



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**
специальность 43.02.11 Гостиничный сервис
факультет «Туристский сервис»
форма обучения очная блок дисциплин: ЕН.02.

Общая трудоемкость	
Всего учебных занятий	102
в том числе: <i>аудиторных</i>	
из них:	68
лекций	
практических	30
<i>самостоятельных</i>	38
	34
Форма промежуточной аттестации	
Зачет (дифф.)	3 семестр



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
Т.0.30.08.2016

Лист 2 из 31

Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО и учебного плана МГИИТ
имени Ю.А. Сенкевича
на кафедре туризма
факультет туризма и гостеприимства

Составитель рабочей учебной программы
доцент, канд. пед. наук Колотова Е.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол заседания от «30» августа 2016 г. №1
Заведующий кафедрой туризма Кутепова Г.Н.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета «Туристский сервис» к.п.н. Т.Г. Пахомова

Руководитель Центра менеджмента качества к.п.н., доц. Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Главной целью изучения дисциплины является обучение студентов основным мировым природным, культурно-историческим и экономическим ресурсам в различных регионах мира для последующего использования знаний в работе в туроператорской и турагентской фирме.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение студентами туристско-рекреационных ресурсов мира;
- расширение представлений студентов о культурном и природном разнообразии мира;
- ознакомление с географией туристских ресурсов;
- формирование представлений о путях и средствах использования природного и культурного потенциала страны для составления туристских маршрутов, согласующихся с туристским спросом.

Студенты, прослушавшие курс «География туризма», должны знать основные объекты туристских ресурсов по их местоположению, истории, особенностям. Студенты должны уметь использовать комплексную характеристику страны или территории с точки зрения турфирмы. Кроме того, студенты должны научиться использовать полученные знания в своей дальнейшей практической деятельности, уметь находить требуемый информационный материал по отдельным объектам в различных источниках и критически оценивать их, пропагандировать достопримечательности страны как в непосредственной работе с туристами, так и на различных мероприятиях.

Студенты должны хорошо знать материал лекций, уметь проводить сравнительные исследования данных по разным географическим регионам и странам, знать физические и политические карты мира и его регионов, стран, России и ее туристских районов. Студенты должны приобрести навыки анализа и формулирования самостоятельных выводов на основе проводимых исследований

Область применения программы

Программа учебной дисциплины может использоваться при разработке программы по дополнительному профессиональному образованию и профессиональной подготовке работников в области туризма. Опыт работы не требуется.

Учебная работа по курсу «География туризма» проводится в форме лекций и практических занятий в аудиториях в объеме часов, предусмотренных учебным планом.

В лекциях излагается программный материал, составляющий основу теоретической подготовки студентов.

На семинарских занятиях углубляются и детализируются вопросы, изложенные на лекциях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ СПССЗ

Дисциплина относится к математическому и естественно-научному циклу. Дисциплина «География туризма» является базовой в процессе формирования фундаментальных и прикладных знаний специалиста данного профиля. Особое значение в процессе изучения занимают разделы, посвященные сущности и классификации туристских ресурсов, что важно для понимания их места и значения в



туризме, а также разделы, где дается характеристика туристских ресурсов с позиций возможного использования в процессе разработки туристских маршрутов.

Учебная программа «География туризма» является важной составляющей частью единого процесса изучения как общеобразовательных, так и специальных учебных дисциплин.

Программа учебного курса состоит из трех частей: «Основы географии», «Туристские ресурсы» и «Страноведение».

Часть 1. «Основы географии» включает следующие разделы и темы: Раздел 1. Политическая карта и природные ресурсы мира, включает такие темы как География как наука. Предмет и методы исследования. История и структура географии, Современная политическая карта мира. Этапы формирования политической карты мира, Природные ресурсы мира, Раздел 2. Общая социальная, экономическая и политическая география мира состоит из таких тем как: Типология стран мира. Географическая модель мирового хозяйства, География населения мира, Общая характеристика мирового хозяйства в эпоху НТР и глобализации. Структура мирового хозяйства, Международные экономические отношения: структура и функции.

Часть 2. «Туристские ресурсы» состоит из 3-х разделов. В первом разделе рассматриваются основные понятия, исторические аспекты изучения темы, дается краткая характеристика туристских ресурсов, рассматриваются экономические ресурсы с точки зрения реализации цели туристского путешествия.

Второй раздел включает изучение природных ресурсов. Студенты знакомятся с характеристикой природных ресурсов по видам (горы, ландшафт, водные ресурсы, климат), изучают конкретные виды природных ресурсов. Знакомство с природными ресурсами как привлекательными туристскими объектами включает знание их местонахождения, характеристик, связанных с ними природных явлений и исторических событий.

В третьем разделе изучаются мировое культурно-историческое наследие как основа культурного и познавательного туризма на примерах наиболее знаменитых сооружений архитектуры с древности до наших дней, известных художественных музеев и находящихся в них шедевров мирового искусства, а также центры мировых религий, являющиеся местами массового поклонения представителями разных конфессий.

Часть 3 «Страноведение» состоит из одного раздела включающий такие темы как страноведческая характеристика России и стран СНГ, комплексная географическая и страноведческая характеристика Зарубежной Европы, Азии, стран Северной и Латинской Америки, Африки.

Входными знаниями для освоения дисциплины «География туризма» являются школьные знания предмета «География».

Учебная дисциплина «География туризма» является базовой для освоения студентами учебных курсов:

- «Туристско-рекреационное проектирование»;
- «Технология и организация экскурсионных услуг», по темам: методика экскурсии по музею или культурному центру, проведения тематических нестандартных экскурсий;
- «География макрорегионов», по темам: туристско-рекреационные регионы России, туристско-рекреационные макрорегионы мира;



В результате изучения данных дисциплин студенты должны получить следующие знания:

- по географии туризма в отношении географического положения природных ресурсов и состава природных компонентов;
- о характерных чертах туристских центров мира и их специфики;
- понятия культуры, памятники культуры, этапы исторического развития культуры в различных регионах мира.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

ПК 4.5. Принимать участие в проведении маркетинговых исследований

После изучения данной дисциплины студенты должны знать:

- основные характеристики наиболее значимых памятников природного и культурного наследия;
- достопримечательности в контексте истории края, географии и культуры;
- экспозиции исторических, художественных и литературных музеев мира.

владеть следующими знаниями:

- о природных и культурных достопримечательностях мира, мировой и отечественной истории и культуры;
- о местонахождении памятников природы и культуры в ведущих туристских странах мира;
- о ведущих исторических и художественных музеях мира;
- о нормативных документах по сохранению и охране природного и культурного наследия;
- об имеющихся социально-экономических ресурсах регионов и их характеристиках;

уметь:

- составлять программы обслуживания с включением в них посещения интересных достопримечательностей;
- работать с литературой и интернет-источниками;
- доносить до туристов необходимую информацию на высоком профессиональном уровне;
- подготовить (собрать и обработать) материалы для вновь разрабатываемого тура;
- выбирать необходимую информацию, группировать ее по значимости и формам изложения;
- готовить содержательный материал для справочных, информационных и рекламных изданий турфирмы;
- дать оценку предложениям зарубежных и отечественных партнеров по содержательной части туров.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины



4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	68
В том числе:	
Лекции (Л)	30
Семинары (С)	
Практические занятия (ПЗ)	38
из них: контрольные работы (КР)	
Самостоятельная работа студентов (СРС) - всего	34
в том числе:	
Курсовой проект (работа)	-
Расчетно-графические работы	10
Реферат	10
<i>Другие виды СРС:</i>	14
<i>- Презентация по стране (по согласованию с преподавателем)</i>	
Вид промежуточной аттестации	диф.зачет
Общая трудоемкость	102

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

Часть 1. Основы географии

Раздел 1. Политическая карта и природные ресурсы мира

Тема 1.1. География как наука. Предмет и методы исследования. История и структура географии

Определение географии. Эволюция географической науки от античности до наших дней. Основные разновидности географии: физическая, экономическая, политическая, культурная география. Место рекреационной географии и географии туризма в системе географических наук. Предмет, методы, цели и задачи, основные концепции и понятия географии. Ведущие российские и зарубежные ученые-географы.

ГРС и ее основные разновидности.

Тема 1.2. Современная политическая карта мира. Этапы формирования политической карты мира

Политическая карта мира. Политические процессы, политическая и государственная организация общества. Политическая география и геополитика – соотношение целей и задач. Сущность политической карты мира. Политическая карта как совокупность стран и политических отношений. Основные понятия политической карты мира: страна, государство и его современные формы (правление, устройство, режим, административно-территориальное деление), политические партии.



Этапы формирования современной политической карты мира. Важнейшие государства Древнего Мира, Средневековья и Нового времени. Количественные и качественные изменения на политической карте мира в новейший период. Основные изменения на современной политической карте мира. Территориальные конфликты на политической карте мира, их типология и история.

Основные мировые политико-географические регионы: принципы их выделения и краткая характеристика геополитических проблем.

Тема 1.3. Природные ресурсы мира

Природно-ресурсный потенциал современного мира. Состав и классификация природных ресурсов. Основной сдвиг в размещении сырьевой базы мира. Понятие природно-ресурсного потенциала. Полезные ископаемые, закономерности их размещения по территории стран мира. Распределение топливно-энергетических, минерально-сырьевых, биологических, водных и рекреационных ресурсов по странам и регионам мира.

Классификация и экономическая оценка запасов минерального сырья. Понятие балансовых и забалансовых, промышленных, геологических и прогнозных запасов минерального сырья, топлива. Место сырьевых и топливно-энергетических ресурсов Российской Федерации в СНГ и мировых запасах. Степень обеспеченности минеральными ресурсами стран и регионов мира.

Агроклиматические ресурсы стран и регионов мира: структура и характеристика. Климат, почвы, типы почв, их экономическая оценка. Влияние климата и типа почв на размещение производящих отраслей агропромышленного комплекса (растениеводство, животноводство) и развития туризма.

Охрана и рациональное использование земельных ресурсов мира, структура земельного фонда.

Водные ресурсы мира: размещение по территории стран и регионов. Количественная и качественная оценка водных ресурсов территорий.

Биологические ресурсы мира. Охрана и рациональное использование растительного и животного мира Земли. Лесной фонд стран мира: рассредоточение по территории Земли (лесные пояса мира), состояние, использование.

Охрана недр, эффективное использование всех видов полезных ископаемых. Комплексное освоение месторождений, борьба с потерями ценных элементов и веществ при добыче, транспортировке и переработке сырья. Охраняемые природные территории стран мира (заповедники, национальные парки, заказники и памятники города, памятники ВКН и ВПН) и их использование в туризме.

Проблемы ресурсосбережения в современной экономике.

Раздел 2. Общая социальная, экономическая и политическая география мира

Тема 2.1. Типология стран мира. Географическая модель мирового хозяйства

Современная центрo-периферическая структура международного туризма

Типологии стран мира: экономические, географические и политические.

Показатели уровня социально-экономического развития стран. Многообразие стран современного мира. Дифференциации стран современного мира: географическая, политическая, экономическая и социальная. Типы стран современного мира. Крупнейшие станы мира по площади территории и численности населения. Виды стран по географическому положению: приморские, внутриконтинентальные, полуостровные, островные, страны - архипелаги.



Типология стран мира по типу и форме государственного устройства. Зависимые (колонии, заморские территории) и независимые (суверенные) страны. Страна. Государство. Виды стран по формам правления (монархия, республика, государство Содружества) и административно-территориальному устройству (унитарные, федеративные, конфедерация). Виды монархий (конституционные, абсолютные, дуалистические) и республик (президентские и парламентские). Теократические государства, понятие «цезаропапизм».

Типология стран по уровню экономического развития (В.В. Вольского и Л.Н. Шейниса): развитые (страны "Большой Шестёрки", малые высокоразвитые страны Европы, страны переселенческого капитализма, J-20, БРИК), развивающиеся страны (ключевые, новые индустриальные, нефтеэкспортирующие, отстающие в развитии, отсталые аграрные).

Центро-периферическая модель мирового хозяйства и мирового туризма: страны центра, полупериферии и периферии.

Общая экономико-географическая характеристика мирового туристского рынка. Процессы глобализации в международном туризме. Современные тенденции развития мирового туристского рынка.

Устройство мирового туристского рынка. Туристские транснациональные компании. Их типология. Стратегические альянсы в мировой индустрии туризма.

Специализированные международные туристские организации. Особые международные туристские организации.

Пространственная структура мирового туристского рынка.

Понятие Центра, Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства. Особенности формирования центрально-периферической структуры мирового туризма. Территориальные сдвиги в международном туристском разделении труда. Современная структура мирового туристского рынка. Трехединый Центр мирового туризма. Состав Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства. Формы взаимоотношений между Центром, Полупериферией и Периферией. Роль туристских транснациональных компаний в обеспечении связности мирового туристского пространства.

Эволюция территориальной структуры мирового туризма. Циклическое развитие мирового туризма. Теоретические и методические подходы к изучению колебательных процессов в туризме. Структура циклов туристской конъюнктуры в мире. Пространственно-временная организация циклических колебаний международного туризма. Центры локализации импульса. Периферия колебательных процессов. Периодичность в возникновении импульсов.

Мирохозяйственная типология туристских стран мира.

Цель, задачи и особенности мирохозяйственной типологии туристских регионов и стран мира. Дифференциация регионов и стран мира по степени зрелости системы международного туризма и вовлеченности в международное туристское разделение труда. Основные туристские типы стран мира. Краткая характеристика.

Тема 2.2. География населения мира

Предмет и задачи географии населения, ее место среди географических наук, связь с другими дисциплинами.

Численность и воспроизводство населения. Динамика численности населения мира в отдельные исторические периоды, ее региональные различия. Прогнозы



динамики численности населения мира. Крупнейшие страны по численности населения. Распределение населения по континентам. Региональные различия в динамике численности населения.

Воспроизводство населения – понятие, исторические типы: архетип, традиционный, современный, режим, показатели: брутто-коэффициент и нетто-коэффициент. Демографические процессы. Рождаемость и смертность: показатели, исторические типы. Возрастной состав населения, группировки населения по возрасту: репродуктивная, по способности к труду, типы возрастной структуры населения, факторы, определяющие возрастной состав населения.

Половозрастной состав населения мира, его различия по группам стран. Современная демографическая ситуация в мире, ее последствия.

Занятость населения. Основные понятия: население в трудоспособном возрасте, самодеятельное население, трудовые ресурсы, экономически активное и неактивное население, занятое и незанятое население, трудовой потенциал.

Миграции населения. Понятие, виды по продолжительности, направленности, причинам, форме и способу реализации; показатели территориальной подвижности населения. Важнейшие направления и характер миграций в исторические периоды. Последствия миграций.

Расовый состав населения: понятие, теории формирования, расовые признаки. Факторы расообразования. Расовый состав населения мира и его географические различия.

Этнический состав населения. Этносы: понятие, признаки, исторические типы. Этнические таксоны, этнические процессы: разделения и объединения. Классификация этносов: географическая, по численности, лингвистическая. Этнический состав и численность народов мира. Особенности современных этнических процессов.

Религиозный состав населения. Мировые религии, центры их происхождения. Численность верующих основных конфессий. География мировых религий.

Размещение населения. Понятие, факторы размещения: природный, демографический, социально-экономический. Основные районы концентрации населения.

Расселение населения и урбанизация. Расселение: понятие, типы: дисперсный и компактный. Формы расселения. Населенные пункты и критерии их выделения. Типы населенных пунктов. Городские и сельские поселения, их признаки, функции, факторы роста, различия. Городское и сельское население, понятие, соотношение в странах разного типа.

Урбанизация: понятие, причины. Источники роста городского населения. Общие черты и особенности современного процесса урбанизации в странах разного типа.

Тема 2.3. Общая характеристика мирового хозяйства в эпоху НТР и глобализации. Структура мирового хозяйства

Научно-техническая революция, её характерные черты и составные части. Эволюционный и революционный пути развития техники и технологии в период НТР. Глобализация: определение понятия и его сущность.

Мировое хозяйство и его структура. Основные этапы формирования мирового хозяйства. Главные центры мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда и его причины. Международная специализация. Изменение мирового хозяйства в период НТР. Влияние НТР на отраслевую и территориальную структуру мирового хозяйства.



Факторы размещения производства в период НТР. Аграрные, индустриальные и постиндустриальные страны. Виды регионов по уровню их развития: столичные, технополисы, депрессивные, отсталые аграрные, районы нового освоения. Региональная политика в странах мира с различным уровнем социально-экономического развития.

География добывающей промышленности мира. Основные черты размещения топливной и горнорудной промышленности мира. Главные добывающие районы мира. Страны - лидеры по добыче основных видов минерального сырья. Крупнейшие экспортёры и импортёры минерального сырья.

География обрабатывающей промышленности мира. Характерные черты структуры, развития и размещения мировой энергетики, металлургии, машиностроения, химической, лесной, лёгкой и пищевой промышленности. Крупнейшие промышленные районы и центры мира. Страны – лидеры по производству основных видов промышленной продукции. Крупнейшие экспортёры и импортёры промышленной продукции.

География сельского хозяйства мира. Особенности развития и структуры сельского хозяйства в развитых и развивающихся странах. "Зелёная революция", её составные части и характерные черты. Характерные черты размещения основных видов растениеводства и животноводства. Главные сельскохозяйственные регионы мира. Крупнейшие страны - производители основных видов сельскохозяйственной продукции. Основные экспортёры и импортёры продукции сельского хозяйства. География рыболовства мира.

География мирового транспорта. Характерные черты развития, структуры и размещения основных видов сухопутного, водного и воздушного транспорта. Страны - лидеры по уровню развития важнейших видов транспорта. Крупнейшие морские порты мира.

Тема 2.4. Международные экономические отношения: структура и функции

Структура и основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международные валютно-финансовые и кредитные отношения и международный туризм.

Причины, этапы и закономерности развития мирового хозяйства. Сущность и преимущества международного разделения труда. Основные типы международного разделения труда: общее, частное (предметное), единичное; основные факторы и тенденции международного разделения труда. Современное модернизированное разделение труда. Россия в системе международного разделения труда.

Сущность и факторы интернационализации хозяйственной жизни. Международная экономическая интеграция как высшая форма интернационализации хозяйственной жизни.

Понятие и формы международной экономической интеграции (зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, валютный союз, единое экономическое пространство).

Цели, задачи и функции основных интеграционных объединений: Европейского Союза (ЕС), Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ) в Западной Европе; Североамериканской ассоциации свободной торговли (НАФТА) и АСЕАН, ШОС. Международная интеграция и туризм.



Пути и особенности создания экономического союза стран СНГ, экономического и валютного союза России и Белоруссии, Европейско-азиатского союза (России, Белоруссии, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана).

Экономические отношения России с региональными интеграционными группировками.

Часть 2. Туристские ресурсы

Раздел 1. Сущность туристских ресурсов

Тема 1.1. Понятие и классификация туристских ресурсов

Исторический аспект изучения вопроса. Классификация туристских ресурсов по М.Троиси. Классификация туристских ресурсов, данная П.Дефером: гидром, фитом, литом, антропом. Возросшая роль экономических ресурсов в реализации цели путешествий (гостиницы, морские суда, поезда и др. виды транспортных средств).

Определение и сущность туристских ресурсов. Определение туристских ресурсов в Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Деление туристских ресурсов на непосредственные и косвенные.

Понятие и характеристика природных ресурсов. Группы ресурсов по происхождению, способу использованию, скорости исчерпания, возможности самовосстановления и культивирования. Способы сохранения природных ресурсов. Национальные парки и заповедники, ботанические сады. Лечебно-оздоровительные комплексы и курорты. Характер вовлечения туристских ресурсов в процесс туристской деятельности. Меры по сохранению природного комплекса в местах массового туризма. Деятельность международных организаций по охране природного наследия, стимулирование стран с целью обеспечения чистоты побережий и т.п. Рекреационная устойчивость рекреационная нагрузка и пропускная способность. Ландшафтные комплексы. Влияние природно-климатических условий на развитие туризма.

Определение культурно-исторических ресурсов. Понятие «культурное наследие», данное ООН, его составные части. Роль туризма в знакомстве людей с культурными и историческими памятниками. Формы сохранения и поддержания культурного наследия с точки зрения туризма.

Содержание экономических ресурсов. Качественные изменения в материальной базе туризма последнего времени. Характеристика трудовых ресурсов, занятых в сфере туризма. Требования к работникам, особенность использования трудовых ресурсов в туризме. Требования к квалификации работников, занятых на предприятиях туризма. Использование иностранной рабочей силы в сфере обслуживания в европейских странах. Информационные ресурсы. Возрастающее значение информации и рекламы в развитии туризма.

Тема 1.2. Экономические ресурсы в туризме как цель путешествия

Возрастающая роль туристской инфраструктуры в мотивации туристских путешествий. Оригинальные средства размещения и максимальный уровень комфорта современных гостиниц как цель туристской поездки. Примеры оригинальных архитектурных форм гостиниц. Элементы природы в средствах размещения (пещеры, ледники, воды и т.д.) Использование транспортных средств для размещения путешественников (на воде, на автомобильной транспорте). Разнообразие типов гостиниц для разнообразных категорий отдыхающих и форм обслуживания.



Современные морские лайнеры – символ престижности и социального положения. Самые большие морские суда. Организация поездок в железнодорожных составах для осмотра экзотических мест в Юго-Восточной Азии. Восточный экспресс. История и возрождение традиций путешествий на комфортабельных железнодорожных составах.

Новый вид путешествий – гастрономические туры. Специфика гастрономических туров в зависимости от региона и особенностей национальной кухни. Организация знакомства туристов с кухней региона во время путешествия.

Восточная кухня. Что должны знать туристы о восточной кухне. Ее особенности, правилах поведения, использовании палочек. Порядок заказа и подачи блюд. Особенности и привлекательность китайской кухни, географические отличия в питании в Китае. Проводимые в Китае фестивали и праздники гастрономии и участие в них туристов. Особенности и отличия японской кухни. Гастрономические особенности и традиции приготовления еды в странах Азии и Юго-Восточной Азии.

Характеристика кухни народов Европы. Французская кухня. Ее специфика и изысканность. Характерные продукты и блюда, среди них – пицца, макароны и др. Французские деликатесы. Немецкая кухня, ее характерные черты. Место вина, пива и других напитков в традициях европейских народов. Организация и проведение дегустаций. Правила поведения во время дегустаций. Пивные, винные, гастрономические туры. Известный пивной фестиваль – Октоберфест в Баварии. Характерные черты кухни народов Средиземноморья (Испания, Греция и др.). Различные кулинарные фестивали (сыра, шоколада и др.), проводимые в странах Европы, как основа событийного туризма.

Русская кухня. Ее характерные особенности, отличительные черты от других гастрономических изысков народов мира. Характерные блюда русской кухни. Знакомство с русской кухней иностранных туристов во время пребывания в России.

Раздел 2. Природные ресурсы

Тема 2.1. Горный рельеф – важная составная часть природных ресурсов

Значение различных видов горного рельефа при планировании туристских поездок. Понятие рельефа Земли: вулканы, горные системы и горные вершины, пещеры. Основные центры извержения вулканов. Самые известные вулканы мира и их местонахождение. «Огненное кольцо». Вулканы Европы: Этна, Везувий. Вулканы Камчатки. Использование вулканов в различных видах туризма (экстремальный, горный и др.). Опасность путешествий на вулканы. Необходимость соблюдения мер безопасности при восхождении на вулканы. Национальные парки на территории вулканов и прилегающих территорий. Особенность флоры и фауны на этих территориях.

Привлекательность гор для туристских путешествий. Горные системы мира: Кордильеры, Анды, Гималаи, Альпы. Характеристика каждой горной системы и ее привлекательность для туристов. Виды туризма, развитые в горных районах (горный, горнолыжный, лечебный и др.). Горнолыжные и туристские курорты. Флора и фауна в горных районах.

Горные вершины мира. Этапы покорения Эвереста. Особенности восхождения на Эверест. Примеры рекордов подъема на вершину: на воздушном шаре, спуск на сноуборде и др. Туризм и вопросы экологии в горных районах. Природоохранные меры по сохранению природы.



История освоения альпийских вершин и популярные районы Альп. Снежные лавины – одна из главных опасностей в Альпах. Природные достопримечательности в Альпах – места притяжения туристов. Самые известные горы Альп – Монблан и Маттерхорн. Популярные горнолыжные курорты в Австрии, Франции, Швейцарии и Италии. Особенность альпийского ландшафта в Северной Италии.

Характеристика самой высокой вершины Африки – Килиманджаро. Туристские маршруты к «снегам Килиманджаро». История покорения Эльбруса – самой высокой горной вершины Европы. Организация восхождения на Эверест на современном этапе. Экологические проблемы Эвереста. Рекорды покорения Эвереста.

Район Приэльбрусья – место массового туризма. Этапы развития туризма в Приэльбрусье. Туристская инфраструктура Приэльбрусья и перспективы её развития.

Священные горы разных народов мира и их значение в мировой истории: Олимп в Греции, Арарат как священная гора, упоминаемая в Библии; Фудзияма в Японии, библейская гора Синай и организация восхождения на гору, Афон – монашеская республика, Кайлас в Тибете, священные горы Китая.

Пещеры и их привлекательность для туристов. Самые известные пещеры по глубине, высоте, размерам, длине проходов и другим параметрам и их месторасположение. Характеристика карстовых пещер, сталактиты, сталагмиты, микроклимат, подземные воды. Постойнская и Шкоцианская пещеры (Словения) – уникальные природные явления. Организация ознакомительных экскурсий по пещерам.

Катакомбы Европы (Рим, Франция, Украина). Рукотворные и природные священные пещеры – места поклонения паломников (Италия, Индия, Китай и др.). Пещерные города. Уникальность соляных копий Величка в Польше с точки зрения создания и использования как экскурсионного объекта, так и лечения на базе расположенного в них санатория. Предложения туристских фирм по посещению горных районов с различными целями (спортивными, лечебными, познавательными, религиозными и др.).

Тема 2.2. Виды водных ресурсов и их значение для отдыха и туризма

Значение водных ресурсов в жизни людей и в организации различных видов путешествий. Виды отдыха и туризма на морских побережьях (круизы, пляжный туризм, лечебный, оздоровительный, рекреационный, дайвинг и др.). Моря и притягательность морских побережий для отдыха.

Средиземное море как одно из самых популярных мест отдыха в мире. Характеристика моря, его особенности. Природно-климатические условия Средиземноморья. Флора и фауна Средиземного моря. Значение Средиземноморья в истории человечества.

Черное море. Характеристика Черного моря, его особенности и отличия. Курорты на побережье Черного моря. Проблемы экологии. Места для кладоискателей. Использование побережья Черного моря различными государствами, имеющими прибрежные территории.

Красное море. Природные особенности Красного моря, обуславливающие уникальность подводного мира. Флора и фауна Красного моря. Идеальное места для дайвинга. Туристские центры и курорты на побережье Красного моря. Эйлатский залив. Коралловые рифы Эйлатского залива – самые большие в северном полушарии. Особенности залива – приливы и отливы. Популярные курорты на побережье Красного моря и Эйлатского залива и распространенные на них виды туризма.



Определение озер и виды озер. Количество озер на земном шаре. Причины возникновения озер и их особенности по размерам, глубине, местоположению, составу воды и т.д.

Уникальность местоположения Мертвого моря, его природных и климатических особенностей (состав воды, температура, минеральные источники). Значение природных особенностей Мертвого моря для лечения различных заболеваний. Предлагаемые на российском туристском рынке туры на Мертвое море. Роль Мертвого моря в истории человечества. Организуемые культурно-массовые мероприятия для туристов в крепости Масада.

Великие озера в США и Канаде – крупнейшее скопление воды на Земле. Водная система Великих озер. Расположенные рядом с Великими озерами природные достопримечательности.

Озеро Байкал – самое глубокое озеро в мире. Параметры озера и его характеристика: флора и фауна, климатические особенности. Привлекательность озера для туристов. Туристская инфраструктура в данном районе и тенденции ее развития.

Пресноводные озера Европы. Ладожское и Онежское озера как составная часть озерного края. Характеристика озер. Виды туризма на побережьях озер. Организация круизов по озерам. Роль озер в истории Российского государства. Валаамский архипелаг на Ладожском озере – один из центров религиозного туризма в Северо-Западном регионе России. Организация поездок на Валаам. Женевское озеро – самое большое озеро в Центральной Европе. Исторические достопримечательности и курорты на побережье озера. Фонтан на Женевском озере – одна из туристских достопримечательностей Швейцарии. Природные особенности озера Балатон в Венгрии – основа семейного и детского туризма. Исторические памятники и достопримечательности в окрестностях Балатона.

Озеро Титикака – самое высокогорное озеро мира. Его характеристика. Титикака – место зарождения цивилизации инков. Флора и фауна. Искусственные острова, на которых проживают потомки первых обитателей озера. Природные, культурные и мистические загадки озера Титикака.

Озеро Иссык-Куль – жемчужина Средней Азии. Особенности озера, притягательное место для кладоискателей и археологов. Флора и фауна в окрестностях озера. Гостиницы и здравницы на Иссык-Куле. Виды туризма.

Озера Африки. Виктория – самое большое озеро Африки с уникальной фауной. Национальные парки на берегах озера. Природные достопримечательности озера. Танганьика – пресноводное, самое длинное в мире озеро, уникальная среда обитания озерных цихлид, место обитания человекообразных шимпанзе в прилегающем национальном парке. Проводимые на озере международные соревнования рыбаков. Уникальность вод озера Накуру – места обитания миллионов фламинго. Особенность воды в озере. Виды фауны, обитающих в водах озера Накуру. Озеро Чад – пресноводное озеро и место обитания миллионов различных видов животных. Флора и фауна национальных парков в районе озер – основа туризма.

Великие реки мира: Амазонка, Нил, Ганг, Енисей. Значение рек в жизни людей. Обожествление рек в религиях разных народов мира.

Амазонка – самая большая по всем параметрам река мира. Природные явления, характерные только для Амазонки. Многообразие и уникальность флоры и фауны в Амазонии. Примеры уникальных представителей флоры и фауны.



Нил – вторая по длине река мира и место возникновения одной из древнейших цивилизаций мира. Нил – самый большой водный поток в Великой пустыне мира – Сахаре. Особенность реки – ежегодные разливы. Причины разлива реки. Роль реки в религии древних египтян. Главные города и культурные центры на Ниле. Организация круизов по Нилу с целью знакомства с сохранившимися памятниками древней цивилизации. Места археологических раскопок на Ниле. Озеро Насер – самое большое искусственно созданное водохранилище в мире.

Река Ганг – священная река Индии, ее образ в индийском искусстве и значение в жизни населения страны. Характеристика Ганга. Проблемы экологии реки и опасность для здоровья людей.

Реки Европы: Волга, Дунай, Рейн, Эльба. Их характеристики и особенности. Значение рек в жизни населяющих прибрежных стран и для туризма.

Крупнейшие реки Евразии: Енисей, Лена. Особенность каждой из рек, характерные черты, организация круизов по рекам.

Крупнейшие водопады мира. Ниагарский водопад на реке Ниагара в Северной Америке. Водопад Игуасу в Латинской Америке – мировая достопримечательность. Особенности водопада и туристские маршруты к водопаду. Водопад Виктория в Африке. Ознакомительные поездки к водопаду.

Гейзеры и минеральные источники. Определение гейзеров. Гейзеры Исландии и их использование в промышленных целях. Гейзеры на территории Йеллоустонского национального парка США. Гейзеры в России в «Долине гейзеров». Использование гейзеров для туризма.

Термальные источники. Определение и характерные черты в зависимости от местоположения. Использование минеральных источников для лечения. Уникальные отложения на месте горячих источников в Памуккале в Турции. Источники на территории Венгрии, традиции их использования в лечебных и оздоровительных целях. Карловы Вары – самый известный своими минеральными водами курорт. Курорты на минеральных источниках в Европе (Германия, Швейцария, Италии) и Китае.

Тема 2.3. Острова – популярные центры туризма

Виды островов по происхождению. Острова Тихого океана. Океания. Гавайские острова. Флора и фауна островов. Галапогосские острова, где обитает гигантская черепаха, морские птицы. Острова Белого Облака (Новая Зеландия), горы и вулканы, озера и фьорды островов. Виды экстремальных развлечений, появившиеся в Новой Зеландии. Архипелаг Новая Каледония – место элитного отдыха.

Острова Атлантического океана. Канарские острова. Тенерифе – один из центров мирового туризма. Характеристика курортов и видов туризма.

Острова Индийского океана. Уникальность флоры и фауны островов. Маврикий. Особенности флоры и фауны острова. Маврикий – символ элитного отдыха. Сейшельские острова – музей дикой природы.

Острова Средиземного моря. Сицилия, Сардиния, Кипр, Мальта – острова массового туризма. Благоприятные природные и природно-климатические условия для туризма на островах. Памятники истории и культуры многочисленных народов, проживавших на этих островах. Значение островов в истории народов Средиземноморья. Виды туризма, характерные для этих островов. Майорка – любимый курорт многих знаменитостей. Виды спорта и туризма на Майорке. Пейзажи и пляжи Корсики, родины Наполеона.



Острова Эгейского моря. Архипелаг Киклады. Острова Лемнос, Хеос – центры эгейской культуры. Самый романтичный остров Санторин. Легенда об Атлантиде. Археологические памятники.

Тема 2.4. Ландшафты, заповедники, пустыни

Характеристика ландшафтов. Виды ландшафтов. Определение и характеристика пустынь. Распределение пустынь по континентам мира. Типы пустынь. Особенности флоры и фауны пустынь.

Величайшая пустыня мира – Сахара. Особенности рельефа Сахары. Горы Хоггарт. Наскальные рисунки в горах – следы исчезнувших цивилизаций. Организация путешествий по Сахаре. Опасности в пустыне для путешественников.

Характеристика пустынь Южной Африки: Намиб, Калахари. Пустыни Северной Америки: Мохаве, Сонора, Уайт-Санд – единственная в мире гипсовая пустыня и др. Пустыни Южной Америки и Австралии. Австралия – самый засушливый континент.

Природоохранные меры государства по сохранению природных богатств. Государственные природные заповедники. Национальные парки. История их создания. Цель и задачи создания национальных парков. Национальные парки США. Национальные парки Африки как мера для защиты животного и растительного мира. Многообразие флоры и фауны в национальных парках. Организация сафари по национальным паркам. Лоджи – места размещения туристов среди дикой природы. Правила поведения туристов при посещении национальных парков.

Парки и заповедники Азии и Австралии. Многообразие животного мира в парках и заповедниках Индии, Непала и др. азиатских странах. Большой Барьерный риф (Австралия) – уникальный мир кораллов. Национальные парки Европы. История создания горных, морских и ландшафтных парков в европейских странах. Примеры уникальных природных памятников на территории национальных парков.

Раздел 3. Культурно-исторические ресурсы

Тема 3.1. Выдающиеся архитектурные памятники древности как цель путешествия

Семь чудес света. Пирамида Хеопса – единственно дошедшее до нас одно из семи чудес света. Памятники исчезнувших цивилизаций. Наскальные рисунки в Англии - Доисторический Великан и Лонгмен, наскальные рисунки в пустыни Наска, архитектурное сооружение в Стоунхэндж (Англия), древние города: Теотиуакан и Чичен-Итца в Мексике, Мачу-Пикчу в Перу, остров Пасхи, пещерный город Петра в Иордании. Архитектурные строения на месте археологических раскопок. Воздействие туристов на сохранность археологических памятников.

Знаменитые памятники Китая: Великая Стена, Сиань – захоронение первого китайского императора.

Тема 3.2. Великие пути древности

Великий Шелковый путь – связующая нить Запада с Востоком. История становления связей между народами. Шелк – основной товар. «Лазуритовый путь» и другие маршруты древности.

Значение Шелкового пути для распространения знаний, философии, технологий по производству разных товаров. Известные города Шелкового пути. Возрождение Шелкового пути в туристских маршрутах Средней Азии и Китая.



Великий торговый путь «Из варяг в греки» – древний водный путь между Северной Европой, Русью и Византией, дорога межгосударственных дипломатических связей.

Тема 3.3. Центры культуры и туризма Средиземноморья

Египет – одна из древнейших цивилизаций мира. Древнейшие пирамиды в Саккаре и Гизе. Характеристика древнейших памятников египетской культуры Нижнего Египта. Памятники и достопримечательности Верхнего Египта. Захоронения в Луксоре. Долина царей, Долина знати, Долина ремесленников. Национальный музей в Каире – сокровищница египетского искусства. Известность Александрии как центра культуры древности.

Карфаген – один из могущественнейших городов-государств древности. История возвышения и гибели государства. Пунические войны. Римский период. Памятники древних цивилизаций на территории современного Туниса.

Памятники городов-полисов Древней Греции. Археологический музей в Микенах. Акрополь в Афинах и археологический музей на склонах Акрополя. Один из древнейших амфитеатров и музей древней медицины в Эпидавре. Значение Дельф в Древнем мире, известность Дельф храмом Аполлона, дельфийской пророчицей. Спарта как мощное военное государство в Древней Греции и установленные памятники великой Спарте благодарными греками.

Древний Рим – одно из крупнейших государств Древнего мира. Особенности архитектуры и изобразительного искусства Древнего Рима. Всемирно известные памятники: Колизей, мосты, арки, акведуки, Форум в Риме и др. Вклад Древнего Рима в мировую сокровищницу искусства и культуры.

Значение Византии в распространении православия, развитии архитектурных стилей и культуры. Константинополь – один из великих городов древности.

Создание исламского государства – Арабского халифата и распространение ислама в результате завоевательных войн арабских правителей. Вклад арабской культуры в развитие мировой культуры (архитектура, география, история, литература, поэзия, математика и др.)

Османская империя – одно из крупнейших в мире государств. Архитектурные памятники периода Османской империи: мечети Стамбула и Эдирны, дворец Топкапы.

Центры эпохи Возрождения Италии. Архитектура и культура Венеции. Особенность Венеции и ее уникальное местоположение. Самые известные памятники. Флоренция – жемчужина культуры. Соборы, дворцы и музеи Флоренции. Отличительные черты Флоренции от других городов Италии. Верона – всемирно известный город Ромео и Джульетты. Богатство архитектуры и скульптуры Генуи, исторические события, связанные с Генуей. Всемирная известность Пизы, ее архитектурных сооружений – Пизанской башни и Баптистерия.

Острова – центры культуры Средиземноморья. Своеобразие культуры и богатство архитектурных и исторических достопримечательностей Сицилии. Города Сицилии: Палермо и Сиракузы, Таормине. Археологические памятники Сардинии. Остров Эльба – один из центров самой древней цивилизации Италии – этрусков, место заключения Наполеона. Крит – живая иллюстрация легенд и мифов Древней Греции. Памятник крито-минойской цивилизации – Кносский дворец. Родос – один из самых популярных центров туризма. Природные памятники и археологические памятники Родоса. Легенды, связанные с островом Мальта. Археологические и исторические памятники острова. Город Ла Валетта и его архитектурные и исторические памятники.



Мальтийский орден. Его история, цель создания и современное состояние. Мальта – центр туризма.

Тема 3.4. Выдающиеся архитектурные сооружения мира

История появления и развитие искусства строительства замков. Замки Европы, рыцарские замки. Замки крестоносцев на Ближнем Востоке. Трансформирование замков в дворцы. Сохранившиеся замки – музеи в Чехии, Англии, Польше, Франции, Германии и других странах Европы. Оборудование замков в гостиницы.

Дворцы и дворцово-парковые ансамбли: Версаль, Сан-Суси, Петергоф, Шёнбрун. Их описание и история. Значение Версаля. Необычность оформления парковых ансамблей. Дворцы-музеи в Стокгольме, Осло, Праге, Мадриде, Вене и других столицах европейских городов. Элементы королевского церемониала как туристская аттрактивность.

Христианские соборы Европы и хранящиеся в них реликвии. Собор Св. Софии в Стамбуле, собор св.Петра в Риме, соборы Италии (Сан-Марко, Миланский собор, Баптистерий и др.), соборы Франции (Собор Парижской Богоматери, Реймский собор, Нотр-дам-де-Шартр), Кельнский собор в Германии, соборы Испании (Саграда Фамилия и др.), Англии, Австрии, Чехии. Знаменитые соборы России: Успенский собор в Кремле, Покровский собор на Красной площади, Храм Христа Спасителя, соборы Санкт-Петербурга и древнерусских городов.

Соборы и культовые сооружения в других странах мира: самый большой христианский храм в Ямусукро, Храм Неба в Пекине, Ангкор Ват в Камбодже.

Выдающиеся сооружения XX столетия – результат научно-технического прогресса. Появление высотных зданий. Небоскребы Америки и Азии. Телевизионные башни как туристский объект. Эйфелева башня – первая известная телевизионная башня – символ Парижа. Необычные по форме и техническому исполнению сооружения: Оперный театр в Сиднее, аэропорт в Японии, космодром им.Кеннеди, туннель под Ла-Маншем, дома Хундертвассера и других архитекторов современности.

Тема 3.5. Крупнейшие художественные музеи мира и находящиеся в них шедевры

Замки – популярные туристские объекты. История появления и развитие искусства строительства замков. Замки Европы, рыцарские замки. Замки крестоносцев на Ближнем Востоке. Использование замков как музеев. в качестве гостиниц. Известные замки по своей архитектуре и истории (в Баварии – Нойшванштайн, в Румынии – замок Дракулы и др.)

Дворцы и дворцово-парковые ансамбли: Версаль, Сан-Суси, Петергоф. Их описание и история. Значение Версаля. Необычность в оформлении парковых ансамблей. Дворцы-музеи в Стокгольме, Осло, Праге, Мадриде, Вене и других столицах европейских городов. Элементы королевского церемониала как туристская аттрактивность.

Христианские соборы Европы и хранящиеся в них реликвии. Собор Св. Софии в Стамбуле, собор св.Петра в Риме, соборы Италии (Сан-Марко, Миланский собор, Баптистерий и др.), соборы Франции (Собор Парижской Богоматери, Реймский собор, Нотр-дам-де-Шартр), Кельнский собор в Германии, соборы Испании (Саграда Фамилия и др.), Англии, Австрии, Чехии. Знаменитые соборы России: Успенский собор в Кремле, Покровский собор на Красной площади, Храм Христа Спасителя, соборы Санкт-Петербурга и древнерусских городов.



Соборы и культовые сооружения в других странах мира: самый большой христианский храм в Ямусукро, Храм Неба в Пекине, Ангкор Ват в Камбодже.

Выдающиеся сооружения XX столетия – результат научно-технического прогресса. Появление высотных зданий. Небоскребы Америки и Азии. Телевизионные башни как туристский объект. Эйфелева башня – первая известная телевизионная башня – символ Парижа. Необычные по форме и техническому исполнению сооружения: Оперный театр в Сиднее, аэропорт в Японии, космодром им.Кеннеди, туннель под Ла-Маншем, дома Хундертвассера и других архитекторов современности.

Тема 3.6. Центры мировых религий и места паломничества

Наиболее древние религии – индуизм, буддизм. Объекты поклонения и особенности паломничества. Лхаса и гора Кайлас в Тибете. Священные пещерные храмы в Азии. Центр паломничества буддистов в Японии – гора Фудзияма.

Места паломничества христиан. Иерусалим – центр трех религий. Храм Гроба Господня, Вифлием и другие места в Израиле. Ватикан и святыни в соборе св.Петра в Риме, Кельне, в Лурде, Монсерат в Испании, в Турине и др. местах.

Места паломничества православных в Европе и на Синае (Гора Афон, Бари в Италии, Храм Гроба Господня в Иерусалиме, монастырь св.Екатерины). Места паломничества в России (монастыри, чудотворные иконы, святые источники).

Центры паломничества мусульман: на Аравийском полуострове – Мекка и Медина, Иерусалим. Традиции и особенности совершения хаджа.

Часть 3. Страноведение

Тема 1. Регионы Зарубежной Европы: комплексная географическая характеристика

Южная, Северная, Средняя, Центрально-Восточная Европа: географическое положение, природа, особенности народонаселения и культуры, политического устройства, характерные черты развития хозяйства. Туризм, его статистика и виды. Европа, как один из центров мирового хозяйства и ведущий туристский район мира. Социальные проблемы современной Европы.

Тема 2. Государства Зарубежной Европы: туристская характеристика

Великобритания, Франция, Германия, Швейцария, Испания, Италия, Греция: географическое положение, природа, население, культура, экономическое положение, политические аспекты развития туризма. Ведущие туристские центры. Туризм въездной и выездной: виды, статистика, потоки.

Тема 3. Регионы Зарубежной Азии: комплексная географическая характеристика

Западная, Южная, Восточная, Юго-Восточная Азия: географическое положение, природа, особенности народонаселения и культуры, политического устройства, характерные черты развития хозяйства. Туризм, его статистика и виды. Регионы, районы и страны Азии – как важные «хранилища» объектов мирового культурного наследия. Восточная и Юго-Восточная Азия: динамичное развитие туризма. Социальные, экономические, этно-конфессиональные проблемы регионов Азии.

Тема 4. Государства Зарубежной Азии: туристская характеристика

Турция, Кипр, ОАЭ, Израиль, Китай, Индия, Малайзия, Сингапур: географическое положение, природа, население, культура, экономическое положение, политические аспекты развития туризма. Ведущие туристские центры. Туризм въездной и выездной: виды, статистика, потоки.



Тема 5. Северная и Латинская Америка: комплексная географическая и страноведческая характеристика

Географическое положение, природа, особенности народонаселения и культуры, политического устройства, характерные черты развития хозяйства. Этно-культурное своеобразие Америки. Туризм, его статистика и виды в Северной и Южной Америке. США, Канада, Мексика: географическое положение, природа, население, культура, экономическое положение, политические аспекты развития туризма. Ведущие туристские центры. Туризм въездной и выездной: виды, статистика, потоки.

Тема 6. Россия и страны СНГ. Страноведческая характеристика. Туристские регионы и районы РФ

Россия: географическое положение, состав, границы, географический и демографический центры. Народонаселение, особенности культуры, хозяйства и общественно-политического устройства России. Туризм внутренний, въездной и выездной: виды, потоки, статистика, перспективы развития.

Туристские регионы: Север РФ, Юг РФ, Центр РФ, Сибирь и Дальний Восток, туристские районы. Уровень развития туризма, его материально-технической базы в туристских регионах и районах РФ, природные и культурно-исторические ресурсы развития туризма. Музеи, усадьбы, монастыри, народные промыслы; реки, озера и водохранилища; заповедники и национальные парки; курорты Кавказа, Алтая; Черноморское побережье Кавказа. Калмыкия, Бурятия, Тува: уникальное сочетание православной и буддийской культуры. Туристские центры регионов и районов.

Страны СНГ: географическое положение, природа, особенности народонаселения и культуры, политического устройства, характерные черты развития хозяйства. Туризм, его статистика и виды.

Украина, Белоруссия, Узбекистан: ведущие туристские центры. Современное состояние развития туризма.

Тема 7. Африка: страноведческая характеристика

Состав: страны Африки, кроме Египта и Ливии.

Особенности и факторы развития. Статистика туристских потоков: прибытий, расходов и доходов. Туристские зоны и субзоны. География туристских потоков. Неравномерность развития туризма. Ведущие страны (по материалам ВТО). Туристские центры.

5.2. Распределение часов по темам и видам занятий

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практические и семинарские занятия	из них:		самостоятельная работа студентов	ВСЕГО по теме
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1.	Часть 1. Основы географии	7	8			2	25
	Раздел 1. Политическая карта и природные ресурсы мира. Тема 1.1. География как наука. Предмет и методы исследования. История и структура географии	1	2			1	4
	Тема 1.2. Современная политическая карта мира.	1	1				2



	Этапы формирования политической карты мира						
	Тема 1.3. Природные ресурсы мира	1	1				2
	Раздел 2. Общая социальная, экономическая и политическая география мира. Тема 2.1. Типология стран мира. Географическая модель мирового хозяйства	1	1				2
	Тема 2.2. География населения мира	1	1				2
	Тема 2.3. Общая характеристика мирового хозяйства в эпоху НТР и глобализации. Структура мирового хозяйства	1	1				2
	Тема 2.4. Международные экономические отношения: структура и функции	1	1			1	3
2.	Часть 2. Туристские ресурсы	12	12			12	36
	Раздел 1. Сущность туристских ресурсов Тема 1.1. Понятие и классификация туристских ресурсов	1	1			1	3
	Тема 1.2. Экономические ресурсы в туризме как цель путешествия	1	1			1	3
	Раздел 2. Природные ресурсы Тема 2.1. Горный рельеф – важная составная часть природных ресурсов	1	1			1	3
	Тема 2.2. Виды водных ресурсов и их значение для отдыха и туризма	1	1			1	3
	Тема 2.3. Острова – популярные центры туризма	1	1			1	3
	Тема 2.4. Ландшафты, заповедники, пустыни	1	1			1	3
	Раздел 3. Культурно-исторические ресурсы Тема 3.1. Выдающиеся архитектурные памятники древности как цель	1	1			1	3



	путешествия						
	Тема 3.2. Великие пути древности	1	1			1	3
	Тема 3.3. Центры культуры и туризма Средиземноморья	1	1			1	3
	Тема 3.4. Выдающиеся архитектурные сооружения мира	1	1			1	3
	Тема 3.5. Крупнейшие художественные музеи мира и находящиеся в них шедевры	1	1			1	3
	Тема 3.6. Центры мировых религий и места паломничества	1	1			1	3
3.	Часть 3. Страноведение	17	12		4	4	27
	Тема 1. Регионы Зарубежной Европы: комплексная географическая характеристика	3	2			1	6
	Тема 2. Государства Зарубежной Европы: туристская характеристика	3	2				5
	Тема 3. Регионы Зарубежной Азии: комплексная географическая характеристика	3	2			1	6
	Тема 4. Государства Зарубежной Азии: туристская характеристика	2	2			1	5
	Тема 5. Северная и Латинская Америка: комплексная географическая и страноведческая характеристика	2	2			1	5
	Тема 6. Россия и страны СНГ. Страноведческая характеристика. Туристские регионы и районы РФ	2	1				3
	Тема 7. Африка: страноведческая характеристика	2	1				3
	Общая трудоемкость (час)	21	36	-	4	34	102



6. Интерактивные занятия

Интерактивные занятия не предусмотрены рабочим учебным планом.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Темы рефератов

Характеристика региона России по выбору студента: Адыгея, Алтай, Алтайский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Башкортостан, Белгородская область, Брянская область, Бурятия, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Дагестан, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Ингушетия, Иркутская область, Кабардино-Балкария, Калининградская область, Калмыкия, Калужская область, Камчатский край, Карачаево-Черкесия, Карелия, Кемеровская область, Кировская область, Коми, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Крым, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Липецкая область, Магаданская область, Марий Эл, Мордовия, Москва, Московская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Санкт-Петербург, Саратовская область, Саха (Якутия), Сахалинская область, Свердловская область, Севастополь, Северная Осетия – Алания, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Татарстан, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тыва, Тюменская область, Удмуртия, Ульяновская область, Хабаровский край, Хакасия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Челябинская область, Чечня, Чувашия, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область.

7.2. Контрольные работы, практикумы

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Текущий контроль осуществляется путем устных опросов, решения задач на семинарских занятиях, работы с картами. Промежуточный контроль осуществляется путем выполнения и проверки контрольных работ.

Варианты промежуточной контрольной работы

Вариант 1

1. Дайте описание следующим туристско-рекреационным районам России: Карельско-Кольский, Центральный, Обско-Алтайский.

2. Назовите столицы следующих стран: Азербайджан, Нидерланды, Андорра, Греция, Сербия, Германия, ОАЭ, Иордания, Турция, Казахстан, Сент-Китс и Невис, Белиз.

Вариант 2



1. Дайте описание следующим туристско-рекреационным районам России:
Русский Север, Западный район, Енисейский.

2. Назовите столицы следующих стран: Барбадос, США, Куба, Туркмения, Ирак, Бруней, Таиланд, Словакия, Швейцария, Словения, Бельгия, Венгрия.

Вариант 3

1. Дайте описание следующим туристско-рекреационным районам России:
Верхневолжский, Прибайкальский, Кавказско-Черноморский.

2. Назовите столицы следующих стран: Румыния, Лихтенштейн, Мальта, Польша, Ватикан, Австрия, Киргизия, Ливан, Лаос, Бангладеш, Ямайка, Никарагуа.

Вариант 4

1. Дайте описание следующим туристско-рекреационным районам России:
Уральский, Дальневосточный, Северокавказский.

2. Назовите столицы следующих стран: Багамы, Канада, Панама, Гаити, Индия, Катар, Таджикистан, Индонезия, Литва, Ирландия, Армения, Хорватия.

Вариант 5

1. Дайте описание следующим туристско-рекреационным районам России:
Азиатский север, Горно-Кавказский, Азовский.

2. Назовите столицы следующих стран: Молдавия, Дания, Португалия, Люксембург, Норвегия, Босния и Герцеговина, КНР, КНДР, Йемен, Сингапур, Гондурас, Аргентина.

Вариант 6

1. Дайте описание следующим туристско-рекреационным районам России:
Каспийский, Поволжский, Южно-Российский.

2. Назовите столицы следующих стран: Венесуэла, Перу, Уругвай, Австралия, Доминиканская Республика, Узбекистан, Кувейт, Финляндия, Грузия, Эстония, Швеция, Болгария.

Варианты итоговой контрольной работы

Вариант 1

Сделайте страноведческую характеристику следующим странам:

1. Дания; 2. Бахрейн; 3. Тринидад и Тобаго

Вариант 2

Сделайте страноведческую характеристику следующим странам:

1. Иордания; 2. Черногория; 3. Ямайка

Вариант 3

Сделайте страноведческую характеристику следующим странам:

1. Ливан; 2. Хорватия; 3. Куба

Вариант 4

Сделайте страноведческую характеристику следующим странам:

1. Индия; 2. Сан-Марино; 3. Антигуа и Барбуда

Вариант 5

Сделайте страноведческую характеристику следующим странам:

1. Непал; 2. Греция; 3. Барбадос

Вариант 6

Сделайте страноведческую характеристику следующим странам:

1. ОАЭ; 2. Испания; 3. Доминиканская Республика



7.3. Подготовка к семинарским занятиям

Семинарские занятия

Семинар №1, Тема 2: Горный рельеф – важная составная часть природных ресурсов
Форма занятия – семинар (2 часа)

Вопросы:

1. Горные системы: Тянь-Шань, Кавказ, Урал, Пиренеи
2. Виды туризма в горных районах на конкретных примерах
3. Особенности посещения пещер

Рекомендуемая литература: см. п. 8

Семинар №2, Тема 3. Виды водных ресурсов и их значение для отдыха и туризма
Форма занятия – семинар (2 часа)

Вопросы:

1. Озерный край – Карелия. Туристские центры и использование озер для различных видов отдыха.
2. Термальные источники как основа лечебного туризма
3. Рекомендуемая литература: см. п. 8

Семинар №3, Тема 5. Ландшафт, заповедники, пустыни
Форма занятия – дискуссия (1 час)

Вопросы:

1. Организация посещений заповедников и национальных парков
2. Требования по сохранению экологии, защиты флоры и фауны

Письменная контрольная работа – 1 час

Рекомендуемая литература: см. п. 8

Семинар №4, Тема 8. Центры культуры и туризма Средиземноморья
Форма занятия – опрос (2 часа)

Вопросы:

1. Сохранившиеся памятники Античности в Греции и Италии
2. Использование памятников древности в Египте для привлечения туристов.
3. Предложения турфирм по посещению исторических и культурных мест Италии

Рекомендуемая литература: см. п. 8

Семинар №5, Тема 6. Выдающиеся архитектурные памятники древности как цель путешествия

Форма занятия – опрос (2 часа)

Вопросы:

1. Меры по сохранению археологических памятников от негативного воздействия туристов
2. Различные версии ученых о происхождении сооружений древности

Рекомендуемая литература: см. п. 8

Семинар №6, Тема 9. Выдающиеся архитектурные сооружения
Форма занятия – семинар (2 часа)

Вопросы:



1. Соборы Европы в программах посещения городов
 2. Устройство замков (архитектура, быт)
 3. Уникальность современных строений
- Рекомендуемая литература: см. п. 8

Семинар №7, Тема 11. Центры мировых религий и места паломничества
Форма – дискуссия (2 часа)

Вопросы:

1. Объекты поклонения у разных религий
2. В чем состоит суть символов христианства
3. Организация религиозных поездок и правила поведения во время паломничества.

Рекомендуемая литература: см. п. 8

Семинар №8, Тема 12. Значение национальных традиций и обычаев для знакомства с фольклором народов мира

Форма – семинар (1 час)

Вопросы:

1. Музеи «под открытым небом», «туристские деревни» - иллюстрация быта и традиций народов
2. Примеры воссоздания исторических событий (битв, праздников)

Письменная контрольная работа – 1 час

Рекомендуемая литература: см. п. 8

Семинар №9, Тема 13. Привлекательность туристской инфраструктуры как цель путешествия

Форма занятия – семинар (1 час)

Вопросы:

- 1.Современные морские лайнеры
- 2.Оригинальные средства размещения

Рекомендуемая литература: см. п. 8

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

а) основная литература:

1. Экономическая география и регионалистика / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Клевцова: учебник для СПО. – 3- изд. – М.: Юрайт, 2016. – 537 с.
2. География туризма: учебное пособие / М.В. Асташкина, А.С. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Инфра-М, 2015. – 340 с.
3. Александрова А.Ю. География туризма: учебник. – М.: Кнорус, 2014.

б) Дополнительная литература:

1. Бегин Ж. За стенами Запретного города. – М.: ООО "Издательство АСТ", ООО "Издательство Астрель", 2011 – 144 с.
2. Библиейские места Иерусалима. – М.: «Вече», 2009. – 208 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: «Издательский дом «Герда», 2009. – 448 с.
4. Венеция (Памятники всемирного наследия). – М.: «Вече», 2011. – 208 с.



5. Веретенников А.М. Города майя и ацтеков. – М.: «Вече», 2011.– 2003 с.
6. Войцеховский А.И. Загадки древних святынь. – М.: «Вече», 2011. – 384 с.
7. Волков А.В. Карфаген. "Белая" империя "черной" Африки». – Москва: «Вече», 2011. – 320 с.
8. Всемирное культурное и природное наследие. Документы, комментарии, списки объектов. – М.: Институт Наследия, 2009. – 337 с.
9. Грицак Е.Н. Мальта. – М.: «Вече», 2008. – 224 с.
10. Грицак Е.Н. Пекин и Великая Китайская стена. – М.: «Вече», 2009. – 256 с.
11. Грицак Е.Н. Тибет. – М.: «Вече», 2009. – 224 с.
12. Губарева М.В., Низовский А.Ю. Сто великих храмов мира. – М.: «Вече», 2009. – 512 с.
13. Ермакова С.О. Исторический центр Рима. – М.: «Вече», 2009. – 240 с.
14. Ионина Н.А. Сто великих чудес света. – М.: «Вече», 2008. – 528 с.
15. Ионина Н.А. Сто великих дворцов мира. – М.: «Вече», 2008. – 480 с.
16. Ионина Н.А. Сто великих музеев мира – М.: «Вече», 2009. – 226 с.
17. Кубеев М.Н. Сто великих чудес света – М.: «Вече», 2008. – 256 с.
18. Кучер О.Н., Семотюк О.П. Ислам. – Харьков: "Торсинг", 2009. – 288 с.
19. Лидин А. Минеральные воды. – М.: «Феникс», 2009. – 256 с.
20. Лувр. (Памятники всемирного наследия). – М.: «Вече», 2004. – 208 с.
21. Можейко И. В. (Кир Булычев). 7 из 37 чудес света. От Эллады до Китая. – М.: «Вече», 2004. – 352 с.
22. Морисон Сесиль. Крестоносцы. – М.: «Весь мир», 2009.– 268 с.
23. Национальные парки России. Северо-Запад и Центр. – М.: «Вокруг света», 2007. - 239 с.
24. Непомнящий Н.Н. Сто великих тайн древнего мира. – М.: «Вече», 2007. – 480 с.
25. Низовский А.Ю. Сто великих археологических открытий. – М.: «Вече», 2004. – 544 с.
26. Памятники Древнего Египта. (Памятники всемирного наследия)./ Автор составитель А.В.Нестерова. – М.: «Вече», 2007. – 208 с.
27. Дмитриевский Ю.Д. Страноведение и география международного туризма. — СПб., 2011.
28. Туризм в цифрах. 2008. Статистический сборник/ ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму». – М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – 40 с.
29. Ильина Л.А. Туристское природопользование. – М.: «Академия», 2011. – 192 с.
30. Петряев В.А. Тайны Тибета. По ту сторону. – Мн.: «Плопресс», 2009. – 400 с.
31. Пирамиды. – М.: «АРТ-РОДНИК». Издание на русском языке. 2008. – 112 с.
32. Рыжов К.В., Рыжова Е.В. Сто великих пророков и вероучителей. – М.: «Вече», 2008. – 432 с.
33. Самин Д.К. Сто великих памятников. – М.: «Вече», 2009. – 480 с.
34. Смолина К. Сто великих театров мира. – М.: «Вече», 2004. – 480 с.
35. Спенсер Джон и Энн. Мистические и священные места мира. – М.: ООО "Издательство АСТ", ООО «Транзиткнига», 2003. – 367 с.
36. Сто великих некрополей. – М.: «Вече», 2009. – 480 с.



37. 100 лучших национальных парков. Величайшие сокровища человечества на пяти континентах. – М.: «Мир книги», 2006. – 208 с.
39. Травина И.В. Тайны пустынь – М.: ООО «Издательство «РОСМЭН-ПРЕСС», 2007. – 352 с.
38. Турскова Т.А. Музеи мира. – М.: «ТЕРРА-Книжный клуб», 2009, – 352 с.
39. Юдина Н.А. Сто великих заповедников и парков. – Москва: «Вече», 2008. – 416 с.
40. Список объектов природного и культурного наследия ЮНЕСКО.
41. Интернет-ресурсы: heritage.unesco.ru, unesco.org, krugosvet.ru, tsun.sccc.ru, saga.ua, slavi.ru, nature.worldstreasure.com, chudesa-sveta.narod.ru, lebanon4yor.ru, nasledie.org.ru

Нормативно-правовые акты

42. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30.11.1994 № 52-ФЗ
43. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. 26.01.1996 г.
44. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 14 ноября 1996 г.
45. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 № 4804-1
46. Закон «Об особо охраняемых природных территориях» и Положение о национальных природных парках Российской Федерации, утвержденный постановлением Совета Министров- Правительства РФ от 10 августа.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническая база осуществления образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2. Оборудование для проведения лекций, семинаров, практических занятий: мультимедийный проектор, персональные компьютеры, периферийные устройства (принтеры, сканеры), средства коммуникации и связи (модемы, сетевые платы), средства оргтехники (ксероксы, факсы, МФУ).

3. Наборы учебно-наглядных пособий, тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины и тематики занятия для проведения аудиторных занятий.

4. Рабочее место преподавателя оборудованное компьютерным столом, компьютером с доступом в Интернет и мультимедийным оборудованием.

5. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.



10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств выполнен в виде отдельного приложения к рабочей учебной программе.

10.1. Примерные вопросы к экзамену

Вопросы для подготовки:

1. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины «География туризма».
2. Виды туризма, на которые рельеф и климат оказывают непосредственное влияние, а на какие не прямое и опосредованное, либо второстепенное.
3. Виды туризма, которые в первую очередь зависят от уровня развитости и открытости экономики страны.
4. Статистика прибытий международных туристов в регионы мира.
5. Страны, входящие в Европу: Северную, Среднюю, Южную и Центрально-Восточную.
6. Основные культурно-исторические достопримечательности стран Европы.
7. Основные курортные, пляжные, развлекательные, религиозные центры стран Европы.
8. Основные центры делового туризма в Европе.
9. Страны входящие в Азию Западную, Восточную, Южную, Юго-Восточную
10. Основные культурно-исторические достопримечательности стран Азии.
11. Основные курортные, пляжные, развлекательные, деловые центры стран Европы.
12. Основные центры религиозного туризма в Азии.
13. Страны входящие в Северную и Латинскую Америку.
14. Основные центры, виды туризма в Америке.
15. Основные центры, виды туризма в Африке.
16. Туристские регионы и рекреационные районы России.
17. Статистика прибытий международных туристов в Россию.
18. Факторы, способствующие въездному туризму в РФ, и какие его сдерживают.
19. Краткая характеристика внутреннего туризма в РФ.
20. Краткая характеристика выездного туризма из РФ.

10.2. Критерии оценки

оценка «зачтено» выставляется студенту:

- если студент глубоко, полно, правильно и в логической последовательности ответил на поставленный вопрос, показал в ходе ответа теоретические знания по вопросу билета, соответствующие требованиям образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки, проявил творческий подход и самостоятельность суждений по данному вопросу, подкрепил ответ примерами из практической деятельности;

- если ответ в целом отвечает требованиям, но студент допустил отдельные неточности, не показал достаточной глубины знаний, что вызвало необходимость задавать ему дополнительные вопросы (при устном ответе);



- если студент в основном показал знания учебного материала, но затруднился подтвердить теоретические положения конкретными примерами и не обосновал их, затруднялся в обобщениях и выводах;

оценка «не зачтено» выставляется студенту:

- если не выполнены условия для получения оценки “зачтено”.

10.3. Показатели контроля и оценки результатов освоения компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков анализа, сбора и оценки информации, - представление самостоятельной работы - демонстрация навыков составления и оформления отчетов и документации по стране - знать основные характеристики наиболее значимых памятников природного и культурного наследия - знать достопримечательности в контексте истории края, географии и культуры 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Устный опрос</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Экспертная оценка выбранного варианта</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Контрольная письменная работа</i> <i>Устный опрос</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Устный опрос</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Устный опрос</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>
ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.	<ul style="list-style-type: none"> владеть знаниями: <ul style="list-style-type: none"> - о природных и культурных достопримечательностях мира, мировой и отечественной истории и культуры; - о местонахождении памятников природы и культуры в ведущих туристских странах мира; уметь: <ul style="list-style-type: none"> - составлять программы обслуживания с включением в них посещения интересных 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Контрольная письменная работа</i> <i>Устный опрос</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Контрольная письменная работа</i> <i>Устный опрос</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>



<p>ПК 4.5. Принимать участие в проведении маркетинговых исследований</p>	<p>владеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none">– о ведущих исторических и художественных музеях мира;– о нормативных документах по сохранению и охране природного и культурного наследия;– об имеющихся социально-экономических ресурсах регионов и их характеристиках; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– доносить до туристов необходимую информацию на высоком профессиональном уровне;– выбирать необходимую информацию, группировать ее по значимости и формам изложения;– готовить содержательный материал для справочных, информационных и рекламных изданий турфирмы;	<p><i>Контрольная письменная работа</i> <i>Устный опрос</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
--	--	--