



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ**

специальность: 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

факультет туристского сервиса

форма обучения: очная цикл дисциплин: ПМ.03 МДК.03.02

Всего учебных занятий (час)	60
в том числе:	
<i>аудиторных</i>	36
из них:	
лекций	20
практических	16
<i>самостоятельных</i>	24
Форма промежуточной аттестации	
зачет (дифф.)	5 семестр



Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО
и учебного плана МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича
на кафедре менеджмента и социально-экономических дисциплин
факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей учебной программы
доцент, к.ф.н. С.А. Бутырина

УТВЕРЖДЕНО на заседании кафедры
менеджмента и социально-экономических дисциплин
Протокол заседания от «30» августа 2016 г. № 1

Заведующий кафедрой С.К. Тарчоков

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета туристского сервиса Т.Г. Пахомова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Человек и его потребности» – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества. Дисциплина «Человек и его потребности» формирует базовые знания о биосоциальной природе человека, о его психофизиологических возможностях и индивидуальных потребностях. Знания о структуре и эволюции человеческих потребностей, о факторах и механизмах мотивации человеческой деятельности необходимы для полноценной подготовки квалифицированных кадров для сферы услуг. Задачи курса – изучение системы потребностей их динамики, способов формирования и средств удовлетворения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ППССЗ

Учебная дисциплина «Человек и его потребности» в профессиональный модуль ПМ.03 «Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания» Содержательно она даёт знания для освоения дисциплин «Маркетинг в организациях общественного питания», «Маркетинговые коммуникации» и производственной практик, в процессе которой применяются знания, полученные по данной дисциплине.

Наряду с историей, философией, политологией, другими учебными дисциплинами, дисциплина человек и его потребности выступает важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки бакалавра.

Предпосылками его успешного освоения выступают знания, умения и навыки, приобретённые в результате изучения философии, культурологии, психологии, социологии.

Человек и его потребности является интегративной междисциплинарной наукой, в которой содержатся основы знаний целого ряда естественных, социальных и гуманитарных дисциплин

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ **Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

Специалист по туризму с углубленной подготовкой должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.1. Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»), основные подходы понимания и описания поведения человек в потребностном поле в процессе формирования и



удовлетворения потребностей; основные индивидуальные потребности человека; психофизиологические возможности человека и их связи с социальной активностью; индивидуальный характер потребностей человека;

уметь:

определять и анализировать потребности заказчика, воспринимать информацию, обобщать, анализировать; оценивать результаты своей деятельности; понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;

владеть:

навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека;

иметь представление и практический опыт:

выявлять и анализировать потребности заказчика и подбирать оптимальный продукт; понимать значимость потребностей человека; понимать природу потребностей и стимулов, потребностей и ценностей; о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	всего	Семестры			
		5			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции (Л)	20	20			
Практические интерактивные занятия (ПЗ)	16	16			
Контрольные работы (КР)					
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	24	24			
В том числе:					
подготовка и написание рефератов, докладов	10	10			
подготовка к практическим (семинарам)	8	8			
подбор и изучение литературных источников	6	6			
Общая трудоемкость (часов)	60	60			
Вид промежуточной аттестации	Диф зачёт				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Система наук о человеке. Человек как объект и предмет изучения. Природа и сущность человека. Проблема уникальности человека. Место человека в природной среде. Антропосоциогенез. Специфика философского, политологического, социологического, культурологического и др. подходов к пониманию человека. Антропология как комплексное учение о человеке.



Представление о человеке как социально-природном существе; его социальная сущность и биологическая природа. Взаимосвязь биологических и социальных факторов в человеке. Экология культуры человека. Человек как индивид и индивидуальность. Личность: понятие, подходы.

Тема 2. Развитие представлений о человеке и его потребностях в истории общественной мысли.

Мыслители Древнего Востока о человеке и его потребностях: конфуцианство, даосизм, легизм, буддизм. Представления о человеке в Античности (полемика софистов и Сократа, Платон и Аристотель). Эпоха эллинизма о смысле человеческого существования. Религиозная интерпретация человека в Средневековье. Философы Нового Времени и мыслители Просвещения о природе и сущности человеческих потребностей. Буржуазная классическая политэкономия о потребностях и потреблении (А. Смит, Д. Рикардо). Марксизм о социальной сущности человека. Человек и его потребности в учениях экзистенциализма, психоанализа, философии жизни, постмодернизма.

Тема 3. Потребность: понятие, содержание, структура. Мотив и мотивация.

Содержание понятия «потребность». Структура потребностей. Природа человеческих потребностей. Потребности и условия жизни человека. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей. Человеческие потребности и общественные интересы.

Мотив, мотивация, мотивационный процесс. Мотивационная сфера личности. Основные виды мотивации: мотивация общения, мотивация власти, мотивация помощи, мотивация самосовершенствования, мотивация учебной и профессиональной деятельности. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Тема 4. Типология потребностей.

Классификация потребностей человека. Потребность как внутренний побудитель активности человека. Функции, этапы формирования и динамика развития потребностей личности. Современные психологические теории личности и потребностей человека. Структура потребностей Маслоу. Классификация потребностей Симонова, Альдерфера, Мюррея, Герцберга, МакКлелланда. Классификация по признакам. Социальные потребности. Экономические потребности. Социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости.

Тема 5. Лидерство и власть. Политические потребности и интересы.

Потребность в обретении власти. Фрейд и Ницше о властных потребностях. Понятие лидерства, его типология. Теория черт и ситуационная теория в ракурсе реализации общественных потребностей. Институт законодательства и права как механизм, направляющий развитие общественных потребностей

Тема 6. Социальный статус и социальная роль. Социально значимые потребности личности.

Процессы социализации, социокультурной коммуникации и индивидуального общения как основные социальные механизмы развития потребностей. Диалектика социализации, инкультурации и самоопределения индивида. Социализация как результат реализации потребностей через деятельность.

Тема 7. Природные факторы и социально-институциональные механизмы формирования и развития потребностей.

Общие и конкретные условия жизни (климат, место проживания и др.) как фактор, определяющий содержание и способы реализации потребностей. Среда жизни современного человека. Территориальная антропоэкоисистема. Условия жизни. Методы удовлетворения



потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека. Выявление потребностей человека. Удовлетворение потребностей как процесс потребления. Внешние факторы влияния на поведение потребителя. Производство и формирование новых потребностей.

Тема 8. Духовные потребности. Когнитивная мотивация. Религиозные ценности.

Человеческие потребности и теория ценностей. Ценность и истина. Ценность и полезность. Ценность и цель. Исходные детерминанты многообразия ценностей. Ценности социальных групп – правовые, политические, религиозные. Эстетические и нравственные ценности индивидуального субъекта. Классификация ценностей. Специфика духовных потребностей. Духовность: светская и религиозная. Образование и процесс самореализации человека. Влияние образования на потребность взрослого человека в самоопределении и саморазвитии.

Тема 9. Удовлетворение потребностей посредством сервисной деятельности.

Социальная и экономическая эффективность различных видов бытового обслуживания. Структура сервисного обслуживания. Сервис как система услуг. Социальная и экономическая зависимость различных видов сервисного обслуживания. Ожидание от обслуживания. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные методы сервисного обслуживания населения.

6. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

№	Наименование раздела дисциплины	лекции	практические.	контрольные работы	самост. работа	всего
1	Тема 1 Система наук о человеке. Человек как объект и предмет изучения	4	2		2	8
2	Тема 2. Развитие представлений о человеке и его потребностях в истории общественной мысли.	2	2		2	6
3	Тема 3. Потребность: понятие, содержание, структура. Мотив и мотивация.	2	2		4	8
4	Тема 4. Типология потребностей	2	4	1	4	10
5	Тема 5. Лидерство и власть. Политические потребности и интересы.	1			2	3
6	Тема 6. Социальный статус и социальная роль. Социально значимые потребности личности	2			2	4
7	Тема 7. Природные факторы и социально-	2	2		2	6



	институциональные механизмы формирования и развития потребностей					
8	Тема 8. Духовные потребности. Когнитивная мотивация. Религиозные ценности	1	2	1	2	5
9	Тема 9. Удовлетворение потребностей посредством сервисной деятельности	4	2		4	10
	Общая трудоёмкость	20	16	2	24	60

7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Примерные темы рефератов

1. Роль природных и социальных факторов в формировании человека.
2. Индивидуальные психофизиологические особенности человека как основа формирования потребности.
3. Потребности как основа мотивации деятельности человека.
4. Индивидуальные потребности в контексте общекультурных ценностей и норм.
5. Роль социальных институтов в формировании социальных потребностей человека.
6. Влияние социальных групп и классов на формирование социальных потребностей человека.
7. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса.
8. Проблема человека и его потребностей в учении Платона и Аристотеля.
9. Проблема человека в современной философии и культуре.
10. Возрастная динамика потребностей.
11. Способы и средства удовлетворения потребностей.
12. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.

.7.2. Темы докладов (дополнительно) на семинарах (коллквиумах).

1. Потребность (Фактора формирующие потребность, первичные и вторичные).
2. Первичные и вторичные потребности.
3. Потребности по Симонову.
4. Иерархия потребностей по Маслоу.
5. Потребности по Моррею.
6. Теория потребностей МакКлеланда.
7. Двухфакторная теория Герцберга.
8. Потребности по Альдерферу.
9. Классификация личных и общественных потребностей.
10. Социальные потребности.
11. Экономические потребности.
12. Мотивация, потребности и мотивационное поведение.



13. Процессуальные теории мотивации.
14. Производство и потребности общества.
15. Сервисная деятельность (классификация услуг).
16. Потребности в туризме.
17. Социальная обусловленность человеческих потребностей.
18. Формирование общественных потребностей.
19. Проблема индивидуальных и специфических потребностей.
20. Роль социальных институтов в формировании потребностей человека.
21. Трудовая деятельность человека как средство удовлетворения потребностей.
22. Особенности формирования потребности в туризме.
23. Характеристика рекреационно-досуговых потребностей в современном обществе.
24. Человек как социально-природное существо.
25. Потребности и ценности.
26. Биологическое и социальное в человеке.
27. Развитие представлений о человеке и его потребностях в истории общественной мысли
28. Типология потребностей.
29. Социальные институты.
30. Политические потребности и интересы.
31. Лидерство и потребность во власти.
32. Методы сервисной деятельности.

7.3. Подготовка к семинарским занятиям

Семинар I.

Тема: Система наук о человеке. Человек как объект и предмет изучения.

Форма проведения семинара:

Семинар проводится в форме презентаций по докладам рассматривающим основные этапы развития наук о человеке.

Цель семинарского занятия: изучение вопросов природы и сущности человека. Проблем уникальности человека. Место человека в природной среде. Антропосоциогенез. Специфика философского, политологического, социологического, культурологического и др. подходов к пониманию человека. Основные понятия: человек.

План семинара:

1. Природа и сущность человека.
2. Бытие. Формы бытия. Система атрибутов бытия человека.
3. Представления о человеке в истории науки, их значение для современности. Комплексный подход к изучению человека как целостности.
4. Естественные науки о природе человека.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Проблема человека во фрейдизме и в экзистенциализме: сравнительный анализ.
2. Концепция человека в марксизме и в гуманистическом психоанализе Э. Фромма.
3. Концепция человека и современная биология

Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.



Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Замалеев А. Ф. Человек в мировоззрении русского средневековья // Человек в зеркале наук. Л., 1991.
2. Ильин И.А. Творческая идея нашего будущего: Об основах духовного характера. Новосибирск, 1991.
3. Бердяев Н.А. О назначении человека. М., 1993.
4. Сержантов В.Ф. Человек, его природа и смысл бытия. Л., 1990.

Семинар II

Тема: Биологическое и социальное в человеке. Человек, индивид, личность.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Рассмотреть представления о человеке как социально-природном существе; его социальная сущность и биологическая природа. Взаимосвязь биологических и социальных факторов в человеке. Экология культуры человека. Человек как индивид и индивидуальность. Личность: понятие, подходы.

Основные понятия: Человек, индивид, личность, типы личности

План семинара:

1. Человек как социальное существо. Соотношение социального и биологического в человеке.
2. Индивид и индивидуальность: соотношение понятий.
3. Типы личности. Структура личности. Модели личности.
4. Человек и его место в мире. Мировоззренческие основания теории потребностей.
5. Взаимодействие человека и природы. Соотношение социального и биологического в человеке и обществе.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Проблема человеческих потребностей в Библии.
2. Человек как высшая ступень развития материи: современное философское учение о человеке.
3. Взаимосвязь биологического и социального в обществе.
4. Теория личности З. Фрейда
5. Теория личности А. Адлера
6. Аналитическая теория личности К. Юнга
7. Гуманистическая теория личности Э. Фромма

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Оконская Н. Б. Диалектика социального и биологического в историческом процессе. Пермь, 1975.
2. Бубер М. Я и Ты. М., 1993.
3. Крылова А.С. Восхождение к личности. Ижевск, 1993.
4. Орлов В. В. Человек, мир, мировоззрение. М., 1985.



Семинар III

Тема: Развитие представлений о человеке и его потребностях в истории общественной мысли.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: рассмотреть взгляды мыслителей Древнего Востока о человеке и его потребностях: конфуцианство, даосизм, буддизм. Представления о человеке в Античности (полемика софистов и Сократа, Платон и Аристотель). Эпоха эллинизма о смысле человеческого существования. Религиозная интерпретация человека в Средневековье. Философы Нового Времени и мыслители Просвещения о природе и сущности человеческих потребностей. Буржуазная классическая политэкономия о потребностях и потреблении (А. Смит, Д. Рикардо). Марксизм о социальной сущности человека. Человек и его потребности в учениях экзистенциализма, психоанализа, философии жизни, постмодернизма.

Основные понятия: потребность, нужда, экзистенциализм, психоанализ, постмодернизм, софизм, конфуцианство

План семинара:

1. Классические религиозно-философские концепции человека и человеческих потребностей:
 - а) проблема потребностей у мыслителей античности;
 - б) взгляды на потребности в Средние века и в эпоху Возрождения;
 - в) человек и потребности в Новое время и в эпоху Просвещения;
 - г) концепции человека и его потребностей в философии XIX в.;
 - д) русская религиозная философия о человеке, его происхождении, сущности и предназначении.
2. Возникновение социальных потребностей у первобытного человека.
3. Развитие потребностей в эпоху древних цивилизаций и в античном мире.
4. Человек и потребности в Средние века и в эпоху Возрождения.
5. Понимание природы человека в эпоху Просвещения и взгляды на потребности.
6. Концепция человека в XIX веке: человек как духовное существо (Гегель), природное существо (Фейербах), социальное существо (Маркс).
7. Современные теории человека: экзистенциализм, психоанализ, философия жизни, постмодернизм.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Концепция потребностей в античной философии.
2. Концепция человека и его потребностей в средневековой христианской идеологии и в гуманистическом мировоззрении эпохи Возрождения.
3. Проблема природы человека и его потребностей в европейской философии XVIII–XIX веков (Гольбах, Гегель, Маркс).
4. Понимание человека как микрокосма, универсального существа (Древняя Греция, Возрождение, Гегель, Фейербах, Маркс).

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:



Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Бердяев Н.А. О назначении человека. М., 1993.
2. Бубер М. Я и Ты. М., 1993.
3. Валла Лоренцо. Об истинном и ложном благе. О свободе воли. М., 1989.
4. Бердяев Н.А. Русская идея. Основные проблемы русской мысли XIX века и начала XX века // Мыслители русского зарубежья. СПб., 1992.
5. Замалеев А. Ф. Человек в мировоззрении русского средневековья // Человек в зеркале наук. Л., 1991.
6. Человек в культуре обществ древности, Средневековья и Возрождения. Иваново, 1999.

Семинар IV

Тема: Потребность: понятие, содержание, структура. Мотив и мотивация.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам. А также в форме дискуссии о потребностях цивилизации, пределах их роста и удовлетворения.

Цель семинарского занятия: Изучение общей характеристики индивидуальных и общественных потребностей. Человеческие потребности и общественные интересы.

Мотив, мотивация, мотивационный процесс. Мотивационная сфера личности. Основные виды мотивации: мотивация общения, мотивация власти, мотивация помощи, мотивация самосовершенствования, мотивация учебной и профессиональной деятельности. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Основные понятия: потребность, мотив, мотивация

План семинара:

1. Потребность: сущность и содержание.
2. Потребности и способности.
3. Иерархия потребностей. Структура потребностей Маслоу
4. Соотношение понятий «потребность», «мотив» и «мотивация».
5. Мотивационные теории

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Биологические и социальные потребности: их взаимодействие и развитие в истории общества.
2. Взаимосвязь потребностей и способностей.
3. Потребность как внутренний побудитель активности человека (Е. П. Ильин «Мотивация и мотивы»).
4. Концепция потребностей К. Обуховского.
5. Пирамида Маслоу
6. Потребность в общении и ее мотивация.
7. Потребность в любви и современное общество (Э. Фромм «Искусство любви»).
8. Потребность в образовании и мотивация учебной деятельности.
9. Процессуальные теории мотивации

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая литература и источники:

1. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб., 2003.



2. Самсин А. И. Социально-философские проблемы исследования потребностей. М., 1987.
3. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. М., 1986.
4. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека. СПб., 2003.

Семинар V

Тема: Типология потребностей.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Изучение классификация потребностей человека. Функции, этапы формирования и динамика развития потребностей личности. Современные психологические теории личности и потребностей человека. Классификация потребностей Симонова, Альдерфера, Мюррея, Герцберга, МакКлелланда. Классификация по признакам. Социальные потребности. Экономические потребности.

План семинара:

1. Классификация потребностей .

- 1) биологические и социальные потребности,
- 2) материальные и духовные потребности,
- 3) индивидуальные и общественные потребности,
- 4) рутинные и творческие потребности.

2. Классификация потребностей Симонова, Альдерфера, Мюррея, Герцберга, МакКлелланда.

3. Функции, этапы формирования и динамика развития потребностей личности.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Материальные и духовные потребности.
2. Теория потребностей Симонова, Альдерфера, Мюррея,
3. Теория потребностей Герцберга, МакКлелланда
4. Противоречия между индивидуальными (личными) и общественными потребностями и пути их разрешения.
5. Рутинные и творческие потребности в современном обществе.
6. Потребность в информации и информационный сервис.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб., 2003.
2. Самсин А. И. Социально-философские проблемы исследования потребностей. М., 1987.
3. Черников В. Г. Человек и его потребности / Учеб. пособие. Рыбинск, 2003.

Семинар VI

Тема: Природные факторы и социально-институциональные механизмы формирования и развития потребностей. Политические потребности

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: рассмотреть процессы социализации, социокультурной коммуникации и индивидуального общения как основные социальные механизмы развития потребностей. Общие и конкретные условия жизни (климат, место проживания и др.) как фактор, определяющий содержание и способы реализации потребностей. Среда жизни



современного человека. Условия жизни. Социальные институты. Потребность в обретении власти. Понятие лидерства, его типология. Институты законодательства и права.

Основные понятия: социализация, статус, социальные институты, политический институт

План семинара:

1. Социализации и социальные потребности человека.
2. Процесс социализации как условие и механизм формирования потребностей человека.
3. Социальные институты
4. Окружающая среда как фактор определения содержания и способов удовлетворения потребностей.
5. Историческое развитие типов потребления и сферы услуг.
6. Национальные особенности потребления в России.
7. Потребность власти. Власть как политический феномен.
8. Лидерство и потребность во власти.
9. Институт законодательства и права как механизм, направляющий развитие общественных потребностей

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Социализации и социальные потребности человека
2. Классификация социальных потребностей человека
3. Потребность человека в общении
4. Удовлетворение потребностей и отклоняющееся (девиантное) поведение.
5. Агрессивное поведение и потребности личности (Э. Фромм. «Анатомия человеческой деструктивности»).
6. Прожиточный минимум человека. Закон Э.Энгеля
7. Исторические типы потребления.
8. Особенности развития потребления в России.
9. Потребности во власти.
10. Теория Фрейда
11. Теории лидерства
12. Институты власти

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Подготовится по дискуссионной теме

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Прохоров Б.Б. Экология человека. М.: Академия, 2005.
2. Ситаров, Пустовойтов. Социальная экология. М.: Академия, 2000.
3. Штекли А.Э. Принуждение к труду и наслаждение трудом // Этика и организация труда в странах Европы и Америки. М., 1997.
4. Зарубина Н.Н. Социокультурные факторы хозяйственного развития. СПб, 1992.
5. Нельга А.В. Формирование потребности в труде. – Киев: Высш. шк., 1986.

Семинар VII

Тема: Духовные потребности. Когнитивная мотивация. Религиозные ценности.

Форма проведения семинара:



Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: рассмотреть понятие деятельность, теорию ценностей. Ценности социальных групп – правовые, политические, религиозные. Эстетические и нравственные ценности индивидуального субъекта. Классификация ценностей. Специфика духовных потребностей. Духовность: светская и религиозная. Понятие «рекреационные потребности человека». Рекреационные потребности и и способы их удовлетворения.

Основные понятия: деятельность, ценность, эстетические потребности, когнитивные потребности, рекреация

План семинара:

1. Потребности и система ценностей.
2. Мотивация творчества.
3. Когнитивные и эстетические потребности в мотивационной структуре личности.
4. Ценности и идеалы в процессе превращения потребности в интерес.
5. Рекреационные потребности. Понятие «рекреация», «рекреационная деятельность человека»

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Аксиология как наука о ценностях. Система ценностей, ценностные ориентации и потребности человека. Система ценностей и ее влияние на потребности.
2. Формирование системы жизненных ценностей и ее воздействие на потребности подростка (Г. Крайг «Психология развития»).
3. Понятие способностей в философии и психологии. Взаимосвязь способностей и потребностей.
4. Учение о потребностях в материалистической концепции общества К. Маркса.
5. Э. Фромм о двух путях развития потребностей современного человека: стремлении «иметь» и стремлении «быть».
6. Взаимодействие материальных и духовных потребностей.
7. Понятие «рекреационные потребности человека». Факторы формирования рекреационных потребностей
8. Общественные, групповые, индивидуальные рекреационные потребности
9. Пирамида П. Пирса Рекреационные потребности и способы их удовлетворения.
10. Культурно-географические аспекты отдыха.

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Культура и культурные потребности москвичей. М., 2010.
2. Воронцов Б.Н. Разумные потребности личности: сущность, критерий, пути формирования. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1990.

Семинар VIII

Тема: Удовлетворение потребностей посредством сервисной деятельности.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.



Цель семинарского занятия: рассмотреть, изучить социальную и экономическую эффективность различных видов бытового обслуживания. Структура сервисного обслуживания. Социальную и экономическую зависимость различных видов сервисного обслуживания. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные методы сервисного обслуживания населения

Основные понятия: сервисная деятельность, услуга, сервисное обслуживание

План семинара:

1. Сервисная деятельность как деятельность по удовлетворению потребностей и составная часть экономики
2. Основные направления и виды сервисной деятельности. 3. Классификация видов сервисной деятельности и ее связь с классификациями потребностей.
4. Зависимость развития потребления и сферы услуг от особенностей природной среды.
5. Методы сервисной деятельности
6. Особенности отдельных направлений сервисной деятельности.
7. Анализ потребностной ситуации на предприятии сервиса (гостиница, ресторан, турфирма)

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Сервисная деятельность как составная часть экономики.
2. Сервисная деятельность и культура удовлетворения потребностей.
3. Особенности современного сервиса.
4. Личностные и региональные особенности потребителей. Индивидуальные стили потребительского поведения.
5. Характеристика поведения продавца и покупателя экстравертного и интровертного типов личности.
6. Характеристика поведения продавца и покупателя ощущающего и интуитивного типов личности
7. Характеристика поведения продавца и покупателя рассудочного и чувствующего типов личности
8. Характеристика поведения продавца и покупателя решающего и воспринимающего

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Рекомендуемая дополнительная литература и источники:

1. Сервисная деятельность: Учеб. пособие / Под общ. ред. В. К. Романович. 3-е изд. СПб., 2005.
2. Смирнова Е. Т. Сервисная деятельность (введение в сервисологию): Учеб. пособие. М., 2004.
3. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Под ред. акад. Ю. П. Свириденко. Т.1. Формирование сферы услуг. М., 2011.



8. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКИ

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) основная литература:

1. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2014 - 432 с.
2. Евтихов О.В. Управление персоналом организации: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 297 с.

б) дополнительная литература:

1. Орлов С.В. Человек и его потребности. Учебное пособие. СПб, 2009
2. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 432 с. (Сервис и туризм).
3. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2009
4. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М.: Политиздат, 1986.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.libertarium.ru/library>

<http://www.isras.ru/socis.html>

8.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов)

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВЫПОЛНЕН ВВИДЕ ОТДЕЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ)

9.1. Примерные вопросы

1. Потребность (Фактора формирующие потребность, первичные и вторичные).
2. Первичные и вторичные потребности
3. Потребности по Симонову.
4. Иерархия потребностей по Маслоу.
5. Потребности по Мюррею.
6. Теория потребностей МакКлеланда.
7. Двухфакторная теория Герцберга.
8. Потребности по Альдерферу.
9. Классификация потребностей по классификационным признакам.
10. Классификация личных и общественных потребностей.
11. Закон возрастающих потребностей
12. Социальные потребности.
13. Экономические потребности
14. Мотивация, потребности и мотивационное поведение
15. Процессуальные теории мотивации
16. Производство и потребности общества
17. Сервисная деятельность (классификация услуг).
18. Зависимость удовлетворения потребностей от социальных условий
19. Человек как субъект общественно-исторической деятельности и культуры



20. Формирование личности в процессе социализации
21. Мотивы человеческой деятельности
22. Индивидуальные особенности человека – основа запросов и потребностей человека
23. Социальная обусловленность человеческих потребностей
24. Формирование разумных потребностей
25. Формирование общественных потребностей
26. Роль социальных институтов в формировании потребностей человека. Социальные последствия удовлетворения потребностей: политический, экономический, социологический, просветительский, исторический аспекты.
27. Индивидуально- личностные характеристики человека и его поведение как потребителя.
28. Теория потребностей и деловой этикет

9.2. Критерии оценки

оценка «зачтено» выставляется студенту

- если студент знает содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»), основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей; знает содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»);
- умеет воспринимать информацию, обобщать, анализировать; оценивать результаты своей деятельности; понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;
- владеет навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.
- имеет представление о человеке как субъекте жизнедеятельности, как о социально-природном существе; понимать значимость потребностей человека; понимать природу потребностей и стимулов, потребностей и ценностей; о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека.
- оценка «не зачтено» если не выполнены условия для получения оценки **“зачтено”**.
“не зачтено” - если не выполнены условия для получения оценки **“зачтено”**.

9.3 Показатели результатов освоения компетенций:

Результаты (компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать	- проявление ответственности за работу подчиненных и результат выполнения задания	экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях индивидуальный контроль на



<p>типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>		<p>практическом занятии самостоятельная внеаудиторная работа студента</p>
<p>ПК 3.1. Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.</p>	<p>- уметь выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.</p>	<p>оценка на практическом занятии контрольная работа индивидуальный контроль на практическом занятии оценка рефератов самостоятельная внеаудиторная работа студента зачёт</p>
	<p>- знать и уметь анализировать запросы потребителя</p>	<p>оценка на практическом занятии контрольная работа индивидуальный контроль на практическом занятии оценка рефератов самостоятельная внеаудиторная работа студента зачёт</p>