. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
3. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.
4. <http://www.cbr.ru> – Аналитические материалы Центрального Банка России.\
5. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
6. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Семинар № 8.

Тема: Экономическое устройство России на рубеже XX – XI вв.



Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Рассмотрение экономики переходного периода на примере РФ. Категорирование стран по уровню экономического развития. Значения экономического роста в хозяйственной деятельности страны.

Основные понятия: индустриализация, приватизация, либерализация.

План семинара:

1. Экономика России
2. Как преобразуется экономическая жизнь в России.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. К какой категории относится экономика России.
2. Приватизация и последствия в РФ.

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

Литература:

1. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
2. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.
3. Экономика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник / Г.Э. Королева, Т.В.Бурмистрова. М.: изд. Вента-Граф, 2014. – 208 с.
4. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.
5. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) / М.: изд. Проспект, 2014. – 976 с.
2. Гражданский кодекс России. Части 1, 2, 3 и 4. М.: Изд. Эксмо, 2014. – 576 с.

б) основная литература

3. Липсиц И.В. Экономика 10-11 классы (базовый курс): учебник. - М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
4. Экономика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник / Г.Э. Королева, Т.В.Бурмистрова. М.: изд. Вента-Граф, 2014. – 208 с.



5. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики): Учебник / А.Г. Войтов. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 594 с./ Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>.

в) дополнительная литература

6. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебное пособие. - М: Вита-Пресс, 2005. – 256 с.

7. Акимов Д.В., Дичева О.В., Шукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.

8. Липсиц И.В. Основы экономики. - М.: ГЕОТАР-МЕДИА, 2010. – 336 с.

9. Морозов В.А. Сборник тестов и заданий по экономике: - М.: Феникс, 2005. – 95 с.

10. Мерзляков В.Ф. Задачи и вопросы по экономике: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1997. - 126 с.

11. Мишин Б.И., Настольная книга учителя экономики. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 528 с.

12. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 2: Пособие для учителя. – 2-е изд. - М.: Вита-Пресс, 2006. – 448 с.

г) ресурсы сети «Интернет»

13. Сторчевой М.А. "Основы экономики", учебник по экономике: <http://be.economicus.ru>.

14. <http://www.libertarium.ru/library> – коллекция текстов по экономической тематике.

15. <http://www.finansy.ru> – тексты по экономической тематике.

16. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов.

17. <http://www.cbr.ru> – Аналитические материалы Центрального Банка России.

18. <http://schools.keldysh.ru/economioo/pages/metod.htm> Московский институт открытого образования МИОО-кафедра экономики.

д) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

19. Методические указания для студентов по подготовке сообщений и докладов / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

20. Экономика: сборник практических задач / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

21. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

22. Методические указания для студентов по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

8.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) перечень оборудования (лаборатории или специализированного кабинета): кабинет, оборудованный мультимедийным оборудованием и компьютером;

б) учебно-методические материалы, средства обучения – учебно-методический комплекс:
- тексты лекций;



- электронные презентации;
- тесты для самоконтроля;
- практические задачи;
- кейсовые задания (описание реальных экономических и бизнес-ситуаций);
- схема рынка финансового капитала услуг;
- таблицы статей доходов и расходов предприятия;
- схемы организационно-правовых форм предприятия;
- графики спроса, предложения и рыночного равновесия;
- таблицы структур капитала предприятия;
- схема банковской системы РФ.

в) перечень информационных технологий - использование Web-ресурсов сети Интернет:

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (раздел «Услуги в области туризма»)
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#
2. Деловой квартал. <http://www.dk.ru/> Деловой квартал. Поиск по сайту
3. Информационный сайт Финансы.ру. <http://www.finansy.ru>

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВЫПОЛНЕННЫХ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

9.1. Примерные вопросы к экзамену

1. Экономическая наука (экономика) как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества.
2. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения.
3. Традиционная экономическая система. Командная система: ее особенности и формы практической реализации.
4. Частная собственность как основа рыночной экономической системы.
5. Механизм цен как ориентир для продавцов и покупателей.
6. Основные признаки смешанной экономики.
7. Понятие о спросе. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.
8. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения.
9. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие.
10. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Причины нарушения рыночного равновесия.
11. Функции денег в экономике. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.
12. Причины выделения из мира товаров денежных товаров – драгоценных металлов. Понятие о ликвидности.
13. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.
14. Виды денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.



15. Факторы, определяющие необходимое стране количество денег. Понятие о скорости обращения денег и метод ее определения.
16. Закон обмена и его использование для анализа ситуации в денежном хозяйстве страны.
17. Причины возникновения инфляции и ее влияние на покупательную способность денег. Виды инфляции. Влияние инфляции на экономическую ситуацию в стране.
18. Продавцы и покупатели на рынке труда. Особенности труда как товара.
19. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Факторы, формирующие спрос на труд.
20. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции.
21. Закон спроса на рынке труда. Закон предложения на рынке труда.
22. Зарботная плата как равновесная цена труда. Влияние на зарботную плату изменений в соотношениях спроса и предложения на рынках труда.
23. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным.
24. Виды безработицы и причины их возникновения.
25. Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Понятие о номинальных и реальных доходах семей.
26. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны.
27. Неравенство доходов и неравенство богатства. Экономические последствия неравенства доходов.
28. Налоговая декларация и правила ее заполнения по российскому законодательству. Ответственность граждан за уклонение от уплаты налогов.
29. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Роль государства как защитника экономических свобод.
30. Понятие о слабостях рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах.
31. Экономика России: категория, особенности. Государство как основа российской экономики. Особенности российских предприятий. Приватизация: понятие и этапы.
32. Закон предложения и поведение фирм.
33. Индивидуальное, совокупное, рыночное предложение.
34. Экономическое значение конкуренции. Фирма на конкурентном рынке.
35. Поведение фирм в условиях монополии. Методы антимонопольного регулирования.
36. Сбережения и их превращение в капитал. Устройство рынка капитала. Формирование цен на рынке капитала.
37. Особенности функционирования рынка земли. Частная собственность на землю. Рынок природных ресурсов.
38. Понятия и факторы экономического роста. Экономическое развитие. Цикличность экономического развития.

9.2. Критерии оценки



Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего, промежуточного контроля, семинарских, практических, интерактивных занятий, тестирования, выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований и др. в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Критерии оценки уровня освоения дисциплины:

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|--|---|---------------------|
| | балл (отметка) | вербальный аналог |
| 90-100 | 5 | отлично |
| 75-89 | 4 | хорошо |
| 60-74 | 3 | удовлетворительно |
| менее 60 | 2 | неудовлетворительно |