



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ**

специальность: 43.02.10 Туризм

факультет туристского сервиса

форма обучения: очная ОП ОП.05

<i>Всего учебных занятий (в часах)</i>	92
<i>Аудиторных</i>	62
лекций	24
практических занятий	38
<i>Самостоятельная работа</i>	30
Форма промежуточной аттестации:	
Курсовая работа	-
Зачет (дифференцированный)	5 семестр
Экзамен	-



Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО и рабочего учебного плана
ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича

на кафедре туризма

факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей учебной программы

канд. пед. наук, доцент Е.В. Колотова

УТВЕРЖДЕНО на заседании кафедры туризма

Протокол заседания № 1 от «30» августа 2016 г.

Заведующий кафедрой Г.Н. Кутепова

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета туристского сервиса Т.Г. Пахомова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ППССЗ.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	7
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
5.1. Содержание разделов дисциплины.....	9
5.2. Распределение часов по темам и видам занятий	21
6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ	22
7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	22
7.1. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	22
7.2. Темы рефератов	22
7.3. Контрольные работы, практикумы	22
7.4. Подготовка к семинарским занятиям	23
8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ	24
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	27
10.1. Перечень вопросов к зачету	27
10.2. Критерии оценки	29
10.3. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций	29



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование целостного представления о туристском потенциале регионов РФ, тенденциях и перспективах его использования.

Курс знакомит студентов с региональными особенностями развития туризма в России, дает представления об основных понятиях географии туризма, формирует знания о географических особенностях размещения рекреационных ресурсов, знания об основных курортах и туристских центрах России, развивает представления о причинно-следственных связях между факторами спроса и уровнем развития туристского хозяйства в разных регионах страны.

Задачи дисциплины:

- определение исторических этапов развития внутреннего туризма России, характеристик и особенностей современного рынка внутренней турпродукции РФ;
- выработка понимания у студентов взаимосвязи исторического, экономического и культурного развития регионов России, особенностей их природного потенциала со спецификой развития туристского хозяйства;
- приобретение студентами знаний об особенностях и географии размещения туристских ресурсов в регионах России.
- анализ туристского потенциала регионов России, перспективы и направления его использования
- приобретение навыков на базе полученных знаний самостоятельного анализа развития туристской деятельности в России.

В соответствии с целью и задачами курса определена его структура. В структуре изучаемого курса выделяются следующие темы:

- анализ факторов и условий развития туризма;
- изучение географии основных видов туризма в России;
- выявление закономерностей территориальной организации рекреационного хозяйства;
- изучение особенностей развития территориальных рекреационных систем в России – туристских центров, регионов, дестинаций;
- ознакомление с принципами рекреационного районирования;
- характеристика туристских регионов России (зон и районов);
- выявление основных проблем, тенденций и перспектив развития внутреннего туризма в России на современном этапе.



2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПССЗ

В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина «Туристское регионоведение России» относится к профессиональному циклу.

Преподавание курса «Туристское регионоведение России» строится на межпредметном уровне с учетом знаний основных положений, полученных студентами в ходе изучения ряда естественнонаучных дисциплин.

Необходимость введения учебного курса «Туристское регионоведение России» обусловлена тем, что одними из ее важнейших задач являются выработка понимания у студентов взаимосвязи развития общества, развития природных, культурных процессов со спецификой развития хозяйства, в том числе рекреационной и туристской отраслей. А также установление причинно-следственных связей между ресурсным потенциалом и рекреационными потребностями местного населения, интересом к туристскому потенциалу регионов со стороны потенциальных туристов из других регионов умением выявлять проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе и находить конструктивные меры по их преодолению.

Программа данной дисциплины позволит в процессе обучения дать будущим специалистам по организации туризма необходимый минимальный уровень знаний об особенностях развития внутреннего туризма в различных территориальных масштабах – туристско-рекреационных зонах и районах России, природно-климатических и социально-экономических условиях; и приобретение умений и навыков самостоятельного выявления и анализа различных регионов, в том числе и туристских центров и дестинаций.

Освоение программы основывается на том, что студент уже имеет некоторые представления, полученные в результате его опыта и занятий по курсам: «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», «География туризма», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Организация туристской индустрии».

Знания, полученные в ходе изучения данного курса понадобятся слушателям для изучения таких предметов, как «Технология и организация сопровождения туристов», «Организация досуга туристов», «Маркетинговые технологии в туризме», «Международный туризм и туристское страноведение».

В данной программе предлагаются экспериментально обоснованные структура и содержание тем аудиторных и самостоятельных занятий по освоению знаний, практических умений и навыков.

Курс условно можно разделить на три части: теоретическую (включает в себя четыре раздела), аналитическую (1 раздел, состоящий из 5-ти тем) и резюмирующую (1 раздел).

В первой части студенты знакомятся с основными понятиями в регионоведении, рекреационной географии и географии туризма, получают знания о географических особенностях размещения рекреационных ресурсов, об основных курортах и туристских центрах России, получают представление о причинно-следственных связях между факторами спроса и уровнем развития туристского хозяйства в разных регионах страны, а также знакомятся с современными тенденциями на туристском рынке. Ключевым моментом в овладении материала по географии рекреационных систем и туризма является изучение методики рекреационного районирования территории и знакомство студентов с рекреационными зонами и районами России.

Во второй части дается характеристика территориально-рекреационных систем основных регионов Российской Федерации.



В третьей части рассматриваются проблемы и тенденции развития туристско-рекреационных систем, а также особые экономические зоны России туристско-рекреационного типа (дается их характеристика и прогноз развития).

При изучении дисциплины следует постоянно обращать внимание студентов на ее прикладной характер. Указывать, что теоретические положения и практические умения и навыки могут быть использованы ими не только при написании выпускных работ, но в их будущей профессиональной деятельности.

Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе студентов, которая включает: проработку лекционного материала, выполнение тестовых заданий, выполнение контрольных работ, участие в деятельности туристских организаций.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Изучение дисциплины «Туристское регионоведение России» направлено на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Название компетенции
ОК-1	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-4	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ПК-3.2	формировать туристский продукт

В результате изучения дисциплины «Туристское регионоведение России» для специальности 43.02.10 Туризм студент должен:

знать:

- понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии;
- понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения;
- факторы и условия развития территориальных рекреационных систем;
- системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;
- различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;
- принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования;



- размещении рекреационных зон и районов, туристских центров и туристских дестинаций в России, об их туристско-рекреационном потенциале, пространственной структуре и объемах туристских потоков.

уметь:

- ставить стратегические задачи рекреационного освоения;
- четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории России;
- проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению;
- выявлять территории России, пользующиеся наибольшим спросом у российских и зарубежных туристов;
- использовать географические методы в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков;
- пользоваться географической картой и составлять карты туристских объектов;
- находить и обобщать необходимую географическую информацию о туризме любого региона после прохождения курса самостоятельно.

иметь практический опыт:

- получения, анализа и использования информации, необходимой для выбора оптимальной технологии конкретного вида туризма на внутреннем туристском рынке;
- самостоятельной разработки и совершенствования технологии внутреннего туризма;
- использования нормативно-правовых документов при разработке технологий конкретных видов туризма в различных регионах РФ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	92
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
Лекции	24
Практические и семинарские занятия	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
– работа с контурными картами и атласами	6
– подготовка сообщений, докладов, презентаций	4
– решение контрольных заданий	4
– подготовка к интерактивным занятиям	4



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

Лист **8** из **30**

– работа с литературой, источниками сети Интернет	4
– подготовка к тестовым заданиям	4
– подготовка к практическим занятиям	4
Итоговая аттестация в форме:	Диф. зачет



5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ		
<p>Основные понятия географии туризма. Туристская отрасль. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды туризма и их классификация. Природоориентированные формы туризма: лечебно-оздоровительный, разновидности спортивного туризма, экологический, охотничий, рыболовный, сельский, аграрный, дачная рекреация. Формы культурно-познавательного туризма: экскурсионный, религиозный, этнографический, эзотерический. Специальные виды туризма: природный хобби-туризм, деловой, научно-экспедиционный, конгрессный, образовательный, событийный туризм, спортивно-зрелищный, развлекательный, фестивальный.</p> <p>Понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система». Различная трактовка понятия «туристский регион».</p> <p>Понятие «региональный туризм»: географический и социально-экономический аспекты. Туристские центры, курорты. Материально-техническая база туризма, туристская инфраструктура. Туристская освоенность. Туристско-рекреационная обеспеченность. Туристско-рекреационное районирование.</p> <p>Основные направления целевого изучения туризма как сферы хозяйственной деятельности.</p> <p>Географическое положение России.</p>		
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА		
<p>Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.</p> <p>Основные факторы формирования и развития рекреационных систем:</p> <p>Генерирующий фактор – географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических.</p> <p>Реализующий фактор – рекреационный потенциал региона. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.</p>		
РАЗДЕЛ 3. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В РОССИИ		
3.1.	География размещения ресурсов природоориентированного туризма	<i>3.1.1 Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия.</i> Виды ресурсов лечебного туризма. Размещение наиболее благоприятных для лечения и отдыха рекреационных ландшафтов, биоклиматических условий и



гидроминеральной базы, комплексный анализ данных ресурсов, сезонность их использования, выявления территорий для формирования лечебных местностей и курортных регионов. Биоклиматические условия как главный ограничивающий фактор развития курортного дела.

Оптимальное сочетание лечебно-оздоровительных ресурсов – основная предпосылка для специализации региона на лечебном отдыхе. Наиболее благоприятные территории для организации круглогодичного лечебно-оздоровительного отдыха: Среднее Поволжье и Южный Урал.

3.1.2 Индустрия спортивного туризма. География ресурсов пешего, конного, лыжного, горнолыжного, спелеотуризма, водного туризма (яхтинга, спортивных и любительских сплавов), велосипедного, автомобильного, авиатуризма, охоты и рыболовства. Выявление территорий с максимальной концентрацией различных видов ресурсов зимнего и летнего спортивного туризма, ориентированных на начинающих и опытных туристов. Сезоны спортивного туризма в различных географических зонах, безопасность природных условий для проведения спортивных туристских занятий.

Наиболее благоприятные территории для специализации на спортивный туризм: Урал, Алтай, Саяны.

История развития индустрии спортивного туризма. Виды, специализация и география размещения учреждений спортивного туризма: горнолыжных курортов, яхт-клубов, гольф-клубов, конноспортивных баз, туристских баз и проч. Удельный вес учреждений спортивного туризма в рекреационной сети различных регионов, специализирующихся на спортивном туризме. Основные центры спортивного туризма.

Крупнейшие туристские маршруты – Саянское кольцо, Самарская кругосветка, Байкальская кругосветка, Байкальский тракт, восхождения на вулканы Камчатки, Курильских островов.

3.1.3 Индустрия экологического туризма. Ресурсы экологического туризми – особо охраняемые природные территории (природные резерваты). География размещения заповедников, природных



		<p>(национальных и региональных) парков, заказников и памятников природы федерального значения. Объекты мирового природного наследия UNESCO: коренные леса Коми (Печоро-Илычский заповедник и национальный парк «Югыд-Ва»), национальный парк «Куршская коса», Большой Кавказский заповедник, Золотые горы Алтая (ледники горы Белухи и Телецкое озеро), озеро Байкал, Центральный Сихотэ-Алинь, вулканы Камчатки (вулканы Ключевская Сопка и Толбачек, Кроноцкий биосферный заповедник с Долиной гейзеров), заповедник «Остров Врангеля», плато Путорана, Ленские столбы.</p> <p>Территории с максимальной концентрацией природных резерватов: Урал, Байкальский район, Кавказ. Территории с перспективными потенциальными ресурсами экологического туризма: Приселигерье, Европейский Север, Таймыр, плато Путорана, озеро Эльгыгыткын, международный национальный парк «Берингия» (Чукотка-Аляска).</p>
<p>3.2.</p>	<p>География размещения ресурсов культурно-познавательного туризма</p>	<p>Ресурсы культурно-познавательного туризма – объекты культурного наследия.</p> <p>Территории наибольшей концентрации объектов культурного наследия, исторических городов и усадеб, мемориальных комплексов, география их размещения.</p> <p>Древние города как основные центры познавательного туризма. География научного и делового туризма. Особенности познавательного туризма в различных регионах России. Изменение плотности объектов познавательного туризма по территории России.</p> <p>Объекты мирового культурного наследия: исторические центры городов – Великого Новгорода, Дербента, Санкт-Петербурга, Ярославля; отдельные объекты в исторических городах – Красная площадь, кремль и собор Василия Блаженного, церковь Вознесения в Коломенском (Москва) Троице-Сергиева Лавра (Московская область), Казанский кремль, памятники Владимира (Успенский и Дмитровский соборы, Золотые ворота, дворец Андрея Боголюбского и церковь Покрова на Нерли в предместье Владимира), соборы Суздаля и Китекши, дворцово-парковые ансамбли окрестностей Санкт-Петербурга, Соловецкий монастырь (Архангельская область), Ферапонтов монастырь (Вологодская</p>



		<p>область), погост Кижы (Карелия).</p> <p>Основные мировые религии, распространенные в России, территории, где они преобладают: православие – по территории всей страны; ислам – Северный Кавказ, Нижнее и Среднее Поволжье, Башкортостан; буддизм – республики Бурятия, Тыва, Калмыкия (ламаизм); иудаизм, католичество и протестантство – по всей стране, шаманизм – на территории проживания малых коренных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>Основные ресурсы духовно-просветительского туризма и география их размещения (размещение храмов разных конфессий по территории России), основные центры.</p> <p>География ресурсов религиозного туризма в зависимости от конфессиональной принадлежности: география православных святынь (монастыри, святыне мощи, чудотворные иконы, святыне источники и озера, святыне места, связанные с деяниями прославившихся святых и местами их захоронений, природные объекты и др). Территории с наибольшей концентрацией объектов религиозного туризма.</p> <p>География старообрядчества: Русский Север, Ново-Зыбков (Брянская область), Нижегородское Заволжье, Урал, Алтай, Сибирь.</p> <p>Основные центры паломничества в России: центры православного паломничества и буддизма.</p> <p>Многонациональный состав Российской Федерации. Ресурсы этнографического туризма. Музейные ресурсы: этнографические и краеведческие музеи, музеи деревянного зодчества, центры декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел. Живые поселения различных этносов: география русского этноса (поморские и старообрядческие поселения, казачество); места расселения малых коренных народов, этнографические центры Поволжья, Урала, Северного Кавказа, Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>Эзотерический туризм. Ресурсы эзотерического туризма. География центров эзотерического туризма (Дольмены (Анапа-Геленджик), Аркаим (Урал), Алтай, Эвенкийский АО).</p>
3.3.	География специальных видов туризма	Природный хобби-туризм. География ресурсов природного хобби-туризма. Виды хобби-туризма: собирательство (грибы, ягоды, морепродукты (мидии, раки), янтарь, самоцветы, морская галька,



		<p>лечебные растения). География регионов хобби-туризма.</p> <p>География делового туризма. Выставочный туризм. География основных выставочных центров в РФ. Партнерский деловой туризм. Основные регионы и центры развития делового партнерского и корпоративного туризма. Конгрессный туризм. География научных центров страны. Научно-экспедиционный туризм. География ресурсов научно-экспедиционного туризма. География маршрутов научно-экспедиционного туризма.</p> <p>География образовательного туризма. Виды образовательного туризма: образовательные семинары, обучающие поездки и экскурсии для школьников и студентов в различные вузы и научные центры. География крупнейших вузов России.</p> <p>Событийный туризм в России. Виды и центры событийного туризма. Спортивно-зрелищный туризм. География мест спортивно-зрелищного туризма. Фестивальный туризм. География распространения фестивального туризма. География развлекательного туризма. Виды развлекательного туризма. Объекты развлекательного туризма, основные места размещения. Становление тематических парков в РФ.</p>
3.4.	Рекреационная сеть – материальная база туризма и география ее размещения	<p>Рекреационное хозяйство России. Основные закономерности его развития. Материальная база туризма и география ее размещения по территории России.</p> <p>Структура санаторно-курортной системы в России. Классификация санаториев и курортов. Удельный вес санаторно-курортных учреждений в общей рекреационной сети различных регионов России. География размещения санаторно-курортной сети по территории РФ. Уникальные курорты России. Курортные районы. Курортные зоны. Курортные агломерации России.</p> <p>География индустрии (учреждений) спортивного туризма: виды, специализация и география размещения учреждений спортивного туризма.</p> <p>География системы детского отдыха. Историческое развитие индустрии детского отдыха, специализация и география размещения предприятий детского отдыха: оздоровительных учреждений дошкольного и школьного возраста, детских санаториев, детских туристских клубов, центров</p>



		<p>детского и юношеского туризма (ЦДЮТ), скаутинга специфика организации детского досуга в городской и сельской местности: (ЦТГД) центры детского творчества и досуга, музыкальные и художественные школы, детские и юношеские спортивные школы (ДЮСШ), детские кружки и клубы в домах культуры и парках культуры и отдыха.</p> <p>Рекреационные освоенность и обеспеченность территории. Методики расчета. Типология регионов по данным числовым показателям.</p>
3.5.	Туристская инфраструктура – определяющее условие развития туризма в регионе и география ее размещения	<p>Туристская инфраструктура – определяющее условие развития туризма. Компоненты туристской инфраструктуры: транспорт, объекты размещения и питания, системы инженерных коммуникаций, средства связи, торговля, бытовой обслуживание, развлекательный сектор. Туристская освоенность территории.</p> <p>Транспортная сеть России. География транспортных путешествий: география железнодорожного туризма, круизных путешествий, авиаперевозок, автотуризма.</p> <p>Гостиничное хозяйство России. Структура гостиничного фонда РФ. Системы классификации отечественных гостиниц. Гостиничные стандарты РФ. Анализ гостиничных рынков регионов европейской и азиатской частей РФ. География гостиничного хозяйства в России.</p>
РАЗДЕЛ 4. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ		
<p>Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений. Общегеографические подходы к районированию: многоаспектность, объективность, иерархичность, конструктивность.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи.</p> <p>Районообразующие признаки. Условия взаимодействия основных факторов развития туризма как основа современного рекреационного районирования. Районообразующие признаки комплексного рекреационного районирования; функциональная направленность, степень рекреационного освоения (развитые, средне и слаборазвитые районы), степень открытости района (ориентация на обслуживание местных или приезжих отдыхающих – открытые и закрытые районы), перспективность, районов изменение содержания понятие перспективность при переходе от планового хозяйства к рыночной экономике.</p> <p>Выбор районообразующих признаков при различных видах рекреационного районирования: курортологического, спортивного, познавательного туризма.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование как фактор, отражающий развитие регионального туризма на определенном историческом этапе, подходы к рекреационному районированию в различные исторические периоды. Рекреационное районирование 70-80-</p>		



х годов, 1992, 1996, 2000 годов и современное туристско-рекреационное районирование (Ирисова Т.А., 2006).

Деление территории России на 5 рекреационных зон и 25 рекреационных районов.

Принятые характеристики туристско-рекреационных зон и районов.

Зоны – географическое положение. Общая площадь территории и количество жителей. Региональные особенности рекреационных потребностей населения. Районообразующие признаки зоны; рекреационный потенциал и степень его освоения; популярность на туристском рынке. Проблемы и перспективы развития туризма. Туристско-рекреационные районы, входящие в зону.

Районы. Субъекты РФ, входящие в район. Общая площадь территории и количество жителей. Специфика рекреационных потребностей населения района. Привлекательность района для внутреннего и въездного туризма. Функциональная структура района (анализ рекреационного потенциала): ресурсы природоориентированных видов туризма, ресурсы культурно-познавательного туризма. Степень рекреационной освоенности территории и рекреационной обеспеченности населения; уровень развития рекреационной сети и туристской инфраструктуры, турцентры, курортные зоны, туристские маршруты и существующие туристские потоки.

РАЗДЕЛ 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

5.1. Туристские районы Европейского Севера России

Туристско-рекреационные районы: Кольско-Карельский и Европейский Север. Туристские и рекреационные ресурсы:

Природные: – тундровые и лесотундровые ландшафты Лапландии, березовые и еловые леса европейской тайги. Особенности приполярного климата (полярные дни и ночи, недостаток ультрафиолетового излучения, сильные морозы во внутренних и влияние Гольфстрима в прибрежных районах); горные хребты Хибин, отроги Полярного Урала, скалистые выступы и пещеры; озерный край Карелии с водопадами, порожистыми реками. Крупные реки – Северная Двина, Печора, Вычегда, богатство рыбных запасов; ягодники на обширных болотных ландшафтах – морошка, клюква, множество грибов. Уникальные лечебные ресурсы иловых грязей Кандалакшской бухты, железистые минеральные воды Карелии.

Социально-экономические: низкий уровень жизни, депопуляция населения, но развивающиеся города-порты Мурманск, Архангельск, Череповец, усиление торговых, культурных, туристских связей со странами Северной Европы. Воркутинский угольный бассейн в Коми.

Историко-культурные, этнографические: древние саамы, культура оленеводства ненцев и коми, языческие праздники; культура поморов,



		<p>православная культура - уникальные православные храмы и монастыри, в том числе памятники ЮНЕСКО историко-культурный и архитектурный музей-заповедник Соловецкие острова и Ферапонтов монастырь. Памятники Великой Отечественной войны в городе-герое Мурманске.</p> <p><u>Объекты туристско-рекреационной системы:</u></p> <p><i>Курорты</i> – лечебный Марциальные воды; горнолыжный Кировск.</p> <p><i>Туристские центры:</i> Архангельск, Вологда, Петрозаводск, Великий Устюг (родина деда Мороза), Белозерский историко-культурный и природный национальный парк с православными монастырями 15 века; Этнографический туристский центр Каргополь, уникальный этнографический музей под открытым небом «Малые Карелы».</p> <p><i>Национальные парки:</i> Паанаярви, Калевальский, Водлозерский, Кенозерский, Русский Север, Югыд-ва (памятник природы ЮНЕСКО) и Русская Арктика. Проектируемые природные резерваты.</p> <p><i>Туристские маршруты:</i> сеть водных, горных, пеших туристских маршрутов в Карелии, экскурсионные маршруты по Вологодской и Архангельской земле.</p>
5.2.	Туристские районы Центра Европейской части России	<p>Туристско-рекреационные районы: Западный морской (Калининградский), Западный континентальный (Псковско-Новгородский), Ленинградский, Центральный (Столичный), Верхневолжский, Среднее Поволжье, Средний Урал, Южный Урал.</p> <p>Туристские и рекреационные ресурсы:</p> <p><i>Природные:</i> особенности зоны смешанных лесов, умеренно континентального климата и биоклимата, формы рельефа Среднерусской возвышенности, Среднего и Южного Урала, Жигулевские горы. Уникальные пляжи Куршской косы (памятника природы ЮНЕСКО), уральские пещеры, в том числе ледяная Капова пещера. Крупные реки, притоки и водохранилища Волги. Уникальные лечебные ресурсы: минеральные грязи и воды. Экологически неблагоприятные города Южного Урала.</p> <p><i>Социально-экономические:</i> наиболее освоенные регионы страны, высокая концентрация населения, высокоразвитая экономика, жесточайшая конкуренция в сфере землепользования. Высокодоходное население в столичных регионах.</p>



		<p>Высочайший научный потенциал. Высокая развитость банковского, коммерческого, делового бизнеса.</p> <p><i>Историко-культурные, этнографические:</i> богатейший историко-культурный потенциал, множество уникальных исторических городов (Псков, Новгород, Ярославль, Ростов Великий, Владимир, Суздаль, Тверь и др.), уникальных культовых памятников (Троице-Сергиева Лавра, Кремль, монастыри, храмы Москвы, Санкт-Петербурга, Отпина пустынь, Дивеева Пустынь и др.; мечети Касимова, Казани и др.); памятников дворцово-паркового искусства (Петродворец, Гатчина), усадеб (Архангельское, Ясная Поляна). Крупнейшие музеи, центры народных промыслов. Места военных сражений (Бородинское поле, Куликово поле). Этнографические особенности заселения Среднего Поволжья (казаки, немцы, русские, татары, мордва, мари, чувашаи).</p> <p><u>Объекты туристско-рекреационной системы:</u></p> <p><i>Курорты:</i> Краинка, Старая Русса, Хилово, Кашин, Дорохово, Сергиевские минеральные воды, Ижевские Минеральные воды, Ундоры, Усть-Качка и др. Богатство биоклиматических ресурсов волжских и южно-уральских районов. Крупнейшие зоны оздоровительного отдыха на Волге.</p> <p><i>Туристские центры:</i> исторические крупные и малые города и областные центры, деловые и исторические центры - Москва, Санкт-Петербург, города Средней полосы России Поволжья, крупные усадебные центры (Ясная Поляна, Тарханы, Репино и др.) культовые религиозные центры.</p> <p><i>Национальные парки:</i> Мещерский, Мещера, Смоленское поозерье, Самарская Лука, Хвалынский и многие другие.</p> <p><i>Туристские маршруты:</i> «Золотое кольцо России», Малое Владимирское кольцо, Пушкинское кольцо (Тверская область), множество туристских маршрутов экскурсионного, спортивного, религиозного и других видов туризма. Конные, горные маршруты по Уралу.</p>
5.3.	Туристские районы Юга Европейской части России	<p>Туристско-рекреационные районы: Кавказско-Черноморский, Азовский, Каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский (черноземный).</p> <p>Туристские и рекреационные ресурсы:</p>



		<p><i>Природные:</i> морские прибрежные ландшафты Азовского, Черного и Каспийского морей, их особенности, качество и структура пляжей. Геологические особенности дна Каспийского моря. Уникальные горные и высокогорные ландшафты (скалы, ущелья, пещеры, водопады). Уникальные лечебные ресурсы среднегорного и низкогорного Кавказа. Грязевой вулканизм на Таманском полуострове. Уникальные минеральные воды и грязи Кавказский Минеральных вод. Особенности ландшафтов черноземной полосы. Богатство климатических ресурсов и биоклиматических ресурсов Кавказского региона и Астраханской области. Уникальные заповедники в дельте Волги.</p> <p><i>Социально-экономические:</i> особенность природопользования черноземной полосы России. Специфика развития хозяйства Краснодарского края. Горячие точки Кавказа. Конфликтные территории.</p> <p><i>Историко-культурные, этнографические:</i> пестрый этнографический состав кавказских народов. Особенности освоения побережья, руины древнегреческих и гетуэзских поселений. Усадебные комплексы помещиков Черноземья. Пушкинские и Лермонтовские места на Кавказе. Пещерные монастыри Белогорья. Рост мусульманства в Дагестане и других северокавказских республиках.</p> <p><u>Объекты туристско-рекреационной системы:</u></p> <p><i>Курорты:</i> Сочинская курортная агломерация, этапы становления. «Горно-морская туристско-рекреационная зона Красная Поляна». Геленжикская, Туапсинская, Анапская курортные зоны. Горнолыжные и альпинистские курорты Северного Кавказа (Домбай, Приэльбрусье, Архыз).</p> <p><i>Туристские центры:</i> исторические города и областные центры.</p> <p><i>Национальные парки и заповедники:</i> Горно-Кавказский, Тебердинский,</p> <p><i>Туристские маршруты:</i> многочисленные туристские маршруты по черноморскому побережью и горам Кавказа. Военно-Грузинская и Военно-Сухумская дороги.</p>
5.4.	Туристские районы Юга Сибири и Дальнего Востока	<p>Туристско-рекреационные районы: Обско-Алтайский, Саянский, Байкальский, Амурско-Дальневосточный.</p> <p>Туристские и рекреационные ресурсы:</p> <p><i>Природные:</i> уникальные объекты природы в</p>



		<p>списке ЮНЕСКО – Байкал, вершины Алтая, Телецкое озеро, Маньчжурская тайга. Усиление континентальности климата – суровые зимы, жаркое лето, много солнечных дней. Муссоны на Дальнем Востоке. Степные и таежные ландшафты. Столбчатые скалы на Енисее. Крупнейшие реки – Обь, Иртыш, Енисей, Лена. Горные реки Алтая. Действующие вулканы Курильских островов. Уникальная растительность (женьшень, лимонник, лианы) и животный мир (уссурийский тигр) в Приморском крае. Лежбища котиков на Сахалине, Курилах и Командорских островах. Уникальные лечебные ресурсы на Алтае, Бурятии, Приморье.</p> <p><i>Социально-экономические:</i> особенности индустриального освоения Сибири и Дальнего Востока. Наукограды (Томск, Новосибирск). Становление Кузбасса, Комсомольска-на-Амуре, населенных пунктов БАМа. Проблема заселения приграничных территорий Амурской области и Приморского края жителями Китая.</p> <p><i>Историко-культурные, этнографические:</i> характер заселения южно сибирских территорий. Этнографический состав территорий. История освоения Сахалина и Курильских островов, спорные территории Курильского архипелага.</p> <p><u>Объекты туристско-рекреационной системы:</u> <i>Курорты:</i> Белокуриха, Ямаровка, Шмаковка, Садгород.</p> <p><i>Туристские центры:</i> областные и республиканские города Сибири, Листвянка (центр спортивного и экологического туризма на Байкале).</p> <p><i>Туристские маршруты:</i> многочисленные конные, пешие, горные маршруты по Алтаю. Сплавы по горным рекам. Экологические тропы в заповедниках Сихотэ-Алиня. Туры наблюдения за морскими котиками.</p>
5.5.	Туристские районы Азиатского Севера России	<p>Туристско-рекреационные районы: Обско-Путранский, Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский.</p> <p>Туристские и рекреационные ресурсы:</p> <p>Природные: уникальные вулканы Камчатки и долина гейзеров – памятники в списке ЮНЕСКО. Суровость климата. Лечебные ресурсы – термальные и сероводородные и другие источники. Таежные и тундровые ландшафты. Ландшафты Арктики, острова Врангеля и Геральда в списке ЮНЕСКО.</p>



		<p><i>Социально-экономические:</i> история освоения территории, газо- и нефтеносные разработки, золотые и алмазные прииски. Места ссылки и острогов (ГУЛАГ). Демографические проблемы.</p> <p><i>Историко-культурные, этнографические:</i> малые народы Севера, культура и традиции.</p> <p><u>Объекты туристско-рекреационной системы:</u></p> <p><i>Курорты:</i> небольшие зоны санаторного и профилакторного лечения</p> <p><i>Туристские центры:</i> Магадан, Петропавловск-Камчатский</p> <p><i>Туристские маршруты:</i> сеть маршрутов по вулканам Камчатки, хребтам Восточной Сибири. «К Тунгусскому метеориту», маршруты к местам захоронения мамонтов.</p> <p><i>Национальные парки и заповедники:</i> Большой Арктический, Берингия и другие.</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 6. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ

Характер сложившейся туристско-рекреационной системы страны, ее отдельных регионов и проблемы ее функционирования (конкуренция, формы и методы управления, особенности законодательства).

Конфликтные ситуации при туристском освоении территории. Географические аспекты. Проблемы, возникающие при туристском освоении северных территорий, приграничных районов, малонаселенных регионов. Природно-климатические, экологические проблемы. Социально-демографические, экономические, инфраструктурные проблемы. Специфика освоения территорий, обладающих уникальными объектами природного и культурного наследия.

Конфликтные ситуации в туризме. Территориальные конфликты между рекреацией и урбанизацией, горнодобывающей промышленностью, лесным и сельским хозяйством. Конфликты внутри рекреационной системы: территориальные (между различными отраслями туризма) и психологические (между отдыхающими и обслуживающим персоналом и жителями курортных городов).

Несовершенство нового законодательства, подрывающего развитие туристских отраслей. Несовершенство статистической базы по внутреннему туристскому рынку России.

Проблемы проектирования и организации крупных туристских маршрутов. Проблемы проектирования и организации деятельности туристских центров. Проблемы функционирования современных и организация новых курортов.

Перспективы внутреннего туризма в свете глобализации мировой экономики: факторы глобализации международного туристического бизнеса, проявление глобализации сферы услуг в организации внутреннего российского туризма. Перспективы российского внутреннего туризма

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Цели создания ТРЗ. Законы о туристско-рекреационных зонах. Особенности туристско-рекреационных зон. Налоговые льготы для организаций. Проблемы их проектирования.



5.2. Распределение часов по темам и видам занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические и семинарские занятия	из них:		Самост. работа	Всего часов по теме
				Интерактивные занятия	Контр. работы, зачеты		
1.	ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ	2	2			2	6
2.	ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	2	2		2	2	6
3.	ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В РОССИИ	8	10	4		2	20
4.	ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ	2	4	4	2	10	16
5.	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ	8	18			10	36
5.1	Рекреационные районы Европейского Севера России	2	4			2	8
5.2	Рекреационные районы Центра Европейской части России	2	4			2	8
5.3	Рекреационные районы Юга Европейской части России	2	4			2	8
5.4	Рекреационные районы Юга Сибири и Дальнего Востока	1	4			2	7
5.5	Рекреационные районы Азиатского Севера России	1	2			2	5
6.	ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ	2	2	4	2	4	8
Общая трудоемкость		24	38	12	6	30	92



6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Тема интерактивного занятия	Объем (час)	Форма проведения	Использование методики и педагогические технологии
Объекты природного и культурного наследия UNESCO в России	4	Мини-конференция (доклады и сообщения студентов с презентациями)	– работа в малых группах; – дискуссия
Современное рекреационное районирование Российской Федерации	4	Интерактивный компьютерный тест	– тестирование
Специфика развития туризма в регионах России	4	Мини-конференция (доклады и сообщения студентов с презентациями)	– работа в малых группах; – анализ конкретной ситуации; – дискуссия

7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

7.2. Темы рефератов

Не предусмотрены

7.3. Контрольные работы, практикумы

Контрольные работы проводятся по вариантам. Целесообразно подготавливать вопросы, разбитые на 2 – 3 варианта. Продолжительность этих работ составляет от 40 до 90 минут. Пользоваться лекционным материалом в тетрадях или учебниках студентам в этот период не разрешается. В аудитории должна соблюдаться полная тишина. Для более успешной сдачи студентами контрольных и самостоятельных работ рекомендуется заранее их снабдить списком вопросов к данной работе. В течение семестра студенты выполняют 3 контрольных работы.

Задания в контурных картах можно выполнять как в аудитории, так и давать студентам в качестве домашних заданий. Для выполнения этих заданий студентам необходимо использовать Атлас России, цветные карандаши и ручки-линеры. Студенты должны стараться выполнять задания в контурных картах аккуратно, что должно быть учтено в оценке данных заданий преподавателем.

Контрольные срезы.

В течение семестра проводится два контрольных среза по дисциплине.



Контрольный срез №1 – «Рекреационное районирование России», выполняется на контурной карте. Задание требует серьезной подготовки, работы с лекционным материалом, атласом, а также тренировки выполнения данного задания.

Для выполнения задания студенты потребуется общегеографическая контурная карта России и две цветных ручки-линера контрастных цветов (например, синего и красного).

Тестовые задания можно предложить выполнять студентам в письменном виде, однако рекомендуется использовать компьютерную программу «Тест-тренажер», которая не дает возможности студентам списывать друг у друга ответы на вопросы.

Программой данной дисциплины предусмотрено 3 тестовых задания по всем разделам и темам курса, вопросы из которых входят в контрольный срез №2. В среднем количество вопросов в каждом тесте варьирует от 30 до 50. Продолжительность тестирования соответственно должна быть от 30 до 45 минут. Целесообразно на одном семинаре совмещать тестовые задания и доклады (сообщения) студентов.

Доклады и сообщения студентов должны быть представлены в соответствии со следующими требованиями:

- продолжительность доклада примерно 10 – 15 минут;
- доклад должен сопровождать презентацией (не менее 20 слайдов);
- в презентацию можно также включать видеоряд, звуковое сопровождение (если это не будет мешать воспринимать информацию слушателям);
- темы доклада повторяться в группе у разных студентов не должны.

Семинары, посвященный сообщениям студентов, проводятся только один раз. Поэтому, если студент его пропустил, его доклад заслушиваться, а также учитываться в баллах не будет. Всего таких семинаров в течение семестра предусмотрено два.

7.4. Подготовка к семинарским занятиям

Важнейшим аспектом в освоении дисциплины «Туристское регионоведение России» является выполнение студентами контрольных и тестовых заданий на семинарских занятиях, а также практических работ в контурных картах. В течение семестра у студентов проводится 20 групповых занятий (по 2 академических часа), на которых студенты пишут самостоятельные и контрольные, решают тестовые задания, выполняют практические работы в контурных картах, готовят доклады и сообщения в сопровождении презентаций.

Автором настоящей Программы разработаны и подготовлены к изданию фонды контрольно-оценочных средств в виде учебно-методического пособия «Рабочая тетрадь для выполнения контрольных заданий по курсу «Туристское регионоведение России» для студентов, обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм.

Данное пособие содержит 21 задание для семинарских и практических занятий, в том числе, проводимых в интерактивной форме, из них:

- 10 заданий в контурных картах на усвоение теоретических вопросов курса;
- 5 заданий по теме «Характеристика рекреационных зон и районов России»;
- 3 тестовых задания по всем разделам и темам курса;
- 3 самостоятельных работы по вариантам.

Кроме того, 4 семинара (8 часов) отводится для интерактивных занятий, проводимых в формате мини-конференций с выступлениями студентов с заранее подготовленными ими докладами и сообщениями в сопровождении презентаций на темы:



- объекты Всемирного природного и культурного наследия UNESCO в России;
- специфика развития туризма в регионах России.

Форма проведения занятий: выполнение индивидуальных заданий в рабочей тетради.

Предварительная подготовка студентов: проработка материала в электронных лекциях.

Рекомендуемая литература

1. Колотова Е.В. Туристское регионоведение России. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. – М.: МГИИТ, 2015. – 186 с. [Электронные лекции]
2. Колотова Е.В. Рабочая тетрадь для выполнения контрольных заданий по дисциплине «Туристское регионоведение России» – М.: МГИИТ, 2015. – 54 с.
3. География России. Атлас. В двух частях. Чать I: Природа и человек (8 класс). – М.: ФГУП «Омская картографическая фабрика», 2014 – 72 с., илл.
4. География России. Атлас. В двух частях. Чать II: Население и хозяйство (9 класс). – М.: ФГУП «Омская картографическая фабрика», 2014 – 72 с., илл.

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

а) нормативно-правовые акты

5. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года (по состоянию на 30.09.2011г.).
7. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
8. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» № 26 – ФЗ – от 23.02.1995 года.
9. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) № 33-ФЗ – от 14 марта 1995 г.
10. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» с изменениями, касающимися ввода нового вида особых экономических зон (ОЭЗ) – туристско-рекреационных ОЭЗ, целью создания которых является развитие и эффективное использование туристских ресурсов в РФ.
11. Постановления Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 №№ 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73 об особо экономических зонах туристско-рекреационного типа.
12. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма.
13. Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) – редакция от 23 июля 2013 года.

б) основная литература

14. Данилов, А. Ю. Региональные туристские ресурсы России. Ч. I : учеб. пособие / Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, А. Ю. Данилов.– Ярославль: ЯрГУ, 2012.
15. Колотова Е.В. Рабочая тетрадь для выполнения контрольных заданий по дисциплине «Туристское регионоведение России» – М.: МГИИТ, 2015. – 54 с.



в) дополнительная литература

16. География России. Атлас. В двух частях. Чать I: Природа и человек (8 класс). – М.: ФГУП «Омская картографическая фабрика», 2014 – 72 с., илл.
17. География России. Атлас. В двух частях. Чать II: Население и хозяйство (9 класс). – М.: ФГУП «Омская картографическая фабрика», 2014 – 72 с., илл.
18. Горохов С.А. Роготень Н.Н. Общая экономическая, социальная и политическая география: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
19. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. - 3-е изд. - М.: Кнорус, 2012.
20. Адиянц Г.М. и др. Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма: Берлин, Вена, Будапешт, Лондон, Пекин, Стокгольм. М.: ЦГТРБ, 1997
21. Атлас рекреационных ресурсов Подмосковья: культурное наследие. М.: 1998 – 128 с. Руководитель работ Ирисова Т.А. Раздел «Церкви и монастыри Подмосковья» стр. 23-58
22. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело. М.: ЮНИТИ, 2006.
23. В.Г. Гуляев Организация туристских перевозок – М.: Финансы и статистика. 2003 – 512с.
24. Ветитнев А.М. Курортное дело: уч. пособие – М.: КНОРУС, 2008. – 528 с.
25. Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг. М.: Финансы и статистика, 2007.
26. География туризма. Учебник под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 392 с.
27. Города России: Энциклопедия. – М.: БСЭ, 1994
28. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. М.: Академия, 2005.
29. Долженко Г.П., Белорусова С.А. Туризм в равнинной части Юга России. М.: ИКЦ «Март», 2008.
30. Драчев Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм. М.: КНОРУС, 2008.
31. Дурович А.П. Организация туризма. – СПб; Питер, 2009. – 320 с.
32. Зорин И.В., Квартальнов В.А. и др. Туризм и отраслевые системы. М.: Финансы и статистика, 2001.
33. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2007.
34. Классификация маршрутов на горные вершины// Федерация альпинизма России – М.: Издатель И.В. Балабанов, 1999.
35. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. Учебник. Ч.1: Природные рекреационные ресурсы. – М.: МГИИТ, 2015. – 122 с.
36. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение – М.: Советский спорт, 2004. – 135с.
37. Колотова Е.В. Туристское регионоведение России. Конспект лекций для студентов, обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм. – М.: МГИИТ, 2015. – 186 с. [Электронные лекции]
38. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2010. – 272 с.
39. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма: Учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2005. – 240с.
40. Кусков А.С. Рекреационная география: Уч.-мет. комплекс – М.: Флинта: МПСИ, 2005.



41. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм: уч. пособие – Ростов Н/Д: Феникс, 2001 – 320 с
42. Кусков А.С., Понукалина О.В. Менеджмент транспортных услуг: туризм. М.: Р-Консультант, 2004.
43. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2001, глава 5 Туризм и курортное дело – с 110-148
44. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание. М.: Издательский центр «Академия», 2008.
45. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта. М.: Финансы и статистика, 2007.
46. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. М.: ЮНИТИ, 2005.
47. Самодеятельный туризм//Туристские фирмы. Вып 41 (9) – СПб.: Невский фонд, 2007.
48. Скибицкий А.В. Основы курортологии: учебник – Ростов Н/Д: Феникс, 2008 – 557 с.
49. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. М.: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2006.
50. Федотов Ю. Спортивно-оздоровительный туризм – М.: Советский спорт, 2004.
51. Филиппова И.Г., Погодина В.Л., Лукьянов Е.А. География туризма. СПб.: Бизнес-пресса, 2007.
52. Храбовченко В.В. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2006.
53. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2006.
54. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях. М.:КНОРУС, 2007.
55. Экологический туризм, перспективы развития в центральном регионе России. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Владимир. Изд-во ООО «НПО» Маштекс, 2009 – 202с.
56. Ягодынская Н.В. Культурно-исторические центры России: уч.пособие – М.: изд. центр «Академия» 2009. – 272 с.

г) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

57. Методические указания по подготовке сообщений и докладов для бакалавров / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.;
58. Методические указания по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.;
59. Методические указания по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень оборудования:

- компьютер;
- МФУ;
- проектор;
- экран;
- программное обеспечение для презентаций;



- графические редакторы

- б) учебно-методические материалы, средства обучения:
 - учебно-методический комплекс;
 - тексты лекций;
 - электронные презентации;
 - вопросы для самоконтроля;
 - практические задачи

- в) перечень информационных технологий:
 - для выполнения практических заданий, связанных с функциональным туристско-рекреационным зонированием территорий, желательное наличие следующих графических редакторов: «Art-Rage 3», «Adobe Photoshop CS6»;
 - для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств выполнен в виде отдельного приложения к рабочей учебной программе

10.1. Перечень вопросов к зачету

1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Туристское регионоведение России»
2. Методы, применяемые в дисциплине «Туристское регионоведение России»
3. Понятие «региональный туризм»: географический и социально-экономический аспекты
4. Основные факторы размещения и развития туризма в регионах
5. Рекреационная система и территориальная рекреационная система. Рекреационные образования различного назначения.
6. Системы кратковременного и длительного отдыха.
7. Различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах
8. Туристско-рекреационная система России
9. Рекреационное хозяйство. Компоненты рекреационного хозяйства. Туристско-рекреационные освоенность и обеспеченность.
10. Туристские центры и курорты.
11. Туристский регион. Туристская дестинация. Туристский кластер.
12. Основные направления целевого изучения рекреационных систем и туризма как сферы хозяйственной деятельности
13. География регионов лечебно-оздоровительного отдыха
14. География регионов спортивного туризма
15. География регионов экологического туризма
16. География регионов познавательного туризма



17. География регионов религиозного туризма
18. География регионов этнографического туризма
19. Санаторно-курортная сеть России и география ее размещения
20. Курортные зоны России. Курортные агломерации
21. География размещения системы детского отдыха
22. Организация рекреации в урбанизированных регионах России. Пригородные рекреационные зоны и дачная рекреация
23. Сельский туризм. Аграрный туризм
24. География транспортных путешествий
25. Организация рекреации в урбанизированных регионах России. Пригородные рекреационные зоны и дачная рекреация
26. Конфликтные ситуации между рекреацией и другими отраслями хозяйства
27. Конфликтные ситуации на рекреационных территориях
28. Рекреационное планирование в туризме
29. Метод туристско-рекреационного районирования, его цели и задачи
30. Основные географические принципы районирования: конструктивность, многоаспектность, объективность, иерархичность
31. Основные районообразующие признаки в туризме
32. Современное рекреационное районирование Российской Федерации
33. Характеристика рекреационной зоны Европейский Север России
34. Характеристика Кольско-Карельского рекреационного района
35. Характеристика рекреационного района Русский Север
36. Характеристика Центра европейской части России
37. Характеристика Ленинградского рекреационного района
38. Характеристика Западного рекреационного района
39. Характеристика Центрального рекреационного района
40. Характеристика Верхневолжского рекреационного района
41. Характеристика рекреационного района Среднее Поволжье
42. Характеристика Уральского рекреационного района
43. Характеристика рекреационной зоны Юг России
44. Характеристика Азовского рекреационного района
45. Характеристика Кавказско-Черноморского рекреационного района
46. Характеристика Каспийского рекреационного района
47. Характеристика Северо-Кавказского рекреационного района
48. Характеристика Горно-Кавказского рекреационного района
49. Характеристика рекреационного района Нижнее Поволжье
50. Характеристика Южно-Российского рекреационного района
51. Характеристика рекреационной зоны Юг Сибири
52. Характеристика Обско-Алтайского рекреационного района
53. Характеристика Саянского рекреационного района
54. Характеристика Байкальского рекреационного района
55. Характеристика Амурско-Дальневосточного рекреационного района
56. Характеристика рекреационной зоны Азиатский Север
57. Характеристика Обско-Путоранского рекреационного района
58. Характеристика Якутского рекреационного района
59. Характеристика Колымско-Чукотского рекреационного района
60. Характеристика Камчатского рекреационного района



61. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России
62. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа

10.2. Критерии оценки

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего, промежуточного контроля, семинарских, практических, интерактивных занятий, тестирования, выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований и др. в соответствии с требованиями ФГОС по двум основным направлениям: оценка уровня освоения дисциплины и оценка компетенций обучающихся.

Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций прилагаются в технологической карте дисциплины.

Критерии оценки уровня освоения дисциплины:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
75-89	4	хорошо
61-74	3	удовлетворительно
менее 61	2	неудовлетворительно

10.3. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций

Результаты (компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК-1, – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> – умение четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории России, – умение проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, – умение выявлять территории России, пользующиеся наибольшим спросом у российских и зарубежных туристов. 	<ul style="list-style-type: none"> – экспертное наблюдение и оценка коммуникативности студента – контрольная практическая работа
ОК-4, – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,	<ul style="list-style-type: none"> – умение использовать географические методы в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков; – умение находить и обобщать необходимую географическую 	<ul style="list-style-type: none"> – работа в малых группах – оценка деятельности студента на практическом интерактивном



<p>профессионального и личностного развития ПК-3.2, – формировать туристский продукт</p>	<p>информацию о туризме любого региона после прохождения курса самостоятельно.</p>	<p>занятия – интерактивные занятия</p>
<p>ОК-4, – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ПК-3.2, – формировать туристский продукт</p>	<ul style="list-style-type: none"> – овладение навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для выбора оптимальной технологии конкретного вида туризма на внутреннем туристском рынке; – овладение навыками самостоятельной разработки и совершенствования технологии внутреннего туризма; – овладение навыками использования нормативно-правовых документов при разработке технологий конкретных видов туризма в различных регионах РФ; – иметь представление о размещении рекреационных зон и районов, туристских центров и туристских дестинаций в России, об их туристско-рекреационном потенциале, пространственной структуре и объемах туристских потоков 	<ul style="list-style-type: none"> – экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях – постоянная работа с общегеографическими, тематическими и контурными картами России – тестовые задания – контрольная практическая работа – круглый стол – мозговой штурм