



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

специальность: 43.02.10 Туризм

факультет туристского сервиса

форма обучения: очная профессиональный модуль ПМ.03 МДК.03.03

<i>Всего учебных занятий (в часах)</i>	86
<i>Аудиторных</i>	52
лекций	20
практических занятий	32
<i>Самостоятельная работа</i>	34
Форма промежуточной аттестации:	
Курсовая работа	-
Зачет (дифференцированный)	5 семестр
Экзамен	-



Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО и рабочего учебного плана  
ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича

на кафедре туризма

факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей учебной программы

канд. пед. наук, доцент Е.В. Колотова

УТВЕРЖДЕНО на заседании кафедры туризма

Протокол заседания № 1 от «30» августа 2016 г.

Заведующий кафедрой Г.Н. Кутепова

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета туристского сервиса Т.Г. Пахомова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ППССЗ.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ .....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1. Содержание разделов дисциплины.....	6
5.2. Распределение часов по темам и видам занятий.....	26
6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ .....	26
7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	28
7.1. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	28
7.2. Темы рефератов .....	28
7.3. Контрольные работы, практикумы .....	29
7.4. Подготовка к семинарским занятиям .....	29
8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ .....	33
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	37
10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	38
10.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету .....	38
10.2. Критерии оценки уровня освоения дисциплины.....	40
10.3. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций .....	40



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – ознакомить студентов с основными концепциями страноведения, дать представления об одной из отраслей страноведения – туристском страноведении; сформировать знания о географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах стран мирового сообщества; сформировать знания об основных курортах и туристских центрах мира; развить навыки сравнительного анализа в туристском страноведении.

**Задачами дисциплины** являются:

- выработка понимания у студентов взаимосвязи исторического развития общества, развития природных процессов со спецификой развития хозяйства, в том числе туристской отрасли;
- приобретение студентами знаний об особенностях туристских ресурсов и их использовании в разных странах, курортах и туристских центрах;
- приобретение навыков на базе полученных знаний самостоятельного анализа различных регионов, в том числе и туристских дестинаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ППСЗ

Дисциплина «Международный туризм и туристское страноведение» является составляющей вариативной части профессионального модуля ПМ.03 (МДК.03.03) учебного плана по специальности 43.02.10 Туризм.

Необходимость введения учебного курса «Международный туризм и туристское страноведение» обусловлена тем, что одной из его задач является выработка понимания у студентов взаимосвязи исторического развития общества, развития природных процессов со спецификой развития хозяйства, в том числе туристской отрасли.

Предлагаемая Программа позволит в процессе обучения дать будущим специалистам по организации туризма и отдыха необходимый минимальный уровень знаний об особенностях туристских ресурсов и их использовании в разных странах, курортах и туристских центрах и приобретение умений и навыков самостоятельного анализа различных регионов, в том числе туристских центров, кластеров и туристских дестинаций.

В Программе предлагаются экспериментально обоснованные структура и содержание тем занятий по освоению знаний, практических умений и навыков.

Курс условно можно разделить на две части: теоретическую (включает в себя два раздела) и аналитическую (шесть разделов).

В первой части студенты знакомятся со страноведением как географической дисциплиной и определяют ее место в системе географических наук, а также современные тенденции в ее развитии и влиянии на мировую индустрию туризма.

Во второй части дается страноведческая характеристика основных регионов мира: Европы, Азии, Африки, Австралии и Океании, Северной и Южной Америки, Арктики и Антарктики.

При изучении дисциплины следует постоянно обращать внимание студентов на ее прикладной характер. Указывать, что теоретические положения и практическое занятие навыки могут быть использованы ими не только в их будущей преподавательской деятельности, но и в жизни.



Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе студентов, которая включает подготовку докладов, рефератов, подготовку к коллоквиумам и интерактивным занятиям

Освоение программы основывается на том, что студент уже имеет некоторые представления, полученные в результате его опыта и занятий по следующим курсам: «География», «География туризма», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Организация туристской индустрии».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм процесс изучения дисциплины «Международный туризм и туристское страноведение» направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Название компетенции
ОК-1	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-4	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ПК-3.2	формировать туристский продукт
ПК-3.4	взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

В результате изучения дисциплины «Международный туризм и туристское страноведение» для специальности 43.02.10 Туризм студент должен:

**знать:**

- объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, закономерности функционирования системы мирового сообщества, понимать процессы взаимодействия политического, социально-экономического, географического развития и туризма;
- географические методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма;
- географические методы получения информации об особенностях размещения туристских потоков, объектов туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира;
- методы получения статистической информации и ее обобщения;
- студент должен знать главные курорты и туристские центры мира, туристскую специализацию основных стран;



**уметь:**

- определять специфику формирования систем отдыха и туризма в различных регионах мира;
- определять географию размещения туристско-рекреационных ресурсов,
- выявлять историко-культурное наследие государств мира
- определять рекреационные потребности населения стран, традиции организации рекреационной деятельности в этих странах;
- определять пространственную структуру и объемы туристских потоков в отдельных странах мира.

**иметь практический опыт:**

- выявления структуры туристских потоков;
- поиска и обобщения необходимой географической и страноведческой информации о туризме любой страны мира после прохождения курса самостоятельно;
- разработки туристских маршрутов с использованием имеющихся в стране рекреационных ресурсов, курортов и туристских центров;
- составления карт туристских объектов.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	86
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	52
<b>в том числе:</b>	
Лекции	20
Практические и семинарские занятия	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	34
<b>в том числе:</b>	
– подготовка сообщений, докладов, рефератов	6
– решение ситуационных задач, контрольных заданий	6
– подготовка к интерактивным занятиям	6
– работа с литературой, источниками сети Интернет	6
– работа с контурными картами и атласами	10
<b>Итоговая аттестация в форме:</b>	<b>Диф. зачет</b>

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание
<b>РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СТРАНОВЕДЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ</b>		



Страноведение как комплексная научная дисциплина, изучающая разные страны земного шара. История развития страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. П. П. Семенов-Тянь-Шанский, А. Геттнер, Н. Н. Баранский, И.А. Витвер, Н. Н. Гвоздецкий, Я. Г. Машбиц, В. П. Максаковский, В.М. Гохман и другие. Научные концепции страноведения. Информационное, научное, описательное, сравнительное, проблемное страноведение. Роль страноведения в туристской индустрии. Методология страноведческого исследования. Предмет и объект изучения страноведения. Страноведение и туристское страноведение: схожие черты и отличия. Цель, задачи и функции туристского страноведения. Методы, применяемые в туристском страноведении. Классификация видов туризма. Анализ динамики международного туризма: натуральные и экономические показатели. Роль туристских формальностей в развитии международного и внутреннего туризма. Туристские расходы и доходы. Динамика международного туризма по регионам мира.

## **РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, формирование имиджа места. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Ведущие страны по приему иностранных туристов. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Типология стран. Различные подходы в типологии: ресурсный, деятельностный, политико-административный, комплексный. Обоснование комплексного подхода к типизации стран. Принцип популярности (посещаемости) стран для российских туристов.

**Параметры, применяемые в туристском страноведении при характеристике стран:**

- географическое положение;
- историко-географический анализ;
- социально-экономические условия (демографические, уровень жизни, уровень экономического развития);
- рекреационные и туристские ресурсы: природные, климатические, историко-культурные, этнографические (традиции и обычаи);
- рекреационная система страны (рекреационные особенности, уникальность места):
- курорты;
- туристские центры;
- туристские маршруты;
- преобладающие виды рекреационной и туристской деятельности;
- основные российские туроператоры, работающие по данному направлению.

## **РАЗДЕЛ 3. ЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН**

Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. Европейские организации.

Европейский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-



рекреационное районирование территории Зарубежной Европы.

<b>3.1</b>	<b>Западная Европа</b>	<p><i>Франция, Монако, Германия и Бенилюкс, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Великобритания.</i> Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные</i> – уникальные ландшафты Альп. Низменности Фрисландии и Германии. Среднегорья Миттельланд, Вогезы, Шварцвальд. Кембрийские и Пеннинские горы. Реки Рейн, Мозель, Луара, Темза. Озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления.</li><li>– <i>социально-экономические</i> – самый высокий уровень экономического развития в Европе;</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях.</li></ul> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p>а) <i>курорты</i> бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон; горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, Санкт-Мориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде; озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей;</p> <p>б) <i>туристские центры</i> – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франкфурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, Сен-Мишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия).</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной</u></p>
------------	------------------------	--





		<u>деятельности</u> : все виды туризма и отдыха. Основные туроператоры.
3.2	<b>Южная Европа</b>	<i>Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта, Греция.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы</u> : <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные</i> – вулканы Этна, Везувий и Липарских островов. Южно-альпийские озера Комо, Гарда, Лаго-Маджоре. Южные склоны Альп, Доломитовые Альпы, гора Монблан. Горы Пиренеи, Центральная Кордильера, Сьерра-Невада, Апеннинские, Пинд.</li><li>Климат. Природа субтропиков. Пляжи Средиземного моря. Повышенная сейсмичность;</li><li>– <i>социально-экономические</i> – высокий и средний уровни экономического развития;</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – богатство истории и культуры, средневековые и античные города.</li></ul> <u>Рекреационная система</u> : <ul style="list-style-type: none"><li>а) <i>курорты</i> – морские: Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-ла-Лус, Ивиса, Канарские и Балеарские острова (Испания); Эшторил, Кашкаш, Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Сардиния, Лигурийская, Адриатическая (Венецианская и Солнечная), Неаполитанская и Амальфитанская Ривьеры (Италия); острова Ионического и Эгейского морей (Корфу, Крит, Киклады, Родос, Кос и др.), побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция); горнолыжные: Сьерра-Невада и Пиренейские в Испании и Андорре, на южных склонах Альп в Италии (Червинья, Курмайор, в Доломитовых Альпах), Парнас в Греции; термальные и бальнеологические: Монтекатини-Терме, Абано-Терме, Акви-Терме, Искья (Италия) и Лутраки (Греция);</li><li>б) <i>туристские центры</i> – города: Барселона, Мадрид, Толедо, Севилья, Гранада, Сарагоса, Саламанка, Сантьяго-де-Компостела, Лиссабон, Брага, Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Болонья, Сан-Марино, Неаполь, Валетта и Мдина, Афины, Салоники; центры винного туризма: Риоха, Херес, Порту, Чинзано, Кьянти, Марсала, Крит; археологического туризма: Греция, Сицилия, центр Италии.</li></ul> <u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности</u> : оздоровительный отдых,



		познавательный, археологический, винный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы. Основные туроператоры.
<b>3.3</b>	<b>Северная Европа</b>	<p><i>Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия.</i> Географическое положение стран. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные</i> – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Вулканы, горячие гейзеры и ледники глетчеры (Исландия). Тундровые, лесотундровые ландшафты. Леса таежного типа;</li><li>– <i>социально-экономические</i> – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторские хозяйства;</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – архитектурные памятники, мачтовые и готические церкви, замки; обычаи и традиции.</li></ul> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p>а) <u>курорты</u> морские: песчаные пляжи Ютландии и юга Норвегии; горнолыжные: Рованиemi, Вуокатти, Юллас, Химос (Финляндия); Лиллехаммер, Хемседал (Норвегия), Оре (Швеция); термальные: Голубая Лагуна (Исландия).</p> <p>б) <u>туристские центры</u> – Копенгаген, Орхус, Кронборг, Роскилле, Стокгольм, Гётеборг, Кальмар, Осло, Берген, Тромсё, Хельсинки, Турку, Савонлинна, Дублин, Килкени, Корк, Лимерик.</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм; круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса.</p> <p style="text-align: center;"><b>Основные туроператоры.</b></p>
<b>3.4</b>	<b>Восточная Европа</b>	<p><i>Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные</i> – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья</li></ul>



Адриатического, Черного и Балтийского морей.  
Климат. Карст и пещеры;

- *социально-экономические* – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие;
- *историко-культурные и этнографические* – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы.

Рекреационная система:

а) курорты:

морские – Золотые пески, Албена, Балчик, Солнечный берег, Созопол (Болгария); Констанца и Мамая (Румыния); Пиран и Порторож (Словения); Далмация (Опатия, о.Крк, Цриквеница, Сплит, Макарска, Дубровник) и Истрия (Пореч, Ровинь, Умаг) в Хорватии; Будванская Ривьера (Черногория); Саранда и Дуррес (Албания); Крым (Евпатория, Алушка, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), Бердянск и Одесса (Украина); Юрмала (Латвия); Куршская коса и Паланга (Литва); Пярну и Нарва-Йыэсуу (Эстония);

бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные – Карловы Вары, Марианские Лазне, Яхимов, Теплице, Лугачовице (Чехия), Хевиз, Комаром, Эгер и Будапешт (Венгрия), Рогашка Слатина и Чатеж (Словения), Трускавец, Моршин, Хмельник, Одесса, Евпатория, Саки, Бердянск (Украина), Друскининкай (Литва), Хаапсалу (Эстония); озерные: Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша), Шацкие озера (Украина);

горнолыжные: Высокие Татры, Закопане и Фатра (Словакия и Польша), Крконоше (Чехия), Триглав и Краньска Гора (Словения), Ясиня и Ворохта (Украинские Карпаты), Пояна-Брашов, Бучеджь, Предял (Румыния).

**б) туристские центры – города и столицы: Прага, Братислава, Левоча, Будапешт, Печ, Шопрон, Краков, Ченстохова, Вроцлав, Познань, Гданьск, Мальборк, Замосць, Дубровник, Пула, Загреб, Люблина, Марибор, Брашов, Орадя, Бухарест, Яссы, Тырговиште, Киев, Львов, Черновцы, Ужгород, Каменец-Подольский, Одесса, Белгород-Днестровский, Севастополь, Бахчисарай, Полтава, Чернигов, Вильнюс, Каунас, Тракай, Рига, Цесис, Таллинн, Тарту.**

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-



оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному.

**Основные туроператоры.**

**РАЗДЕЛ 4. АЗИАТСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН**

Азия. Возникновение названия. Границы Азии. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Азии. Страны Азии. Туристско-рекреационное районирование Азии: Ближне-Восточный, Центральный, Южный, Восточный и Юго-Восточный Азиатские туристские макрорайоны.

**4.1 Западная Азия и Ближний Восток**

*Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран.* Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

*-природные* – Аравийская и Сирийская пустыни. Горы Малой Азии, Загрос, Кухруд, Гиджаз, Асир. Плодородная низменность двуречья Тигра и Евфрата – Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Эгейского, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Коралловые рифы Красного моря, Персидского и Оманского залива. Жемчуг Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Мертвого и Красного морей, Памуккале, Кавказских гор;

*-социально-экономические* – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны;

*-историко-культурные и этнографические* – библейские места и религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирака, Ирана. Античные города эпохи финикийской, лидийской, урартской, древнегреческой, римской, византийской культур. Обычаи и традиции исламских стран. Крепости крестоносцев в Леванте, арабские форты и замки, глиняные небоскребы городов Йемена.

Рекреационная система:

*а) курорты*

*морские: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Бодрум, Мармарис, Кушадасы (Турция); Лимасол, Пафос, Айя-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат, Нетанья (Израиль); Акаба (Иордания), Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Кобулет, Пицунда, Гагра (Грузия), Апшеронский полуостров (Азербайджан), о.Киш и Энзели (Иран);*



		<p>бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржоми и Цхалтубо (Грузия), Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран);</p> <p>горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландёкен и Улудаг (Турция), Бчаре и Фарайя (Ливан), Дезин (Иран);</p> <p>б) <i>туристские центры</i> – столицы и крупные города: Стамбул, Анкара, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Хайфа, Амман, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Исфахан, Тебриз, Тбилиси, Мцхета, Ереван, Баку;</p> <p>историко-культурные и религиозные центры: Иерусалим, Вифлеем, Назарет, Мекка, Медина, Кербела, Эн-Наджаф, Мешхед, Кум, Вагаршапат (Эчмиадзин);</p> <p>центры археологических раскопок: Петра, Пальмира, Библос, Баальбек, Вавилон, Ниневея, Персеполис.</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> лечебно-оздоровительный, познавательный (в т.ч. археологический), религиозный, деловой туризм, шоп-туры, винный туризм (Грузия, Армения, Азербайджан, Кипр, Турция).</p> <p>Основные туроператоры.</p>
4.2	<b>Центральная Азия</b>	<p><i>Афганистан, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные:</i> горы Копетдаг, Памир, Тянь-Шань, Заилийский Алатау, Гиндукуш. Гранитный массив Баянаул и Чарынский каньон (Казахстан). Озера Иссык-Куль, Балхаш, Аральское, Боровое. Уникальные субтропические ландшафты Фирюза, Репетек. Бахарденская пещера. Пустыни Каракумы, Кызылкумы. Сейсмичность. Ледники. Аридный климат;</li><li>– <i>социально-экономические</i> – низкий уровень экономического развития;</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – мавзолеи и мечети средневековых городов, раннефеодальные городища, исламские и буддистские религиозные постройки.</li></ul> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p><b>а) курорты</b></p> <p><b>озерные: Чолпон-Ата, Каджисай, Балыкчи (Иссык-Куль, Киргизия), Боровое (Казахстан);</b></p>



		<p><b>бальнеологические и лечебные:</b> Джалал-Абад, Байрам-Али;</p> <p><b>горнолыжные:</b> Медеу, Чимган, Чули;</p> <p>б) <i>туристские центры</i> – Самарканд, Бухара, Хива, Куня-Ургенч, Шахрисабз, Ура-Тюбе, Пенджикент, Коканд, Ош, Туркестан; Алматы, Астана, Ташкент, Ашхабад, Бишкек; Кабул, Герат, Кандагар, Газни, Бамиан, Мазари-Шериф.</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> познавательный, религиозный, экологический, спортивный туризм, альпинизм; Шёлковый Путь.</p> <p>Основные туроператоры.</p>
4.3	<b>Южная Азия</b>	<p><i>Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова.</i> Географическое положение. Краткая историческая справка. Рекреационные и туристские ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные</i> – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова. Муссонные тропические и экваториальные леса. Реки Ганг, Брахмапутра, Инд. Пустыни Тар и Тхал. Климат. Сейсмичность, наводнения;</li><li>– <i>социально-экономические</i> – низкий уровень экономического развития, перенаселенность;</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов.</li></ul> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p>а) <i>курорты</i></p> <p>морские: в Гоа (Бага, Калангур, Колва, Карвар) и Керале (Ковалам, Кумари; Индия); Маунт-Лавиния и Негомбо (Шри-Ланка), Хокс-Бей (Пакистан), Кокс-Базар (Бангладеш), Мальдивские острова;</p> <p>горноклиматические: Шимла, Дарджилинг;</p> <p>горнолыжные: Мурри (Пакистан), Гульмарг и Найнитал (Индия);</p> <p>б) <i>туристские центры</i> –</p> <p>паломнические и религиозные: река Ганг в Варанаси, Аллахабад, Канчипурам, Хардвар, Ришикеш, Нашик, Элора, Аджанта, Удджайн, Амритсар, долина Куллу, Мак-Леод; «Золотой» исламский треугольник (Дели – Джайпур – Агра), «Золотой» индуистский треугольник</p>



		<p>(Пури – Бхубанешвар – Конарк) в Индии; буддистский Канди в Шри-Ланке, ламаистские монастыри в Бутане; исламский Багхерхат (Бангладеш); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг.</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> паломнический, религиозный, познавательный, экологический, спортивный, оздоровительный туризм.</p> <p>Основные туроператоры.</p>
4.4	<b>Восточная Азия</b>	<p><i>Япония, Китай, Северная и Южная Корея, Монголия.</i></p> <p>Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные:</i> уникальные природные ландшафты Тибетского нагорья, пустыни Гоби, Алтайских гор, Японских Альп. Гора Фудзияма. Карстовые ландшафты Гуйлиня. Долины рек Хуанхэ и Янцзы. Алмазные горы (Корея). Землетрясения и цунами. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая;</li><li>– <i>социально-экономические</i> – густонаселенность Великой Китайской равнины и Японии (мегалополис Токайдо). Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Быстрый экономический рост Южной Кореи, Китайской Республики (Тайвань), Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи;</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – исторические и археологические памятники древней китайской, японской и корейской культур, средневековая культура монгольских кочевников. Буддистские, ламаистские, конфуцианские, даосистские, синтоистские храмы и монастыри. Великая Китайская стена, вал Чингисхана. Театральное и боевое искусства. Редчайшие на земном шаре кладбища динозавров, руины Каракорума.</li></ul> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p><b>а) курорты</b></p> <p><b>морские:</b> побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санья, Ялун), остров</p>



		<p><b>Чеджудо, южное и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю);</b></p> <p><b>бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю);</b></p> <p><b>горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо;</b></p> <p><b>б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай).</b></p> <p><b><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры.</b></p> <p><b>Основные туроператоры.</b></p>
4.5	<b>Юго-Восточная Азия</b>	<p><i>Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные</i> – уникальные природные ландшафты: Малайский архипелаг (тысячи островов Индонезии и Филиппин) с коралловыми рифами, известняковые скалы Халонг-Бэй (Вьетнам), карстовые пещеры на западе Таиланда и в Малайзии. Тропические и экваториальные муссонные леса. Остров «драконов» Комодо. Острова пряностей (Молуккские). Уникальная фауна (орангутанги, слоны, тигры, крокодилы, вараны, ящерицы, змеи, птицы, бабочки) и флора (орхидеи, раффлезия). Морские национальные парки Таиланда. Пляжи. Вулканы (Индонезия, Филиппины), землетрясения (Индонезия, Вьетнам, Таиланд). Тайфуны, муссоны, наводнения, приливно-отливные явления, цунами;</li><li>– <i>социально-экономические</i> – высокий и низкий уровень экономического развития, новые индустриальные страны («азиатские тигры»);</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – буддистские храмы, пагоды, руины древних городов</li></ul>





		<p>Анкорвоат (Камбоджа) и Аюттхая (Таиланд); фермы крокодилов, черепах, змей и бабочек. Буддистские и исламские традиции и обычаи стран.</p> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p>а) <u>курорты</u>                  морские: Паттайя, Хуахин, о.Пхукет, о.Самуй, острова Пхи-Пхи, Краби (Таиланд); Нячанг, Дананг и Вунгтау (Вьетнам); о.Пинанг и о.Ланкави, Порт-Диксон (Малайзия); песчаные пляжи на о.Бали и Ломбок (Индонезия), о.Сентоза (Сингапур); Пуэрто-Галера, Боракай, Мактан, Панглао, Самаль (Филиппины); горноклиматические: Далат (Вьетнам), Фрейзер-Хилл (Малайзия), Багио (Филиппины), Бандунг (Индонезия); б) <u>туристские центры</u> – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); Бандар-Сери-Бегаван (Бруней).</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм.                  Основные туроператоры.</p>
<p><b>РАЗДЕЛ 5. АФРИКАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</b></p>		
<p>Африка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этноконфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка.</p>		
<p><b>5.1</b></p>	<p><b>Северная Африка</b></p>	<p><i>Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет, Судан, Эфиопия, Эритрея.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– природные – приморские субтропические ландшафты, пустыни и полупустыни. Горы Атлас. Впадины Катара и Ассаль. плодородная долина реки Нил с обширной дельтой;</li> <li>– социально-экономические – аграрные развивающиеся страны;</li> <li>– историко-культурные и этнографические –</li> </ul>



		<p>уникальные памятники древних и средневековых цивилизаций: руины Мемфиса, Фив, Луксора, пирамиды в долине р.Нил (Египет); развалины Карфагена (Тунис); берберские крепости в Марокко, Алжире и Тунисе; средневековая исламская архитектура городов Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), Каир.</p> <p>Рекреационная система:</p> <p>а) <i>курорты</i> морские: Шарм-эш-Шейх, Хургада, Макади-Бэй, Бур-Сафага, Эль-Гуна (Египет), Хамамет, Сус, Монастир, Джерба (Тунис), Агадир, Эс-Сувейра, Эль-Хосейма (Марокко); талассотерапия (Марокко, Тунис); бальнеологические и термальные: Хелуан, Моисеевы ванны и Фараоновы купальни (Египет); горнолыжные: Джебель (Марокко);</p> <p><b>б) туристские центры – города и столицы: Касабланка, Сале, Танжер, Фес, Алжир, Тунис, Триполи, Бенгази, Александрия, Каир, Эль-Гиза, Луксор, Хартум, Аддис-Абеба, Аксум, Гондер.</b></p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> оздоровительный, лечебный, познавательный туризм.</p> <p><b>Основные туроператоры.</b></p>
5.2	<b>Западная, Центральная и Восточная Африка</b>	<p><i>Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные</i> – пустыни и полупустыни. Экваториальные и тропические леса. Саванны. Климат. Горы Восточной и Центральной Африки. Вулканы. Тектонические озера: Виктория, Танганьика, Ньяса. Водопады (Ливингстона). Уникальный животный мир. Природные парки. Опасные виды насекомых;</li><li>– <i>социально-экономические</i> – характеристика развивающихся стран, полиэтничность и многообразие языков;</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – фольклор и ремесла, этнографические музеи, остров-заповедник Занзибар.</li></ul> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p>а) <i>курорты</i> морские: Нгор, Лез Альманди (Сенегал), Момбаса (Кения), Занзибар и Мафия (Танзания);</p>



		<p>б) <i>туристские центры</i> – города и столицы: Дакар, Тимбукту, Бамако, Яунде, Дуала, Киншаса, Найроби, Момбаса, Кампала, Дар-эс-Салам; национальные парки: Цаво, Амбосели, Маунт-Кения, Ватаму, Малинди и Кора (Кения); Серенгети, Нгоро-Нгоро, Катави, Руахиа, Тарангире, Аруша, Килиманджаро (Танзания); Ниоколо-Коба (Сенегал); Салонга, Майко, Упемба (Конго); Рувензори и Кабалега (Уганда). <u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности</u>: экологический, сафари, познавательный, этнографический, спортивный туризм, приключенческие туры. Основные туроператоры.</p>
5.3	<b>Южная Африка</b>	<p><i>Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы</u>: – <i>природные</i> – субтропические и тропические леса, саванны. Пустыни Калахари и Намиб. Реки Замбези, Оранжевая, Лимпопо. Водопады на р.Замбези (Виктория, Нгонье, Ньямбома) и р. Оранжевая (Ауграбис). Озеро Ньяса. Горы Драконовы и Капские. «Великая дыра» - Кимберлийская алмазная трубка. Каньон Фиш-Ривер (Намибия). Уникальные виды флоры и фауны. Мадагаскар – остров лемуров. Национальные природные парки; – <i>социально-экономические</i> – характеристика развивающихся стран; полиэтничность и многообразие языков; – <i>историко-культурные и этнографические</i> – фольклор и ремесла; викторианская и староголландская архитектура (Кейптаун, Блумфонтейн); <u>Рекреационная система</u>: а) <i>курорты</i> – морские: Маэ, Альдабра, Праслин (Сейшельские острова), Порт Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, Сан-Сити (ЮАР), Людериц (Намибия), пляжи Мадагаскара (Махаджанга, Мухамбу, Тулкара); горнолыжные: Драконовы горы (Бен-Макхди); бальнеологические и термальные: Рехобот (Намибия), Махаджанга и Анцирабе (Мадагаскар). б) <i>туристские центры</i> – национальные парки: Луангва, Кафуэ, водопад</p>



		<p>Виктория (Замбия), Ньяса и Чилва (Малави), Хванге, Матобо, Ньянга, Чиманимани (Зимбабве), Этоша, Берег Скелетов, Намиб-Науклуфт (Намибия), Чобе, Центральный Калахари, Гемсбок (Ботсвана), Крюгер, Кару, Аддо, Маунт-Зебра (ЮАР), Банинье, Горонгоса (Мозамбик), Амбухитра, Исало и Монтань-д-Амбр (Мадагаскар);</p> <p>столицы и крупные города: Лусака, Хараре, Булавайо, Виндхук, Уолфиш-Бэй, Кейптаун, Блумфонтейн, Порт-Элизабет, Претория, Мапуту, Мозамбик, Бейра, Антананариву, Мурундава, Порт-Луи.</p> <p><u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры. Основные туроператоры.</p>
<b>РАЗДЕЛ 6. АМЕРИКАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</b>		
<p>Америка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Туристско-рекреационное районирование Америки: Северная Америка, Центральная Америка, Латинская Америка, Карибский бассейн, Южная Америка. Этно-конфессиональный состав населения. Государства и зависимые территории.</p>		
<b>6.1</b>	<b>Северная Америка</b>	<p><i>США, Канада.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные</i> – горы Кордильеры, Скалистые, Аппалачи. Великие равнины. Великие озера. Ниагарский водопад. Реки Миссисипи и Миссури, Юкон. Большой каньон (река Колорадо). Пещеры (Мамонтова, Карлсбадские). Ледники Аляски. Побережья Атлантического и Тихого океанов. Алеутские и Гавайские острова. Арктический север. Национальные парки: Йелоустонский, Большой Каньон, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти, Денали, Гласьер-Бэй, Гавайские вулканы, Ред-Дир, Банф, Джаспер, Вуд-Бафало, Наханни, Алгонкин;</li><li>– <i>социально-экономические</i> – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополис Бос-Ваш;</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – эмигрантские страны, смешение культур («плавильный котел»), этнокультурное разнообразие, заселение Дикого Запада, небоскребы, джаз,</li></ul>



		<p>мюзиклы, ранчо;  <u>Рекреационная система:</u>  <b>а) курорты</b>  <b>морские:</b> Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара);  <b>курорты Приозерья (Мичиган);</b>  <b>горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-Лейк-Сити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари);</b>  <b>бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, Хот-Спрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, Уорм-Спрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками;</b>  <b>б) туристские центры</b> – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орlando, Атланта, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), Сан-Франциско, Сан-Диего, Гонолулу; Ванкувер, Торонто, Оттава, Монреаль, Квебек;  <u>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</u> все виды.  <b>Основные туроператоры.</b></p>
6.2	<b>Центральная Америка и Вест-Индия</b>	<p><i>Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама; Большие Антильские острова (Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка), Каймановы, Багамские и Бермудские острова; Малые Антильские острова (Виргинские, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Гваделупа, Доминика, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Барбадос, Тринидад и Тобаго, Бонайре, Аруба, Кюрасао).</i>          Географическое положение. Краткий исторический очерк.  <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u>          – <i>природные</i> – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов.</p>



Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и Пуэрто-Рико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранкадель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва);

– *социально-экономические* – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм;

– *историко-культурные и этнографические* – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмек (Теотиуакан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы.

Рекреационная система:

*а) курорты*

морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, Нью-Провиденс), Каймановы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу);

термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада;

*б) туристские центры* – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-де-Куба, Порт-о-Пренс, Кап-Айтвен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гватемала, Сан-Сальвадор, Комаягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гренада, Сан-Хосе, Панама.

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, Пуэрто-Рико, Доминика, Гваделупа).



		Основные туроператоры.
6.3	Южная Америка	<p><i>Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова.</i></p> <p>Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p><u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>природные</i> – экваториальная сельва - «легкие планеты» (Амазония) и саванны Льянос. Водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Бразилия). Горы Кордильеры (Анды). Вулканы (Руис, Чачани, Мисти, Сахама, Гуальятири, Сан-Хосе, Домуойо). «Перспектив вулканов» в Эквадоре: Котпакси, Тунгуруа, Долина гейзеров Татио (север Чили). Землетрясения. Колкинский каньон. Ущелье Кебрада-де-Умаука (Аргентина). Пампа. Огненная Земля. Ледники и ледниковые озера Патагонии. Пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко. Высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи и игуаны Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран и Ману (Перу), Вальяррика (Чили), Канайма и Дельта Амакуро (Венесуэла), Сьерра-Невада-де-Кокуй (Колумбия), Чапада и Фош-ди-Игуасу (Бразилия), Мадиди и Торотори (Боливия), Тинфунке и Чако (Парагвай), Лос-Гласьерас (Аргентина);</li><li>– <i>социально-экономические</i> – характеристика аграрно-промышленных стран; специализация хозяйства на международном туризме, выращивании и экспорте кофе, наркотиков; социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм;</li><li>– <i>историко-культурные и этнографические</i> – традиции и обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), межэтническое и межрасовое смешение; памятники культуры инков (Куско, Мачу-Пикчу, Чиму-Чан-Чан), геороглифы (Наска), гигантские каменные фигуры «моаи» (о.Пасхи).</li></ul> <p><u>Рекреационная система:</u></p> <p>а) <i>курорты</i> морские: Прайя-ду-Сантинью, Ангра-дус-Рейс, Сантус, Ангра-дус-Рейс, Рио-де-Жайнеро (Кобакабана, Ипанема), Бузиуш, Салвадор (Итапан, Амаралина), Праинья, Форталеза (Бразилия); Вальпараисо и Винья-</p>



дель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата, Санта-Клара-дель-Мар (Аргентина); Пунта-дель-Эсте (Уругвай); горноклиматические: Петрополис и Терезополис (Бразилия), Сан-Карлос-де-Барилоче и Мендоса (Аргентина); бальнеологические и термальные: Рио-Ондо, Мендоса и Копауэ (Аргентина), Термас-де-Чильян (Чили), Санта-Роса-де-Кабаль (Колумбия), Амбато (Эквадор), Ла-Калера (Перу); горнолыжные: Мендоса, Тандиль, Сан-Карлос-де-Барилоче, Эль-Калафате (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Колорадо (Чили);

**б) туристские центры – города и столицы: Богота, Картахена, Санта-Мария; Каракас, Коро, Мерида; космодром Куру (Гвиана); Кито, Гуаякиль, Куэнка; Лима, Кахамарка, Куско, Арекипа; Ла-Пас, Сукре; Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Куритиба, Флорианополис, Порту-Алегри, Белу-Оризонти, Бразилиа, Салвадор, Ресифи, Белен, Манаус; Асуньсон; Буэнос-Айрес, Ла-Плата, Кордова, Мендоса; Монтевидео, Колониа; Сантьяго-де-Чили, Вальпараисо, Антофагаста, Арика, Вальдивия.**

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный, винный (Чили, Перу) туризм, сафари на китов и пингвинов.

**Основные туроператоры.**

## РАЗДЕЛ 7. АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ

*Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати, Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия).*

Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– *природные* – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных. Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия;

– *социально-экономические* – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство.





Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии;

- *историко-культурные и этнографические* – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура.

Рекреационная система:

*а) курорты*

морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-Леву), Таити и Бора-Бора;

бальнеологические: Хантер (Австралия);

термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруия (Новая Зеландия);

горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира);

*б) туристские центры –*

**города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд, Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папезте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука, Таити, Бора-Бора, Моореа, Раиатеа, Хуахине, Сайпан, Новая Каледония;**

**национальные парки: Пилбара, Какаду, Кенгуру, Грейт-Барьер-Риф, Блю-Маунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро, Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи).**

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоп-туры (Гуам, Марианские острова).

Основные туроператоры.

## РАЗДЕЛ 8. АНТАРКТИДА И АРКТИКА

*Антарктида, Арктика, Земля Франца Иосифа, о.Шпицберген, о.Гренландия, острова Новая Земля.* Географическое положение. Краткий исторический очерк.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– *природные* – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир;

– *социально-экономические* – характеристика экономических возможностей организации туризма;

– *этнографические* – своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.).

Рекреационная система:

*туристские центры* – полярные станции Антарктиды и Арктики, ледники и айсберги, арктические и антарктические архипелаги.

Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы.

Основные туроператоры.



### 5.2. Распределение часов по темам и видам занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Лекции	Практические и семинарские занятия	из них:		СРС	ВСЕГО часов по теме
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1.	<b>ВВЕДЕНИЕ В СТРАНОВЕДЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ</b>	1	2			2	5
2.	<b>ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>	1	2			2	5
3.	<b>ЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</b>	4	8	6	2	8	20
4.	<b>АЗИАТСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</b>	4	8	4	2	8	20
5.	<b>АФРИКАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</b>	4	4	4		4	12
6.	<b>АМЕРИКАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</b>	4	4	2		6	14
7.	<b>АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ</b>	1	2	2		2	5
8.	<b>АНТАРКТИДА И АРКТИКА</b>	1	2	2	2	2	5
Общая трудоемкость (час)		20	32	20	6	34	86

### 6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Тема интерактивного занятия	Объем (час)	Форма проведения	Используемые методики и педагогические технологии
Современные виды трансформации мировой индустрии туризма. Экспертная роль турагента и туроператора в механизме сбыта туристской продукции.	2	Тренинг Деловая игра	- работа в малых группах - мозговой штурм



Значение качественных страноведческих знаний в современных условиях развития виртуальной туристской деятельности. Необходимость знания туристского страноведения при создании туристских сайтов.			
Особенности развития горнолыжных центров и летних видов отдыха в странах Северной Европы. Влияние экономики на развитие туристской индустрии в Западной Центральной Европе. Морские курорты Южной Европы. Развитие туризма в Восточной Европе в постсоветский период.	2	Конкурс на лучший проект	- работа в малых группах - мозговой штурм - защита проекта - устная и компьютерная презентация
Интерактивная контрольная работа по странам Европы: «Угадай страну»	2	Тренинг	- индивидуальная работа
Разработка маршрута по странам Европы	2	Конкурс на лучший проект	- работа в малых группах - защита проекта - устная и компьютерная презентация
Центральная Азия – перспективы развития туризма. Климат как фактор развития туризма в Южной Азии. Экономика туризма Восточной Азии. Основные виды туристской и рекреационной деятельности в Юго-Восточной Азии.	2	Конкурс на лучший проект	- работа в малых группах - мозговой штурм - защита проекта - устная и компьютерная презентация
Туристский потенциал Африканского континента. Экологический и этнографический туризм в Африке. Современные проблемы туристского освоения Африки	2	Конкурс на лучший проект	- работа в малых группах - мозговой штурм - защита проекта - устная и компьютерная презентация
Богатство природных ресурсов Северной Америки для развития туризма. Развлекательный туризм в США.	2	Конкурс на лучший проект	- защита проекта - устная и компьютерная презентация



Экологический туризм в США. Пляжный отдых в Центральной Америке. Приключенческий туризм в Южной Америке			презентация
Богатство природных ресурсов Австралии и Океании. Уникальные объекты Австралии.	2	Тренинг	- защита проекта - устная и компьютерная презентация
Современные тенденции освоения арктических и антарктических территорий (с освещением зарубежного опыта). Арктика как туристская дестинация. Научные исследования в Антарктиде	2	Тренинг	- работа в малых группах
Защита реферата с компьютерной презентацией (объемом не менее 40) слайдов со страноведческой характеристикой выбранного государства	2	Конкурс на лучшую защиту и презентацию	- мозговой штурм - защита проекта - устная и компьютерная презентация

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **7.1. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Не предусмотрено

### **7.2. Темы рефератов**

1. Функции и методы туристского страноведения
2. Сравнительный анализ – базисный метод страноведческого исследования
3. Целевые принципы страноведческих исследований регионов мира: информационный, прогнозный, организационно-управленческий
4. Работа с методическими пособиями, атласами, статистическими сборниками
5. Современные виды трансформации мировой индустрии туризма
6. Экспертная роль турагента и туроператора в механизме сбыта туристской продукции
7. Значение качественных страноведческих знаний в современных условиях развития виртуальной туристской деятельности
8. Необходимость знания туристского страноведения при создании туристских сайтов
9. Особенности развития горнолыжных центров и летних видов отдыха в странах Северной Европы
10. Влияние экономики на развитие туристской индустрии в Западной Центральной Европе



11. Морские курорты Южной Европы
12. Развитие туризма в Восточной Европе в постсоветский период
13. Центральная Азия – перспективы развития туризма
14. Климат как фактор развития туризма в Южной Азии
15. Экономика туризма Восточной Азии
16. Основные виды туристской и рекреационной деятельности в Юго-Восточной Азии
17. Туристский потенциал Африканского континента
18. Экологический туризм в Африке
19. Богатство природных ресурсов Северной Америки для развития туризма
20. Развлекательный туризм в США
21. Пляжный отдых в Центральной Америке
22. Приключенческий туризм в Южной Америке
23. богатство природных ресурсов Австралии и Океании
24. уникальные объекты Австралии
25. Современные тенденции освоения арктических и антарктических территорий (с освещением зарубежного опыта)
26. Арктика как туристская дестинация
27. Научные исследования в Антарктиде

### **7.3. Контрольные работы, практикумы**

Студенты выполняют в аудитории письменно три срезовые контрольные работы общим объемом 4 часа в форме тестовых заданий с целью подтверждения получения в необходимом объеме теоретических знаний по дисциплине.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практической работы	Трудоемкость (час)
1.	Разделы 1 – 3	Контрольная работа 1	2
2.	Раздел 4	Контрольная работа 2	2
3.	Раздел 5 – 8	Контрольная работа 3	2

### **7.4. Подготовка к семинарским занятиям**

#### **Семинар № 1**

Тема: «Функции и методы страноведения»

Форма проведения семинара: фронтальный опрос

Краткое содержание (цель) занятия: проверка освоенности студентами материала по разделу 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Функции и методы страноведения.
2. Сравнительный анализ – базисный метод страноведческого исследования.
3. Целевые принципы страноведческих исследований регионов мира: информационный, прогнозный, организационно-управленческий.
4. Работа с методическими пособиями, атласами, статистическими сборниками.

Предварительная подготовка студентов: изучить материал по обозначенным выше темам.



Рекомендуемая литература и источники: [1], [7], [8], [27], [37]

### **Семинар № 2**

Форма проведения: самостоятельная работа по вариантам по пройденному материалу

Цель и краткое содержание занятия: проверка освоенности студентами материала по разделам 1-2.

Вопросы для подготовки:

1. Страноведение: основные понятия, цель, виды.
2. Типология стран по различным признакам (уровню экономического развития, специализации хозяйства, политической организации). Понятие «душевой ВВП».
3. Страноведческий паспорт государства.

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами. В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [7], [8], [9], [16], [27], [37]

### **Семинар № 3**

Форма проведения: практическое занятие

Цель и краткое содержание занятия: доклады (сообщения) студентов с презентациями по заранее предложенным темам.

Вопросы для обсуждения:

1. Современные виды трансформации мировой индустрии туризма.
2. Экспертная роль турагента и туроператора в механизме сбыта туристской продукции.
3. Значение качественных страноведческих знаний в современных условиях развития виртуальной туристской деятельности.
4. Необходимость знания туристского страноведения при создании туристских сайтов.

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами. В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [7], [8], [9], [16], [27], [37]

### **Семинар № 4**

Тема: «Номенклатура Европы»

Форма проведения: опрос (одновременно показывать на карте) на знание названий географических объектов Европы, стран шенгенского соглашения, стран, входящих в Евросоюз.

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами. В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [8], [10], [11], [58]

### **Семинар № 5**

Тема: «Угадай страну на карте»



Форма проведения: контрольный опрос, тестовое задание, практическое задание  
Контрольные «пятиминутки» на знание столиц европейских государств. Работа с контурными картами и атласами. Задание на компьютере: «Угадай страну на карте».  
Вопросы для обсуждения: районирование Европы: макрзоны и макрорегионы.  
Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами.  
В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [8], [10], [11], [18], [58]

### **Семинар № 6**

Тема: «Специфика развития туризма в странах Европы»

Форма проведения: мини-конференция; доклады (сообщения) студентов с презентациями по предложенным темам

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности развития горнолыжных центров и летних видов отдыха в странах Северной Европы.
2. Влияние экономики на развитие туристской индустрии в Западной Центральной Европе.
3. Морские курорты Южной Европы.
4. Развитие туризма в Восточной Европе в постсоветский период.

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами.  
В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [7], [8], [14], [16]

### **Семинар № 7**

Тема: «Номенклатура Азии»

Форма проведения: опрос (одновременно показывать на карте) на знание названий географических объектов Азии.

Контрольные «пятиминутки» на знание столиц азиатских государств. Тест на компьютере: «Угадай страну на карте».

Работа с контурными картами и атласами. Районирование Азии: макрзоны и макрорегионы, их туристская специализация.

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами.  
В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [8], [10], [11], [11], [58]

### **Семинар № 8**

Тема: «Факторы, влияющие на развитие туризма в странах Азии»

Форма проведения: мини-конференция; доклады (сообщения) студентов с презентациями по предложенным темам

Вопросы для обсуждения:

1. Центральная Азия – перспективы развития туризма.
2. Климат как фактор развития туризма в Южной Азии.
3. Экономика туризма Восточной Азии.



#### 4. Основные виды туристской и рекреационной деятельности в Юго-Восточной Азии

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами. В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [7], [8], [9], [16], [27], [38]

#### **Семинар № 9**

Тема: «Номенклатура Африки»

Форма проведения: опрос (одновременно показывать на карте) на знание названий географических объектов Африки.

Контрольные «пятиминутки» на знание столиц африканских государств (выборочно). Тест на компьютере: «Угадай страну на карте».

Работа с контурными картами и атласами. Районирование Африки: макрзоны и макрорегионы, их туристская специализация.

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами. В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [10], [11], [18], [58]

#### **Семинар № 10**

Тема: «Туристский потенциал в странах Африки»

Форма проведения: мини-конференция; доклады (сообщения) студентов с презентациями по предложенным темам

Вопросы для обсуждения:

1. Туристский потенциал Африканского континента.
2. Экологический туризм в Африке.

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами. В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [7], [8], [9], [16], [18]

#### **Семинар № 11**

Тема: «Номенклатура Америки»

Форма проведения: опрос (одновременно показывать на карте) на знание названий географических объектов Северной, Центральной и Южной Америки.

Контрольные «пятиминутки» на знание столиц государств Северной и Южной Америки. Тест на компьютере: «Угадай страну на карте».

Работа с контурными картами и атласами. Районирование Америки: макрзоны и макрорегионы, их туристская специализация.

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами. В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [10], [11], [18], [55]

#### **Семинар № 12**





Тема: «Специфика развития туризма в странах Америки»

Форма проведения: мини-конференция; доклады (сообщения) студентов с презентациями по предложенным темам

Вопросы для обсуждения:

1. Богатство природных ресурсов Северной Америки для развития туризма.
2. Развлекательный туризм в США.
3. Пляжный отдых в Центральной Америке.
4. Приключенческий туризм в Южной Америке

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами. В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [7], [8], [9], [10], [16], [18], [27]

### **Семинар № 13**

Тема: «Специфика развития туризма в странах Австралии и Океании»

Форма проведения: мини-конференция; доклады (сообщения) студентов с презентациями по предложенным темам

Вопросы для обсуждения:

- богатство природных ресурсов Австралии и Океании;
- уникальные объекты Австралии.

Уметь показывать на карте географические объекты Австралии, Новой Зеландии и Океании, знать их названия.

Предварительная подготовка студентов: работа с контурными картами и атласами. В дополнительных источниках литературы изучить материал по обозначенным выше темам.

Рекомендуемая литература и источники: [7], [8], [9], [16], [27]

### **Семинар № 14**

Тема: «Арктика и Антарктика как туристские дестинации»

Форма проведения: мини-конференция; доклады (сообщения) студентов с презентациями по предложенным темам

Предварительная подготовка студентов: выучить названия и уметь показывать на карте основные географические объекты Арктики и Антарктики. Выполнить задания в контурных картах и атласах. В дополнительных источниках литературы изучить материал и подготовить сообщения по темам:

1. Современные тенденции освоения арктических и антарктических территорий (с освещением зарубежного опыта).
2. Арктика как туристская дестинация.
3. Научные исследования в Антарктиде.

Рекомендуемая литература и источники: [7], [10]

## **8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ**

а) Нормативно-правовые акты



1. Конвенции, программы и статистика World Tourism Organization UNWTO. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.unwto.org>
2. Конвенции и программы ЮНЕСКО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unesco.org>
3. Материалы 37-ой сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unesco.org>
4. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года (по состоянию на 30.09.2011г.).
6. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

б) Основная литература

7. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: КноРус, 2013. – 460 с.
8. Колотова Е.В. Рабочая тетрадь для выполнения контрольных заданий по дисциплине «Туристское страноведение» – М.: МГИИТ, 2015. – 94 с.

в) Дополнительная литература:

9. Бессараб Д. А., Штефан Л. В. География международного туризма. В 2 частях. Часть 1. Туристическое страноведение. Серия: География путешествий и туризма. – М.: ТетраСистемс, 2011. – 144 с.
10. Большой словарь географических названий /Гл. ред. В.М. Котляков. – Екатеринбург: У-Фактория, 2003.
11. Весь мир: Страны и столицы. Авт.-сост. Т.Л. Шереметьева, Т.О. Рагозина. – Минск: Харвест, 2004.
12. Генш К. Вьетнам и Восточный Индокитай. Серия «Твой путеводитель» –М.: Восток-Запад, 2007. – 384 с.
13. География международного туризма. Зарубежные страны: Учебное пособие. – Минск: Аверсэв, 2003.
14. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учебное пособие. – Минск: Аверсэв, 2004.
15. География туризма : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 100200 (специальности 100201) "Туризм" : рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России / под ред. А.Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М.: Кнорус, 2010. - 592 с.: ил.
16. Горохов С.А. Роготень Н.Н. Общая экономическая, социальная и политическая география: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011
17. Демина Н.А., Чжу Канци. Страноведение Китая. В 2 частях. Часть 1. – М.: Толмач, 2009. – 248 с.
18. Демина Н.А., Чжу Канци. Страноведение Китая. В 2 частях. Часть 2. – М.: Толмач, 2009. – 208 с.
19. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. – Смоленск, 2000.
20. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет. – М.: Книгодел, 2012. – 324 с.



21. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет. – М.: Книгодел, 2012. – 324 с.
22. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение. Германия. Италия. Финляндия. – М.: Книгодел, 2012. – 308 с.
23. Душина И. В., Смоктунович Т.Л. География. Материки, океаны, народы и страны. Страноведение. 7 класс. – М.: Вентана-Граф, 2012. – 288 с.
24. Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма. – М.: Мысль, 1972. – 263с.
25. Ильдос Анджела С., Борделли Джорджо Дж. Самые знаменитые заповедные места мира. – М., 2002.
26. Климанова О. А., Климанов В.В., Ким Э.В., Сиротин В.И. География. Страноведение. 7 класс. Под ред. О.А. Климановой. – М.: Дрофа, 2011. – 336 с.
27. Косолапов А.Б. Туристское страноведение: учебное пособие. - М.: Кнорус, 2010.
28. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия. – М.: КноРус, 2006. – 400 с.
29. Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение - ОАЭ, Япония, Китай: Учебное пособие. – М.: Книгодел, МАТГР, 2007. – 258 с
30. Курорты: Энциклопедический словарь. – М.: БСЭ, 1983. – 592с.
31. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2012.
32. Лечение и отдых на курортах мира и России: Справочник. – М.: Культурные традиции, 1997. – 464с.
33. Лобжанидзе А.А., Горохов С. А., Заяц Д. В. Этногеография и география религий. Серия: Высшее профессиональное образование: 2005. – 184 с.
34. Пляжи мира. Практический справочник путешественника. Серия «В путь!». Вып.1. – М., 2004.
35. Радовель В. А. Страноведение. США. – Р-н-Д: Феникс, 2008. Серия: Большая перемена. – 320 с.
36. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира: учебник для бакалавров. – М.: ЮРАЙТ, 2012.
37. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.
38. Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. – М.: Академия, 2008. Серия: Высшее профессиональное образование. – 240 с.
39. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран. Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2004.
40. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и международного туризма. – М.: Академия, 2008. Серия: Высшее профессиональное образование. – 272 с.
41. Страноведение. ОАЭ, Япония, Китай. – М.: Книгодел, 2012. – 262 с.
42. Страны и регионы мира. 2004: Экономико-политический справочник. М.: МГИМО, 2005.
43. Тонкости продаж. Настольный помощник турагента. Выпуск 2. Лето 2004. – М.: Тонкости продаж, 2004.
44. Тонкости продаж. Настольный помощник турагента. Выпуск 3. Зима 2004-2005. – М.: Тонкости продаж, 2004.
45. Ушаков Д.С. Страноведение. Учебное пособие. Серия Туризм и сервис. – М.: 2009. – 256 с.



46. Филиппова И.Г. , Погодина В.Л. , Лукьянов Е.А. География туризма: Учебник / под ред. Е.И. Богданова. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2007 – 264 с.
47. Христов Т.Т. Религиозный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2003.
48. Энциклопедия туриста. /Гл. ред. Е.И. Тамм. – М.: БРЭ, 1993.
49. Яворская А.О., Христов Т.Т., Драчева Е.Л. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет: Учебное пособие. – М.: Книгодел, МАТГР, 2007. – 324 с.
50. Яворская А.О., Христов Т.Т., Драчева Е.Л. Страноведение - Италия, Германия, Финляндия: Учебное пособие. – М.: Книгодел, МАТГР, 2007. – 305 с.

г) Географические и исторические энциклопедии

51. Африка. Энциклопедический справочник. Том 1 и 2. – М.: Советская энциклопедия, 1986-87.
52. Географический энциклопедический словарь. Географические названия. 2-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 592с.
53. Искусство. Большой энциклопедический словарь. – М.: АСТ, Внешсигма, 2001. – 608с.
54. Краткая географическая энциклопедия. 5 томов. - М.:БСЭ, 1960-1966.
55. Латинская Америка. Энциклопедический справочник. Том 1 (А-К), том 2 (К-Я). – М.: Советская энциклопедия, 1979, 1982. – 576с.+ 656с.
56. Максаковский В.П. Всемирное культурное наследие. – 2-е издание. – М.: Просвещение, 2003. – 608с.
57. Народы и религии мира. Энциклопедия. /Гл. ред. В.А. Тишков. – М.: БРЭ, 1998. – 928с.
58. Поспелов Е.М. Географические названия мира. Топонимический словарь. – 2-е изд. – М.: Русские словари, Астрель, АСТ, 2002. – 512с.
59. Советская историческая энциклопедия. 16 томов. – М.: БСЭ, 1961-1976.
60. Страны и народы: Научно-популярное географо-этнографическое издание в 20 томах. – М.: Мысль, 1978-1985.
61. Britannica. Encyclopedia. Deluxe edition. 2002. CD
62. Encarta. Encyclopedia. Microsoft. CD. 2004.
63. Merriam Webster's Geographical dictionary. 3rd edition. – Springfield, 1996. – 1361p.

д) Справочники стран мира

64. Большой словарь географических названий/ Гл. ред. В.М. Котляков. – Екатеринбург: У-Фактория, 2003. – 832с.
65. Весь мир: Страны и столицы. Авт.-сост. Т.Л. Шереметьева, Т.О. Раозина. – Минск: Харвест, 2004. – 976с.
66. Вся Азия. Географический справочник. – М.: Муравей, 2003. – 312с.
67. Истомин В.И., Лагутенко Б.Т. Страны мира: Справочник туроператора и туриста. – М.: Советский спорт, 2000. – 224с.
68. Малая энциклопедия стран и народов мира/ Сост. А.П. Акчурин, Н.А. Семикова. – М.: Центрполиграф, 2004. – 621с.
69. Родин И.О., Пименова Т.М. Все страны мира. Энциклопедический справочник. – М.: Вече, 2004. – 624с.
70. Сиротенко Н.Г., Менделеев В.А. Малая энциклопедия стран. 2-е изд. – М.: АСТ; Харьков: Торсинг, 2000. – 720с.



71. Столицы стран мира. Политико-экономический справочник. – М.: Изд-во политической литературы, 1966. – 316с.
72. Столицы стран мира. Агапов В., Асоян Н. И др. – М.: Политиздат, 1986.
73. Страны Африки. Политико-экономический справочник. – М.: Политиздат, 1988.
74. Страны мира. Центральное разведывательное управление. Информационно-аналитические справочники для правительства США. – Екатеринбург: У-Фактория, 2001. –672с.
75. Страны и регионы мира 2003: Экономико-политический справочник. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2003. – 624с.
76. Страны мира. Информационно-аналитический справочник ЦРУ. – Екатеринбург: У-Фактория, 2001. – 672с.
77. Страны мира и международные организации. Справочник. Под ред. В.Н.Филатова. – М.: Униинтех, 2004. – 131с.
78. Хорошев О.А. Страны мира. Справочник-путеводитель. – Ростов-на-Дону: Феинкс, 2003. – 288с.
79. Страны Центральной Америки. История. Экономика. Статистика. – М.: Наука, 2002.
80. Энциклопедия стран мира. Гл. ред. Н.А. Симония. – М.: Экономика, 2004. – 1319с.
81. The World Almanac and book of facts. 2004. – New York, 2003. – 1008p.

е) Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

82. Методические указания по подготовке сообщений и докладов для бакалавров / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.;
83. Методические указания по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.;
84. Методические указания по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:

*Технические средства обучения:* компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы .

*Учебно-наглядные пособия:* плакаты разделам дисциплины, наглядное оборудование отражающее содержание дисциплины.

*Специализированная мебель:* доска белая аудиторная, комплект маркеров различных цветов, стол и стул преподавателя, подставка под МФУ, стол и стулья аудиторные, стойка компьютерная.

Для более успешного освоения теоретического материала, предлагаемого слушателям на лекционных занятиях, рекомендуется подготавливать компьютерные презентации, наглядно иллюстрирующие те или иные темы курса.

Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».



## **10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Фонд оценочных средств выполнен в виде отдельного приложения к рабочей учебной программе

### **10.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету**

1. Страноведение как географическая дисциплина. Предмет и объект изучения страноведения. Связь туристского страноведения с другими географическими дисциплинами.
2. Цель, задачи и функции туристского страноведения. Характеристика методов, применяемых в туристском страноведении.
3. Страноведческий паспорт государства (план туристской характеристики страны).
4. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Зарубежной Европы.
5. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Франции.
6. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Германии.
7. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Бенилюкса.
8. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австрии и Швейцарии.
9. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и Ирландии.
10. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании и Португалии.
11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Италии.
12. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.
13. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Хорватии и Словении.
14. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговины, Албании.
15. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Болгарии и Румынии.
16. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Северной Европы (Дании, Норвегии, Швеции и Финляндии).
17. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Исландии.
18. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Польши.
19. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чехии Словакии, Венгрии.
20. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Балтии.
21. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Украины, Белоруссии и Молдавии.
22. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
23. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
24. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.
25. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).



26. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины.
27. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
28. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
29. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).
30. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.
31. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
32. Азиатский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Зарубежной Азии.
33. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Закавказья.
34. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Центральной Азии (Средней Азии и Монголии).
35. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Китая (Китайской Народной Республики) и Тайваня (Китайской республики).
36. 34.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты КНДР и Республики Корея.
37. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Японии.
38. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Турции.
39. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Ближнего Востока (Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Иордания, Ирак).
40. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Аравийского полуострова (Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн).
41. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Ирана, Афганистана и Пакистана.
42. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индии.
43. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты небольших стран Южной Азии (Непал, Бутан, Бангладеш, Шри Ланка, Мальдивские острова).
44. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мьянмы, Таиланда, Камбоджи, Лаоса, Вьетнама, Филиппин.
45. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индонезии, Малайзии, Сингапура.
46. Африканский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Африки.
47. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Северной и Западной Африки (Египет, Тунис, Алжир, Марокко, Гана).
48. Национальные природные парки стран Восточной и Южной Африки (Кения, Танзания, Замбия, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, ЮАР).
49. Американский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Америки.
50. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты США.
51. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Канады.
52. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мексики.
53. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Центральной Америки (Гватемала, Сальвадор, Белиз, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама).



54. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Вест-Индии (Бермудские и Багамские, Большие и Малые Антильские острова).
55. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Эквадора, Колумбии, Венесуэлы.
56. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Бразилии, Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Аргентины, Уругвая и Парагвая.
57. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чили, Боливии и Перу.
58. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии
59. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты островов Полинезии, Микронезии и Меланезии.
60. Возможные направления использования рекреационных ресурсов Антарктиды и Арктики.

### 10.2. Критерии оценки уровня освоения дисциплины

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
80-89	4	хорошо
70-79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

### 10.3. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций

Результаты (компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>ОК-1 ОК-4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение выполнять комплексную характеристику рекреационных ресурсов определенных стран и регионов мира для различных видов туристско-рекреационной деятельности;</li> <li>– осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития уметь определять туристскую специализацию стран</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экспертное наблюдение и оценка коммуникативности студента</li> <li>– контрольная практическая работа</li> <li>– работа в малых группах</li> <li>– оценка деятельности студента на практическом интерактивном занятии</li> <li>– интерактивные занятия</li> </ul>





<p><b>ПК-3.2</b> <b>ПК-3.4</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>– владеть навыками разработки новых туристских маршрутов</li><li>– формировать туристский продукт</li><li>– взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– экспертное наблюдение и оценка коммуникативности студента</li><li>– тестовые задания</li><li>– контрольная</li><li>– интерактивные занятия</li></ul>
--	--	--