



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА**
специальность 43.02.10 Туризм
факультет туристского сервиса
форма обучения очная цикл дисциплин ОП.07

Всего учебных занятий	100 часов
в том числе:	
аудиторных	68 часов
из них:	
лекций	32 часа
практических	36 часов
самостоятельных	32 часа
Форма промежуточной аттестации	
Дифференцированный зачет	<u>7</u> семестр



Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО
и учебного плана МГИИТ имени Ю.А.Сенкевича
на кафедре менеджмента социально-экономических дисциплин
факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей учебной программы:
Е.В. Копытина, ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента социально-
экономических дисциплин
Протокол заседания кафедры от «30» августа 2016 г. № 1

Заведующий кафедрой С.К. Тарчоков

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета «Туристский сервис» Т.Г. Пахомова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области экономики предприятия туризма, необходимых для выполнения должностных обязанностей, установленных ФГОС СПО с учетом квалификационных требований по специальности подготовки 43.02.10 Туризм.

Задачи дисциплины – овладение студентами знаниями, умениями и навыками в области экономики предприятия туризма для эффективного управления туристским предприятием в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ППСЗ

В структуре основной образовательной программы учебная дисциплина «Экономика предприятия туризма» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Содержание дисциплины используется при последующем изучении следующих дисциплин: «Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности», «Технология и организация видов туризма», а также успешного прохождения производственной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОК.2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта;

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования предприятий туристской отрасли в условиях рыночной экономики;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий туристской отрасли;
- теоретические и практические аспекты организационного взаимодействия предприятий, участников туристского рынка;
- особенности и основы построения эффективной деятельности предприятия туристской отрасли;
- основные особенности использования и оценки ресурсов предприятия;
- методы и средства обработки экономических данных с обоснованием полученных результатов.

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- предлагать способы их решения с учетом экономических и социально-экономических критериев эффективности;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;



- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта.

владеть:

- методиками оценки эффективности деятельности предприятия туризма.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	по формам обучения
	очно
Аудиторные занятия (всего)	68
в том числе:	
- лекции	32
- практические и семинарские занятия	36
Самостоятельная работа студентов - всего	32
в том числе:	
- подготовка сообщений, докладов, рефератов	6
- решение ситуационных задач, контрольных заданий	10
- подготовка к интерактивным занятиям, деловым играм	6
- работа с литературой, источниками сети Интернет	10
Вид промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)	
Общая трудоемкость (в часах)	100

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и наименование тем	Содержание тем
1.	Предприятие в условиях рыночной экономики	Признаки предприятия (организации) и механизм функционирования. Классификация организаций. Создание и юридическое оформление новой организации. Жизненный цикл фирмы. Стратегии конкурентной борьбы. Виды и формы предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Отраслевая структура.
2.	Основные фонды предприятия	Понятие имущества организации (предприятия). Состав имущества организации. Собственный и заемный капитал. Уставный капитал. Структура активов. Источники



		формирования капитала. Основные фонды организации. Стоимостная оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Амортизационные отчисления. Показатели использования основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Производственные мощности организации. Факторы и пути повышения эффективности использования основных фондов.
3.	Оборотные средства организации	Состав и структура оборотных средств организации. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Управление запасами. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
4.	Кадры и производительность труда	Кадры организации и их классификация. Структура и состав кадров. Система управления персоналом. Определение потребности в персонале. Производительность труда. Труд, его мотивация и экономические интересы. Нормирование труда, классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Бестарифные системы оплаты труда.
5.	Управление затратами организации	Управление затратами организации. Центры возникновения затрат. Классификация затрат организации. Себестоимость продукции (услуг). Калькулирование себестоимости.
6.	Ценовая политика организации	Роль и виды цен в управлении организацией. Анализ факторов ценообразования. Состав и структура цены. Методы ценообразования. Выбор метода ценообразования и установление цены.
7.	Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации	Доходы организации. Виды и норма прибыли. Рентабельность. Анализ рентабельности хозяйственной деятельности организации. Финансовые показатели деятельности организации.
8.	Инвестиционная деятельность организации	Классификация капитальных вложений. Планирование капитальных вложений. Инвестиционный цикл. Рыночные показатели оценки эффективности инвестиций. Чистый приведенный доход. Внутренняя норма доходности. Период окупаемости инвестиций. Рентабельность инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Лизинговое финансирование. Франчайзинг. Факторинг.
9.	Внутрифирменное планирование	Характер и цель планирования. Стратегическое планирование. Конкурентный анализ отрасли. Анализ



	организации	состояния организации. Бенчмаркинг. Среднесрочное и текущее планирование. Бизнес-план организации.
--	-------------	--

**5.2. Распределение часов по темам и видам занятий
 Для очной формы обучения**

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практические и семинарские занятия	из них:		самостоят. работа студентов	ВСЕГО часов по теме
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	4	4	1		4	12
2	Основные фонды предприятия	4	4			4	12
3	Оборотные средства организации	4	4			4	12
4	Кадры и производительность труда	4	4		2	4	12
5	Управление затратами организации	2	4			2	8
6	Ценовая политика организации	4	4	1		4	12
7	Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации	6	4	2		4	14
8	Инвестиционная деятельность организации	2	4	2		2	8
9	Внутрифирменное планирование	2	4		2	4	10



	е организации						
Общая трудоемкость (час)		32	36	6	2	32	100

6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ

для очной формы обучения

Тема интерактивного занятия	Объем (час)	Форма проведения	Используемые методики, педагогические технологии
Тема 1: Предприятие в условиях рыночной экономики.	1	Деловая игра «Этапы создания туристского предприятия»	- технология дебатов - метод кейсов - работа в малых группах
Тема 6: Ценовая политика организации	1	Деловая игра «Ценообразование на предприятиях туризма»	- работа в малых группах - анализ практических ситуаций
Тема 7. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия	2	Деловая игра «Оценка финансовых результатов предприятия туризма»	- решение ситуационных задач - работа в малых группах
Тема 8: Инвестиционная деятельность туристского предприятия	2	Деловая игра «Бизнес-планирование туристского предприятия»	- работа в малых группах - технология дебатов
Всего	6		

7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Темы докладов (рефератов)

Тема 1. Организация в условиях рыночной экономики

Тематика рефератов и докладов:

1. Предпринимательство и менеджмент.
2. Организационно-правовые формы организаций.



3. Государственная поддержка малого бизнеса.
4. Статистическая отчетность организаций туризма и гостеприимства.
5. Процедура создания и юридического оформления туристского предприятия (организации).
6. Качество как фактор конкурентоспособности организации.

Тема 2. Основные фонды организации

Тематика рефератов и докладов:

1. Собственный и заемный капитал организации.
2. Определение стоимости основных фондов.
3. Определение структуры основных фондов.
4. Виды амортизации основных фондов.
5. Выбор вида амортизации основных фондов.
6. Использование основных фондов по договору аренды.
7. Основные фонды туристского предприятия (организации).
8. Основные фонды гостиницы (ресторана).

Тема 3. Оборотные средства организации

Тематика рефератов и докладов:

1. Роль оборотных средств в производственном процессе.
2. Управление оборотными средствами организации.
3. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
4. Нормирование оборотных средств.
5. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 4. Кадры и производительность труда

Тематика рефератов:

1. Категории работающих и профессиональное деление.
2. Содержание и назначение ЕТКС.
3. Определение потребности предприятия в кадрах.
4. Управление кадрами на производстве.
5. Документация по личному составу.
6. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
7. Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
8. Функции и принципы оплаты труда.
9. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
10. Рациональность применения сдельной и повременной форм оплаты труда.
11. Системы оплаты индивидуального труда.
12. Системы оплаты коллективного труда.
13. Экономическая целесообразность бригадной формы оплаты труда.
14. Экономическая целесообразность подряда (центров ответственности, центров рентабельности).
15. Оплата труда руководителей организаций.
16. Отраслевые особенности в оплате труда.
17. Виды оплаты труда за особые условия работы.



18. Государственное регулирование заработной платы.
19. Планирование заработной платы.
20. Назначение расчетов средней заработной платы.
21. Определение налогооблагаемого дохода.
22. Анализ заработной платы.
23. Соотношение между ростом заработной платы и производительностью труда.
24. Перспективы развития тарифной и бестарифной систем оплаты труда.
25. Стимулирование труда и заработная плата.

Тема 5. Управление затратами организации

Тематика рефератов и докладов:

1. Себестоимость туристского продукта.
2. Планирование себестоимости.
3. Структура затрат по экономическим элементам.
4. Себестоимость услуг турагентства.
5. Структура себестоимости продукции (услуг).
6. Пути снижения затрат на производство.
7. Методы калькулирования себестоимости продукции (туристских услуг).
8. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции (услуг).

Тема 6. Ценовая политика организации

Тематика рефератов и докладов:

1. Анализ зависимости цен на продукцию (услуги) от эластичности спроса и предложения.
2. Влияние структуры рынка на цены продукции (услуг) организации.
3. Анализ стратегий ценообразования организации.
4. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности организации.
5. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
6. Ценообразование в туризме.
7. Ценообразование в индустрии гостеприимства.
8. Ценообразование в зарубежных странах.
9. Анализ практики использования таможенных тарифов.
10. Ценообразование в отраслях.

Тема 7. Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации

Тематика рефератов и докладов:

1. Роль прибыли в воспроизводственном процессе организации.
2. Определение финансовых результатов деятельности организации.
3. Сущность и определение производственного левериджа (рычага) организации.
4. Анализ безубыточности туристской организации.
5. Доходы и расходы туристской организации.
6. Организационно-экономические условия достижения рентабельности организации.

Тема 8. Инвестиционная деятельность организации



Тематика рефератов и докладов:

1. Инновационное проектирование: основные этапы создания и реализации.
2. Методы определения эффективности инвестиционных проектов.
3. Основные критерии оценки инвестиционных проектов (экономические, финансовые, социальные, экологические, научно-технические и др.).
4. Расчет экономической эффективности конкретного инвестиционного проекта.

Тема 9. Внутрифирменное планирование организации

Тематика рефератов и докладов:

1. Типы планов хозяйственной деятельности организации.
2. Методы планирования хозяйственной деятельности организации.
3. Стратегические планы и их роль в управлении.
4. Текущие планы, их содержание и назначение.
5. Виды прогнозов и методы их обоснования.
6. Назначение и содержание бизнес-планов.
7. Бизнес-план создания производства продукции.
8. Бизнес-план развития производства.
9. Совершенствование внутрипроизводственного планирования.
10. Бизнес-планирование туристской организации.
11. Бенчмаркинг организации.

7.2. Контрольные работы, практикумы

Цель проведения практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. В обязанности преподавателя входит оказание методической помощи и консультирование студентов.

Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).

Практическое занятие 1. Предприятие в условиях рыночной экономики.

Форма проведения: занятие проходит в форме деловой игры.

Краткое содержание (цель) занятия: закрепление материала рассмотренного теме 1, а также самостоятельно изученного студентами. Определить основные этапы создания предприятия туризма.

Вопросы:

1. Специфика работы предприятий туризма.
2. Этапы создания предприятия в форме ИП и в форме ООО.
3. Виды и формы предпринимательской деятельности в туризме.
4. Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.



Рекомендуемая литература:

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова.- М. : ИТК "Дашков и К", 2015 . – 370 с. ./ Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
3. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт. 2011. 156 с.
4. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 528 с.
5. Ростова Ю.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Ю.И. Ростова, С.А. Фирсова. – М.: Кнорус, 2013. – 280 с.
6. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: учебник /. – М.: Инфра-М, 2013.– 346 с.
7. Шариков В.И. Экономика организации: учебно-методическое пособие / В.И. Шариков; Российская международная академия туризма. – М.: Логос. 2011. 139 с.
8. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.

Практическое занятие 2. Основные фонды туристской организации.

Форма проведения: занятие проходит в форме коллоквиума.

Краткое содержание (цель) занятия: целью занятия является закрепление материала рассмотренного в процессе лекций, а также самостоятельно изученного студентами.

Коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).

Вопросы:

1. Состав и структура имущества туристской организации.
2. Баланс движения основных фондов.
3. Показатели износа основных фондов.
4. Показатели воспроизводства, движения и использования основных фондов.
5. **Задача.** Определите остаточную стоимость ОПФ, если балансовая (первоначальная) стоимость – 20 тыс. руб., а срок службы – 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.
6. **Задача.** Фондовооруженность труда уменьшилась на 9%, фондоотдача выросла на 12%. Как изменилась производительность труда (%):
 - а) выросла на 10;
 - б) выросла на 10,8;
 - в) снизилась на 2;
 - г) выросла на 1,92?



Рекомендуемая литература:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова.- М. : ИТК "Дашков и К", 2015 . – 370 с. / Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>
3. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт. 2011. 156 с.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: практикум. 3-е изд., перераб. М.: ИКЦ «Дело и сервис», 2008. 144 с.
5. Поздняков В.Я., Прудников В.М. Экономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 491 с.
6. Ростова Ю.И., Малахов Р.Г., Горянинская О.А. Экономика организаций (предприятий) в схемах: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2009. - 240 с.
7. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: учебник /. – М.: Инфра-М, 2013.– 346 с.

Практическое занятие 3. Оборотные средства туристской организации

Форма проведения: занятие проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее проблемам.

Краткое содержание (цель) занятия: целью занятия является закрепление материала рассмотренного в процессе лекций, а также самостоятельно изученного студентами.

Коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).

Вопросы:

1. Состав и структура оборотных средств организации.
2. Эффективность использования оборотных средств организации.
3. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.
4. **Задача.** Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 100 тыс. руб.
Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в планируемом квартале, если объем реализованной продукции возрастет на 8% при неизменной сумме оборотных средств.
5. **Задача.** На основе исходных данных о деятельности двух фирм, являющихся конкурентами на рынке, в I квартале и планируемых изменений во II квартале определите, какая из фирм эффективнее использует оборотные средства.

Показатель	I квартал		II квартал	
	Фирма А	Фирма Б	Фирма А	Фирма Б



Объем реализованной продукции, тыс. руб.	2850	2900	2560	2730
Среднеквартальные остатки оборотных средств, тыс. руб.	267	248	238	300
Планируемый прирост объема реализованной продукции во II квартале, %	5,3	2,5	6,7	9,1
Сокращение времени одного оборота оборотных средств, дни	2	1	3	3

Вычислите:

- 1) коэффициенты оборачиваемости в I и II кварталах;
- 2) коэффициенты загрузки в I и II кварталах;
- 3) время одного оборота в днях в I и II кварталах;
- 4) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Рекомендуемая литература:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова.- М. : ИТК "Дашков и К", 2015 . – 370 с. ./ Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>
3. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт. 2011. 156 с.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: практикум. 3-е изд., перераб. М.: ИКЦ «Дело и сервис», 2008. 144 с.
5. Поздняков В.Я., Прудников В.М. Экономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 491 с.
6. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: учебник /. – М.: Инфра-М, 2013.– 346 с.
7. Шариков В.И. Экономика организации : учебно-методическое пособие / В.И. Шариков ; Российская международная академия туризма. – М.: Логос. 2011. 139 с.

Практическое занятие 4. Кадры предприятия: производительность труда и системы заработной платы

Форма проведения: занятие проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее проблемам.

Краткое содержание (цель) занятия: целью занятия является закрепление материала рассмотренного в процессе лекций, а также самостоятельно изученного студентами.

Коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).

Вопросы:

1. Структура и состав кадров организации.



2. Учет рабочей силы и рабочего времени.
3. Показатели движения рабочей силы.
4. Использование и учет внутрисменного рабочего времени.
5. Схема баланса рабочего времени.
6. Система управления персоналом. Производительность труда.
7. Нормирование труда, классификация затрат рабочего времени.
8. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.
9. Формы и системы заработной платы.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова.- М. : ИТК "Дашков и К", 2015 . – 370 с. / Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
3. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт. 2011. 156 с.
4. Ключников А. В. Основы менеджмента: учебное пособие / А. В. Ключников ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. 172 с.
5. Поздняков В.Я., Прудников В.М. Экономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 491 с.
6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 528 с.
7. Ростова Ю.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Ю.И. Ростова, С.А. Фирсова. – М.: Кнорус, 2013. – 280 с.
8. Все о туризме: туристическая библиотека.
URL: [http:// www.tourlib.net](http://www.tourlib.net).
9. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
URL: <http://www.consulting.ru/>
10. Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг.
URL: <http://www.rbc.ru/>
11. Журнал «Эксперт».
URL: <http://www.expert.ru/>

Практическое занятие 5. Управление затратами туристской организации

Форма проведения: занятие проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее проблемам.

Краткое содержание (цель) занятия: целью занятия является закрепление материала рассмотренного в процессе лекций, а также самостоятельно изученного студентами.

Коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).



Вопросы:

1. Управление затратами организации.
2. Классификация затрат организации.
3. Себестоимость продукции (услуг).
4. Методика калькулирования полной себестоимости туристского продукта.
5. **Ситуационная задача.** Фирма выпускает пять видов продукции (услуг). Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции А–Д приведены в табл. 1. Сумма постоянных расходов фирмы составляет $FC = 41400$ руб.
Дайте заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению, если это необходимо. Анализ должен быть проведен по методу полной себестоимости (с распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу сокращенной себестоимости.

Таблица 1

Постоянные затраты фирмы

Показатель	Вид продукции				
	А	Б	В	Г	Д
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160
3. Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30000	24000	36000	40000	77000

Рекомендации.

Расчет на базе полной себестоимости выполним в табл. 2, предварительно определив сумму постоянных расходов по каждому виду продукции. Всего переменных расходов – _____ руб. Для продукции А доля переменных расходов равна _____ % ($\frac{\text{_____}}{\text{_____}} \cdot 100\%$). Тогда постоянные расходы по изделию А составят _____ руб. ($\text{_____} \cdot \text{_____}$). Аналогично рассчитаем суммы постоянных расходов по другим видам продукции.

Результаты расчета свидетельствуют об убыточности товара _____. Но если мы рекомендуем фирме _____ выпуск товара _____ и проведем аналогичные расчеты, то увидим, что _____, полученная фирмой, резко уменьшится, поскольку постоянные расходы, относимые ранее на себестоимость товара _____, должны быть компенсированы за счет оставшихся товаров (табл. 5.4).

Расчет показывает, что _____ не только _____, но окажутся убыточными товары _____ и _____. Поэтому более правильное представление о роли каждого вида продукции в работе фирмы можно получить, осуществляя расчет на базе сокращенной себестоимости (табл. 4).

Вывод: Рентабельность всех видов продукции _____, т.е. все они вносят _____ в общую маржинальную прибыль фирмы, из которой возмещаются постоянные расходы, а оставшаяся часть составляет _____, полученную фирмой.

Отказ от любого из продуктов приведет к _____ маржинальной прибыли и _____ финансовых результатов деятельности фирмы.

Таким образом, _____



Таблица 2

Расчет прибыли на базе полной себестоимости

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.						
2. Цена реализации, руб.						
3. Выручка (стр. 2 × строка 1), руб.						
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.						
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.						
6. Полная себестоимость (стр. 4 + стр. 5)						
7. Прибыль (стр. 3 – стр. 6), руб.						
8. Рентабельность (стр. 7 / стр. 6), %						

Таблица 3

**Расчет прибыли на базе полной себестоимости
 для оставшихся видов продукции А–Г**

Показатель	Вид продукции				
	А	Б	В	Г	Всего
1. Объем выпуска, шт.					
2. Цена реализации, руб.					
3. Выручка, руб.					
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.					
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.					
6. Полная себестоимость, руб.					
7. Прибыль, руб.					
8. Рентабельность, %					

Таблица 4

Расчет прибыли на базе сокращенной себестоимости

Показатель	Вид продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.						
2. Цена реализации, руб.						
3. Выручка, руб.						
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.						



5. Маржинальная прибыль (стр. 3 – стр. 4), руб.						
6. Постоянные расходы, руб.						
7. Реальная прибыль (стр. 5 – стр. 6), руб.						
8. Рентабельность к сокращенной себестоимости (стр. 5 / стр. 4), %						

Рекомендуемая литература и источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова.- М. : ИТК "Дашков и К", 2015 . – 370 с. / Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>
3. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт. 2011. 156 с.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: практикум. 3-е изд., перераб. М.: ИКЦ «Дело и сервис», 2008. 144 с.
5. Ключников А. В. Основы менеджмента: учебное пособие / А. В. Ключников ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. 172 с.
6. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: учебник /. – М.: Инфра-М, 2013.– 346 с.
7. Шариков В.И. Экономика организации : учебно-методическое пособие / В.И. Шариков ; Российская международная академия туризма. – М.: Логос. 2011. 139 с.
8. Все о туризме: туристическая библиотека.
URL: [http:// www.tourlib.net](http://www.tourlib.net).
9. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
URL: <http://www.consulting.ru/>
10. Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг.
URL: <http://www.rbc.ru/>
11. Журнал «Эксперт».
URL: <http://www.expert.ru/>

Практическое занятие 6. Ценообразование на предприятиях туризма

Форма проведения: занятие проходит в форме деловой игры.

Краткое содержание (цель) занятия: закрепление знаний о методах ценообразования. Рассмотрение структуры инвестиций. Определение основных методов ценообразования в туризме.

Практическое занятие предоставляет возможность каждому студенту высказать свое мнение, поделиться информацией на заданную тему, вступить в дискуссию.

Вопросы:

1. Роль цен в управлении организацией.
2. Анализ факторов ценообразования.
3. Выбор метода ценообразования и установление цены.



4. **Задача.** Рассчитайте оптовую цену закупки, учитывая следующие данные:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.;
- издержки обращения посредника – 700 руб. на единицу товара;
- рентабельность, планируемая посредником, – 30%;
- НДС для посредника – 18%.

5. **Задача.** Себестоимость выпуска товара равна 4000 руб. на единицу, минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 20%, ставка акциза – 20%. Определить минимальную приемлемую отпускную цену товара.

6. **Задача.** Организация изготавливает товар и реализует его по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска организация достигнет точки безубыточности?

7. **Задача.** Известно уравнение спроса $Q_D = 40 - 2 \cdot P$. Определите коэффициент эластичности спроса по цене E_p^d при условии роста цены на 10%.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова.- М. : ИТК "Дашков и К", 2015 . – 370 с. / Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>
3. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт. 2011. 156 с.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: практикум. 3-е изд., перераб. М.: ИКЦ «Дело и сервис», 2008. 144 с.
5. Ключников А. В. Основы менеджмента: учебное пособие / А. В. Ключников ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. 172 с.
6. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – 2-е изд. – М.: КНОРУС. 2011. - 320 с.
7. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.;
8. Все о туризме: туристическая библиотека.
URL: [http:// www.tourlib.net](http://www.tourlib.net).
9. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
URL: <http://www.consulting.ru/>
10. Журнал «Эксперт».
URL: <http://www.expert.ru/>

Практическое занятие 7. Оценка финансовых результатов предприятия туризма

Форма проведения: занятие проходит в форме деловой игры.



Краткое содержание (цель) занятия: закрепление материала рассмотренного в процессе лекций, а также самостоятельно изученного студентами. Научиться оценивать финансовые результаты предприятия туризма.

Вопросы:

1. Доходы и расходы организации.
2. Виды и норма прибыли организации.
3. Анализ рентабельности хозяйственной деятельности предприятия (организации).
4. Анализ безубыточности организации.
5. Финансовые показатели деятельности предприятия (организации).
6. **Задача.** Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность – 20%, максимально возможная цена реализации – 180 тыс. руб.?
7. **Задача.** Организация производит сувениры для туристов, реализуя 400 единиц в день по цене 250 руб. (без НДС). Переменные издержки 150 руб./шт., постоянные – 35000 руб. в месяц.

Показатель	На единицу продукции, руб.	%	Долей, ед.
Цена реализации	250	100	1,0
Переменные издержки	150	60	0,6
Валовая маржа	100	40	0,4

Возьмите на себя роль финансового директора предприятия и ответьте на следующие вопросы:

1. Начальник отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 30000 руб. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?
2. Заместитель генерального директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках по 25 руб. на каждую единицу продукции. Однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 шт. в месяц. Следует ли переходить на более дешевые материалы?
3. Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 20 руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 15000 руб. в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50%. Следует ли одобрить такое предложение?
4. Начальник отдела сбыта предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 6000 руб.) на комиссионное вознаграждение 15 руб. с каждой проданной плиты. Он уверен, что объем продаж вырастет на 15%. Следует ли одобрить такое предложение?
5. Начальник отдела маркетинга предлагает снизить отпускную оптовую цену, чтобы стимулировать сбыт и довести дополнительный ежемесячный объем оптовых продаж до 150



плит. Какую следует назначить оптовую цену на дополнительную продукцию, чтобы прибыль возросла на 3000 руб.?

Рекомендуемая литература и источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова.- М. : ИТК "Дашков и К", 2015 . – 370 с. / Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/2>. Грибов В.Д., Леонов А.Л. Экономика предприятия сервиса. – М.: КноРус, 2011. – 280 с.
3. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт. 2011. 156 с.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: практикум. 3-е изд., перераб. М.: ИКЦ «Дело и сервис», 2008. 144 с.
5. Поздняков В.Я., Прудников В.М. Экономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 491 с.
6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 528 с.
7. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.;
8. Все о туризме: туристическая библиотека.
URL: [http:// www.tourlib.net](http://www.tourlib.net).

Практическое занятие 8. Инвестиционная деятельность туристского предприятия

Форма проведения: занятие проходит в форме деловой игры.

Краткое содержание (цель) занятия: является закрепление материала рассмотренного в процессе лекций, а также самостоятельно изученного студентами. Применять на практике методы оценки эффективности инвестиционной деятельности.

В процессе игра студенты должны научиться практическим навыкам планирования хозяйственной деятельности на предприятия индустрии туризма.

Вопросы:

1. Классификация капитальных вложений.
2. Планирование капитальных вложений. Инвестиционный цикл.
3. Рыночные показатели оценки эффективности инвестиций: чистый приведенный доход, внутренняя норма доходности, период окупаемости и рентабельность инвестиций.
4. Лизинговое финансирование. Франчайзинг. Факторинг.
5. **Задача.** Рассчитайте целесообразность вложения средств в инвестиционный проект путем определения доходности инвестиций – без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования – 0,15; инвестиции в нулевой год реализации проекта – 600 тыс. руб. Результаты от реализации проекта за три года: 1-й год – 210 тыс. руб., 2-й год – 220 тыс. руб., 3-й год – 400 тыс. руб.



6. **Задача.** Рассчитайте чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости инвестиций за 4 года функционирования проекта на основе следующих данных (млн. руб.):

Показатель	Год реализации проекта			
	1-й	2-й	3-й	4-й
Капитальные вложения	120	140	200	250
Результаты	–	250	370	600

Затраты равны капитальным вложениям, норма дисконта – 0,15.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
2. Ключников А. В. Основы менеджмента: учебное пособие / А. В. Ключников ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. 172 с.
3. Поздняков В.Я., Прудников В.М. Экономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 491 с.
4. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 528 с.
5. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – 2-е изд. – М.: КНОРУС. 2011. - 320 с.
6. Шариков В.И. Экономика организации : учебно-методическое пособие / В.И. Шариков ; Российская международная академия туризма. – М.: Логос. 2011. 139 с.
7. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.;
8. Все о туризме: туристическая библиотека.
URL: [http:// www.tourlib.net](http://www.tourlib.net).
9. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
URL: <http://www.consulting.ru/>
10. Журнал «Эксперт».
URL: <http://www.expert.ru/>

Практическое занятие 9. Стратегическое и текущее планирование хозяйственной деятельности организации

Форма проведения: занятие проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее проблемам.

Краткое содержание (цель) занятия: целью занятия является закрепление материала рассмотренного в процессе лекций, а также самостоятельно изученного студентами.

Коллоквиум должен предоставить каждому студенту возможность высказать свое мнение, поделиться информацией на определенную тему, вступить в дискуссию.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).



Вопросы:

1. Характер и цель планирования.
2. Стратегическое планирование.
3. Конкурентный анализ отрасли.
4. Анализ состояния организации.
5. Среднесрочное и текущее планирование.
6. Бизнес-план предприятия.
7. Бенчмаркинг.
8. Практическое задание. Составить SWOT-анализ конкретной туристской организации.
9. Внутрифирменный учет.
10. Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет.
11. Система управленческой отчетности. Контроллинг.
12. Анализ эффективности деятельности организации.
13. Экономический анализ и его виды.
14. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова.- М. : ИТК "Дашков и К", 2015 . – 370 с. ./ Электронная библиотека РУКОНТ.
<http://www.rucont.ru/>
3. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт. 2011. 156 с.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: практикум. 3-е изд., перераб. М.: ИКЦ «Дело и сервис», 2008. 144 с.
5. Ключников А. В. Основы менеджмента: учебное пособие / А. В. Ключников ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. 172 с.
6. Поздняков В.Я., Прудников В.М. Экономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 491 с.
7. Федеральная служба государственной статистики России (Росстат).
URL: <http://www.gks.ru>.
8. Все о туризме: туристическая библиотека.
URL: <http://www.tourlib.net>.
9. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
URL: <http://www.consulting.ru/>
10. Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг.
URL: <http://www.rbc.ru/>
11. Журнал «Эксперт».
URL: <http://www.expert.ru/>
12. Журнал «Экономика и жизнь».
URL: <http://www.ekonomika.ru/>
13. Консультант-Плюс.
URL: <http://www.consultant.ru/>



Предусмотрены два среза знаний в виде контрольных работ:

№ п/п	№ темы (раздела) дисциплины	Наименование практической работы	Трудоемкость (час)
1.	1-4	Контрольная работа 1	2
2.	5-9	Контрольная работа 2	2

Контрольный срез №1:

1. Укажите, какая из перечисленных ниже организаций является коммерческой:

- а) производственный кооператив;
- б) потребительский кооператив;
- в) благотворительный фонд.

2. С какого момента организация считается созданной:

- а) с момента принятия устава;
- б) с момента заключения учредительного договора;
- в) с момента государственной регистрации.

4. Кто ввёл термин «предпринимательство»:

- а) Ж.-Б.Сэй;
- б) А.Смит;
- в) Д.Рикардо.

5. Как участник экономического процесса фирма является:

- а) институциональной единицей;
- б) хозяйствующим субъектом;
- в) юридическим лицом.

6. Назовите важнейшую проблему управления деятельностью коммерческого предприятия:

- а) получение прибыли;
- б) сокращение издержек производства;
- в) маркетинг.

7. Хозяйственным обществом с ограниченной ответственностью признается:

- а) объединение, уставный капитал которого разделен на доли;
- б) полное товарищество;
- в) открытое акционерное общество.

8. Хозяйственный учет представляет собой:

- а) количественную характеристику совершаемых хозяйственных операций;
- б) систему наблюдения, сбора и регистрации информации об имуществе фирмы;
- в) систему учета, планирования, контроля и анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе управляемых объектов.

9. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:

- а) предметов труда;
- б) средств труда;
- в) рабочей силы.

10. Как определяется восстановительная стоимость основных фондов:



- а) ежегодно;
- б) периодически по особым решениям Правительства РФ;
- в) через каждый 51 год.

11. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений:

- а) предприятием самостоятельно;
- б) министерствами;
- в) Правительством Российской Федерации.

12. Что такое восстановительная стоимость оборудования:

- а) стоимость оборудования после ремонта;
- б) стоимость оборудования с учетом износа;
- в) стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах.

13. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) как среднегодовая их стоимость.

14. Норма амортизации здания 2 %. Чему равен нормативный срок службы этого здания:

- а) рассчитать его невозможно, не хватает данных;
- б) 50 лет;
- в) 100 лет;
- г) 200 лет.

15. Внеоборотные активы включают:

- а) нематериальные активы;
- б) денежные средства;
- в) затраты в незавершенном производстве;

16. Определите остаточную стоимость основных производственных фондов, если балансовая (первоначальная) стоимость 20 тыс. руб., а срок службы – 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.

- а) 2 тыс. руб.;
- б) 4 тыс. руб.;
- в) 6 тыс. руб.

17. Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства:

- а) денежную;
- б) производительную;
- в) товарную;
- г) все вышеперечисленные.

18. Что такое оборотный капитал:

- а) часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг;
- б) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств;
- в) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования;



г) часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда.

19. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств организации:

- а) запасов материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
- г) оборудования цехов, готовая продукция на складе;
- д) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

20. От чего зависит коэффициент оборачиваемости запасов для определенного периода:

- а) от начального и конечного запасов;
- б) от среднего запаса;
- в) от себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса;
- г) от всего вышеперечисленного.

21. Коэффициент закрепления оборотных средств рассчитывается по данным:

- а) отчета о движении денежных средств;
- б) отчета о прибыли и убытках;
- в) бухгалтерского баланса и отчета о прибыли;

22. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) уровень технической оснащенности труда;
- б) интенсивность использования оборотных средств;
- в) среднюю длительность одного оборота;
- г) размер реализованной продукции (услуг), приходящейся на 1 руб. производственных фондов.

23. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств:

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
- г) уровень отдачи оборотных средств.

24. Определите изменение коэффициента закрепления оборотного капитала, если коэффициент оборачиваемости увеличился на 20%.

- а) сократится на 16,7%;
- б) сократится на 20%;
- в) останется без изменений.

25. Что такое списочная численность кадров:

- а) численность кадров по списку;
- б) численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату;
- в) количество работников, являющихся на работу в течение месяца.

26. Как определяется коэффициент общего оборота кадров:

- а) отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к среднесписочной численности;
- б) отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период к списочной численности.

27. Определите понятие «трудоёмкость»:

- а) затраты труда на единицу продукции (услуг);



б) затраты материальных средств на единицу труда.

28. Как определяется плановая величина фонда заработной платы:

- а) произведением численности работающих на заработную плату одного работающего;
- б) делением численности работающих на тарифную ставку одного работающего.

29. При снижении трудоемкости производительность труда:

- а) повышается;
- б) понижается;
- в) остается без изменения;

30. При аккордно-премиальной системе заработной платы премия:

- а) начисляется пропорционально отработанному времени;
- б) распределяется между участниками трудового коллектива с использованием коэффициента трудового участия;
- в) выдается за сокращение сроков выполнения задания.

31. Можно ли считать правильным расчет средней продолжительности рабочего периода как отношение отработанных человеко-часов к отработанным человеко-дням?

- а) да;
- б) нет.

32. В каких случаях целесообразно применять сдельную форму оплаты труда (2 ответа):

- а) при наличии количественных показателей работы;
- б) при возможности точного учета качества работы;
- в) при необходимости стимулирования увеличения выработки?

Контрольный срез № 2

1. Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов:

- а) для исчисления прямых и косвенных расходов;
- б) для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции (услуги);
- в) основой для составления сметы затрат на производство.

2. Какие затраты входят в группировку затрат по статьям калькуляции:

- а) затраты на сырье и основные материалы;
- б) затраты на оплату труда;
- в) затраты на амортизацию основных производственных фондов;
- г) затраты на топливо и энергию на технологические цели;
- д) затраты на вспомогательные материалы.

3. Какие из приведенных ниже затрат относятся к условно-постоянным:

- а) затраты на сырье и основные материалы;
- б) основная заработная плата производственных рабочих (сотрудников);
- в) заработная плата управленческого персонала.

4. Какие расходы не относятся к переменным:

- а) затраты на сырье и основные материалы;
- б) основная заработная плата производственных рабочих (сотрудников);
- в) расходы по подготовке производства.

5. Какие затраты относятся к затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции (услуги):



- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) переменные;
- г) постоянные;

6. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства:

- а) производственные и непроизводственные;
- б) прямые и косвенные;
- в) переменные и постоянные;
- г) текущие и единовременные.

7. Какие затраты носят постоянный характер в расчете на единицу услуг:

- а) постоянные;
- б) переменные;

8. Что представляет собой себестоимость, или издержки производства:

- а) расходы, непосредственно связанные с производством;
- б) затраты на подготовку производства;
- в) суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;
- г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.

9. Что не входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки производства);
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

10. Каким отношением можно определить рентабельность продукции (услуг):

- а) выручка от реализации к материальным затратам;
- б) абсолютная величина прибыли к себестоимости;
- в) прибыль к материальным затратам;
- г) прибыль к фонду оплаты труда.

11. Какие налоги относятся к косвенным (2 ответа):

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на прибыль;
- в) акциз;
- г) налог на имущество.

12. Что представляем собой добавленная стоимость (2 ответа):

- а) сумма оплаты труда и прибыли;
- б) разница между стоимостью готовой продукции (услуги) и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;
- в) разность выручки от реализации и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции (услуги);
- г) сумма прибыли и амортизации.

13. Каким образом устанавливаются ставки акциза по подакцизным товарам (2 ответа):

- а) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения;
- б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза;



в) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза.

14. Что сначала включается в цену на практике:

- а) НДС, затем акциз;
- б) акциз, затем НДС.

15. Из чего формируется посредническая надбавка (скидка):

- а) издержки обращения;
- б) прибыль посредника;
- в) налог на прибыль;
- г) НДС;
- д) акциз.

16. Рассчитать оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

свободная отпускная цена изготовителя - 4800 руб. за единицу; ставка акциза - 20%; ставка налога на добавленную стоимость - 18%.

- а) 6000 руб.;
- б) 6200 руб.;
- в) 7080 руб.;
- г) 1450 руб.

17. Что такое финансы:

- а) система денежных отношений;
- б) ресурсы производства;
- в) движение ресурсов;
- г) формирование и исполнение денежных доходов.

18. Что такое финансовые ресурсы:

- а) денежные средства;
- б) иммобилизованные фонды;
- в) оборотные средства.

19. Какая форма финансовых ресурсов:

- а) фондовая;
- б) денежная;
- в) товарная.

20. Что не является источником формирования финансовых ресурсов:

- а) вклады учредителей;
- б) кредитные средства;
- в) государственные субсидии;
- г) имущество предприятий.

21. Какие показатели входят в состав затрат предприятия:

- а) затраты, включаемые в себестоимость;
- б) финансовые показатели;
- в) использование ресурсов.

22. Для расчета валовой прибыли из выручки от реализации следует вычесть:

- а) переменные затраты;
- б) постоянные затраты;
- в) управленческие расходы.

23. Какой из перечисленных показателей характеризует платежеспособность фирмы:



- а) коэффициент финансовой устойчивости;
- б) рентабельность собственного капитала;
- в) коэффициент текущей ликвидности.

24. Рентабельность активов рассчитывается как отношение прибыли до налогообложения к ...

- а) затратам на производство реализованной продукции;
- б) средней сумме стоимости активов;
- в) сумме долгосрочных активов;
- г) средней стоимости собственного капитала.

25. Выберите наиболее точное определение инвестиции:

- а) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала;
- б) приобретение ценных бумаг;
- в) вложение денег на депозитные счета в банках.

26. Какие инвестиции называются реальными:

- а) осуществляемые за счет собственных средств;
- б) вложение финансовых средств в физический капитал производства (средства производства);
- в) капиталовложения в объекты недвижимости.

27. Какие инвестиции называются портфельными:

- а) осуществленные за счет заемных средств;
- б) вложения капитала на расширение портфеля заказов;
- в) вложения финансовых средств в портфель ценных бумаг и других активов на фондовом рынке.

28. Инновационная деятельность фирмы связана с:

- а) выпуском облигаций и других ценных бумаг краткосрочного характера;
- б) капитальные вложения в связи с приобретением нематериальных активов;
- в) созданием, распространением и внедрением новых продуктов, услуг;

29. Чем обусловлена необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов?

- а) определением необходимого объема инвестиционного капитала;
- б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов;
- в) рекламой бизнес-плана.

30. Под бюджетированием на микроуровне понимается:

- а) выбор конкурентной стратегии;
- б) текущее планирование;
- в) система регулярного сквозного (комплексного) планирования, анализа и контроля хозяйственной деятельности.

31. Безубыточный объем реализации определяется:

- а) делением постоянных затрат на маржинальный доход на одну единицу продукции (услуги);
- б) делением выручки от реализации на себестоимость реализованной продукции (услуги);
- в) делением выручки от реализации на переменные затраты;
- г) как разность между постоянными и переменными затратами.

32. При маргинальном анализе прибыли используется:



- а) общая сумма переменных затрат;
- б) общая сумма постоянных затрат;
- в) удельные переменные затраты;

33. Для чего организации нужен бизнес-план (2 ответа):

- а) для получения кредита;
- б) для регистрации организации;
- в) для оценки инвестиционных рисков.

34. В чем заключается сущность тактического планирования:

- а) разработка текущих планов;
- б) определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач;
- в) прогнозирование решения задач.

35. В чем суть определения чистой текущей стоимости проекта (NPV):

- а) определение совокупного дохода от реализации проекта;
- б) определение совокупных инвестиционных издержек, необходимых для реализации проекта;
- в) сравнение денежных поступлений от реализации проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его реализации.

36. В чем суть метода дисконтирования:

- а) получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта;
- б) расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции;
- в) приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.

37. Что такое окупаемость проекта:

- а) период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления;
- б) период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов;
- в) период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства.

38. Что называется рентабельностью проекта:

- а) разность между денежными поступлениями от реализации проекта и инвестиционными расходами;
- б) отношение инвестиционных расходов к предполагаемой прибыли от реализации проекта;
- в) отношение прибыли от реализации проекта к инвестиционным расходам.

39. Что называется внутренней нормой доходности проекта?

- а) норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям;
- б) внутренняя норма рентабельности;
- в) поверочный дисконт;
- г) все выше перечисленное.

40. Что представляет собой чистая текущая стоимость:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) чистый приведенный эффект;
- в) интегральный эффект;
- г) все вышеперечисленное.

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ



8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) М.: Изд. «Инфра - М», 2000.
2. Гражданский кодекс России. Части первая и вторая. М.: Изд. «Новая волна », 1999.
3. Федеральный закон от 14.06.95 № 88-ФЗ (ред. от 12.10.98) « О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 03.07.98).
4. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями).

б) основная литература

5. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (среднее профессиональное образование)
6. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова.- М. : ИТК "Дашков и К", 2015 . – 370 с. / Электронная библиотека РУКОНТ. <http://www.rucont.ru/>

в) дополнительная литература

7. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт. 2011. 156 с.
8. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: практикум. 3-е изд., перераб. М.: ИКЦ «Дело и сервис», 2008. 144 с.
9. Ключников А. В. Основы менеджмента: учебное пособие / А. В. Ключников ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. 172 с.
10. Поздняков В.Я., Прудников В.М. Экономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 491 с.
11. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 528 с.
12. Ростова Ю.И., Малахов Р.Г., Горянинская О.А. Экономика организаций (предприятий) в схемах: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2009. - 240 с.
13. Ростова Ю.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Ю.И. Ростова, С.А. Фирсова. – М.: Кнорус, 2013. – 280 с.
14. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: учебник /. – М.: Инфра-М, 2013.– 346 с.
15. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – 2-е изд. – М.: КНОРУС. 2011. - 320 с.
16. Шариков В.И. Экономика организации : учебно-методическое пособие / В.И. Шариков ; Российская международная академия туризма. – М.: Логос. 2011. 139 с.
17. Методические указания для самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины «Экономика предприятия туризма» / В.А. Шариков. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.;
18. Методические указания для студентов по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2015.;



г) ресурсы сети «Интернет»

20. Федеральная служба государственной статистики России (Росстат).

URL: <http://www.gks.ru>.

21. Все о туризме: туристическая библиотека.

URL: <http://www.tourlib.net>.

22. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU

URL: <http://www.consulting.ru/>

23. Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг.

URL: <http://www.rbc.ru/>

24. Журнал «Эксперт».

URL: <http://www.expert.ru/>

25. Журнал «Экономика и жизнь».

URL: <http://www.ekonomika.ru/>

26. Консультант-Плюс.

URL: <http://www.consultant.ru/>

27. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления».

URL: <http://www.ptpu.ru/>

28. Министерство промышленности, науки и технологий РФ.

URL: <http://www.mpnt.gov.ru/>

29. Министерство экономического развития и торговли РФ.

URL: <http://www.economy.gov.ru/>

30. Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

URL: <http://www.prime-tass.ru/>

31. Служба тематических толковых словарей.

URL: <http://www.glossary.ru/>

32. Университетская информационная система РОССИЯ.

URL: <http://www.cir.ru/>

33. Информационно-издательский центр «Статистика России».

URL: <http://www.infostat.ru/>

д) периодическая литература:

34. Журнал "Финансы".

URL: <http://www.finance-journal.ru>.

35. Журнал «Турбизнес».

URL: <http://www.tourbus.ru>.

1.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

а) перечень оборудования – компьютер, мультимедийный проектор.

б) учебно-методические материалы, средства обучения – учебно-методический комплекс:

- тексты лекций;

- электронные презентации;

- тесты для самоконтроля;

- практические задачи;

в) перечень информационных технологий - доступ к сети Интернет:



1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (раздел «Услуги в области туризма»)
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# Сайт Федеральной службы государственной статистики (раздел «Услуги в области туризма»)
2. Консультант + Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
3. <http://www.iqlib.ru/> Интернет-библиотека образовательных изданий.
<http://russiatourism.ru> Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации
4. <http://www.astt.ru> Ассоциация содействия туристским технологиям
5. Единый интернет-портал Индустрии гостеприимства. <http://www.NoReCa.ru>
6. Информационный сайт Финансы.ру. <http://www.finansy.ru>

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВЫПОЛНЕННЫХ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

9.1. Примерные вопросы для дифференцированного зачета

1. Организация как хозяйствующий субъект и отчетная единица.
2. Признаки и классификация организаций.
3. Виды и формы предпринимательской деятельности.
4. Процедура создания и юридического оформления туристской организации.
5. Жизненный цикл организации. Стратегии конкурентной борьбы.
6. Основной капитал предприятия и виды его оценки.
7. Классификация основных фондов. Виды оценки стоимости основных средств организации.
8. Износ и амортизация основных фондов.
9. Показатели использования основных фондов.
10. Состав и структура оборотных средств организации.
11. Кругооборот и классификация оборотных средств.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств организации.
13. Нормирование оборотных средств.
14. Источники формирования оборотных средств. Управление запасами.
15. Структура и состав кадров организации.
16. Учет рабочей силы и рабочего времени. Показатели движения рабочей силы.
17. Использование и учет внутрисменного рабочего времени.
18. Схема баланса рабочего времени.
19. Система управления персоналом. Производительность труда.
20. Нормирование труда, классификация затрат рабочего времени.
21. Методы изучения затрат рабочего времени и нормирования труда.
22. Формы и системы заработной платы.
23. Управление затратами организации. Классификация затрат.
24. Себестоимость продукции (услуг) и ее виды.
25. Экономические элементы затрат организации.



26. Методы калькулирования себестоимости.
27. Роль цен в управлении организацией.
28. Анализ факторов ценообразования.
29. Выбор метода ценообразования и установление цены.
30. Понятие «доходы предприятия» и их виды.
31. Понятие «прибыль организации» и ее виды.
32. Понятие рентабельности и ее виды. Анализ рентабельности хозяйственной деятельности организации.
33. Финансовые показатели деятельности организации.
34. Классификация и планирование капитальных вложений (инвестиций).
35. Источники финансирования инвестиций. Инвестиционный цикл.
36. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
37. Лизинговое финансирование. Франчайзинг. Факторинг.
38. Понятие «планирование деятельности организации». Принципы и цель.
39. Стратегическое, текущее и оперативное планирование деятельности организации.
40. Конкурентный анализ отрасли. Бенчмаркинг.
41. Анализ состояния организации.
42. Бизнес-план организации.
43. Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет.
44. Система управленческой отчетности.
45. Цель, задачи и основные положения контроллинга.
46. Анализ эффективности деятельности организации.
47. Экономический анализ и его виды.
48. Финансовый анализ.
49. Управленческий анализ.
50. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации.

9.2. Критерии оценки

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего, промежуточного контроля, семинарских, практических, интерактивных занятий, тестирования, выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований и др. в соответствии с требованиями ФГОС по двум основным направлениям: оценка уровня освоения дисциплины и оценка компетенций обучающихся.

Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций приведены в п.п.9.3

Критерии оценки уровня освоения дисциплины:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	зачтено (отлично)
75-89	4	зачтено (хорошо)
60-74	3	зачтено (удовлетворительно)
менее 60	2	не зачтено (неудовлетворительно)



Знания студентов по каждому теоретическому вопросу билета оцениваются по следующим критериям:

зачтено (отлично) - если студент глубоко, полно, правильно и в логической последовательности ответил на поставленный вопрос, показал в ходе ответа теоретические знания по вопросу билета, соответствующие требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, проявил творческий подход и самостоятельность суждений по данному вопросу, подкрепил ответ примерами из практической деятельности;

зачтено (хорошо) - если ответ в целом отвечает требованиям к оценке зачтено (отлично), но студент допустил отдельные неточности, не показал достаточной глубины знаний, что вызвало необходимость задавать ему дополнительные вопросы;

зачтено (удовлетворительно) - если студент показал знания основного учебного материала, но затруднился подтвердить теоретические положения конкретными примерами и не обосновал их, затруднялся в обобщениях и выводах;

не зачтено (неудовлетворительно) - если не выполнены условия для получения оценки зачтено (удовлетворительно).

9.3. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций

Формируемые компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- способность организовывать работу исполнителей; готовность использовать оптимальные технологические процессы в туристской деятельности - умение осуществлять планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия	- выступление с докладом, подготовка презентации, участие в дискуссии; - анализ конкретной ситуации и подготовка проекта мероприятий по решению проблемы; - индивидуальный и групповой опрос; - тестирование; - контрольная работа
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	- знать и уметь определять затраты туристского предприятия; - знать и уметь использовать методы ценообразования в туризме.	- выступление с докладом, подготовка презентации, участие в дискуссии; - решение ситуационных задач, применение полученных знаний в практических ситуациях; - индивидуальный и групповой опрос; - тестирование; - контрольная работа



<p>ПК. 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>	<ul style="list-style-type: none">- знать методы учета рабочей силы и рабочего времени, показатели движения рабочей силы, методы изучения затрат рабочего времени, формы и системы заработной платы;- владение навыками по расчеты основных критериев эффективности деятельности туристского предприятия.	<ul style="list-style-type: none">- выступление с докладом, подготовка презентации, участие в дискуссии;- приобретение навыков выполнения конкретных приемов профессиональной деятельности;- индивидуальный и групповой опрос;- тестирование;- контрольная работа.
---	--	--