



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ**

специальность 43.02.10 «Туризм»

факультет туристского сервиса

форма обучения очная цикл дисциплин, ПМ. 02, МДК.02.02

<b>Всего учебных занятий</b>	<u>96</u> часов
в том числе:	
<b>аудиторных</b>	<u>64</u> часов
из них:	
лекций	<u>28</u> часов
практических	<u>36</u> часов
<b>самостоятельных</b>	<u>32</u> часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	
Зачет (дифф.)	4 семестр



Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ  
ГД.30.08.2016

Лист 2 из 18

Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО  
и учебного плана МГИИТ имени Ю.А.Сенкевича  
на кафедре «Гостиничное дело»  
факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей учебной программы  
доцент, к.п.н Н.Г. Троицкая

УТВЕРЖДЕНО на заседании кафедры «Гостиничное дело»

Протокол заседания от «30» августа 2016 г. № 1

Заведующий кафедрой О.В. Пасько

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета туристского сервиса Т.Г. Пахомова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.Н. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины «Организация досуга туристов» – изучить роль и значение досуговых программ в индустрии гостеприимства. Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров. Дисциплина «Организация досуга туристов» формирует базовые знания о досуговых программах туристов, анимационных услугах, умениях и навыках в области анимационного сервиса, в области сценарного и режиссерского искусства, благодаря деятельности которых идеи превращаются в конкретные действия участников анимационной программы. Задачи дисциплины – изучение спроса на досуговые программы и анимационные услуги в туризме, различные виды спортивно-самостоятельного туризма, экологические туры, экскурсионно-развлекательные маршруты, спортивно-увеселительные и лечебно-восстановительные услуги; изучение организации индивидуальных и коллективных анимационных программ, изучить технологию анимационного сервиса в индустрии гостеприимства.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ППССЗ**

В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина относится к циклу ОП, профессиональному модулю ПМ.02 и входит в состав междисциплинарного комплекса МДК.02.02.

Содержательно она закладывает основы знаний и умений для освоения дисциплин профессиональных модулей ПМ.03, ПМ.05, дисциплин общего гуманитарного цикла, а также успешного прохождения производственной практики.

Наряду с историей, психологией и другими учебными дисциплинами, курс «Организация досуга туристов» выступает важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки кадров.

### **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочённость эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте;

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте;

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:



*знать* - основы анимационной деятельности; документы, необходимые для оформления досуговых программ; потребности тургруппы или индивидуального туриста в анимационных программах, основы организации туристской деятельности, содержание ключевых понятий о досуге туристов («анимация», «туристская анимация», «культурная анимация», «спортивная анимация», «виды индустрии досуга»), организационный процесс досуга туристов; приемы контроля качества предоставляемых туристу анимационных услуг; качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; качество туристского и гостиничного обслуживания туристов; правила техники безопасности при организации анимационной деятельности, правила составления отчетов по итогам выполненной досуговой программы, стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания связанной с анимационной деятельностью.

*уметь* - организовывать досуг туристов; определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; контролировать качество предоставляемых туристам досуговых услуг; обеспечить безопасность при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; оценивать результаты своей деятельности, качество досуговых программ.

*иметь практический опыт* - организации досуга туристов; выявлять и анализировать потребности туристов в досуговых программах и подбирать оптимальный туристский продукт; понимать значимость потребностей туристов; понимать качество предоставляемых туристу досуговых и анимационных услуг, о способах контроля качества услуг по сопровождению туристов; понимать значимость потребностей туристов; понимать качество предоставляемых туристу досуговых и анимационных услуг.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		4		
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	64	64		
в том числе:				
- лекции	28	28		
- практические и семинарские занятия	36	36		
<b>Самостоятельная работа студентов - всего</b>	32	32		
в том числе:				
- подготовка сообщений, докладов, рефератов	8	8		
- решение ситуационных задач, контрольных заданий				
- подготовка к интерактивным занятиям, деловым играм	10	10		
- работа с литературой, источниками сети Интернет	14	14		
- другие виды СРС				
<b>Общая трудоемкость 96 часов</b>				
Вид промежуточной аттестации		диф.зачет		



## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание
1	Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией	Основные понятия и определения. Досуг и анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.
2	Тема 2. Анимационный сервис - характеристика рекреационной анимации	Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
3	Тема 3. Особенности организации анимационной деятельности	Анимационные маршруты. Дополнительные досуговые и анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности.
4	Тема 4. Методика организации и проведения туристских досуговых и анимационных программ	Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
5	Тема 5. Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды в туркомплексе	Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы
6	Тема 6. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы	Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
7	Тема 7. Сегментация рынка досуговых и анимационных услуг.	Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная



	Контроль в анимации.	работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.
8	Тема 8. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса	Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
9	Тема 9. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах. Анимация в менеджменте обслуживания туристов.	Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.
10	Тема 10. Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ	Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ.

## 5.2. Распределение часов по темам и видам занятий

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практические и семинарские занятия	из них:		самостоят. работа студентов	ВСЕГО часов по теме
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1	Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией	2	2	2		4	10
2	Тема 2. Анимационный сервис - характеристика	2	2	4		4	8



	рекреационной анимации						
3	Тема 3. Особенности организации анимационной деятельности	2	4	2		4	12
4	Тема 4. Методика организации и проведения туристских досуговых и анимационных программ.	4	4	2		4	14
5	Тема 5. Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды в туркомплексе	4	4			4	12
6	Тема 6. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы	4	4			2	10
7	Тема 7. Сегментация рынка досуговых и анимационных услуг. Контроль в анимации.	2	4			4	10
8	Тема 8. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского	2	4			2	8



	комплекса						
9	Тема 9. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах. Анимация в менеджменте обслуживания туристов.	2	4			2	8
10	Тема 10. Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ	2	4			2	8
Общая трудоемкость (час)		28	36			32	96

## 5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Тема интерактивного занятия	Объем (час)	Форма проведения	Используемые методики, педагогические технологии
1. Современные формы организации досуга	2	Анализ практических ситуаций	- устная презентация - блиц-опрос
2. Методика организации и проведения туристских досуговых и анимационных программ.	4	Мини-спектакль: 1. Событийный праздник «Студенческая масленица»; 2. Событийный праздник «День космонавтики»	- презентация силами группы студентов с элементами театрализации, разыгрывание ролей
3. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах.	2	Анализ практических ситуаций	Выездное занятие с тематической дискуссией
4. Анимация в менеджменте обслуживания туристов	2	Круглый стол	- работа в малых группах.





## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **7.1. Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовая работа не предусмотрена учебным планом**

### **7.2. Темы рефератов**

Выбор темы реферата и варианта определяется начальной буквой фамилии студента.

- «А» - тема реферата №1;
- «Б» - тема реферата №2;
- «В» - тема реферата №3;
- «Г» - тема реферата №4;
- «Д» - тема реферата №5;
- «Е» - тема реферата №6;
- «Ж» - тема реферата №7;
- «З» - тема реферата №8;
- «И» - тема реферата №9;
- «К» - тема реферата №10;
- «Л» - тема реферата №11;
- «М» - тема реферата №12;
- «Н» - тема реферата №13;
- «О» - тема реферата №14;
- «П» - тема реферата №15;
- «Р» - тема реферата №16;
- «С» - тема реферата №17;
- «Т» - тема реферата №18;
- «У» - тема реферата №19;
- «Ф» - тема реферата №20;
- «Х» - тема реферата №21;
- «Ц» - тема реферата №2;
- «Ч» - тема реферата №3;
- «Ш-Щ» - тема реферата №4;
- «Э» - тема реферата №5;
- «Ю» - тема реферата №6;
- «Я» - тема реферата №7;

### Темы реферата

1. Туристическая анимация. Понятие анимации. Функции. Типология.
2. Развитие анимационных услуг в туризме.
3. Зарубежные истоки развития анимации.
4. Своеобразие анимации в России.
5. Туристская анимация. Типы туристской анимации. Основные характеристики.
6. Влияние мотивации на выбор анимационных программ.
7. Досуговая анимация.
8. Анимационные туристские маршруты.
9. Особенности при составлении анимационного туристского маршрута.
10. Гостиничная анимация.



11. Персонал анимационной службы. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы.
12. Оздоровительные программы анимационной деятельности.
13. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.
14. Национальные праздники и фестивали народов мира.
15. Памятные даты праздников Российской Федерации и Москвы.
16. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий.
17. Классификация туристов по их отношению с туристами разных категорий.
18. Формы работы с разными возрастными группами туристов.
19. Национальные особенности туристов.
20. Учет индивидуальных особенностей туристов при составлении анимационных программ.
21. Сценарий и сценарный план. Построение сценарного плана. Компоненты драматургии. Правила составления сценария согласно законом драматургии.

### 7.3. Практические работы

№ п/п	№№ тем дисциплины	Наименование практической работы	Трудоемкость (часы)
1.	№ 3	Практическое занятие № 1	1
2.	№ 8	Практическое занятие № 2	1
3.	№ 10	Практическое занятие № 3	1

#### **Практическое занятие № 1: Организация досуга постояльцев в гостинице и туристском комплексе (на конкретном примере)**

Описание работы развлекательных центров при гостинице и предоставляемых видах досуга гостям; составление схемы организации досуга постояльцев в гостинице (студент представляет себя в качестве туриста и подробно описывает процесс организации своего досуга в гостинице с указанием видов досуга).

#### **Практическое занятие № 2: Организация бизнес-мероприятия в туризме**

Описание особенностей работы бизнес-центров при гостинице и предоставляемых ими услуг; составление схемы организации бизнес-мероприятия в гостинице (студент представляет себя в качестве делового туриста и подробно описывает процесс организации бизнес-мероприятия в гостинице с подробным указанием видов услуг, предоставляемых бизнес-центром).

#### **Практическое занятие № 3: Организация спортивно-оздоровительных мероприятий в туризме**

Описание работы спортивно-оздоровительных центров при гостинице и предоставляемых ими видов услуг; составление схемы организации спортивно-оздоровительного мероприятия в гостинице (студент представляет себя в качестве туриста и подробно описывает процесс



организации спортивно-оздоровительного мероприятия в гостинице с подробным указанием видов услуг, предоставляемых спортивно-оздоровительным центром).

#### **7.4. Подготовка к семинарским занятиям**

##### **Семинар I.**

**Тема:** Закрепление терминологического аппарата - теоретические основы досуговой деятельности

**Форма проведения семинара:**

Семинар проводится в форме **презентаций** по докладам, рассматривающим основные термины досуговой деятельности.

**Цель семинарского занятия:** изучение терминологического аппарата основ анимации. Место досуга в жизни туриста. Основные типы рекреационного потенциала территории.

**Предварительная подготовка студентов:** Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Радьков А.В. «Важно, чтобы Россию воспринимали, как страну гостеприимную, в которой можно получить ощущение праздника» //Туризм: практика, проблемы, перспективы. М, 2012.
3. Сивчикова Т.Ю. Индустрия гостеприимства. М., 2010.

##### **Семинар II**

**Тема:** Отражение национального колорита в анимационных программах

**Форма проведения семинара:**

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

**Цель семинарского занятия:** Рассмотреть значение национального колорита в анимационных программах. Проследить на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг в странах мира.

**Предварительная подготовка студентов:**

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Гойхман О.Я., Организация и проведение мероприятий: учебное пособие – М.: «Инфра-М», 2010 г.
2. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.
3. Курило Л.В. Теория и практика анимации: 4.1. Теоретические основы туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2010.
4. Шарухин А.П., Власова Т.И., Панов Н.И. Анимационный менеджмент в туризме. Учебное пособие. М.: Академия, 2010



### **Семинар III**

**Тема:** Анализ способов регионального моделирования анимационной деятельности

**Форма проведения семинара:**

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

**Цель семинарского занятия:** Изучение способов регионального моделирования анимационной деятельности. Модель как аналитическое или графическое описание рассматриваемого процесса. Актуализация ценностно-смысловой основы участия студентов в региональной анимационной деятельности; обеспечение направленности анимационной деятельности на формирование социального опыта студентов как единства различного рода умений и навыков, знаний и способов мышления, ценностных ориентаций и социальных установок.

**Предварительная подготовка студентов:**

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность.- М.: Аспект- Пресс, 2009.
2. Гойхман О.Я., Организация и проведение мероприятий: учебное пособие – М.: «Инфра-М», 2010 г.
3. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Учебно-метод. пособие. – М.: Советский спорт, 2009.
4. Профессия досуг. Сборники НМИ, ЧГАКиИ, 2008.
5. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.- М.: Академия, 2008.
6. Шарухин А.П., Власова Т.И., Панов Н.И. Анимационный менеджмент в туризме. Учебное пособие. М.: Академия, 2010

### **Семинар IV**

**Тема:** Составление этнического портрета представителей разных национальностей.

**Форма проведения семинара:** Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

**Цель семинарского занятия:** Изучение классификации туристов по этнической принадлежности. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности туристов, и их учет при составлении анимационных программ.

**Предварительная подготовка студентов:**

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность.- М.: Аспект- Пресс, 2009.
2. Гойхман О.Я., Организация и проведение мероприятий: учебное пособие – М.: «Инфра-М», 2010 г.



3. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Учебно-метод. пособие. – М.: Советский спорт, 2009.

### **Семинар V**

**Тема:** Составление плана работы анимационной службы в местах размещения

**Форма проведения семинара:**

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

**Цель семинарского занятия:** рассмотреть процессы работы анимационной службы в местах размещения туристов. Изучение возрастных особенностей групп отдыхающих при составлении программ отдыха. Структура плана работы анимационной службы.

**Предварительная подготовка студентов:**

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Подготовится по дискуссионной теме.

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Профессия досуг. Сборники НМИ, ЧГАКиИ, 2010.
2. Сценарии торжеств, балов, презентаций. Ростов-на-Дону, 2011.
3. Шубина И. Б. Организация досуга и шоу-программ. Ростов-на-Дону, 2010.

### **Семинар VI**

**Тема:** Проект анимационной программы.

**Форма проведения семинара:**

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

**Цель семинарского занятия:** рассмотреть понятие проектная работа, проект. Детские программы, молодежные программы, спортивные программы, фольклорные программы. Понятие «рекреационные потребности человека». Рекреационные потребности и способы их удовлетворения.

**Предварительная подготовка студентов:**

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Вчерашний Р. Энциклопедия развлечений. Москва, 2009.
2. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2010.
3. Корпоративная вечеринка. Ростов-на-Дону, 2010.
4. Кваша Г. Имидж. Москва, 2009.
5. Культура и культурные потребности москвичей. М., 2010.



## 8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНТ-ИСТОЧНИКИ

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

#### а) нормативно-правовые акты

1. ФЗ РФ «Закон об основах туристической деятельности в РФ» от 14 ноября 1996 года.
2. ГОСТ 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

#### б) основная литература

1. Вахтель Ю.М. Экскурсионная деятельность: учебное пособие. – М.: МГИИТ имени Ю.А.
2. Экскурсионная деятельность в Москве: учебно-методическое пособие / М.Д. Кресова, Л.В. Курило, Е.М. Смирнова; под ред. В.М. Кривошеева и А.И. Сесёлкина. – М.: Логос, 2011. – 120 с.
3. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 256 с.

#### в) дополнительная литература

4. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2010.
  5. Гойхман О.Я., Организация и проведение мероприятий: учебное пособие – М.: «Инфра-М», 2010 г.
  6. Корпоративная вечеринка. Ростов-на-Дону, 2010.
  7. Шарухин А.П., Власова Т.И., Панов Н.И. Анимационный менеджмент в туризме. Учебное пособие. М.: Академия, 2010
  7. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М.: Флинта, 2006.
  8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник - М.: Финансы и статистика, 2007г
  9. Кваша Г. Имидж. Москва, 2009.
  10. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2007.
  11. Миллер С. Психология игры. – М.: Владос, 2006.
  12. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учебно-методическое пособие – М.: «Советский спорт», 2005г.
  13. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие - М.: Издательский центр «Академия», 2008г.
- #### г) ресурсы сети «Интернет»

Информационно - сервисный центр «Культура: Политика. Планирование.

Менеджмент» – <http://www.culturalmanagment.ru>

Ивент менеджмент – <http://www.event-mobys.ru>

Информационный портал Культура – <http://www.kultura-portal.ru>.

Город отелей – <http://www.city-of-hotels.ru/>





## **8.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- а) перечень оборудования Аудитория, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов).
- б) учебно-методические материалы, средства обучения компьютерный класс, оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть, с выходом в Интернет для проведения самостоятельной работы студентов.
- в) перечень информационных технологий установленное лицензионное программное обеспечение.

## **9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВЫПОЛНЕННЫХ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ**

### **9.1. Примерные вопросы к зачету**

1. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
2. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
3. Современный этап развития развлекательного сервиса.
4. Функции и типология анимации.
5. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
6. Взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Особенности гостиничной анимации.
7. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги.
8. Комплексный характер анимационных программ.
9. Дифференциация анимационных программ для различных видов туризма.
10. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
11. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
12. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
13. Формы анимационной работы с разными группами туристов.
14. Особенности планирования анимационной деятельности.
15. Технологический процесс создания анимационных программ.
16. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.
17. Организационная структура анимационной деятельности, ее особенности и разновидности.



18. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
19. Структура и организация работы анимационной службы в туркомплексе.
20. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
21. Специфика и мотивация труда персонала анимационной службы.
22. Сегментация рынка анимационных услуг.
23. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.
24. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
25. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.
26. Формы работы с разными возрастными группами.
27. Методика контроля проведения анимационных программ.
28. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.
29. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.
30. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства

### 9.2. Критерии оценки уровня освоения дисциплины

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
75-89	4	хорошо
60-74	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

### 9.3. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций

Формируемые компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,	- точность аргументации и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; - способность проявлять	





<p>проявлять к ней устойчивый интерес;</p>	<p>активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности, участвуя в студенческих конференциях, профессиональных конкурсах и т. д.;</p> <p>- наличие положительных отзывов по итогам учебной практики</p>	<p>- Наблюдение и экспертная оценка на практических и лабораторных занятиях и в процессе учебной практики.</p> <p>- Экспертная оценка решения ситуационных задач.</p> <p>- Экспертная оценка выполнения индивидуальных заданий.</p>
<p>ОК-4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	
<p>ОК-6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочённость, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>- умение эффективно общаться и взаимодействовать со всеми участниками учебно-воспитательного процесса</p> <p>- умение распределять роли и выполнять порученную работу в команде</p>	
<p>ОК-8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p>	<p>- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.</p>	
<p>ПК-2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте;</p>	<p>- умение определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;</p> <p>- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;</p>	
<p>ПК-2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте;</p>	<p>- уметь обеспечить безопасность при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</p>	



Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ  
ГД.30.08.2016

Лист 18 из 18

ПК-2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	- умение применить способы контроля качества обслуживания туристов принимающей стороной, - оценивать результаты своей деятельности, качество досуговых программ.	
--	--	--