



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины  
специальность  
факультет  
форма обучения

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**  
43.02.11 Гостиничный сервис  
«Туристский сервис»  
очная цикл дисциплин ОП.03

Всего учебных занятий	69 часов
в том числе:	
<i>аудиторных</i>	46 часов
из них:	
лекций	20 часов
практических	26 часов
<i>самостоятельных</i>	23 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	
Зачет (дифф.)	<u>6</u> семестр



Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ  
МСЭД.0. 30.08.2016

Лист 2 из 20

Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО  
и учебного плана МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича  
на кафедре менеджмента и социально-экономических дисциплин  
факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей учебной программы к.э.н. доцент Здоров М.А.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и социально-экономических  
дисциплин  
Протокол заседания кафедры от « 30 » августа 2016 г. № 1

Заведующий кафедрой С.К. Тарчоков

**СОГЛАСОВАНО**

Декан факультета туристский сервис Т.Г. Пахомова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** учебной дисциплины «Экономика организации» является формирование у обучающихся компетенций в области экономики организации, необходимых для выполнения должностных обязанностей, установленных ФГОС СПО с учетом квалификационных требований по специальности подготовки 43.02.11 Гостиничный сервис.

**Задачи дисциплины** – овладение студентами знаниями, умениями и навыками в области экономики предприятия туризма для эффективного управления предприятием сферы туризма в условиях рыночной экономики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ППСЗ

В структуре основной образовательной программы учебная дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Содержание дисциплины используется при последующем изучении следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет», «Организация продаж гостиничного продукта», а также успешного прохождения производственной практики.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК. 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.



ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг

ПК 2.4 Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.6 Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

ПК 3.2 Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service)

ПК 3.3 Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 4.1 Выявлять спрос на гостиничные услуги.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

***знать:***

- организацию производственного и технологического процессов в гостинице;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на услуги; формы оплаты труда в современных условиях;
- технико-экономические показатели деятельности гостиницы

***уметь:***

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
  - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
  - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы;
  - организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных

***владеть:***

- методами расчета основных показателей эффективности деятельности предприятия туризма.



#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	46	46			
В том числе:					
- лекции	20	20			
- практические и семинарские занятия	26	26			
<b>Самостоятельная работа студентов - (всего)</b>	23	23			
в том числе:					
- курсовая работа (проект)	-	-			
- подготовка сообщений, докладов, рефератов	3	3			
- решение ситуационных задач, контрольных заданий	5	5			
- подготовка к интерактивным занятиям, деловым играм	10	10			
- работа с литературой, источниками сети Интернет	5	5			
- другие виды СРС					
<b>Общая трудоемкость <u>69</u> (час)</b>	69	69			
Вид промежуточной аттестации	диф.зачет				

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание
Раздел 1. «Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка»		
1.1	«Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике»	Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация - понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).
1.2.	«Организационно-правовые формы предприятий»	Предпринимательство - составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы



		<p>хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.</p>
1.3.	«Производственная структура организации (предприятия)»	<p>Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства.</p>
1.4.	«Основы логистики организации (предприятия)»	<p>Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль, кадры организации.</p>
<b>Раздел 2. «Материально-техническая база организации (предприятия)»</b>		
2.1.	«Основной капитал и его роль в производстве»	<p>Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств, фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Производственная мощность, ее сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.</p>
2.2.	«Оборотный капитал»	<p>Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.</p>
2.3.	«Капитальные вложения и их эффек-	<p>Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и</p>



	тивность»	энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.
2.4.	«Аренда, лизинг, нематериальные активы»	Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг, зарубежный опыт. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.
<b>Раздел 3. «Кадры и оплата труда в организации»</b>		
3.1.	«Кадры организации и производительность труда»	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда - понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.
3.2.	«Формы и системы оплаты труда»	Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.
<b>Раздел 4. «Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)».</b>		
4.1.	«Издержки производства и реализации продукции»	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.
4.2.	«Ценообразование»	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание Цены, Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.
4.3.	«Прибыль и рентабельность»	Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование





		прибыли. Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.
4.4.	«Финансы организации».	Понятие финансов организаций, ИХ значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации.
<b>Раздел 5. «Планирование деятельности организации (предприятия)»</b>		
5.1.	«Планирование деятельности организации (предприятия)»	Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.
<b>Раздел 6. «Организация (предприятие) на внешнем рынке»</b>		
6.1	«Организация (предприятие) на внешнем рынке»	Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования. Организация международных расчетов. Таможенная тарифная система. Международная валютная система и валютное регулирование. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

## 5.2. Распределение часов по темам и видам занятий





№ п.п	Наименование раздела дисциплины	лекции	практические и семинарские занятия	из них		самост. работа студентов	Всего часов по теме
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1	Введение	1					1
2	<b>Раздел 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка</b>	4	4			4	12
3	Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	1	1			1	3
4	Тема 1.2. Организационно-правовые формы предприятий	1	1	1		1	3
5	Тема 1.3. Производственная структура организации (предприятия)	1	1	1		1	3
6	Тема 1.4. Основы логистики организации (предприятия)	1	1			1	5
7	<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)</b>	5	6			4	13
8	Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве	2	2			1	5
9	Тема 2.2.оборотный капитал	1	2			1	4
10	Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность	1	1			1	3
11	Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы	1	1			1	3
12	<b>Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации.</b>	2	4		2	4	10
13	Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда	1	2			2	5
14	Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда	1	2			2	5
15	<b>Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)</b>	6	8			4	18
16	Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции	1	2			1	4



17	Тема 4.2. Ценообразование	2	2			1	5
18	Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	2	2			1	8
19	Тема 4.4. Финансы организации	1	2			1	4
20	<b>Раздел 5. Планирование деятельности организации (предприятия)</b>	1	2		2	4	7
21	Тема 5.1. Планирование деятельности организации (предприятия)	1	2			4	7
22	<b>Раздел 6. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)</b>	1	2			3	3
23	Тема 6.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке	1	2			3	3
24	Общая трудоёмкость (час)	20	26	2	4	23	69

## 6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Тема интерактивного занятия	Объем (час)	Форма проведения	Используемые методики, педагогические технологии
Организационно-правовые формы предприятий	2	Деловая игра «Готовим пакет документов для открытия фирм»	Деловая игра
Всего	2		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Темы докладов (рефератов)

1. Предпринимательство, понятие, его виды и значение в рыночной экономике.
2. Собственность, понятие и ее виды в РФ.
3. Имущество гостиничного предприятия, понятие и его виды. Порядок формирования имущества.
4. Капитал, понятие и его виды (резервный, уставный, добавочный).
5. Организационно-правовые формы предприятий в РФ, их характеристика.
6. Малые гостиничного предприятия в РФ, понятие, их виды.
7. Некоммерческие организации в РФ, их виды и порядок создания.



8. Ценные бумаги, понятие и их виды.
9. Учредительные документы, основные разделы и содержание.
10. Порядок регистрации юридического лица в соответствии с Гражданским Кодексом РФ.
11. Реорганизация и ликвидация юридического лица, варианты их реализации.
12. Дочерние и зависимые общества и товарищества.
13. Основные фонды гостиничного предприятия, состав и структура.
14. Оборотные средства гостиничного предприятия, состав, основные элементы, порядок их формирования.
15. Персонал гостиничного предприятия, его профессионально-квалификационная структура.
16. Мотивация и стимулирование труда работников на предприятии.
17. Рынок труда, занятость, безработица.
18. Производственная структура гостиничного предприятия, её характеристика.
19. Организационная структура гостиничного предприятия, ее особенности в условиях рынка.
20. Организация управления производством на предприятии, цели и задачи, схемы управления.
21. Экономическая стратегия гостиничного предприятия, ее содержание.
22. Типы хозяйственных стратегий.
23. Маркетинговая и товарная стратегия, порядок их разработки.
24. Производственная программа и производственная мощность, их взаимосвязь. Порядок расчёта.
25. Прогнозирование и планирование деятельности гостиничного предприятия, цели и задачи, содержание.
26. Бизнес-план гостиничного предприятия, основные разделы, порядок разработки.
27. Издержки производства, понятие, состав, порядок их формирования. Экономические и бухгалтерские издержки.
28. Себестоимость продукции, её понятие.
29. Цена, ее роль и значение в рыночной экономике. Виды цен.
30. Качество и конкурентоспособность продукции, показатели оценки.
31. Стандартизация и сертификация продукции.
32. Природоохранная деятельность гостиничного предприятия, цели и задачи. Экологический паспорт гостиничного предприятия.
33. Внешнеэкономическая деятельность гостиничного предприятия, цели и задачи.
34. Инновационная деятельность гостиничного предприятия, цели и задачи.
35. Инвестиции, их виды, характеристика. Роль и значение в деятельности гостиничного предприятия.
36. Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия, ее содержание.
37. Финансовые ресурсы гостиничного предприятия, понятие и источники формирования.
38. Финансовый план гостиничного предприятия, его содержание.
39. Выручка, доходы, прибыль гостиничного предприятия, порядок их расчета.
40. Планирование прибыли на предприятии. Направления распределения прибыли.

## **7.2. Контрольные работы, практикумы**

Цель проведения практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. В обязанности преподавателя входит оказание методической помощи и консультирование студентов.



Перед занятием студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Особенно поощряется творческая самостоятельность студентов, если они выходят за рамки задания и предлагают результат инициативной работы (презентацию, раздаточный материал, аналитическую записку, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).

### **7.3. Подготовка к семинарским занятиям**

**Семинар № 1. Тема:** «Основной капитал и его роль в производстве».

**Форма проведения семинара:** решение задач.

**Краткое содержание (цель) занятия:**

- Расчет стоимости основных средств.
- Расчет амортизационных отчислений.
- Расчет показателей использования основных средств.
- Расчет баланса рабочего времени работы оборудования.

**Предварительная подготовка студентов:**

Закрепление умения рассчитывать показатели использования основного капитала

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (Среднее профессиональное образование).
2. О.И. Волков, В.К. Складенко Экономика предприятия: курс лекций – М.: ИНФРА – М, 2003 г. - 280 с.

**Семинар № 2. Тема:** «Оборотный капитал».

**Форма проведения семинара:** решение задач.

**Краткое содержание (цель) занятия:**

Расчет показателей использования оборотного капитала

**Предварительная подготовка студентов:**

Отработка навыков расчета показателей использования материальных ресурсов.

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов,



В.А. Кузьенко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (Среднее профессиональное образование).

2. О.И. Волков, В.К. Складенко Экономика предприятия: курс лекций – М.: ИНФРА – М, 2003 г. - 280 с.

### **Семинар № 3. Тема: «Капитальные вложения и их эффективность»**

**Форма проведения семинара:** решение задач.

**Краткое содержание (цель) занятия:**

Расчет показателей производительности труда, баланса рабочего времени работников.

**Предварительная подготовка студентов:**

Отработка навыков расчета эффективности капитальных вложений

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьенко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (Среднее профессиональное образование).
2. В.В. Жиделева, Н.Ю. Каптейн Экономика предприятия. Учебное пособие. М; ИНФРА - М, 2000.
3. Н.Л. Зайцев Экономика промышленного предприятия. М; ИНФРА -М, 1999.

### **Семинар № 4. Тема: «Формы и системы оплаты труда»**

**Форма проведения семинара:** решение задач.

**Краткое содержание (цель) занятия:**

- Отработка навыков расчета заработной платы работников;
- Отработка навыков расчета фонда заработной платы.

**Предварительная подготовка студентов:**

- Расчет заработной платы различных категорий работников.
- Расчет фонда оплаты труда.

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьенко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (Среднее профессиональное образование).
2. В.В. Жиделева, Н.Ю. Каптейн Экономика предприятия. Учебное пособие. М; ИНФРА - М, 2000.
3. О.И. Волков, В.К. Складенко Экономика предприятия: курс лекций – М.: ИНФРА – М, 2003 г. - 280 с.



**Семинар № 5. Тема: «Себестоимость»**

**Форма проведения семинара:** решение задач.

**Краткое содержание (цель) занятия:**

- Отработка навыков составления калькуляции себестоимости.

**Предварительная подготовка студентов:**

- Составление калькуляции и сметы затрат.

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьенко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (Среднее профессиональное образование).
2. О.И. Волков, В.К. Скляренко Экономика предприятия: курс лекций – М.: ИНФРА – М, 2003 г. - 280 с.

**Семинар № 6. Тема: «Ценообразование»**

**Форма проведения семинара:** решение задач.

**Краткое содержание (цель) занятия:**

- Закрепление теоретических навыков по видам цен и методам их формирования;

**Предварительная подготовка студентов:**

- Определение цены на товар

**Рекомендуемая литература и источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьенко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (Среднее профессиональное образование).
2. СМ. Пястолов Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М; ИНФРА - М, 2000.
3. В.П. Грузинов, В.Д. Грибов Экономика предприятия. Учебник. М.; Финансы и статистика, 2002

**Семинар № 7. Тема: «Прибыль и рентабельность»**

**Форма проведения семинара:** решение задач.

**Краткое содержание (цель) занятия:**

- Закрепление теоретических навыков по источникам образования прибыли и видам рентабельности;
- Отработка навыков расчета рентабельности продукции и производства.

**Предварительная подготовка студентов:**

- Расчет прибыли и рентабельности продукции.



### **Рекомендуемая литература и источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьенко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (Среднее профессиональное образование).
2. О.И. Волков, В.К. Скляренко Экономика предприятия: курс лекций – М.: ИНФРА – М, 2003 г. - 280 с.

### **Семинар № 8. Тема: «Планирование деятельности организации»**

**Форма проведения семинара:** решение задач.

#### **Краткое содержание (цель) занятия:**

- Закрепление теоретических навыков по сущности внутрифирменного планирования и структуре бизнес-плана;
- Отработка навыков расчета основных показателей бизнес-плана

#### **Предварительная подготовка студентов:**

- Составление бизнес-плана.

#### **Рекомендуемая литература и источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьенко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (Среднее профессиональное образование).
2. О.И. Волков, В.К. Скляренко Экономика предприятия: курс лекций – М.: ИНФРА – М, 2003 г. - 280 с.
3. В.П. Грузинов, В.Д. Грибов Экономика предприятия. Учебник. М.; Финансы и статистика, 2002

## **8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ**

### **8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

#### *а) нормативно-правовые акты*

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (действующая редакция)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
4. Федеральный закон «Об образовании» (действующая редакция)

#### *б) основная литература*

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов,





- В.А. Кузьенко. – 9-е изд. – М.: Кнорус, 2015. – 408 с. (Среднее профессиональное образование).
2. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: учебник 10-11 классы общеобразовательных организаций. – 13-изд. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.: ил.

*в) дополнительная литература*

1. В.П. Грузинов, В.Д. Грибов Экономика предприятия. Учебник. М.; Финансы и статистика, 2002
2. В.В. Жиделева, Н.Ю. Каптейн Экономика предприятия. Учебное пособие. М; ИНФРА - М, 2000.
3. Н.Л. Зайцев Экономика промышленного предприятия. М; ИНФРА -М, 1999.
4. НЛ. Зайцев Экономика организации. М; Экзамен, 2002. В.А. Крайлер Экономика предприятия. М; ИНФРА - М. Новосибирск. НГАЭ и У, Сибирское соглашение, 2000.
5. А.И. Михайлушкин Экономика. Практикум. М; Высшая школа, 2001. Н.И. Новицкий Организация производства на предприятиях. М; Финансы и статистика, 2001.
6. С.М. Пястолов Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М; ИНФРА - М, 2000.
7. О.И. Волков, В.К. Складенко Экономика предприятия: курс лекций – М.: ИНФРА – М, 2003 г. - 280 с.

*г) ресурсы сети «Интернет»*

1. <http://www.Google.com>
2. <http://www.gsk.ru>
3. <http://dogovor-urist.ru>

## **8.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- а) перечень оборудования – компьютер, мультимедийный проектор.
- б) учебно-методические материалы, средства обучения – учебно-методический комплекс:
- тексты лекций;
  - электронные презентации;
  - тесты для самоконтроля;
  - практические задачи;
- в) перечень информационных технологий - доступ к сети Интернет:
1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (раздел «Услуги в области туризма») [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#Сайт\\_Федеральной\\_службы\\_государственной\\_статистики\\_\(раздел\\_«Услуги\\_в\\_области\\_туризма»\)](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#Сайт_Федеральной_службы_государственной_статистики_(раздел_«Услуги_в_области_туризма»))
  2. Консультант + Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
  3. <http://www.iqlib.ru/> Интернет-библиотека образовательных изданий, <http://russiatourism.ru> Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации
  4. <http://www.astt.ru> Ассоциация содействия туристским технологиям
  5. Единый интернет-портал Индустрии гостеприимства. <http://www.NoReCa.ru>
  6. Информационный сайт Финансы.ру. <http://www.finansy.ru>



## **9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВЫПОЛНЕННЫХ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

### **9.1. Примерные вопросы для дифференцированного зачета**

1. Роль и значение туристской отрасли в системе национальной экономики.
2. Отраслевые особенности организации (предприятия). На примере гостиницы.
3. Предпринимательство: сущность и организационно-правовые формы.
4. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
5. Ассоциативные формы предпринимательства: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, картели синдикаты.
6. Система логистики как совокупность элементов: управление запасами, закупка сырья, транспорт, информационная связь, кадры организации.
7. Структура основных фондов и способы повышения их эффективности.
8. Показатели эффективности использования основных фондов.
9. Амортизация и износ основных фондов.
10. понятие оборотных средств и их классификация.
11. Эффективность использования оборотных средств.
12. Состав нематериальных активов. Лизинг, франчайзинг, эккаунтинг.
13. Структура капитальных вложений.
14. Показатели эффективности использования капитальных вложений.
15. Производительность труда. Показатели уровня производительности труда.
16. Формы и системы оплаты труда: сдельная, повременная, контрактная.
17. Номинальная и реальная заработная плата.
18. Безработица и ее влияние на производственную деятельность.
19. Понятие и состав издержек производства. Классификация затрат по статьям и элементам.
20. Система директ-костинг: постоянные и переменные затраты.
21. Основные виды цен.
22. Этапы ценообразования.
23. Стратегия и тактика ценообразования.
24. Методы ценообразования.
25. Прибыль организации. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Показатели рентабельности.
26. Собственные, заемные и привлеченные ресурсы.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные показатели деятельности организации.
29. Теория внешней торговли.
30. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки

### **9.2. Критерии оценки**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего, промежуточного контроля, семинарских, практических, интерактивных занятий, тестирования, выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований



и др. в соответствии с требованиями ФГОС по двум основным направлениям: оценка уровня освоения дисциплины и оценка компетенций обучающихся.

Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций приведены в п.п.9.3

Критерии оценки уровня освоения дисциплины:

Ответ студента на зачете оценивается на:

- оценка «отлично» выставляется, если студент глубоко, полно, правильно и в логической последовательности ответил на поставленный вопрос, показал в ходе ответа теоретические знания по вопросу билета, проявил творческий подход и самостоятельность суждений по данному вопросу, подкрепил ответ примерами из практической деятельности;
- оценка «хорошо» выставляется, если ответ в целом отвечает требованиям к оценке «отлично», но студент допустил отдельные неточности, не показал достаточной глубины знаний, что вызвало необходимость задавать ему дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент показал знания основного учебного материала, но затруднился подтвердить теоретические положения конкретными примерами и не обосновал их, затруднялся в обобщениях и выводах;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не выполнены условия для получения оценки «удовлетворительно».

### 9.3. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций

Формируемые компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1); Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); Принимать решения в стандартных и нестандартных	- способность организовывать работу исполнителей; готовность использовать оптимальные технологические процессы в туристской деятельности - умение осуществлять планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия	- выступление с докладом, подготовка презентации, участие в дискуссии; - анализ конкретной ситуации и подготовка проекта мероприятий по решению проблемы; - индивидуальный и групповой опрос; - тестирование; - контрольная работа



<p>ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3);        Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4);        Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5);</p>		
<p>Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6);        Брать на себя ответственность, работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7);        Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8);        Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9);</p>	<p>- знать и уметь определять затраты туристского предприятия;        - знать и уметь использовать методы ценообразования в туризме.</p>	<p>-выступление с докладом, подготовка презентации, участие в дискуссии;        -решение ситуационных задач, применение полученных знаний в практических ситуациях;        -индивидуальный и групповой опрос;        -тестирование;        -контрольная работа</p>



<p>Бронировать и вести документацию (ПК-1.2.); Принимать, регистрировать и размещать гостей (ПК-2.1);</p>		
<p>Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг (ПК 2.3.); Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг. (ПК-2.4); Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены. (ПК-2.6); Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service) (ПК-3.2); Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы. (ПК-3.3); Выявлять спрос на гостиничные услуги. (ПК-4.1);</p>	<p>- знать методы учета рабочей силы и рабочего времени, показатели движения рабочей силы, методы изучения затрат рабочего времени, формы и системы заработной платы; - владение навыками по расчеты основных критериев эффективности деятельности туристского предприятия.</p>	<p>-выступление с докладом, подготовка презентации, участие в дискуссии; -приобретение навыков выполнения конкретных приемов профессиональной деятельности; -индивидуальный и групповой опрос; -тестирование; -контрольная работа.</p>