



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**
специальность 43.02.10 Туризм
факультет туристского сервиса
форма обучения очная цикл дисциплин: ЕН.02

Всего учебных занятий	102
в том числе:	
<i>аудиторных</i>	68
из них:	
лекций	36
практических	32
<i>самостоятельных</i>	34
Форма промежуточной аттестации	
Экзамен	3 семестр



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

Лист 2 из 32

Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО и учебного плана МГИИТ на кафедре туризма

факультета «Туризм и гостеприимство»

Составитель рабочей учебной программы
доцент, канд. экон. наук, Николашин В.Н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол заседания от «30» августа 2016 г. № 1

Заведующий кафедрой туризма Кутепова Г.Н.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета туристского сервиса Пахомова Т.Г.

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник Методического отдела Е.В. Яковлева



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Главной целью изучения дисциплины является обучение студентов основным мировым природным, культурно-историческим и экономическим ресурсам в различных регионах мира для последующего использования знаний в работе в туроператорской и турагентской фирме.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение студентами туристско-рекреационных ресурсов мира;
- расширение представлений студентов о культурном и природном разнообразии мира;
- ознакомление с географией туристских ресурсов;
- формирование представлений о путях и средствах использования природного и культурного потенциала страны для составления туристских маршрутов, согласующихся с туристским спросом.

Дисциплина «География туризма» соответствует общим требованиям к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки менеджера по специальности 43.02.10 «Туризм».

Студенты, прослушавшие курс «География туризма», должны знать основные объекты туристских ресурсов по их местоположению, истории, особенностям. Студенты должны уметь использовать комплексную характеристику страны или территории с точки зрения турфирмы. Кроме того, студенты должны научиться использовать полученные знания в своей дальнейшей практической деятельности, уметь находить требуемый информационный материал по отдельным объектам в различных источниках и критически оценивать их, пропагандировать достопримечательности страны как в непосредственной работе с туристами, так и на различных мероприятиях.

Студенты должны хорошо знать материал лекций, уметь проводить сравнительные исследования данных по разным географическим регионам и странам, знать физические и политические карты мира и его регионов, стран, России и ее туристских районов. Студенты должны приобрести навыки анализа и формулирования самостоятельных выводов на основе проводимых исследований

Область применения программы

Программа учебной дисциплины может использоваться при разработке программы по дополнительному профессиональному образованию и профессиональной подготовке работников в области туризма. Опыт работы не требуется.

Учебная работа по курсу «География туризма» проводится в форме лекций и практических занятий в аудиториях в объеме часов, предусмотренных учебным планом.

В лекциях излагается программный материал, составляющий основу теоретической подготовки студентов.

На семинарских занятиях углубляются и детализируются вопросы, изложенные на лекциях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ СПССЗ

Дисциплина относится к математическому и естественно-научному циклу. Дисциплина «География туризма» является базовой в процессе формирования фундаментальных и прикладных знаний специалиста данного профиля. Особое значение в процессе изучения занимают разделы, посвященные сущности и



классификации туристских ресурсов, что важно для понимания их места и значения в туризме, а также разделы, где дается характеристика туристских ресурсов с позиций возможного использования в процессе разработки туристских маршрутов.

Учебная программа «География туризма» является важной составляющей частью единого процесса изучения как общеобразовательных, так и специальных учебных дисциплин.

Учебная дисциплина «География туризма» является базовой для освоения студентами учебных курсов:

- «Туристско-рекреационное проектирование»;
- «Технология и организация экскурсионных услуг», по темам: методика экскурсии по музею или культурному центру, проведения тематических нестандартных экскурсий;
- «География макрорегионов», по темам: туристско-рекреационные регионы России, туристско-рекреационные макрорегионы мира;

В результате изучения данных дисциплин студенты должны получить следующие знания:

- по географии туризма в отношении географического положения природных ресурсов и состава природных компонентов;
- о характерных чертах туристских центров мира и их специфики;
- понятия культуры, памятники культуры, этапы исторического развития культуры в различных регионах мира.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

После изучения данной дисциплины студенты должны

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:



ОК-1 понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;

ОК-4 осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5 использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;

ОК-6 работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий;

ОК-8 самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9 быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности;

ПК 1.1 выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;

ПК 1.2 информировать потребителя о туристских продуктах;

ПК 1.6 выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю;

ПК 3.2 формировать туристский продукт.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	68
в том числе:	
- лекции	32
- практические и семинарские занятия	36
Самостоятельная работа студентов - всего	34
в том числе:	
- подготовка сообщений, докладов, рефератов	11
- решение контрольных заданий	11
- работа с литературой, источниками сети Интернет	12
Общая трудоемкость 102 часов	
Вид промежуточной аттестации	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины



Тема 1. Введение в дисциплину

Предмет, содержание дисциплины «География туризма». Основные термины и понятия по дисциплине.

Тема 2. Туризм как отрасль

Туризм как социальное явление. Туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития путешествий и туризма. Виды туризма. Классификация туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Тема 3. Рекреационное районирование и туризм

Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы России (15 районов).

Тема 4. Туристские рынки и услуги в туризме

Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги. Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.

Тема 5. Туристский маршрут

Классификация маршрутов путешествий по типам, по сезонности, по продолжительности путешествия, по построению трассы маршрута. Факторы, влияющие на построение маршрута. Критерии выбора направления туристского маршрута. Методика изучения туристских особенностей маршрута. Формы и методы привлечения внимания туристов.

Тема 6. Развитие международного туризма

Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные факторы развития туризма.

Тема 7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы

Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания,



Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока

Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Америки

США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 10. Международный и внутренний туризм в странах Африки

Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 11. Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании

Австралия, Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 12. Въездной и выездной туризм в России

Характеристика выездного туристопотока. Основные направления путешествий. Характеристика въездного туристопотока. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Север России - Карельско-Кольский район (Мурманская область, Карелия) и Северо-европейский район (Архангельская, Вологодская, Ленинградская области и республика Коми). Центр России - Центральный район (Московская область и территории прилегающих областей - Смоленской, Владимирской, Рязанской, Тульской, Калужской, Брянской); Западный район (Калининградская, Псковская и Новгородская области); Верхневолжский район



(Тверская, Ярославская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Кировская области и северные части республик Удмуртия, Чувашия и Мари Эл); Уральский район (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия, восточная часть Удмуртии). Юг России - Центральные Черноземные области и побережье Черного, Азовского и Каспийского морей, предгорные и горные районы Северного Кавказа; Кавказско-Черноморский район (Черноморское побережье Краснодарского края); Северо-Кавказский район (предгорная и низкогорная части Северного Кавказа); Горно-Кавказский район (горная система Большого Кавказа в пределах границ РФ); Азовский район (Российское побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов); Каспийский район (Дагестанское побережье Каспийского моря от Судака до южных границ республики); Поволжский и Южно-Российский рекреационные районы (территории Центрального Черноземья, Среднего и Нижнего Поволжья, Оренбургская и Ростовская области). Сибирь и Дальний Восток - Север и Юг (Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный районы и Азиатский север России). Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.

5.2. Распределение часов по темам и видам занятий

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практические и семинарские занятия	из них:		СРС	ВСЕГО по теме
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1	Введение в дисциплину	2	2			4	8
2	Туризм как отрасль	2	2			4	8
3	Рекреационное районирование и туризм	2	2			4	8
4	Туристские рынки и услуги в туризме	2	2			4	8
5	Туристский маршрут	2	2			4	8
6	Развитие международного туризма	2	2		2	2	6
7	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	4	2		2	2	8
8	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	4	4			2	10
9	Международный и внутренний туризм в странах Америки	4	4			2	10
10	Международный и	4	4			2	10



	внутренний туризм в странах Африки						
11	Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании	4	4			2	10
12	Въездной и выездной туризм в России	4	2			2	8
Общая трудоемкость (час)		36	32	-	4	34	102

6. Интерактивные занятия

Тема интерактивного занятия	Форма проведения	Используемые методики и педагогические технологии
Раздел 2. Политическая карта мира	Интерактивная экскурсия: «Западная Европа», «Азия», «Америка», «Африка»	- компьютерные технологии - работа в малых группах
Раздел 2. Географическая карта мира	Интерактивная экскурсия: «Западная Европа», «Азия», «Америка», «Африка»	- компьютерные технологии - работа в малых группах

7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Темы рефератов

1. Распространение религиозного туризма в мире
2. Краткий обзор макрорегионов и регионов мира
3. Динамика развития международного туризма по регионам мира
4. Состояние развития гостиничного хозяйства в мире
5. География религиозного туризма в Христианстве
6. География религиозного туризма в Исламе
7. География религиозного туризм в Буддизме
8. География приключенческого туризма в мире
9. География экзотического туризма в мире
10. География туризма с целью отдыха и развлечений
11. География лечебно-оздоровительного туризма в мире
12. География делового туризма в мире
13. География культурно-познавательного туризма в мире
14. География событийного туризма в мире
15. География паломнического туризма в мире
16. География хобби-туризма в мире
17. География этнографического туризма в мире
18. География приключенческого туризма в мире
19. География экологического туризма в мире



20. География детско-юношеского туризма в мире
21. География морских круизов в мире
22. География речных круизов в мире

7.2. Подготовка к семинарским занятиям

Семинарские занятия

Семинар №1, Тема 2: Горный рельеф – важная составная часть природных ресурсов
Форма занятия – семинар (2 часа)

Вопросы:

1. Горные системы: Тянь-Шань, Кавказ, Урал, Пиренеи
2. Виды туризма в горных районах на конкретных примерах
3. Особенности посещения пещер

Рекомендуемая литература:

1. Список объектов природного и культурного наследия ЮНЕСКО (unesco.com)
2. Ильина Л.А. Туристское природопользование. – М.: «Академия», 2009.

Семинар №2, Тема 3. Виды водных ресурсов и их значение для отдыха и туризма
Форма занятия – семинар (2 часа)

Вопросы:

1. Озерный край – Карелия. Туристские центры и использование озер для различных видов отдыха.
2. Термальные источники как основа лечебного туризма

Рекомендуемая литература:

1. Список объектов природного и культурного наследия ЮНЕСКО (unesco.com)
2. Ильина Л.А. Туристское природопользование. – М.: «Академия», 2009.
3. Лидин А. Минеральные воды. – М.: «Феникс», 2009.

Семинар №3, Тема 5. Ландшафт, заповедники, пустыни
Форма занятия – дискуссия (1 час)

Вопросы:

3. Организация посещений заповедников и национальных парков
4. Требования по сохранению экологии, защиты флоры и фауны

Письменная контрольная работа – 1 час

Семинар №4, Тема 8. Центры культуры и туризма Средиземноморья
Форма занятия – опрос (2 часа)

Вопросы:

1. Сохранившиеся памятники Античности в Греции и Италии
2. Использование памятников древности в Египте для привлечения туристов.
3. Предложения турфирм по посещению исторических и культурных мест Италии

Рекомендуемая литература:

1. Венеция (Памятники всемирного наследия). – М.: «Вече», 2007.
2. Памятники Древнего Египта. (Памятники всемирного наследия). – М.: «Вече», 2009.

Семинар №5, Тема 6. Выдающиеся архитектурные памятники древности как цель путешествия

Форма занятия – опрос (2 часа)

Вопросы:

1. Меры по сохранению археологических памятников от негативного воздействия туристов



2. Различные версии ученых о происхождении сооружений древности

Дополнительная литература:

1. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 № 4804-1
2. Волков А.В. Карфаген. "Белая" империя "черной" Африки. – М.: «Вече», 2004.
3. Пирамиды. – М.: «АРТ-РОДНИК», 2008.
4. Ионина Н.А. Сто великих чудес света. – М.: «Вече», 2009.
5. Можейко И. В. (Кир Булычев). 7 из 37 чудес света. От Эллады до Китая. – М.: «Вече», 2009.
6. Низовский А. Сто великих археологических открытий. – М.: «Вече», 2009.
7. Памятники Древнего Египта. (Памятники всемирного наследия). – М.: «Вече», 2011.

Семинар №6, Тема 9. Выдающиеся архитектурные сооружения

Форма занятия – семинар (2 часа)

Вопросы:

1. Соборы Европы в программах посещения городов
2. Устройство замков (архитектура, быт)
3. Уникальность современных строений

Рекомендуемая литература:

1. Список объектов природного и культурного наследия ЮНЕСКО (unesco.com)
2. Всемирное культурное и природное наследие. Документы, комментарии, списки объектов. – М.: Институт Наследия, 2009.
3. Губарева М.В., Низовский А.Ю. Сто великих храмов мира. – М.: «Вече», 2008.
4. Ионина Н.А. Сто великих дворцов мира. – М.: «Вече», 2011.
5. Бегин Ж. За стенами Запретного города. – М.: ООО «Издательство АСТ», ООО «Издательство «Астрель», 2011.
6. Ионина Н.А. Сто великих чудес света. – М.: «Вече», 2009.
7. Можейко И. В. (Кир Булычев). 7 из 37 чудес света. От Эллады до Китая. – М.: «Вече», 2008.

Семинар №7, Тема 11. Центры мировых религий и места паломничества

Форма – дискуссия (2 часа)

Вопросы:

1. Объекты поклонения у разных религий
2. В чем состоит суть символов христианства
3. Организация религиозных поездок и правила поведения во время паломничества.

Рекомендуемая литература:

1. Христов Т.Т. Религиозный туризм. Учебное пособие. – М.: "Академия", 2009.
2. Библейские места Иерусалима. (Памятники всемирного наследия). – М.: «Вече», 2004.
3. Ватикан. (Памятники всемирного наследия) – М.: «Вече», 2008.
4. Петряев В.А. Тайны Тибета. По ту сторону. – Мн.: «Плопресс», 2009
5. Кучер О.Н., Семотюк О.П. Ислам. - Харьков: "Торсинг", 2009.

Семинар №8, Тема 12. Значение национальных традиций и обычаев для знакомства с фольклором народов мира

Форма – семинар (1 час)

Вопросы:



1. Музеи «под открытым небом», «туристские деревни» - иллюстрация быта и традиций народов
 2. Примеры воссоздания исторических событий (битв, праздников)
- Письменная контрольная работа – 1 час
Источники – Интернет-ресурсы.

Семинар №9, Тема 13. Привлекательность туристской инфраструктуры как цель путешествия

Форма занятия – семинар

Вопросы:

- 1.Современные морские лайнеры
- 2.Оригинальные средства размещения

Рекомендуемая литература:

Интернет-источники

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов:

а) основная литература:

1. Экономическая география и регионалистика / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Клевцова: учебник для СПО. – 3- изд. – М.: Юрайт, 2016. – 537 с.
2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, А.С. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Инфра-М, 2015. – 340 с.
3. Александрова А.Ю. География туризма: учебник. – М.: Кнорус, 2014.

б) Дополнительная литература:

1. Венеция (Памятники всемирного наследия). – М.: «Вече», 2011. – 208 с.
2. Веретенников А.М. Города майя и ацтеков. – М.: «Вече», 2011.– 2003 с.
3. Войцеховский А.И. Загадки древних святынь. – М.: «Вече», 2011. – 384 с.
4. Волков А.В. Карфаген. "Белая" империя "черной" Африки». – Москва: «Вече», 2011. – 320 с.
5. Ильина Л.А. Туристское природопользование. – М.: «Академия», 2011. – 192 с.
6. Список объектов природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

Интернет-ресурсы: heritage.unesco.ru, unesco.org, krugosvet.ru, tsun.sscs.ru, saga.ua, slavi.ru, nature.worldstreasure.com, chudesa-sveta.narod.ru, lebanon4yor.ru, nasledie.org.ru

Нормативно-правовые акты

7. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30.11.1994 № 52-ФЗ
8. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. 26.01.1996 г.
9. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 14 ноября 1996 г.
10. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 № 4804-1
11. Закон «Об особо охраняемых природных территориях» и Положение о национальных природных парках Российской Федерации, утвержденный постановлением Совета Министров- Правительства РФ от 10 августа.



9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- учебного кабинета географии
- учебного кабинета информационно-экскурсионной деятельности;

Список необходимого оснащения специального кабинета географии:

- шкафы для размещения учебно-методических и наглядных пособий (5 шт., 1 из них со стеклом, остальные с замками);
- дидактика-модуль под настенные карты (1 шт.);
- угловой стол для преподавателя (1 шт.);
- электронное пособие по Географии (спец.пособие для использования на интерактивных досках. Интерактивные плакаты: 1. Экономическая география регионов мира. 2. География материков: история открытий и населения);
- глобус политический и физико-географический (большие или средние);
- рамки под портреты путешественников и географов (40x30, 10 шт.);
- коллекция горных пород и минеральных ресурсов;
- атласы («Экономическая и социальная география мира» 10 класс под ред. Николайнен и Чугунова) – 25 шт.
- Теллурий (наглядная конструкция солнечной системы);
- интернет (просто необходим);
- затемнение на окна.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств выполнен в виде отдельного приложения к рабочей учебной программе.

10.1. Примерные вопросы к экзамену

Вопросы для подготовки:

1. Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования
2. Виды современного туризма
3. Особенности развития туризма в Перу
4. География международного туризма
5. Особенности развития туризма в Индии
6. Туристические ресурсы
7. Особенности развития туризма в Испании
8. Индустрия туризма
9. Особенности развития туризма в Финляндии
10. Экскурсионные услуги и туристические маршруты
11. Особенности развития туризма во Вьетнаме
12. Транспортное обеспечение туризма
13. Особенности развития туризма в Турции.
14. Безопасность туристов в путешествии
15. Особенности развития туризма в Японии
16. Особенности развития туризма в Мексике
17. Туристические ресурсы Республики Бурятия



18. Особенности развития туризма в Китае
19. Туристические ресурсы мира
20. Особенности развития туризма в Великобритании
21. Туристический потенциал стран Европы
22. Особенности развития туризма в Австралии
23. Туристический потенциал стран Ближнего Востока
24. Особенности развития туризма в США
25. Туристический потенциал стран Азиатско-тихоокеанского региона
26. Особенности развития туризма в Германии.
27. Туристический потенциал стран Северной Америки
28. Особенности развития туризма в Танзании
29. Туристический потенциал стран Африки
30. Особенности развития туризма на Кубе

10.2. Критерии оценки

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
75-89	4	хорошо
60-74	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

Уровень знаний студентов по дисциплине оценивается на:

«отлично» - если студент глубоко, полно, правильно и в логической последовательности ответил на поставленный вопрос, показал в ходе ответа теоретические знания по вопросу билета, соответствующие требованиям Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, проявил творческий подход и самостоятельность суждений по данному вопросу, подкрепил ответ примерами из практической деятельности;

«хорошо» - если ответ в целом отвечает требованиям к оценке «отлично», но студент допустил отдельные неточности, не показал достаточной глубины знаний, что вызвало необходимость задавать ему дополнительные вопросы;

«удовлетворительно» - если студент показал знания основного учебного материала, но затруднился подтвердить теоретические положения конкретными примерами и не обосновал их, затруднялся в обобщениях и выводах.

«неудовлетворительно» - если не выполнены условия для получения оценки.

Общая оценка теоретических знаний экзаменуемого выводится по оценкам за ответы на отдельные вопросы билета, дополнительные вопросы и определяется:

«отлично» – когда ответы на все вопросы билета оцениваются «отлично» или не более одного ответа «хорошо», а другие ответы «отлично»;

«хорошо» – когда ответы на вопросы билета и на дополнительные вопросы оцениваются «отлично» или «хорошо», а при наличии одной «удовлетворительной» оценки она компенсируется не менее, чем одной «отличной» оценкой;

«удовлетворительно» – когда условия для получения оценки «хорошо» не выполнены, но средний балл оценок за ответы на вопросы составляют не менее трех (при условии,



что «неудовлетворительно» оценен ответ не более чем на один вопрос билета); «неудовлетворительно», - если 50 и более процентов ответов на вопросы билета оценены на «неудовлетворительно».

Окончательное решение по оценке знаний студента принимается с учетом работы студента на семинарских и практических занятиях, посещения лекций, индивидуальной и самостоятельной работы над соответствующим материалом, общим отношением к усвоению знаний, получаемых по данной дисциплине.

10.3. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК-1 понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; ОК-2 организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач,	- демонстрация навыков анализа, сбора и оценки информации,	<i>Устный опрос Экспертная оценка на практическом занятии Экспертная оценка выбранного варианта</i>
ОК-3 решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; ОК-4 осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и	- представление самостоятельной работы	<i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>
ОК-5 использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования	- демонстрация навыков составления и оформления отчетов и документации по стране	<i>Контрольная письменная работа Устный опрос Экспертная оценка на практическом занятии</i>
ОК-6 работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;	- знать основные характеристики наиболее значимых памятников природного и культурного наследия	<i>Устный опрос Экспертная оценка на практическом занятии</i>



<p>ОК-7 ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат</p>	<p>- знать достопримечательности в контексте истории края, географии и культуры</p>	<p><i>Устный опрос Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
<p>ОК-8 самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p>	<p>владеть знаниями: - о природных и культурных достопримечательностях мира, мировой и отечественной истории и культуры; – о местонахождении памятников природы и</p>	<p><i>Контрольная письменная работа Устный опрос Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
<p>ОК-9 быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности; ОК-10 исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>владеть знаниями: – о ведущих исторических и художественных музеях мира; – о нормативных документах по сохранению и охране природного и культурного наследия; – об имеющихся социально-экономических ресурсах</p>	<p><i>Контрольная письменная работа Устный опрос Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
<p>ПК 1.1 выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; ПК 1.2 информировать потребителя о туристских продуктах</p>	<p>уметь: – составлять программы обслуживания с включением в них посещения интересных достопримечательностей; – работать с литературой и</p>	<p><i>Контрольная письменная работа Устный опрос Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
<p>ПК 1.6 выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю; ПК 3.2 формировать туристский продукт.</p>	<p>уметь: – доносить до туристов необходимую информацию на высоком профессиональном уровне; – выбирать необходимую информацию, группировать ее по значимости и формам изложения; – готовить содержательный материал для справочных,</p>	<p><i>Контрольная письменная работа Устный опрос Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>