



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

### ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА

Направление подготовки: **43.03.02 Туризм**

Общая трудоемкость	216 часа / 6 ЗЕ		
в том числе по формам обучения:	очная	очно-заочная	заочная
<i>аудиторных</i>	80	48	20
из них:			
лекций	36	20	8
практических	44	28	12
<i>самостоятельных</i>	100	132	188
<i>на подготовку к экзамену</i>	36	36	8
Форма промежуточной аттестации: экзамен/курсовая работа	6 семестр	6 семестр	3 курс

Москва 2016



Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича

на кафедре туризма  
факультета туризма и гостеприимства

Составители рабочей учебной программы:

Доцент кафедры туризма Т.А. Ирисова

Канд. пед. наук, доцент Е.В. Колотова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол №1 от 30 августа 2016 г.

Заведующий кафедрой Г.Н. Кутепова

**СОГЛАСОВАНО**

Декан факультета туризма и гостеприимства С.П. Анзорова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	6
5. Содержание дисциплины.....	7
5.1. Содержание разделов дисциплины .....	7
5.2. Распределение часов по темам и видам занятий .....	10
6. Интерактивные занятия .....	12
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
8.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся .....	14
8.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	15
8.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	17
8.4. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	21
8.4.1. Перечень вопросов для самоконтроля.....	21
8.4.2. Комплект заданий для контрольных срезов.....	27
8.4.3. Перечень вопросов для подготовки к экзамену.....	42
8.4.4. Комплект билетов для проведения экзамена .....	43
8.4.5. Тематика курсовых работ .....	52
8.5. Перечень методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	55
8.6. Мониторинг самостоятельной работы студентов .....	56
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	56
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	58
11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	58
11.1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению теоретического материала .....	59
11.2. Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям, контрольным срезам .....	61
11.3. Методические рекомендации по написанию курсовых работ .....	74
12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	76
13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	78



### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Технологии и организация видов туризма» является подготовка студентов к профессиональной деятельности в учреждениях туристической индустрии, к организации в них технологического процесса по оказанию туристических услуг.

Главными задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение студентами знаний в области организации туристической деятельности в различных учреждениях туристической индустрии;
- в овладении студентами технологий оказания туристических услуг в учреждениях туристической индустрии;
- в приобретении студентами знаний по рациональному использованию туристско-рекреационных ресурсов при организации рекреационной деятельности в учреждениях туристической индустрии;
- формирование навыков обеспечения безопасности туристов в различных видах туризма;
- изучение географии распространения различных видов туризма в России и в мире и их специфических особенностей.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Технологии и организация видов туризма» является обязательной дисциплиной вариативной части (Б1.В.ОД.12) учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами предшествующих дисциплин: «География», «География туризма», «Организация туристической деятельности», «Информатика», «Технологии организации видов туризма», «Туристское регионоведение России», «Туристское страноведение», «Английский язык» по следующим разделам:

- рекреационные потребности человека;
- рекреационные ресурсы;
- география туризма;
- электронная документация;
- чтение текстов по тематике курса на английском языке.

В результате освоения предшествующих дисциплин студент должен уметь:

- выявлять потенциальных потребителей туристических услуг исходя из рекреационных потребностей населения;
- оценивать имеющийся потенциал рекреационных ресурсов для развития различных видов туризма;
- анализировать проблемы взаимодействия предприятий туристической индустрии;
- выявлять территории для развития различных видов туризма;
- использовать знание английского языка для решения профессиональных задач.



### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП планируются следующие результаты освоения дисциплины.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные виды туризма;</li><li>– основных потребителей услуг различных видов туризма;</li><li>– рекреационные ресурсы, используемые в различных видах туристической индустрии</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– проектировать циклы туристических занятий для каждого вида туризма;</li><li>– рассчитывать ориентировочную стоимость как отдельных туруслуг, так и всего комплекса туристического обслуживания в учреждениях туристической индустрии;</li><li>– выбирать технологии, обеспечивающие безопасность туристов в каждом конкретном виде туризма.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– организации процесса обслуживания различных категорий туристов (потребителей туруслуг) с учетом специфики того или иного вида туризма;</li><li>– специальной терминологией технологий видов туризма, в том числе на иностранном языке.</li></ul>
ПК-10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– современные тенденции и особенности развития различных видов туризма;</li><li>– главные принципы развития туристической индустрии;</li><li>– необходимую материальную базу и кадровое обеспечение учреждений туристической индустрии.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– выбирать территории и перспективные участки под освоение конкретными видами туризма;</li><li>– анализировать современное состояние туристического рынка в России и за рубежом;</li><li>– анализировать достоинства и недостатки технологий, применяемых в учреждениях туристической индустрии в настоящее время;</li><li>– применять нормативно-правовые акты при организации учреждений туристической индустрии</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для выбора оптимальной технологии конкретного вида туризма;</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельной разработки и совершенствования технологии данного вида туризма;</li> <li>– навыками использования нормативно-правовых документов при разработке технологий конкретных видов туризма</li> </ul>
--	--	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	По формам обучения		
	очно	очно-заочно	заочно
Аудиторные занятия, всего	80	48	20
в том числе:			
– лекции	36	20	8
– практические и семинарские занятия	44	28	12
Самостоятельная работа студентов, всего	100	132	188
в том числе:			
– курсовая работа	36	36	50
– изучение материалов лекций, отраслевой периодики, Интернет-ресурсов для подготовки к практическим занятиям			58
– подготовка сообщений, докладов	12	18	-
– решение контрольных заданий	14	20	44
– подготовка к интерактивным занятиям, деловым играм	12	20	-
– подготовка компьютерной презентации для конкурса на лучшее предложение по разработке тура любой тематики	14	20	-
– подготовка к итоговому контрольному тесту по всему курсу	12	18	-
– решение тестовых заданий (для заочной формы обучения)			36
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36	8
Общая трудоемкость (в часах)	216	216	216
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	6	6	6



## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

Данная дисциплина посвящена изучению различных видов туризма – природоориентированных, культурно-познавательных и специализированных.

В данном курсе для каждого вида туризма изучается:

- специфика данного вида и его потребители;
- история развития;
- ресурсы, необходимые для его развития;
- технология и организация данного вида туризма;
- материально-техническая база;
- кадровое обеспечение;
- география данного вида туризма, его место на мировом туристском рынке и тенденции развития на современном этапе.

В курс не входит рассмотрение кратковременного отдыха.

Дисциплина читается на 3 курсе в 6 семестре общим объемом 216 часа.

Структурно курс делится на три блока.

- основы курортного дела;
- организация спортивного, экологического и сельского туризма;
- культурно-познавательный, событийный и деловой туризм.

В первом блоке изучаются оздоровительные виды туризма: санаторно-курортное дело, пляжно-купальный отдых, детский отдых.

Второй блок посвящен изучению всех видов спортивного туризма, а также экологическому туризму, сельскому и аграрному туризму.

В третьем блоке происходит знакомство со спецификой организации различных форм культурного туризма (культурно-познавательный, образовательный, религиозный, этнографический), а также специализированных видов туристской деятельности (деловой, научно-экспедиционный, событийный, хобби-туризм, круизный, гастрономический и др.).

№ п/п	Наименование раздела	Содержание
Раздел 1. Оздоровительные виды туризма		
1.1.	Лечебно-оздоровительный туризм	1.1.1. Основные понятия и история развития санаторно-курортного и пляжного отдыха 1.1.2. Природные лечебные ресурсы 1.1.3. Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха 1.1.4. Специфика организации лечебно-оздоровительного туризма в различных странах 1.1.5. География лечебно-оздоровительного туризма



1.2.	Детский отдых	1.2.1. История развития детского отдыха и его ресурсы 1.2.2. Виды детских лечебно-оздоровительных и оздоровительных учреждений и технология их организации 1.2.3. Детские туристские учреждения и технология их организации 1.2.4. География детского отдыха
1.3.	Сельская рекреация и сельский туризм	1.3.1. Основные понятия и история развития сельской рекреации и сельского туризма 1.3.2. Формы сельского туризма, технология их организации и география в России и в мире
<b>Раздел 2.</b> <b>Виды спортивного и экологического туризма</b>		
2.1.	Спортивный туризм	2.1.1. Основные понятия, история развития, виды спортивного туризма и их ресурсы 2.1.2. Технология организации видов спортивного туризма и география их распространения: 2.1.2.1. пешего и лыжного туризма; 2.1.2.2. гольф-туризма; 2.1.2.3. конного туризма; 2.1.2.4. охотничьего и рыболовного туризма; 2.1.2.5. экстремальных видов туризма: - горного и альпинизма - спелеотуризма - горнолыжного туризма - рафтинга, яхтинга и дайвинга - новых современных видов спортивного экстрима
2.2.	Экологический туризм	2.2.1. Основные понятия экологического туризма, история развития, ресурсы и виды 2.2.2. Технология организации экологического туризма и его взаимодействия с другими видами туризма: спортивным, сельским, лечебно-оздоровительным, этнографическим, образовательным и научным 2.2.3. География этнографического туризма и тенденции его развития
<b>Раздел 3.</b> <b>Культурный туризм и специфические виды туристской деятельности</b>		
3.1.	Виды культурного туризма	3.1.1. Культурно-познавательный туризм 3.1.1.1. Понятие культурно-познавательный туризм и его виды 3.1.1.2. Ресурсы культурно-познавательного туризма и технология их использования 3.1.1.3. География культурно-познавательного туризма 3.1.2. Этнографический туризм





		<ul style="list-style-type: none"><li>3.1.2.1. Понятие этнографический и этнографический туризм и его формы</li><li>3.1.2.2. Технология различных видов этнографического туризма</li><li>3.1.2.3. Национальные поселения – туристские визит центры</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>3.1.3. Религиозный туризм<ul style="list-style-type: none"><li>3.1.3.1. Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма</li><li>3.1.3.2. Технология религиозного туризма</li><li>3.1.3.3. География религиозного туризма и тенденции его развития</li></ul></li></ul>
3.2.	Событийный туризм	<ul style="list-style-type: none"><li>3.2. Технология организации событийного туризма<ul style="list-style-type: none"><li>3.2.1. Фестивальный туризм</li><li>3.2.2. Арт-зрелищный туризм</li><li>3.2.3. Спортивно-зрелищный туризм</li></ul></li></ul>
3.3.	Специальные виды туризма	<ul style="list-style-type: none"><li>3.3.1. Технология организации специальных видов туризма</li><li>3.3.2. Образовательный и научно-экспедиционный туризм</li><li>3.3.3. Хобби-туризм</li><li>3.3.4. Эзотерический туризм</li><li>3.3.5. Развлекательный туризм<ul style="list-style-type: none"><li>3.3.5.1 Тематические парки</li><li>3.3.5.2 Шопинг-туризм</li></ul></li></ul>
3.4.	Деловой туризм	<ul style="list-style-type: none"><li>3.4.1 Технология организации делового туризма<ul style="list-style-type: none"><li>3.4.1.1. Понятие деловой туризм и его виды</li><li>3.4.1.2. Технология организации различных видов делового туризма</li></ul></li><li>3.4.2. География делового туризма</li></ul>
3.5.	Транспортный туризм	<ul style="list-style-type: none"><li>3.5.1. Технология организации различных форм автотуризма</li><li>3.5.2. Технология организации железнодорожного туризма</li><li>3.5.3. Технология организации различных видов круизных путешествий</li></ul>



## 5.2. Распределение часов по темам и видам занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	лекции	практи- ческие и семинар- ские занятия	Из них интер- актив- ные занятия	самост. работа сту- дентов	ВСЕГО часов
<b>РАЗДЕЛ 1. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>54</b>
1.1.	Лечебно-оздоровительный туризм (ос- новы курортного дела)	4	4	4	10	18
1.2.	Пляжно-купальный отдых	4	4	-	10	18
1.3.	Детский туризм	4	4	4	10	18
<b>РАЗДЕЛ 2. СПОРТИВНЫЙ, ЭКОЛОГИ- ЧЕСКИЙ И СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>54</b>
2.1.	Спортивный туризм	4	4	4	10	18
2.2.	Экологический туризм	4	4	4	10	18
2.3.	Сельский туризм	4	4	-	10	18
<b>РАЗДЕЛ 3. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ВИДЫ ТУРИСТ- СКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>12</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>72</b>
3.1.	Виды культурного туризма	4	4	4	10	18
3.2.	Событийный туризм	2	4	-	8	14
3.3.	Специальные виды туризма	2	4	-	10	16
3.4.	Деловой туризм	2	4	-	6	12
3.5.	Транспортный туризм	2	4	4	6	12
	Форма контроля знаний:	Экзамен (36)				
	Общая трудоемкость (час)	36	44	24	100	216



Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	лекции	практические и семинарские занятия	Из них интерактивные занятия	самост. работа студентов	ВСЕГО часов
<b>РАЗДЕЛ 1. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА</b>		<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>54</b>
1.1.	Лечебно-оздоровительный туризм (основы курортного дела)	2	4	2	14	20
1.2.	Пляжно-купальный отдых	2	2	-	12	16
1.3.	Детский туризм	2	2	-	14	18
<b>РАЗДЕЛ 2. СПОРТИВНЫЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ</b>		<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>56</b>
2.1.	Спортивный туризм	2	4	2	14	20
2.2.	Экологический туризм	2	4	-	14	20
2.3.	Сельский туризм	2	2	-	12	16
<b>РАЗДЕЛ 3. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ВИДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>8</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>52</b>	<b>70</b>
3.1.	Виды культурного туризма	2	2	2	12	16
3.2.	Событийный туризм	-	2	-	10	12
3.3.	Специальные виды туризма	2	2	-	10	14
3.4.	Деловой туризм	2	2	-	10	14
3.5.	Транспортный туризм	2	2	2	10	14
	Форма контроля знаний:	Экзамен (36)				
	Общая трудоемкость (час)	20	28	8	132	216



Для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	лекции	практические и семинарские занятия	Из них интерактивные занятия	самост. работа студентов	ВСЕГО часов
<b>РАЗДЕЛ 1. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>58</b>	<b>64</b>
1.1.	Лечебно-оздоровительный туризм (основы курортного дела)	2	-	-	20	22
1.2.	Пляжно-купальный отдых	-	2	-	18	20
1.3.	Детский туризм	-	2	-	20	22
<b>РАЗДЕЛ 2. СПОРТИВНЫЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>56</b>
2.1.	Спортивный туризм	2	-	-	18	20
2.2.	Экологический туризм	-	2	-	18	20
2.3.	Сельский туризм	-	2	-	14	16
<b>РАЗДЕЛ 3. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ВИДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>80</b>	<b>88</b>
3.1.	Виды культурного туризма	2	-	-	16	18
3.2.	Событийный туризм	-	-	-	16	16
3.3.	Специальные виды туризма	2	-	-	16	18
3.4.	Деловой туризм	-	2	-	16	18
3.5.	Транспортный туризм	-	2	-	16	18
	Форма контроля знаний:	Экзамен (8)				
	Общая трудоемкость (час)	8	12	-	188	216

## 6. Интерактивные занятия

### Технологии и формы проведения интерактивных занятий

Методически изучение дисциплины «Технологии организации видов туризма» основывается на сочетании аудиторной и внеаудиторной работы студентов, закреплении полученных знаний и практических навыков на семинарских и практических занятиях и контроля уровня освоения дисциплины.



Технологии и формы проведения интерактивных занятий

Тема интерактивного занятия	Объем, часов по формам обучения		Форма проведения	Используемые методики и педагогические технологии
	очная	очно-заочная		
Сравнение технологий организации санаторно-курортного дела в России и за рубежом	2	2	Мозговой штурм	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– мозговой штурм;</li> <li>– работа в малых группах</li> </ul>
Сравнительный анализ деятельности европейских горнолыжных курортов	2	2	Мини-конференция	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– мозговой штурм;</li> <li>– работа в малых группах</li> </ul>
Сравнительный анализ деятельности российских и американских национальных парков	2	2	Мини-конференция	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– анализ конкретной ситуации;</li> <li>– дискуссия</li> </ul>
Культурно-исторический потенциал и методы включения его в туристскую практику	2	-	Мини-конференция	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– анализ конкретной ситуации;</li> <li>– дискуссия</li> </ul>
Конкурс на лучшее предложение по разработке тура любой тематики	4	2	Деловая игра	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– устная и компьютерная презентация;</li> <li>– дискуссия</li> </ul>

Цели интерактивных занятий: закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков различных категорий туристов (потребителей туров) с учетом специфики того или иного вида туризма и разработки туров любой тематики.

Студенты также приобретают навыки групповой работы, устной и компьютерной презентации, ведения дебатов, аргументации и обоснования сделанных выводов.

Участие в подготовке и проведении интерактивных занятий формирует следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции: ОПК-3, ПК-10.

Интерактивные занятия проходят в компьютерном классе с мультимедийным оборудованием.



## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины «Технологии и организация видов туризма» содержит перечисленные ниже материалы.

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению теоретического материала (п.11.1.);
2. Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям (п.11.2.);
3. Методические указания для выполнения курсовых работ (п.11.3.).

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **8.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Принятые в институте уровни оценки:

- пороговый уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы);
- продвинутый уровень (превышение минимальных характеристик сформированности знаний, умений и навыков для выпускника);
- высокий уровень (максимально возможная выраженность знаний, умений и навыков, ориентир для самосовершенствования).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

- перечень знаний, умений и навыков с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания знаний, умений и навыков на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования знаний, умений и навыков;



– типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования знаний, умений и навыков в процессе освоения образовательной программы.

### 8.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции	Знания, умения, навыки	Средства оценки
<b>ОПК-3</b>  Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные виды туризма;</li> <li>– основных потребителей услуг различных видов туризма;</li> <li>– рекреационные ресурсы, используемые в различных видах туристической индустрии;</li> </ul>	<b>Этап 1. Формирование базы знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– контроль посещаемости аудиторных занятий;</li> <li>– проверка ведения конспектов;</li> <li>– работа на практических занятиях;</li> <li>– проверка выполнения контрольных заданий;</li> <li>– мониторинг самостоятельной работы студентов.</li> </ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать циклы туристских занятий для каждого вида туризма;</li> <li>– рассчитывать ориентировочную стоимость как отдельных туруслуг, так и всего комплекса туристского обслуживания в учреждениях туристической индустрии;</li> <li>– выбирать технологии, обеспечивающие безопасность туристов в каждом конкретном виде туризма.</li> </ul>	<b>Этап 2. Проверка сформированности навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работы с Интернет-источниками, нормативно-правовыми актами;</li> <li>– оценки туристско-рекреационных ресурсов для различных видов туристской деятельности (в том числе во второй главе курсовой работы);</li> <li>– разработки туристских маршрутов;</li> <li>– разработки программ обслуживания туристов в туре;</li> <li>– использования современных технологий при разработке туристского продукта и анализе рынка туруслуг.</li> </ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса обслуживания различных категорий туристов (потребителей туруслуг) с учетом специфики того или иного вида туризма;</li> <li>– специальной терминологией технологий видов туризма, в том числе на иностранном языке.</li> </ul>	<b>Этап 3. Проверка усвоения материала:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка выполнения тестов, практических и контрольных работ;</li> <li>– оценка выполнения контрольных срезов;</li> <li>– оценивание сообщений, докладов;</li> <li>– оценка уровня освоенности дисциплины в ходе интерактивных занятий;</li> <li>– оценивание сообщений, докладов, рефератов;</li> <li>– контроль соответствия содержания, практических выводов и предложе-</li> </ul>



		<p>ний курсовой работы требованиям изучаемой дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– промежуточный контроль по дисциплине.</li> </ul>
<p><b>ПК-10</b></p> <p>Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные тенденции и особенности развития различных видов туризма;</li> <li>– главные принципы развития туристической индустрии;</li> <li>– необходимую материальную базу и кадровое обеспечение учреждений туристической индустрии.</li> </ul>	<p><b>Этап 1. Формирование базы знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– контроль посещаемости аудиторных занятий;</li> <li>– проверка ведения конспектов;</li> <li>– работа на практических занятиях;</li> <li>– проверка выполнения контрольных заданий;</li> <li>– мониторинг самостоятельной работы студентов.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать территории и перспективные участки под освоение конкретными видами туризма;</li> <li>– анализировать современное состояние туристского рынка в России и за рубежом;</li> <li>– анализировать достоинства и недостатки технологий, применяемых в учреждениях туристической индустрии в настоящее время;</li> <li>– применять нормативно-правовые акты при организации учреждений туристической индустрии</li> </ul>	<p><b>Этап 2. Проверка сформированности навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работы с Интернет-источниками, нормативно-правовыми актами;</li> <li>– оценки туристско-рекреационных ресурсов для различных видов туристской деятельности (в том числе во второй главе курсовой работы);</li> <li>– разработки туристских маршрутов;</li> <li>– разработки программ обслуживания туристов в туре;</li> <li>– использования современных технологий при разработке туристского продукта и анализе рынка туруслуг.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для выбора оптимальной технологии конкретного вида туризма;</li> <li>– навыками самостоятельной разработки и совершенствования технологии данного вида туризма;</li> <li>– навыками использования нормативно-правовых документов при разработке</li> </ul>	<p><b>Этап 3. Проверка усвоения материала:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка выполнения тестов, практических и контрольных работ;</li> <li>– оценка выполнения контрольных срезов;</li> <li>– оценивание сообщений, докладов;</li> <li>– оценка уровня освоенности дисциплины в ходе интерактивных занятий;</li> <li>– оценивание сообщений, докладов, рефератов;</li> <li>– контроль соответствия содержания, практических выводов и предложе-</li> </ul>





	технологий конкретных видов туризма	ний курсовой работы требованиям изучаемой дисциплины; – промежуточный контроль по дисциплине.
--	-------------------------------------	--

### 8.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Описание показателей</i>	
Этап 1: Формирование базы знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>– посещение аудиторных занятий</li> <li>– ведение конспекта лекций</li> <li>– проверка выполнения СРС, в том числе отдельных разделов курсовой работы</li> </ul>
Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексный анализ туристско-рекреационного потенциала (выявление и оценка туристских ресурсов, функциональное зонирование) дестинации/территории (в рамках курсовой работы)</li> <li>– участие в интерактивных занятиях</li> <li>– выполнение практических и контрольных заданий, контрольных срезов</li> <li>– использования современных технологий при разработке туристского продукта и анализе рынка туруслуг</li> <li>– выполнение курсовой работы в соответствии с требованиями к содержанию, практическим выводам (полученным результатам) и оформлению</li> </ul>
Этап 3: Проверка усвоения материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>– результаты выполнения тестов, практических и контрольных работ</li> <li>– уровень освоенности дисциплины в процессе проведения интерактивных занятий</li> <li>– степень владения информацией по тематике изучаемой дисциплины в процессе устного выступления, доклада, презентации, выполнения курсовой работы</li> <li>– результаты промежуточной аттестации</li> </ul>
<i>Критерии оценивания знаний, умений и навыков на различных этапах их формирования</i>	
Этап 1: Формирование базы знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных понятий, сущности и специфических особенностей дисциплины (не ниже оценки «удовлетворительно»)</li> <li>– посещение аудиторных занятий (не менее 80%)</li> <li>– наличие конспекта лекций по темам лекционного курса (не менее 60%)</li> <li>– выполнение контрольных срезов (не ниже оценки «удовлетворительно»)</li> <li>– освоенность тем для самостоятельного изучения (не ниже оценки «удовлетворительно»)</li> </ul>
Этап 2: Формирование навыков практическо-	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владение навыками сбора и анализа информации о туристско-рекреационном потенциале определенной территории (не ниже</li> </ul>



<p>го использования знаний</p>	<p>оценки «удовлетворительно»)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованность выводов комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала (не ниже оценки «удовлетворительно»)</li> <li>– владение навыками мониторинга рынка туристских услуг на определенных территориях (не ниже оценки «удовлетворительно»)</li> <li>– владение навыками определения основных направлений развития различных видов туризма на определенных территориях (не ниже оценки «удовлетворительно»)</li> <li>– владение навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий с учетом особенностей развития различных видов туризма на определенных территориях (не ниже оценки «удовлетворительно»)</li> </ul>	
<p>Этап 3: Проверка усвоения материала</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– своевременное выполнение контрольных, тестовых заданий</li> <li>– активное участие в интерактивных занятиях</li> <li>– актуальность, логика, доказательность и наглядность рефератов, докладов, презентаций</li> <li>– уверенные и правильные ответы на экзамене</li> <li>– своевременное предоставление курсовой работы на проверку, соответствие выполненной курсовой работы необходимым требованиям по содержанию, практическим выводам и оформлению</li> </ul>	
<p><b>Описание шкал оценивания</b></p>		
<p>Оценивание результатов устных опросов на экзамене (для студентов всех форм обучения)</p>	<p>Ответ студента на экзамене оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «отлично», если ответы на вопросы билета полные, изложены в логической последовательности, студент владеет профессиональной терминологией, ориентируется в нормативных документах;</li> <li>– «хорошо», если допущена одна негрубая ошибка или не более двух недочетов;</li> <li>– «удовлетворительно», если в ответах на вопросы билета имеется одна грубая ошибка и не более одной негрубой ошибки или грубые ошибки отсутствуют, но допущено две или более негрубых ошибок;</li> <li>– «неудовлетворительно» выставляется в случае, когда количество неправильных ответов превышает количество допустимых для положительной оценки.</li> </ul>	
<p>Оценивание курсовых работ (для студентов всех форм обучения)</p>	<p>1. Оценка освоенности теоретического материала (знания и понимания)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение рассматриваемых понятий и явлений выполнено четко, полно и доказательно (обоснованно сделаны ссылки и приведены примеры);</li> <li>– используемые понятия и определения соответствуют теме;</li> <li>– оригинальность текста (самостоятельность выполнения).</li> </ul> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 1 также оценивается положительно.</p>
	<p>2. Проверка содержа-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в работе грамотно использованы категории</li> </ul>



	тельности и достоверности проведенного анализа	<p>анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;</li><li>– приведены и проанализированы альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, которые определили позицию автора, выраженную в сбалансированном заключении;</li><li>– используется большое количество различных источников информации;</li><li>– сформулирована личная оценка проблемы.</li></ul> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 2 также оценивается положительно.</p>
	3. Проверка обоснованности суждений и выводов	<ul style="list-style-type: none"><li>– выдвинутые тезисы сопровождаются обоснованной аргументацией;</li><li>– приводятся различные точки зрения и их личная оценка;</li><li>– общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.</li></ul> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 3 также оценивается положительно.</p>
	4. Оценка качества цифрового материала	<ul style="list-style-type: none"><li>– источниками цифровой информации (статистической) информации являются официальные сайты государственных, региональных и отраслевых органов власти, учебная и учебно-методическая литература, отраслевая периодика;</li><li>– используемые в курсовой работе цифровые данные актуальны (не ранее 2010 года);</li><li>– соответствие массивов цифровой информации предмету курсовой работы и методам аналитической обработки данных.</li></ul> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 4 также оценивается положительно.</p>
	5. Оценка качества оформления курсовой работы	<ul style="list-style-type: none"><li>– работа соответствует основным требованиям к оформлению и использованию цитат;</li><li>– соблюдены лексические, фразеологические, грамматические и стилистические нормы русского литературного языка;</li><li>– в оформлении текста полностью</li></ul>



		<p>соблюдены правила орфографии и пунктуации русского языка.          Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 5 также оценивается положительно.</p>		
<p>Итоговая оценка курсовой работы</p>				
<p>– «отлично» выставляется студенту, если положительно оценены все 5 показателей оценки курсовой работы          – «хорошо», – если по 4-м показателям работа оценена положительно          – «удовлетворительно», – если по 3-м показателям работа оценена положительно          – «неудовлетворительно», – если по 3-м показателям работа оценена отрицательно</p>				
<p>Итоговая оценка освоения дисциплины для студентов заочной формы обучения</p>				
<p>Определяется с учетом оценки, выставленной за выполнение курсовой работы и результатов сдачи экзамена:          – если оценка за выполнение курсовой работы «неудовлетворительно», студент не допускается к сдаче экзамена, курсовая работа возвращается студенту для исправления ошибок и учета замечаний;          – если оценка за выполнение курсовой работы положительная, итоговая оценка освоения дисциплины определяется с учетом оценки, выставленной за выполнение курсовой работы и результатов сдачи экзамена в соответствии с приведенной ниже таблицей.</p>				
Экзамен	Курсовая работа	отлично	хорошо	удовлетворительно
отлично		отлично	хорошо/отлично	хорошо
хорошо		хорошо/отлично	хорошо	удовлетворительно/ хорошо
удовлетворительно		хорошо	удовлетворительно/ хорошо	удовлетворительно



**8.4. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Этап формирования знаний, умений, навыков	Контрольные материалы/задания	Пункт рабочей программы
<b>Этап 1</b> Формирование базы знаний	Вопросы для самоконтроля	8.4.1.
	Вопросы для подготовки к экзамену	8.4.3.
<b>Этап 2</b> Формирование навыков практического использования знаний	Комплект заданий для контрольных срезов	8.4.2.
	Тематика курсовых работ	8.4.5.
<b>Этап 3</b> Проверка усвоения материала	Комплект билетов для проведения экзамена	8.4.4.

**8.4.1. Перечень вопросов для самоконтроля**

1. Географическое размещение ландшафтов наиболее благоприятных для лечебно-оздоровительных местностей
2. Биоклиматическая характеристика различных регионов России: комфортные и дискомфортные условия, климатическая и временная адаптация
3. Минеральные воды, условия их распространения
4. Лечебные грязи и их географическое распространение по территории РФ
5. Комплексная оценка природных лечебных ресурсов по территории РФ
6. Транспортная доступность природных лечебных местностей как необходимое условие развития курортной отрасли
7. Выявление территорий, население которых наиболее нуждается в развитии санаторно-курортного дела
8. Специфика развития курортного дела в северных регионах России
9. Проведение сравнительного анализа курортного потенциала и современного размещения санаторно-курортной сети по территории России.
10. В чем заключается рекреационная сущность курортного дела?
11. Какие основные компоненты входят в лечебно-оздоровительный процесс на курортах?
12. Какова роль режима в курортном учреждении?
13. Какие лечебные услуги применяются в санаториях?



14. Как осуществляется индивидуальный подход к лечению на курортах?
15. Каково значение диетического питания?
16. Как осуществляется комплексное лечение на курортах?
17. Как оценивается качество лечебных услуг на курортах?
18. Каково значение спортивных и анимационных услуг на курортах?
19. В чем состоит принципиальная разница в технологии организации лечебного процесса на российских курортах и зарубежных?
20. Какова структура курортной индустрии?
21. Что входит в материальную базу курортов?
22. Какова кадровая структура в санаториях?
23. Какие российские и зарубежные курорты вы знаете?
24. Дайте понятие санаторно-курортное дело.
25. Что входит в природные лечебные ресурсы?
26. Приведите пример климатических, бальнеологических, грязевых и комплексных санаториев.
27. К какому типу относятся санатории: Анапа, Сочи, Кисловодск, Теберда, Евпатория?
28. Что включает лечебный процесс на курортах?
29. Как можно объективно оценить качество лечения на курорте?
30. Какие факторы помимо природных лечебных ресурсов могут влиять на привлечение туристов на курорт?
31. Как правильно подобрать клиенту санаторий?
32. Чем отличаются:
  - a. санаторий
  - b. санаторий-профилакторий
  - c. центр талассотерапии
  - d. реабилитационный центр
  - e. пансионат с лечением
33. В какой стране наиболее развито санаторно-курортное дело?
34. Как развивается детский отдых в России?
35. В чем состоит социальная значимость организации детского отдыха?
36. Каково состояние детского отдыха в Московском регионе?
37. Какие рекреационные учреждения занимаются детским отдыхом?
38. Какие услуги оказывают детям в детских рекреационных учреждениях?
39. Технология и организация детского отдыха.
40. Кто занимается организацией детского отдыха и готов кадры для детских рекреационных учреждений?
41. Где расположены наиболее известные центры детского отдыха?
42. Как вы расцениваете деятельность школьных лагерей краткосрочного ежедневного пребывания школьников?
43. Какие учреждения составляют основу детского отдыха?
44. Как выбирается природная лечебная местность под строительство:
  - a. загородных детских садов
  - b. детских оздоровительных лагерей
  - c. детских санаториев и реабилитационных центров?
45. Какова материальная база детских оздоровительных учреждений?
46. Каков кадровый состав в детских оздоровительных учреждениях?



47. Какие услуги предоставляются в детских оздоровительных учреждениях?
48. Достаточно ли сеть детских оздоровительных учреждений в России в настоящее время?
49. В каком регионе России функционируют больше всего детских оздоровительных учреждений и решают ли они проблему обеспечения детей региональным оздоровительным отдыхом?
50. Какие зоны детского оздоровительного отдыха в России и в мире вы знаете?
51. Чем вызван повышенный интерес к сельскому туризму в настоящее время?
52. Какие формы принял сельский туризм в Европе?
53. Как развивается сельский туризм в России?
54. Как организован отдых в «туристских деревнях»?
55. Чем отличается отдых в крестьянском доме от «туристской деревни»?
56. В чем состоит социальное значение сельского туризма?
57. Кто поддерживает развитие сельского туризма в Европе?
58. Роль сельского туризма в России в активизации въездного туризма.
59. Технология организации сельского туризма.
60. Какие компоненты включают ресурсы пешего и лыжного туризма?
61. Какова технология организации равнинных видов туризма?
62. Озерный яхтинг и любительские сплавы, технология организации и география распространения в России.
63. Какие виды конного туризма распространены в настоящее время?
64. Какие требования выдвигаются к содержанию лошадей в центрах конного туризма?
65. Какова технология и организация конных услуг в конном туризме?
66. Что относится к спортивно-зрелищному виду конного спорта и туризма?
67. География конного туризма в России и мире.
68. Как организуется лицензионная охота?
69. Чем отличается паушальная и трофейная охота?
70. География охотничьего туризма.
71. Чем объяснить феномен «гольфомании» в современном мире?
72. Чем отличаются модели гольф-туризма?
73. Какие существуют экологические ограничения развития гольф-туризма?
74. Каков контингент туристов горного туризма?
75. Как оцениваются ресурсы горного туризма?
76. Что составляет материальную базу горного туризма?
77. Каков кадровый состав баз горного туризма?
78. География горного туризма.
79. Чем отличается альпинизм от горного туризма?
80. Основные регионы развития альпинизма.
81. Кто составляет основной контингент горного туризма и альпинизма?
82. Как оцениваются ресурсы горнолыжного туризма: критерии оценки рельефа и климата?
83. Что составляет материальную базу горнолыжных курортов?
84. Какова технология и организация горнолыжного туризма?
85. Перечислите основные районы горнолыжного туризма и их популярные курорты?
86. Каковы современные тенденции развития горнолыжного туризма?
87. К каким видам туризма можно отнести спелеотуризм?



88. Какова технология и организация спелеотуризма?
89. Как организуется рафтинг?
90. Какова технология организации дайвинга?
91. В чем суть национального экстрима?
92. Какие новые модные формы экстрима вы знаете?
93. Выявите районы РФ, благоприятные для развития летних горных экстремальных видов туризма: горного, альпинизма
94. Какой регион России наиболее благоприятнее для развития спелеотуризма?
95. Выявите и обоснуйте район России максимально перспективный для горнолыжного туризма.
96. Назовите регион РФ с максимальным посещением горнолыжных центров.
97. В каком регионе РФ впервые были открыты 2 круглогодичных центра зимних видов спортивного туризма?
98. Какие регионы РФ славятся развитием конного туризма и почему?
99. Где в настоящее время проводятся крупные соревнования по конному спорту?
100. В каких регионах РФ получили максимальное развитие водные виды туризма?
101. Назовите регионы РФ, где начал активно развиваться дайвинг морской и континентальный.
102. Какая территория РФ благоприятна для развития сафари?
103. Выявите регионы РФ наиболее благоприятные для развития наибольшего числа видов спортивного туризма?
104. Что обусловило появление экологического туризма?
105. Чем отличаются предпосылки появления национальных парков в Америке и в Европе?
106. Что представляют объекты экологического туризма?
107. Как развивается экотуризм на особо охраняемых природных зонах?
108. Кто составляет основную группу потребителей экологических туров?
109. Какие объекты мирового природного наследия вошли в список ЮНЕСКО от России?
110. Какие органы управления экологическим туризмом существуют в России и США?
111. Чем отличаются национальные парки американского типа от европейских?
112. Что входит в безопасность экологического туризма?
113. Какие виды туризма предпочтительнее развивать в природных парках?
114. Перечислите основные правила формирования национальных парков
115. Какие разновидности природных парков существуют в настоящее время?
116. Где впервые были созданы национальные парки
117. В чем состоит принципиальное отличие американских и европейских национальных парков?
118. По какой модели стали создавать национальные парки в России?
119. Как организуется туристская деятельность в американских национальных парках?
120. Какова функциональная структура российских национальных парков?
121. В каких природных зонах России не созданы пока национальные парки?
122. Кому подчиняются национальные парки России, и какой правительственный орган руководит национальными парками США?





123. Перечислите национальные парки России и США, включенные в список мирового наследия ЮНЕСКО
124. Что составляет ресурсы культурного туризма?
125. Какие формы культурного туризма существуют в настоящее время?
126. Каково значение культурного туризма?
127. Кто является потребителем культурного туризма?
128. Как осуществляется ранжирование объектов культурного наследия?
129. Назовите объекты культурного наследия России, включенных в список мирового наследия ЮНЕСКО
130. Какой регион России обладает максимальным числом объектов культурного наследия?
131. Каковы технологии вовлечения культурного наследия в туризм?
132. Как формируются визит-центры и турцентры в туризме?
133. Роль исторических городов в туризме и принципы отбора их для формирования турцентров
134. Как осуществляется включение объектов социо-культуры в туризм?
135. Каковы технологии организации туризма в замках и усадебных комплексах?
136. Назовите популярные маршруты культурного туризма в России и в мире
137. Какие объекты культурного наследия составляют культурно-исторический потенциал?
138. Назовите методы включения культурного наследия в туристскую практику
139. Приведите примеры популярных маршрутов культурного наследия в России и за рубежом
140. Как организуется туристская деятельность в музеях-заповедниках России?
141. Какова роль музеев в гуманитарном и техническом образовании?
142. Назовите наиболее известные центры познавательного туризма:
  - в России
  - в Европе
  - в Азии
  - в Африке
  - в Америке
143. Какова технология культурного туризма в исторических городах?
144. В чем разница в понятиях и в сущности этнографического и этнического туризма?
145. Назовите основные формы этнографического туризма
146. Дайте характеристику этнографическим музеям
147. Какова технология культурно-просветительской деятельности этнографических музеев?
148. В чем специфика музеев деревянного зодчества?
149. В чем состоит различие в понятиях народные ремесла, промыслы и центры декоративно-прикладного искусства
150. Назовите истоки народных промыслов и ремесел
151. Перечислите основные виды народных промыслов
152. Назовите наиболее популярные центры декоративно-прикладного искусства в мире
153. Назовите народные промыслы России и географию их распространения
154. Выделите регионы России с наибольшим числом видов народных промыслов



155. Какова технология экскурсионной деятельности в центрах народных промыслов
156. Назовите наиболее известные тематические этнопарки в России
157. Какие мероприятия составляют основу событийного этнотуризма? Какова технология их организации?
158. В чем суть кулинарной формы этнотуризма и её место на туристском рынке
159. Какова технология кулинарного этнотуризма?
160. Какова роль национальных (аборигенных) поселений в туризме?
161. Технология этнотуризма в аборигенных селах
162. Какие виды религиозного туризма различают в настоящее время?
163. Какие мотивы побуждают людей к путешествиям в религиозные центры?
164. Назовите макрорегионы распространения мировых религий и их главные центры
165. В чем специфика организации религиозных туров?
166. Какие сегменты входят в индустрию религиозного туризма?
167. Из каких этапов состоит проектирование религиозных туров?
168. Какие мировые религии получили наибольшее распространение в России?
169. Перечислите основные центры православного паломничества в России
170. Где в России распространен буддизм и его основные туристские центры?
171. Возможна ли организация хаджа для мусульман в России?
172. Какой интерес для туризма представляют племенные национальные религии и где они сохранились в России?
173. Какова история зарождения тематических парков?
174. Какова функциональная классификация тематических парков?
175. В чем состоит специфика американских и европейских тематических парков?
176. Каковы специфические особенности технологии и организации различных видов тематических парков?
177. Дайте характеристику наиболее популярных тематических парков США, Канады, ЮАР, Франции, Испании
178. Какие тематические парки есть в России?
179. Какое место занимает шоп-туризм в различные исторические эпохи
180. Что относится к социальным видам туризма и как они организуются?
181. Технология организации развлекательных туров
182. Определение тематических парков
183. Классификация тематических парков
184. Тема парка, его материальная база и анимационная деятельность
185. Назовите тематические парки России и формы их организации
186. Назовите наиболее известные тематические парки мира и специфику из деятельности
187. Какие тематические парки функционируют в Москве
188. Дайте определение делового туризма и его видов
189. Покажите роль и место делового туризма на туристском рынке
190. Что составляет ресурсы делового туризма?
191. В чем причина возникновения и бурного развития делового туризма?
192. В чем состоит специфика делового туризма? Технология его организации
193. Какова специфика технологии конгрессного туризма и его разновидностей?
194. В чем состоит специфическая особенность инсентив-туризма от других видов туризма?



195. Какова видовая и территориальная структура делового туризма в Европе, Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе?
196. Когда и как развивался деловой туризм в России?
197. Назовите крупнейшие туристские выставки- ярмарки в мире
198. Какие туристские выставки – ярмарки функционируют в России
199. Основные виды делового туризма и их особенности
200. Технология организации различных видов делового туризма
  
201. Какой вид транспортного туризма самый распространенный?
202. Как развивался транспортный туризм в советский период и в настоящее время?
203. Какие формы имеет автотуризм?
204. Что входит в технологию автобусных туров?
205. Какие требования предъявляются к подвижному составу в автобусных турах?
206. Насколько развиты в России индивидуальный туризм и караванинг?
207. Видите ли Вы перспективы развития караванинга в России?
208. Назовите наиболее популярные автобусные туристские маршруты в России
209. Какова зависимость автотуризма от пропускной способности дорог?
210. Как развивался железнодорожный туризм в России?
211. Есть ли возможность реанимировать кратковременный однодневный железнодорожный туризм?
212. Каково оснащение подвижного состава в железнодорожном туризме?
213. Каковы требования к персоналу в железнодорожном туризме?
214. Назовите туристские маршруты «ретропоезда» по России и Европе
215. Какова специфика водных путешествий?
216. От каких факторов зависит подбор круизных судов на речных маршрутах?
217. Назовите основные речные круизные маршруты в России и в мире
218. От каких факторов зависит подбор морских судов для круизов?
219. Какова технология и организация круизных путешествий

#### **8.4.2. Комплект заданий для контрольных срезов**

№ п/п	№ темы (раздела) дисциплины	Наименование работы	Трудоемкость (час)
1.	Разделы 1-3	Контрольный срез № 1: решение тестового задания	4
2.	Раздел 5	Контрольный срез № 2: решение тестового задания	4

#### **Комплект тестовых заданий для контрольного среза № 1**

##### **1. На какие функциональные зоны делится территория санатория?**

- лечебная, оздоровительная, развлекательная
- лечебная, хозяйственная, рекреационная
- лечебная, хозяйственная, селитебная



**2. Какие факторы определили формирование санаторно-курортной сети на территории России?**

- высокий уровень урбанизации и развитая сеть медицинских учреждений в регионе
- концентрация уникальных природных лечебных факторов в регионе
- высокая плотность населения и разнообразные природные лечебные ресурсы в регионе

**3. Как определяется рекреационная освоенность территории?**

- общее число рекреационных учреждений в соотношении с площадью территории
- общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на 1 км<sup>2</sup> территории
- общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую 1000 км<sup>2</sup> территории

**4. Самым освоенным регионом РФ является?**

- Московская область
- Краснодарский край
- Ленинградская область

**5. Что такое курортная зона?**

- освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, которая располагает природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры
- территория, обладающая природными лечебными ресурсами, пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний и отдыха населения
- территория с высокой концентрацией рекреационных учреждений, объединенных общим курортным хозяйством и связями

**6. Сколько курортных зон сформировалось в настоящее время в РФ?**

- 5
- 10
- 12
- 14
- 15
- 20

**7. В каком из перечисленных субъектов РФ не сформировалось ни одной курортной зоны:**

- в Московской области
- в Ставропольском крае
- в Ленинградской области
- в Алтайском крае
- в Пермском крае



**8. Какие курортные зоны России являются курортными агломерациями (впишите ответ)?**

---

**9. Какие курортные агломерации оказались потерянными для России в результате распада СССР (несколько вариантов ответа)?**

- Евпатория
- Ялта
- Сухуми
- Пицунда
- Юрмала
- Одесса

**10. На каком виде отдыха специализируется Сочинская курортная зона?**

- лечебный
- лечебно-оздоровительный
- спортивно-оздоровительный
- оздоровительно-развлекательный

**11. Какой из перечисленных городов является транспортным узлом в курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды?**

- Кисловодск
- Пятигорск
- Ессентуки
- Железноводск
- Минеральные Воды

**12. Сколько курортов входит в список «уникальных курортов России»?**

- 14
- 18
- 20
- 26

**13. Назовите природный лечебный ресурс, используемый на курорте «Ундоры», благодаря которому он входит в список уникальных курортов России?**

- слабоминерализованные воды с высоким содержанием органических веществ
- месторождение геотермальных газов, выделяющихся из недр в виде сухих и паровоздушных струй
- соляной рудник, отработанные камеры которого используются для лечения бронхиальной астмы

**14. Где расположен курорт «Ундоры»?**

- Пермский край
- Оренбургская область
- Ульяновская область
- республика Татарстан



республика Марий Эл

**15. Обозначьте соответствия (поставьте соответствующие цифры слева):**

Тинаки	1.	Приморский край
Соль-Илецк	2.	Магаданская область
Талая	3.	Алтайский край
Янган-Тау	4.	Сахалинская область
Белокуриха	5.	Камчатский край
Шмаковка	6.	респ. Башкортостан
Начики	7.	Оренбургская область
Синегорск	8.	Астраханская область

**16. В какой из перечисленных стран ближнего зарубежья в качестве природного лечебного фактора используется нафталан?**

- Эстония
- Украина
- Грузия
- Армения
- Азербайджан

**17. Укажите, в какой стране также применяется лечение нафталаном?**

- Франция
- Германия
- Болгария
- Хорватия
- Израиль

**18. Проведите линии (стрелки) соответствия:**



Озокерит

воскоподобное  
вещество

Нафталан

горный воск

Парафин

горное масло

**19. Какой из перечисленных факторов используется в лечении кожных патологий?**

- озокерит
- нафталан
- парафин

**20. Что такое ампелотерапия?**

- метод лечения, основанный на действии электрически заряженных частиц воздуха
- лечение виноградом
- лечебная верховая езда

**21. В курортологическую практику какой страны был внедрен терренкур?**

- Франции
- Австрии
- Великобритании
- Бельгии
- Германии

**22. Что такое кинезитерапия?**

- это разновидность мануальной терапии
- это разновидность лечебной физкультуры
- это отдельный вид лечения, в основе которого лежат активные и пассивные движения пациента

**23. В какой стране впервые был применен метод спелеотерапии, в том числе и в соляных шахтах?**

- в Чехии
- в Германии
- в Швейцарии
- в Австрии

**24. В какой стране находятся бальнеологические курорты Франтишковы Лазне, Марианске Лазне, Подебрады, Яхимов?**

- в Польше
- в Словакии
- в Словении
- в Чехии



**25. Назовите старейший курорт Германии?**

- Баден-Баден
- Висбаден
- Ахен
- Висмар

**26. Как назывался курорт в Чехии Карловы Вары в эпоху его становления?**

- Карлс Град
- Карлс Бад
- Карловы Термы

**27. Укажите соответствия (в левом столбце поставьте соответствующие цифры):**

Венгрия	1.	Полчин-Здруй, Устронь, Величка, Крыница
Франция	2.	Яхимов, Франтишковы Лазне
Австрия	3.	Травемюнде, Висмар, Линдау, Ахен, Бад- Райхенхаль
Италия	4.	Озеро Хевиз, Тапол- це, Балатон Фюред
Болгария	5.	Лурд, Ла-Бурбуль, Виши
Польша	6.	Лучано, Веве, Мот- рё, Люцерн
Швейцария	7.	Баден, Бад-Гаштайн, Бад-Хофгаштайн, Бад-Ишль





Чехия

8.

Албано Терме, Фью-  
джи, Монтекатини  
Терме

Германия

9.

Дояна Баня, Велинг-  
рад,  
Бургас, Добриншита

**28. В Бельгии расположен бальнеологический курорт, название которого совпадает с названием некоторых типов здравниц мира. Как называется курорт?**

- Термы
- Теплица
- Спа
- Бад

**29. В чем особенность озера Хевиз, и где оно расположено?**

- оно соленое находится в Германии
- оно термальное (37-39°), находится в Венгрии
- оно очень глубокое, расположено в Болгарии
- оно холодное, расположено в Альпах

**30. Какой из названных курортов является термальным курортом Италии?**

- 
- Франтишковы Лазне
- Монтекатини Терме
- Нишка-Баня
- Виши

**31. В Великобритании находится термальный курорт, открытый древними римлянами, как он называется?**

- Брайтон
- Джерси
- Бат
- Портленд

**32. Какой бальнеологический курорт расположен в Центральном Французском массиве?**

- Сен-Мало
- Виши
- Сен-Мишель
- Амбуаз

**33. В какой стране лечебные курорты носят название «Баня»?**

- Украина
- Польша
- Сербия



- Венгрия

**34. «Голубая лагуна» – термальное озеро, окруженное заснеженными вершинами действующих вулканов. Где расположен этот курорт?**

- в Италии  
 в Ирландии  
 в Финляндии  
 в Исландии

**35. Где расположен уникальный грязевой курорт Саки?**

- в Белоруссии  
 в Литве  
 в Польше  
 в Украине

**36. На берегу, какого моря находятся курорты Пярну, Паланга, Сопот, Варнемюнде, Травемюнде?**

- Северного  
 Балтийского  
 Норвежского  
 Баренцева

**37. Какой курорт относится к курортам Хорватии?**

- Иванич Град  
 Варна  
 Констанца  
 Юрмала

**38. В какой стране располагаются курорты Бирштонас, Нида, Друскининкай, Паланга?**

- Эстония  
 Латвия  
 Литва

**39. К какой части Крыма относится Керченско-Феодосийская курортная зона Украины?**

- Западной  
 Южной  
 Восточной

**40. В какой части Крыма располагается зона детского лечебного отдыха «Евпатория»?**

- Западной  
 Южной  
 Восточной



**41. К какому типу курортов относится грузинский бальнеологический курорт Боржоми?**

- морской климатический
- горно-климатический

**42. Отметьте среди перечисленных в списке курорты Армении:**

- Мардакяны
- Джермук
- Анкаван
- Арзни
- Исти Су
- Нафталан

### Комплект тестовых заданий для контрольного среза № 2

**1. Что такое лечебно-оздоровительный туризм?**

- перемещение туристов в пределах или за пределы государственных границ на срок не менее 20 часов и не более 6 месяцев в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека
- термин, обозначающий практику предоставления медицинских услуг за пределами страны проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи
- совокупность методов лечения и профилактики заболеваний организма с использованием дозируемого воздействия климатопогодных факторов и специальных климатопроцедур на организм человека

**2. Кто является основными потребителями лечебно-оздоровительного туризма?**

- любители отдыха на природе
- все категории граждан, страдающие инфекционными заболеваниями и заболеваниями в острой стадии
- люди, интересующиеся культурным наследием
- все категории граждан, страдающие определенными заболеваниями

**3. Что выступает в роли ресурсов лечебно-оздоровительного туризма?**

- пустыни
- минеральные воды
- водно-болотные угодья
- высокогорье
- лечебные грязи
- климат и биоклимат

**4. Материально-техническая база курортов?**

- лечебная база
- лесные угодья
- спортивная инфраструктура
- ЖКХ



- пляж
- парковое хозяйство
- средства размещения
- транспортная инфраструктура

**5. Кадровый состав?**

- врачи-курортологи
- специализированный средний медицинский персонал
- работники общественного питания
- экскурсоводы
- врачи-клиницисты
- сотрудники ЖКХ
- шоферы
- аниматоры
- озеленители

**6. Виды услуг? Разделите услуги по их функциям: а основные б дополнительные в сопутствующие:**

- медицинские услуги
- экскурсионные услуги
- услуги в сфере гостеприимства
- услуги по транспортировке
- анимационные услуги

**7. Разделите лечебно-оздоровительные учреждения на: а) лечебные б) оздоровительные:**

- санатории
- санатории-профилактории
- СПА-центры
- детские оздоровительные лагеря
- пляжные гостиницы
- пансионаты с лечением
- центры талассотерапии
- базы отдыха
- детские лагеря круглогодичного действия

**8. Перечислите европейские и российские лечебно-оздоровительные курорты? (не менее 5 в каждой категории)**

**ВПИШИТЕ ОТВЕТ**

**9. Что такое дайвинг?**

- это подводное плавание со специальным снаряжением



- плавание с маской и трубкой
- наблюдение в батискапе
- наблюдение за акулами в защитной сетке

**10. Кто являются основными потребителями дайвинга?**

- военные подводники
- строители подводных сооружений
- ученые, изучающие подводный мир
- океанологи
- любители серфинга

**11. Основные ресурсы дайвинга**

- прозрачная вода
- богатый подводный мир
- наличие затонувших кораблей и древних городов
- штурмовая деятельность
- подводные эзотерические объекты

**12. Материально-техническая база**

- экипировка дайверов
- плавательные средства
- средства размещения
- автотранспорт

**13. Сколько существует разновидностей туристского дайвинга?**

- 1
- 4
- 5
- 6

**14. Что такое культурно-познавательный туризм?**

- вид туризма, который знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор
- путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль
- это путешествие с познавательными целями

**15. Кто является потребителями культурно-познавательного туризма?**

- Люди, интересующиеся культурным наследием
- Люди, интересующиеся природным ландшафтом
- Люди, интересующиеся образовательным обучением
- Люди, интересующиеся краеведением



**16. Что выступает в роли ресурсов культурно-познавательного туризма?**

- антропогенные ландшафты
- сельские поселения
- исторические города
- мемориальные памятники
- объекты социокультурной инфраструктуры
- климат, биоклимат

**17. Материально-техническая база культурно-познавательного туризма**

- средства размещения
- средства передвижения
- лесные угодья
- спортивная инфраструктура
- предприятия питания
- объекты социокультурной инфраструктуры

**18. Кадровый состав?**

- экскурсоводы / гиды
- аниматоры
- специализированный медицинский персонал
- туристические компании
- театральные труппы
- работники общественного питания
- работники гостиничной сферы

**19. Услуги культурно-познавательного туризма**

- экскурсионные услуги
- бронирование билетов в музеи и театры
- транспортные услуги
- анимационные услуги
- лечебные услуги
- спортивные услуги

**20. География культурно-познавательных центров. Проведите линии соответствия между наиболее популярными центрами культурно-познавательного туризма и странами:**

Русский музей

Франция



Лувр	Россия
Дрезденская галерея	Италия
Колизей	Чехия
Карлов мост	Великобритания
Белый Тауэр	Германия

**21. Продолжите определение, религиозный туризм – это:**

- религиозный туризм – это путешествие с целью посещения святых мест и храмовых комплексов
- религиозный туризм – вид деятельности, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды
- религиозный туризм – это путешествие паломников, с целью поклонения святыням и излечению от болезней

**22. Что входит в ресурсную базу религиозного туризма? (возможно несколько вариантов ответа)**

- культовые предметы
- чудотворные иконы
- ландшафт (пейзаж)
- храмы, монастыри, церкви
- территория храма и его внешнее убранство
- мощи святых

**23. На кого ориентирован паломнический туризм? (возможно несколько вариантов ответа)**

- туристы, интересующиеся архитектурой религиозных построек
- школьники
- паломники
- верующие
- ученики церковно-приходских школ



- 24. Выберите правильную букву, что относится к материально-технической базе религиозного туризма...**
- храмовые комплексы, монастыри, церкви, внутреннее убранство, иконы, кельи монахов, трапезные
  - храмовые комплексы, монастыри, церкви, кельи монахов, трапезные, магазины, монастырское кладбище
  - храмовые комплексы, монастыри, церкви, кельи монахов, трапезные, сувенирные лавки, музеи, паломнические гостиницы
- 25. Какой из этих религиозных центров считается центром 3-х древнейших мировых религий...**
- Ватикан
  - Иерусалим
  - Мекка
- 26. Кто входит в состав персонала в религиозном культурно-познавательном туризме? (возможно несколько вариантов ответ)**
- служители церкви
  - экскурсоводы
  - монахи
  - водитель
  - повара
  - волонтеры
  - послушники
- 27. Перечислите не менее 3-х центров православного паломничества в России:  
ВПИШИТЕ ОТВЕТ**
- 28. Выберите из 3-х предложенных мест то, которое не представляет интерес для паломников...**
- Валаам
  - Кижи
  - Соловки
- 29. Что относится к религиозному туризму?**
- культурно-познавательный туризм
  - духовно-просветительский
  - паломнический
  - этнографический
- 30. Кто является потребителем религиозного туризма?**
- люди, интересующиеся краеведением
  - верующие люди данной конфессии
  - ученые, занимающиеся теософией





- люди иной конфессии

**31. Ресурсы религиозного туризма?**

- святыни данной конфессии
- места, связанные с деятельностью миссионеров и святых
- монастыри
- сакральные места
- исторические города
- мемориальные памятники

**32. Материально-техническая база религиозного туризма?**

- монастырские комплексы
- монастырские гостиницы и трапезные
- муниципальные гостиницы, кафе, рестораны
- автотранспорт

**33. Кадровое обеспечение?**

- монахи – экскурсоводы
- работники турфирм при управлениях конфессиями
- турагенты и туроператоры
- работники ЖКХ

**34. Услуги, оказываемые религиозными центрами?**

- прием туристов на экскурсию
- прием паломников
- размещение в монастырских гостиницах
- продажа религиозных сувениров
- исполнение треб, заказываемых туристами
- просветительские лекции
- организация питания туристов
- транспортное обеспечение туристов

**35. Распределите религиозные центры по странам и конфессиям: христианство(католицизм, православие, мусульманство, буддизм, иудаизм)**

- Лхаса
- Иерусалим
- Ватикан
- Сергиев-Посад
- Мекка
- Барри
- Медина



### 8.4.3. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Классификация видов туризма по различным признакам
2. Классификация видов туризма по ресурсному признаку
3. Виды природоориентированного туризма, используемые ресурсы
4. Природные лечебные ресурсы и методы их оценки
5. Оценка ландшафтно-климатических условий при выборе лечебной местности
6. Оценка биоклимата при подборе курорта и организации климатолечения
7. Виды минеральных вод и их характеристики
8. Лечебные грязи, их происхождение свойства и технология применения
9. Санаторно-курортная сеть. Материальная база курортов
10. Технология организации лечебного процесса на курортах
11. Комплексный подход к выбору природных лечебных местностей
12. Комплексный подход к организации санаторного лечения
13. Спортивно-оздоровительные технологии в курортной практике
14. Анимационные услуги в здравницах, их виды, технология проведения
15. Различия в технологиях санаторно-курортных услуг в России и в странах Европы, Азии и Америки
16. Наиболее известные курорты России и Европы
17. Виды детских рекреационных учреждений
18. Технологии организации детского оздоровительного отдыха
19. Спортивный туризм. Разновидности спортивного туризма. Используемые ресурсы
20. Сухопутный равнинный туризм и его разновидности и технологии организации
21. Разновидности горного спортивного туризма, их характеристика
22. Технология организации горнолыжного туризма
23. Особенности организации охотничьего и рыболовного туризма
24. Гольф-индустрия в мире и в России
25. Любительские и спортивные высококатегорированные сплавы
26. Разновидности дайвинга. Технология организации
27. Экстремальные виды сухопутного туризма
28. Национальный экстремальный туризм
29. Основные принципы, цели и задачи экологического туризма
30. Технология организации экологического туризма в России и в США, в странах Африки, Европы и Азиатских странах
31. Объекты Всемирного природного наследия UNESCO в России
32. Формы сельского туризма: «туристская деревня» и отдых у сельских жителей
33. Социально-экономическое значение сельского туризма
34. Сочетанные виды туризма. Современные тенденции интегрирования различных видов туризма друг в друга
35. Виды культурно-познавательного туризма. Ресурсы культурных видов туризма и методы их оценки
36. Место культурно-познавательного туризма на мировом и отечественном туристских рынках
37. Место исторических городов в культурном туризме
38. Технология освоения культурного наследия в туризме
39. Объекты Всемирного культурного наследия UNESCO в России
40. Основные виды религиозного туризма и их ресурсы



41. Технология организации религиозных туров
42. Основные потребители религиозных туров
43. Главные центры религиозного туризма в России
44. Этнографический туризм и его формы
45. Проектирование событийных мероприятий в аборигенных селах
46. Народные промыслы и ремесла и их значение в туризме
47. Событийные этнографические мероприятия
48. Эзотерический туризм и его формы
49. Фестивальный туризм и его виды. Международные регулярные конкурсы и артфестивали. Крупнейшие центры театрального туризма
50. Роль спортивно-зрелищных событий в международном туризме
51. Тематические парки и их место на туристском рынке
52. Специальные виды туризма
53. Деловой туризм, его виды и ресурсный потенциал. География делового туризма в мире и в России
54. Технология партнерского (командировочного) туризма
55. Технология конгрессного туризма
56. Технология выставочной и ярмарочной деятельности
57. Инсентив-туризм и его особенности
58. Образовательный туризм. Разновидности. География в мире и в России
59. Гастрономический туризм, его разновидности и география в мире
60. Асоциальные виды туризма, их география и технология организации
61. Транспортные виды туризма: круизы (морские, речные, озерные, комбинированные)
62. Автотуризм. Авто- и мотокараванинг. Современные тенденции в мире и в России
63. Железнодорожные туристские путешествия. Технологии организации
64. Воздухоплавательные туристские путешествия (на воздушных шарах и дирижаблях)

#### 8.4.4. Комплект билетов для проведения экзамена

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 1 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	--	--

1. Классификация видов туризма по различным признакам
2. Сочетанные виды туризма. Современные тенденции интегрирования различных видов туризма друг в друга

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/



ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 2 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	--	--

1. Классификация видов туризма по ресурсному признаку
2. Виды культурно-познавательного туризма. Ресурсы культурных видов туризма и методы их оценки

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 3 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	--	--

1. Виды природоориентированного туризма, используемые ресурсы
2. Место культурно-познавательного туризма на мировом и отечественном туристских рынках

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 4 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	--	--

1. Природные лечебные ресурсы и методы их оценки
2. Место исторических городов в культурном туризме

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 5 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	--	--



1. Оценка ландшафтно-климатических условий при выборе лечебной местности
2. Технология освоения культурного наследия в туризме

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государствен- ный институт индустрии ту- ризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 6 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	--

1. Оценка биоклимата при подборе курорта и организации климатолечения
2. Объекты Всемирного культурного наследия UNESCO в России

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государствен- ный институт индустрии ту- ризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 7 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	--

1. Виды минеральных вод и их характеристики
2. Основные виды религиозного туризма и их ресурсы

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государствен- ный институт индустрии ту- ризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 8 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	--

1. Лечебные грязи, их происхождение свойства и технология применения
2. Технология организации религиозных туров

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/



ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 9 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	--	--

1. Санаторно-курортная сеть. Материальная база курортов
2. Основные потребители религиозных туров

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 10 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	---	--

1. Технология организации лечебного процесса на курортах
2. Главные центры религиозного туризма в России

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 11 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	---	--

1. Комплексный подход к выбору природных лечебных местностей
2. Этнографический туризм и его формы

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 12 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	---	--

1. Комплексный подход к организации санаторного лечения
2. Проектирование событийных мероприятий в аборигенных селах



Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государствен- ный институт индустрии ту- ризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 13 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	--	--

1. Спортивно-оздоровительные технологии в курортной практике
2. Народные промыслы и ремесла и их значение в туризме

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государствен- ный институт индустрии ту- ризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 14 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	--	--

1. Анимационные услуги в здравницах, их виды, технология проведения
2. Событийные этнографические мероприятия

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государствен- ный институт индустрии ту- ризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 15 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	--	--

1. Различия в технологиях санаторно-курортных услуг в России и в странах Европы, Азии и Америки
2. Фестивальный туризм и его виды. Международные регулярные конкурсы и артфестивали. Крупнейшие центры театрального туризма

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/



Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ  
Т.0.30.08.2016

Лист **48** из **79**

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 16 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____/Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	---

1. Наиболее известные курорты России и Европы
2. Специальные виды туризма

Доцент \_\_\_\_\_/Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 17 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____/Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	---

1. Виды детских рекреационных учреждений
2. Деловой туризм, его виды и ресурсный потенциал. География делового туризма в мире и в России

Доцент \_\_\_\_\_/Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 18 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____/Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	---

1. Технологии организации детского оздоровительного отдыха
2. Технология выставочной и ярмарочной деятельности

Доцент \_\_\_\_\_/Т.А. Ирисова





Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ  
Т.0.30.08.2016

Лист **49** из **79**

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 19 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____/Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	---

1. Спортивный туризм. Разновидности спортивного туризма. Используемые ресурсы
2. Образовательный туризм. Разновидности. География в мире и в России

Доцент \_\_\_\_\_/Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 20 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____/Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	---

1. Сухопутный равнинный туризм и его разновидности и технологии организации
2. Эзотерический туризм и его формы

Доцент \_\_\_\_\_/Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 21 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____/Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	---

1. Разновидности горного спортивного туризма, их характеристика
2. Роль спортивно-зрелищных событий в международном туризме

Доцент \_\_\_\_\_/Т.А. Ирисова/



ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 1 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____/Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	--	---

1. Технология организации горнолыжного туризма
2. Тематические парки и их место на туристском рынке

Доцент \_\_\_\_\_/Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 23 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____/Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	---

1. Гольф-индустрия в мире и в России
2. Технология конгрессного туризма

Доцент \_\_\_\_\_/Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 24 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____/Г.Н. Кутепова/ «__»_____201__ г.
---	---	---

1. Любительские и спортивные высококатегорированные сплавы
2. Инсентив-туризм и его особенности

Доцент \_\_\_\_\_/Т.А. Ирисова/



Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ  
Т.0.30.08.2016

Лист **51** из **79**

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 25 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	---	--

1. Разновидности дайвинга. Технология организации
2. Гастрономический туризм, его разновидности и география в мире

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 26 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	---	--

1. Экстремальные виды сухопутного туризма
2. Формы сельского туризма: «туристская деревня» и отдых у сельских жителей

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 27 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	---	--

1. Национальный экстремальный туризм
2. Транспортные виды туризма: круизы (морские, речные, озерные, комбинированные)

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/



ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 28 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	---	--

1. Основные принципы, цели и задачи экологического туризма
2. Автотуризм. Авто- и мотокараванинг. Современные тенденции в мире и в России

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 29 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	---	--

1. Технология организации экологического туризма в России и в США, в странах Африки, Европы и Азиатских странах
2. Железнодорожные туристские путешествия. Технологии организации

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»	БИЛЕТ № 30 к экзамену по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» (направление подготовки 43.03.02)	«УТВЕРЖДАЮ» Зав. кафедрой туризма _____ /Г.Н. Кутепова/ «__» _____ 201__ г.
---	---	--

1. Объекты Всемирного природного наследия UNESCO в России
2. Воздухоплавательные туристские путешествия (на воздушных шарах и дирижаблях)

Доцент \_\_\_\_\_ /Т.А. Ирисова/

#### **8.4.5. Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» является одним из основных видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента под руководством преподавателя. Данная работа основывается на анализе специфики/особенностей организации различных видов туризма, а также разработки рекомендаций по перспективам их развития на примере выбранного региона/страны.



Тему и объект исследования курсовой работы студенты выбирают самостоятельно, однако темы в рамках одной группы повторяться не должны. Темы курсовых работ по каждому студенту фиксирует преподаватель в первые две недели семестра.

При подготовке к написанию курсовых работ, выборе региона и подборе информации исходными информационными источниками могут служить: лекционный материал, учебники и учебные пособия, энциклопедии, путеводители, справочники, географические атласы, специализированные туристские каталоги, отраслевая периодика, сведения из Internet.

Курсовая работа по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» разрабатываются на основании задания на выполнение курсовой работы в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Темы курсовых работ предлагаются по каждому разделу (1, 2, 3) курса, выполняются в течение всего периода его прохождения, сдаются и защищаются в конце 6-го семестра перед экзаменом.

Далее приводится примерная тематика курсовых работ по всем разделам и темам курса.

*Примерная тематика курсовых работ к разделу 1, тема 1.1*

1. Перспективы развития санаторно-курортного дела в ... (регионе) России:
  - в Московском регионе
  - на Урале (в Пермском крае, Башкортостане, Челябинской области, Свердловских областях)
  - в Иркутской области
  - в Бурятии
  - в Забайкальском крае
  - в Приморском крае
  - в Верхнем Поволжье
  - в Среднем Поволжье
  - на Русском Севере
  - в Приморских территориях
  - в Калининградской области
2. Сравнительный анализ развития курортного дела в приморских и горных территориях Кавказа.
3. Оценка развития курортного дела в ... (стране) Европы:
  - во Франции
  - в Германии
  - в Австрии
  - в Италии
  - в Чехии
  - в Болгарии
  - в Венгрии
  - в Польше

*Примерная тематика курсовых работ к разделу 1, тема 1.2*

1. Государственная политика в сфере детского отдыха
2. Роль центров детского и юношеского туризма в развитии физического и духовно-нравственного здоровья молодого поколения
3. Развитие системы детского отдыха в Московском регионе
4. Технология и организация загородного отдыха дошкольников



5. Технология и организация загородного отдыха дошкольников

*Примерная тематика курсовых работ к разделу 1, тема 1.3*

1. Специфика развития сельского туризма во Франции
2. Специфика развития сельского туризма в Финляндии
3. Перспективы развития сельского туризма в России на примере конкретного региона
4. Технология и организация сельского туризма

*Примерная тематика курсовых работ к разделу 2, тема 2.1*

1. Перспективы развития горнолыжного туризма в ... регионе России (по выбору студента)
2. Сравнительный анализ развития конного туризма в различных регионах России
3. Особенности развития водного туризма (сплавов, яхтинга, дайвинга) в Карелии на Урале, на Алтае, в Прибалтике, в Приморском крае (регион по выбору студента)
4. Специфика развития экстремального туризма в приполярных регионах России

*Примерная тематика курсовых работ к разделу 2, тема 2.2*

1. Перспективы развития экологического туризма на Урале
2. Перспективы развития экологического туризма на Алтае, в Саянах, в Прибалтике, в Приморском крае (по выбору)
3. Специфика развития экологического туризма в приполярных территориях
4. Международные экологические природные парки

*Примерная тематика курсовых работ по разделу 3, тема 3.1.1*

1. Культурно-исторический потенциал Московского региона и его значение в развитии внутреннего и въездного туризма
2. Разработка культурно-познавательных туров по конкретному региону России (по выбору студента)
3. Исторические города России как звенья кольцевых межрегиональных маршрутов по России

*Примерная тематика курсовых работ по разделу 3, тема 3.1.2*

1. Деятельность этнографических тематических парков
2. Разработка кулинарных туров по национальным кухням
3. Разработка событийных этнографических туров

*Примерная тематика курсовых работ по разделу 3, тема 3.1.3*

1. Технология и организация православного паломничества в России
2. Разработка религиозных туров по Подмосковию
3. Специфика развития религиозного туризма в Нижегородской области
4. Особенности развития религиозного туризма в Татарстане

*Примерная тематика курсовых работ по разделу 3, тема 3.2*

1. Роль фестивалей в туризме
2. Технология проведения кинофестивалей
3. Карнавалы и их значение в туризме на примере конкретной страны
4. Зимняя Олимпиада в Сочи и технология её организации и проведения
5. Основные центры спортивно-зрелищного туризма в России

*Примерная тематика курсовых работ по разделу 3, тема 3.3*

1. Игровой бизнес в Турции
2. Роль тематических парков в туризме
3. Центры развлекательного туризма в ... конкретной стране (по выбору студента)

*Примерная тематика курсовых работ по разделу 3, тема 3.4*



1. Развитие делового туризма в Москве
2. Выставочная деятельность в российском туризме  
*Примерная тематика курсовых работ по разделу 3, тема 3.5*
  1. Автобусные туристские маршруты в конкретной стране (по выбору студента)
  2. Перспективы развития речных круизов в России
  3. Особенности развития железнодорожного туризма в России

Структура, план курсовой работы и методические указания по выполнению представлены в п. 11.4.

### **8.5. Перечень методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

<b>Наименование этапа</b>	<b>Процедура оценивания знаний, умений, навыков</b>	<b>Методические материалы</b>
<b>Этап 1</b> Формирование базы знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>– контроль посещаемости аудиторных занятий</li> <li>– проверка ведения конспектов</li> <li>– мониторинг самостоятельной работы студентов, в том числе написания отдельных разделов курсовой работы</li> </ul>	<p>п.11.1.</p> <p>Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению теоретического материала</p>
<b>Этап 2</b> Формирование навыков практического использования знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проверка сформированности навыков сбора и анализа информации о туристско-рекреационном потенциале определенных территорий, составления базы данных рекреационных угодий и объектов</li> <li>– проверка сформированности навыков определения основных направлений развития различных видов туризма;</li> <li>– проверка сформированности навыков выбора участков под размещение проектируемых туристско-рекреационных объектов, разработки новых туристских маршрутов</li> <li>– проверка сформированности навыков анализа рынка туристских услуг</li> <li>– проверка сформированности навыков использования методов и приемов, освоенных в процессе написания курсовой работы</li> </ul>	<p>п.11.4.</p> <p>Методические указания для выполнения курсовых работ</p>



<p><b>Этап 3</b> Проверка усвоения материала</p>	<p>– контроль соответствия содержания, практических выводов и предложений курсовой работы требованиям изучаемой дисциплины – промежуточный контроль по дисциплине</p>	<p>п.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</p>
--	---	--

### **8.6. Мониторинг самостоятельной работы студентов**

Мониторинг самостоятельной работы студентов осуществляется в следующих направлениях.

Для очной и очно-заочной форм обучения:

- выбор темы курсовой работы;
- согласование плана по выбранной теме в соответствии с заданием на курсовую работу;
- консультации по вопросам подготовки к семинарским, практическим, интерактивным занятиям;
- дистанционное общение со студентами (по e-mail, в социальных сетях) по вопросам подготовки к выездным занятиям;
- защита курсовой работы;
- проверка освоенности тем для самостоятельного освоения по итогам выполнения контрольных заданий, во время устного опроса на семинаре, практическом занятии, экзамене.

Для заочной формы обучения:

- выбор темы курсовой работы;
- согласование плана по выбранной теме в соответствии с заданием на курсовую работу;
- консультации по вопросам подготовки к семинарским, практическим занятиям;
- консультация по e-mail или индивидуальная (личная) консультация по вопросам содержания курсовой работы (актуальность, проработанность темы в литературе, анализ, практический выводы, оформление и др.);
- защита курсовой работы;
- консультации по вопросам подготовки к экзамену;
- проверка освоенности тем для самостоятельного освоения во время устного опроса на экзамене.

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) нормативно-правовые акты**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).





2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года (по состоянию на 30.09.2011г.).
3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» № 26 – ФЗ – от 23.02.1995 года.
5. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) № 33-ФЗ – от 14 марта 1995 г.
6. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» с изменениями, касающимися ввода нового вида особых экономических зон (ОЭЗ) – туристско-рекреационных ОЭЗ, целью создания которых является развитие и эффективное использование туристских ресурсов в РФ.
7. Постановления Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 №№ 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73 об особо экономических зонах туристско-рекреационного типа.
8. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма.
9. Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) – редакция от 23 июля 2013 года.

**б) основная литература**

10. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 400 с.
11. Шпилько С.П. Морские круизы: теория и практика. учебник. – М.: Руконт, 2012 – 148 с. – Электронный учебник.
12. Управление рынком детского оздоровительного туризма: монография / Ветинев . – М.: Ирфра-М, 2016. – 138 с.

**в) дополнительная литература**

13. Зайцева Н.А., Шуравина Д.Б. Безбарьерный туризм: учебное пособие. – М.: Инфра- М, 2016. – 176 с.
14. Инвалидность в туризме: потребность и доступность: монография / Е.А. Сигида. – М.: Ирфра-М-М, 2015. – 100 с.

**г) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

15. Колотова Е.В. Рабочая тетрадь для выполнения контрольных и практических заданий по курсу «Технологии и организация видов туризма: лечебно-оздоровительный туризм» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. – М.: МГИИТ, 2015. – 37 с.
16. Методические указания по подготовке сообщений и докладов для бакалавров / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.;
17. Методические указания по подготовке к интерактивным занятиям, деловым играм / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.;
18. Методические указания по работе с литературой, источниками сети Интернет / Е.В. Копытина. – М.: электронная библиотека МГИИТ. – 2014.



### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Информационное обеспечение освоения дисциплины основывается как на традиционных (библиотечных и издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях. Для студентов всех форм обучения, в том числе заочной, имеется свободный доступ к учебникам электронной библиотеки издательства «Юрайт» и электронной библиотеки «Руконт».

При освоении дисциплины особое значение имеет работа с отраслевыми периодическими изданиями, представленными в Интернет-ресурсах.

#### Список основных Интернет-ресурсов

<b>Наименование изданий</b>	<b>Ссылка</b>
Географический образовательный портал «География.ру» – сайт географического общества	mygeog.ru geografia.ru
География – география России – экономическая география	geographyofrussia.com
Русское географическое общество	rgo.ru
Научная электронная библиотека русскоязычных и зарубежных публикаций	rucont.ru
Электронная библиотечная система Юрайт	urait.ru
Визит. Туризм. Путешествия	vizit.org
Туринфо	tourinfo.ru
Туризм и образование	mobile.ru
Туризм и Отдых	tovary.ru/tour
Турбизнес	tourbus.ru
GEO	geoclub.ru
Tourist Resources of Russia	tpnews.ru
TTG Russia	ttg-russia.ru

### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Формирование навыков самостоятельной работы студентов в ходе изучения дисциплины «Технологии и организация видов туризма» включает следующие компоненты:

- определение содержания и объема контрольных, практических и домашних заданий по темам курса;
- перечень учебной литературы, которую должен изучить студент (учебники и учебные пособия, рекомендуемые студенту, могут быть выбраны студентом самостоятельно); согласование с преподавателем научной литературы, которую должен изучить студент;
- консультации в процессе текущей, внеучебной работы при подготовке к контрольным работам, при написании практических, курсовых работ, при подготовке к экзамену;



- работа с текстами: учебниками и другими учебно-методическими источниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- участие в работе студенческих научных конференций (по желанию студента);
- подготовка к экзамену.

### **11.1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению теоретического материала**

В начале семестра преподаватель предоставляет студентам перечень рекомендуемой литературы по дисциплине, а также избранные лекции по данному предмету в электронном виде. Между тем, на лекционных занятиях обязательным условием является ведение конспекта теоретического материала, который дает преподаватель.

Работа с конспектом лекций. Студентам важно помнить, что конспект должен легко восприниматься зрительно (чтобы максимально использовать «зрительную» память), поэтому он должен быть аккуратным. Выделите заголовки, отделите один вопрос от другого, соблюдайте абзацы, подчеркните термины, используйте ручки разных цветов для выделения ключевых понятий, заголовков разделов, составления схем.

Новые разделы и темы в конспекте целесообразнее начинать с новых страниц.

Не пытайтесь записывать каждое слово лектора, иначе потеряете основную нить изложения и начнете писать автоматически, не вникая в смысл.

Создайте собственную систему сокращений, аббревиатур и символов, удобную только вам. Например, наиболее часто употребляемые в лекциях слова можно обозначать даже в виде символов или свести сокращение до одной буквы. А в том случае, если в вашей группе студенты пользуются «единой системой сокращений», то вам удобнее будет пользоваться лекциями друг у друга при переписывании, если вы пропустили занятие. В этом случае в конце тетради можно сделать словарик, куда выписывается основная терминология по курсу, а также выделяется несколько страниц для составления перечня сокращений.

При пропуске занятия не стоит снимать копию конспекта на копире у других студентов. Опыт показывает, что такой материал будет «мертвым грузом» лежать в вашей тетради, и вы никогда им не воспользуетесь.

Конспектируя лекцию, лучше оставлять поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места, записать собственные мысли.

Работа с учебником (или лекционным материалом) должна происходить в течение всего семестра, а его материал – распределяться равномерно по неделям, в соответствии с темами курса. Хороший эффект дает чтение учебника не после лекции, а наоборот, перед ней. Студент, уже ознакомленный с темой по учебнику, воспринимает и запоминает основные положения лекции намного легче.

При ознакомлении с каким-либо разделом рекомендуется прочитать его целиком, стараясь уловить логику и основную мысль автора. При вторичном чтении лучше акцентировать внимание на основных, ключевых вопросах темы. Можно составить их краткий конспект, что позволит изученный материал быстро освежить в памяти перед экзаменом. Следует также отмечать сложные и непонятные места, чтобы на занятии или во внеаудиторной обстановке задать интересующий вопрос преподавателю.



Теоретический материал по дисциплине «Технологии и организация видов туризма» весьма обширен, поэтому не все темы освещаются преподавателем на лекционных занятиях. Некоторые темы и подразделы студентам приходится осваивать самостоятельно. К таким разделам, как правило, относятся: «География специальных видов туризма», «Организация туризма и рекреации на урбанизированных территориях России», «Конфликтные ситуации при туристском освоении территории», «Конфликтные ситуации в туризме», «Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа», «Рекреационные районы Азиатского Севера России».

Поскольку контрольные вопросы, промежуточное тестирование и задания в рабочих тетрадях касаются всех разделов и тем, приведем далее некоторые рекомендации для самостоятельной работы студентов.

Проработка теоретического материала при подготовке к семинару. В самом начале семестра преподаватель знакомит студентов со структурой рабочей тетради по дисциплине, освещает перечень всех контрольных и практических заданий, которые студенты будут выполнять в ней в течение всего периода изучения предмета. В тетради учащиеся имеют возможность вести свой собственный рейтинг в течение всего семестра (в соответствующей таблице).

Для наиболее рационального и полного использования всех возможностей семинара, как вида занятия, студентам необходимо:

- внимательно прочитать конспект лекции по заданной тематике;
- ознакомиться с соответствующим разделом учебника;
- проработать дополнительную литературу и источники.

Подготовка к экзамену. Для успешной сдачи экзамена следует соблюдать следующие правила. У преподавателя на занятии или по e-mail не позднее второй недели семестра необходимо получить перечень экзаменационных вопросов. Лучше всего его распечатать и подклеить в лекционную тетрадь по дисциплине. Таким образом, они всегда будут под рукой, а в этом списке следует отмечать пройденные темы курса, а также темы, которые преподаватель рекомендует для самостоятельного изучения.

Подготовка к экзамену должна быть системной в течение всего семестра.

Наиболее интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до экзамена: необходимо распределить вопросы таким образом, чтобы успеть выучить или повторить их полностью до начала сессии.

Данные вам 3 – 4 дня перед экзаменом используйте для повторения следующим образом: распределите вопросы на первые 2 – 3 дня, оставив последний день свободным. Используйте его для повторения курса в целом, чтобы систематизировать материал, а также доучить некоторые вопросы (как показывает опыт, именно этого дня обычно не хватает для полного повторения курса).

При подготовке к экзамену полезно составить письменные ответы на вопросы, поскольку конспекты лекций, как правило, содержат не весь материал по теоретическому курсу, и информацию дополнительно придется черпать из учебников и учебно-методических пособий. Этот метод особенно пригодится тем студентам, у которых развита механическая память.

Хороший эффект дает «репетиция» экзамена. Сделайте себе «билеты», и попытайтесь смоделировать ситуацию. Вытянув билет, в течение 20 минут (времени, которое на экзамене обычно дается на подготовку) попытайтесь письменно ответить на вопросы. Откажитесь от соблазна сразу заглянуть в книгу, иначе смысл «репетиции» будет потерян. Напрягите свою память, и лишь по истечении 20 минут сверьте свой ответ



с учебником или конспектом. В такой ситуации вы запомните все недочеты своего ответа, и на экзамене ответите правильно (не случайно содержание своих ответов на сессии студенты помнят годами).

Некоторым студентам полезно готовиться к экзамену коллективно по два – три человека. В этом случае есть возможность «проговаривать» ответы на вопросы друг другу, «включая», таким образом, слуховую память.

Между тем, если студент успешно выполнил все задания в рабочей тетради по дисциплине, а также получил положительные оценки за контрольные срезы, по итогам набранных баллов отметка за экзамен студенты выставляется автоматически.

## **11.2. Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям, контрольным срезам**

Семинарские занятия по дисциплине проводятся в форме индивидуальных и фронтальных опросов, дискуссий, самостоятельных работ, тестирования, а также практических занятий с контурными картами и атласами.

Главная цель семинарских и практических занятий – закрепление теоретического материала, стимулирование познавательного интереса к изучаемой теме, вовлечение студентов в активное обсуждение разных научных и практических проблем по изучаемому материалу, дисциплине, а также туризму и рекреации в целом, побуждение их к осмыслению различных подходов и стратегий, к аргументации чужой и собственной позиций.

Семинарское занятие требует от студента предварительной подготовки. Преподавателю необходимо составить план занятия: вводная часть, проводимая преподавателем, самостоятельная работа или выступления студентов, обсуждение работы или выступлений, подведение итогов обсуждения преподавателем. Семинарские занятия дают положительные результаты, если в них проявляется творческая активность студентов, их способность принимать самостоятельные решения.

Семинарское занятие органично связано со всеми другими формами организации учебного процесса, включая, прежде всего, лекции и самостоятельную работу студентов. На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки студентов.

### **Задачи семинарского занятия:**

- закрепление, углубление и расширение знаний студентов по соответствующей теме;
- формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем;
- совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений;
- демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки;
- формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функции семинарского занятия: познавательная, развивающая, воспитательная, контрольная.

**Выбор вида и формы** проведения семинарского занятия определяется спецификой учебной дисциплины, содержанием темы, профилем и уровнем подготовки студентов, характером рекомендованной литературы; призван способствовать обеспечению наиболее полного раскрытия содержания обсуждаемой темы, достижению наибольшей активности студентов.



### **Элементы семинарского занятия**

К типичным структурным элементам семинарского занятия относятся: вступительное слово преподавателя, основная часть, заключительное слово преподавателя. Вступительное слово преподавателя кратко характеризует место темы семинарского занятия в изучаемом курсе, цели и задачи занятия; мобилизует, организует и активизирует внимание студентов. Основная часть состоит из выступлений студентов и их обсуждения. Заключительное слово преподавателя распространяется как на отдельные вопросы, так и семинарское занятие в целом; содержит выводы и оценку деятельности студентов, установку на следующее семинарское занятие.

Рекомендуется также посещение туристских выставок, научно-практических конференций и семинаров, что поможет студентам не только в усвоении материала по дисциплине, но и в написании курсовых проектов.

Также используются компьютерные технологии, в частности презентационные программы, с помощью которых в наиболее доступной форме усваивается информация.

Важнейшим аспектом в освоении дисциплины «Технологии и организация видов туризма» является выполнение студентами контрольных и тестовых заданий на семинарских занятиях, а также курсовых работ.

В начале семестра за каждым студентом закрепляется тема курсовой работы. На занятиях преподавателем предлагается к выполнению ряд практических заданий в соответствии с пройденным теоретическим материалом по дисциплине, в которых в качестве объекта исследования используется туристско-рекреационный потенциал выбранного заранее региона.

В итоге решается несколько очень важных задач:

а) преподаватель имеет возможность контролировать выполнение курсовых работ в течение семестра (а не непосредственно перед экзаменом);

б) студенты на репродуктивном уровне закрепляют пройденный материал;

в) студент может редактировать и «отшлифовывать» некоторые разделы курсовой работы, исправлять ошибки;

г) возникает осмысление проблем, решаемых в ходе исследования, а также у студента появляется возможность творчески подойти к выполнению своего проекта.

**Доклады и сообщения** студентов должны быть представлены в соответствии со следующими требованиями:

- продолжительность доклада примерно 10 – 15 минут;
- доклад должен сопровождать презентацией (не менее 20 слайдов);
- в презентацию можно также включать видеоряд, звуковое сопровождение (если это не будет мешать воспринимать информацию слушателям);
- темы доклада повторяться в группе у разных студентов не должны.

Семинары, посвященные сообщениям студентов, проводятся только один раз. Поэтому, если студент его пропустил, его доклад заслушиваться, а также учитываться в баллах не будет. Всего таких семинаров в течение семестра предусмотрено два.

**Контрольные и самостоятельные работы** проводятся по вариантам. Целесообразно подготавливать вопросы, разбитые на 2 – 3 варианта. Продолжительность этих работ составляет от 40 до 90 минут. Пользоваться лекционным материалом в тетрадях или учебниках студентам в этот период не разрешается. В аудитории должна соблюдаться полная тишина. Для более успешной сдачи студентами контрольных и самостоятельных работ рекомендуется заранее их снабдить списком вопросов к данной работе. В течение семестра студенты выполняют 3 контрольных работы.



**Контрольные срезы (тестовые задания)** можно предложить выполнять студентам в письменном виде, однако рекомендуется использовать компьютерную программу «Тест-тренажер», которая не дает возможности студентам списывать друг у друга ответы на вопросы. Программой предусмотрено 2 контрольных среза по всем разделам и темам курса, в среднем количество вопросов в каждом тесте варьирует от 30 до 50.

Оценивание тестов производится по следующей методике. Оценка «отлично» выставляется студенту, если на 95% вопросов даны точные ответы. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если на 75% вопросов даны точные ответы. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если на 50% вопросов даны точные ответы. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если правильные ответы на вопросы составляют менее 50%.

Далее предлагаются планы семинарских и практических занятий по всем разделам и темам курса.

**Тема: *Комплексная оценка природных лечебных ресурсов различных регионов России для различных видов природоориентированного туризма***

**1. Цель семинара** – выявление наиболее перспективных территорий России для курортного освоения.

**2. Задача семинара** – проверка освоенности студентами материала по темам 1.1 1 и 1.1 2. Во время обсуждения студенты оценивают и анализируют материал курса по основам курортного дела, новую информацию, собранную на туристских выставках и в периодической печати, обсуждают и делают выводы.

**3. Краткое содержание** – оценка ландшафтно-климатических, гидроминеральных и инфраструктурных ресурсов различных регионов РФ и установление по комплексной оценке территорий наиболее благоприятных для развития курортного дела.

**4. Форма проведения:** семинар проводится в форме обсуждения заранее предложенных вопросов.

**5. Предварительная подготовка студентов:** изучение комплексов лекции, рекомендованной литературы, статей в журнале «Курортные ведомости», Интернет ресурсов.

**6. Вопросы для обсуждения**

1. Географическое размещение ландшафтов наиболее благоприятных для лечебно-оздоровительных местностей;

2. Биоклиматическая характеристика различных регионов России: комфортные и дискомфортные условия, климатическая и временная адаптация;

3. Минеральные воды, условия их распространения;

4. Лечебные грязи и их географическое распространение по территории РФ;

5. Комплексная оценка природных лечебных ресурсов по территории РФ;

6. Транспортная доступность природных лечебных местностей как необходимое условие развития курортной отрасли;

7. Выявление территорий, население которых наиболее нуждается в развитии санаторно-курортного дела;

8. Специфика развития курортного дела в северных регионах России;

9. Проведение сравнительного анализа курортного потенциала и современного размещения санаторно-курортной сети по территории России.

**7. Рекомендуемая литература и источники:** [1], [4], [10], [15]



## Семинарское занятие 2

### Тема: *Сравнение технологий организации санаторно-курортного дела в России и за рубежом*

1. **Цель семинара** – освоение технологий организации курортного дела;
2. **Задача семинара** – приобретение навыков организации лечебного процесса и отдыха на курортах на основе освоения лекционного материала по темам 1.1 3, 1.1 4, 1.1 5;
3. **Содержание семинара:** организация лечебного процесса (санаторного режима, лечебных услуг, детского питания), спортивных и анимационных занятий и размещения отдыхающих на российских и зарубежных курортах. Типы курортных учреждений. Во время обсуждения студенты анализируют формы организации лечебного процесса, подбора здравниц в различных учреждениях курортной индустрии, необходимую для этого материальную базу и кадровое обеспечение. В анализе студенты опираются на справочники и курортные каталоги;
4. **Форма проведения:** обсуждение заранее предложенных вопросов;
5. **Предварительная подготовка студентов:** изучение конспектов лекций, соответствующих разделов рекомендованной литературы (1, 2, 8, 9), статей в журнале «Курортные ведомости», Интернет ресурсов.
6. **Вопросы для обсуждения**
  1. В чем заключается рекреационная сущность курортного дела?
  2. Какие основные компоненты входят в лечебно-оздоровительный процесс на курортах?
  3. Какова роль режима в курортном учреждении?
  4. Какие лечебные услуги применяются в санаториях?
  5. Как осуществляется индивидуальный подход к лечению на курортах?
  6. Каково значение диетического питания?
  7. Как осуществляется комплексное лечение на курортах?
  8. Как оценивается качество лечебных услуг на курортах?
  9. Каково значение спортивных и анимационных услуг на курортах?
  10. В чем состоит принципиальная разница в технологии организации лечебного процесса на российских курортах и зарубежных?
  11. Какова структура курортной индустрии?
  12. Что входит в материальную базу курортов?
  13. Какова кадровая структура в санаториях?
  14. Какие российские и зарубежные курорты вы знаете?

### 7. Рекомендуемая литература и источники: [1], [4], [10], [15]

#### Контрольная работа №1

#### Тема: **Технология организации санаторно-курортного дела**

#### Вопросы к контрольной работе:

1. Дайте понятие санаторно-курортное дело.
2. Что входит в природные лечебные ресурсы?
3. Приведите пример климатических, бальнеологических, грязевых и комплексных санаториев.
4. К какому типу относятся санатории: Анапа, Сочи, Кисловодск, Теберда, Евпатория?
5. Что включает лечебный процесс на курортах?





6. Как можно объективно оценить качество лечения на курорте?
7. Какие факторы помимо природных лечебных ресурсов могут влиять на привлечение туристов на курорт?
8. Как правильно подобрать клиенту санаторий?
9. Чем отличаются:
  - санаторий
  - санаторий-профилакторий
  - центр талассотерапии
  - реабилитационный центр
  - пансионат с лечением
10. В какой стране наиболее развито санаторно-курортное дело?

**Рекомендуемая литература и источники:** [1], [4], [10], [15]

### **Семинарское занятие 3**

**Тема: *Технология организации детского отдыха***

- 1. Цель семинара** – практическое освоение технологий организации различных видов детского отдыха;
- 2. Задача семинара** – проверка освоения студентами лекционного и литературного материала по данной теме;
- 3. Краткое содержание:** исторические аспекты развития детского отдыха в России, виды учреждений детского отдыха, их материальная база, кадровое обеспечение системы услуг, обеспеченность детского население отдыхом;
- 4. Форма проведения:** коллективное обсуждение предлагаемых заранее вопросов. Во время обсуждения студенты учатся анализировать проблемы организации детского отдыха, обсуждают новую информацию по данной теме и делают выводы;
- 5. Предварительная подготовка** к семинару включает: изучение конспектов лекции, литературных источников, справочников, каталогов и Интернет-ресурсов.
- 6. Вопросы для обсуждения**
  1. Как развивается детский отдых в России?
  2. В чем состоит социальная значимость организации детского отдыха?
  3. Каково состояние детского отдыха в Московском регионе?
  4. Какие рекреационные учреждения занимаются детским отдыхом?
  5. Какие услуги оказывают детям в детских рекреационных учреждениях?
  6. Технология и организация детского отдыха.
  7. Кто занимается организацией детского отдыха и готов кадры для детских рекреационных учреждений?
  8. Где расположены наиболее известные центры детского отдыха?
  9. Как вы расцениваете деятельность школьных лагерей краткосрочного ежедневного пребывания школьников?

**7. Рекомендуемая литература и источники:** [1], [4], [10], [12]

### **Контрольная работа №2**

**Тема: *Технология организации различных видов детского отдыха***

**Вопросы к контрольной работе**

1. Какие учреждения составляют основу детского отдыха?



2. Как выбирается природная лечебная местность под строительство:
  - загородных детских садов
  - детских оздоровительных лагерей
  - детских санаториев и реабилитационных центров?
3. Какова материальная база детских оздоровительных учреждений?
4. Каков кадровый состав в детских оздоровительных учреждениях?
5. Какие услуги предоставляются в детских оздоровительных учреждениях?
6. Достаточно ли сеть детских оздоровительных учреждений в России в настоящее время?
7. В каком регионе России функционируют больше всего детских оздоровительных учреждений и решают ли они проблему обеспечения детей региональным оздоровительным отдыхом?
8. Какие зоны детского оздоровительного отдыха в России и в мире вы знаете?

**Рекомендуемая литература и источники:** [1], [4], [10], [12]

#### **Семинарское занятие 4**

**Тема:** *Технология организации сельского туризма*

1. **Цель семинара** – практическое освоение технологии сельского туризма;
2. **Задача семинара** – проверка освоения студентами лекционного и литературного материала по данной теме;
3. **Краткое содержание:** российский и зарубежный опыт развития сельской рекреации и сельского туризма. Различные формы сельского туризма и технология их организации;
4. **Форма проведения:** дискуссионное обсуждение предлагаемых заранее вопросов;
5. **Предварительная подготовка** к семинару: изучение лекционного, литературного, справочного материала и Интернет-ресурсов.
6. **Вопросы для обсуждения**
  1. Чем вызван повышенный интерес к сельскому туризму в настоящее время?
  2. Какие формы принял сельский туризм в Европе?
  3. Как развивается сельский туризм в России?
  4. Как организован отдых в «туристских деревнях»?
  5. Чем отличается отдых в крестьянском доме от «туристской деревни»?
  6. В чем состоит социальное значение сельского туризма?
  7. Кто поддерживает развитие сельского туризма в Европе?
  8. Роль сельского туризма в России в активизации въездного туризма.
  9. Технология организации сельского туризма.
7. **Рекомендуемая литература и источники:** [1], [5], [10]

#### **Семинарское занятие 5**

**Тема:** *Технология организации равнинных видов спортивного туризма*

1. **Цель семинара** – освоение практических навыков развития равнинных видов спортивного туризма;
2. **Задача семинара** – проверка освоенности лекционных занятий по спортивному туризму;



**3. Краткое содержание:** технология организации пешего, лыжного, конного туризма, гольф-туризма, охотничьего и рыболовного туризма, яхтинга и сплавов по равнинным рекам;

**4. Форма проведения:** дискуссионное обсуждение технологий равнинных видов спортивного туризма по заранее предложенным вопросам;

**5. Предварительная подготовка:** изучение лекционного, литературного, справочного материала и Интернет-ресурсов.

**6. Вопросы, выносимые на обсуждение**

1. Какие компоненты включают ресурсы пешего и лыжного туризма?
2. Какова технология организации равнинных видов туризма?
3. Озерный яхтинг и любительские сплавы, технология организации и география распространения в России.
4. Какие виды конного туризма распространены в настоящее время?
5. Какие требования выдвигаются к содержанию лошадей в центрах конного туризма?
6. Какова технология и организация конных услуг в конном туризме?
7. Что относится к спортивно-зрелищному виду конного спорта и туризма?
8. География конного туризма в России и мире.
9. Как организуется лицензионная охота?
10. Чем отличается паушальная и трофейная охота?
11. География охотничьего туризма.
12. Чем объяснить феномен «гольфомании» в современном мире?
13. Чем отличаются модели гольф-туризма?
14. Какие существуют экологические ограничения развития гольф-туризма?

**7. Рекомендуемая литература и источники:** [1], [5], [10]

### Семинарское занятие 6

**Тема:** *Технология организации экстремальных видов спортивного туризма*

**1. Цель семинара** – знакомство с технологиями организации экстремальных видов туризма;

**2. Задача семинара** – получение практических навыков оценки технологий экстремальных видов туризма;

**3. Краткое содержание:** Изучение основ спортивных экстремальных видов туризма: горного, альпинизма, спелеотуризма, горнолыжного туризма, дайвинга, рафтинга, каякинга;

**4. Форма проведения:** коллективное обсуждение вопросов, заранее подготовленных к семинару;

**5. Предварительная подготовка:** изучение лекционного, литературного и справочного материалов и Интернет-ресурсов.

**6. Вопросы, выносимые на обсуждение**

1. Каков контингент туристов горного туризма?
2. Как оцениваются ресурсы горного туризма?
3. Что составляет материальную базу горного туризма?
4. Каков кадровый состав баз горного туризма?
5. География горного туризма.
6. Чем отличается альпинизм от горного туризма?
7. Основные регионы развития альпинизма.



8. Кто составляет основной контингент горного туризма и альпинизма?
9. Как оцениваются ресурсы горнолыжного туризма: критерии оценки рельефа и климата?
10. Что составляет материальную базу горнолыжных курортов?
11. Какова технология и организация горнолыжного туризма?
12. Перечислите основные районы горнолыжного туризма и их популярные курорты?
13. Каковы современные тенденции развития горнолыжного туризма?
14. К каким видам туризма можно отнести спелеотуризм?
15. Какова технология и организация спелеотуризма?
16. Как организуется рафтинг?
17. Какова технология организации дайвинга?
18. В чем суть национального экстрима?
19. Какие новые модные формы экстрима вы знаете?

**7. Рекомендуемая литература и источники:** [1], [5], [10]

### **Контрольная работа №3**

**Тема: Сравнительный анализ регионов России по перспективности развития различных видов спортивного туризма**

#### **Вопросы к контрольной работе №3**

1. Выявите районы РФ, благоприятные для развития летних горных экстремальных видов туризма: горного, альпинизма
2. Какой регион России наиболее благоприятнее для развития спелеотуризма?
3. Выявите и обоснуйте район России максимально перспективный для горнолыжного туризма.
4. Назовите регион РФ с максимальным посещением горнолыжных центров.
5. В каком регионе РФ впервые были открыты 2 круглогодичных центра зимних видов спортивного туризма?
6. Какие регионы РФ славятся развитием конного туризма и почему?
7. Где в настоящее время проводятся крупные соревнования по конному спорту?
8. В каких регионах РФ получили максимальное развитие водные виды туризма?
9. Назовите регионы РФ, где начал активно развиваться дайвинг морской и континентальный.
10. Какая территория РФ благоприятна для развития сафари?
11. Выявите регионы РФ наиболее благоприятные для развития наибольшего числа видов спортивного туризма?

**Рекомендуемая литература и источники:** [1], [5], [10]

### **Семинарское занятие 7**

**Тема: «Технология организации экологического туризма»**

**1. Цель семинара** – получение практических знаний по технологии организации экологического туризма;

**2. Задачи семинара** – познакомить студентов с разными формами экологического туризма, их технологиями и возможностями применения в РФ;



**3. Краткое содержание:** значение экологического туризма. Виды экологического туризма. История развития экотуризма и его специфика в различных странах. Ресурсы экотуризма. Экологическая составляющая рекреационного природопользования;

**4. Форма проведения:** коллективное обсуждение вопросов, заранее вынесенных на семинар. Сравнительный анализ методик.

**5. Предварительная подготовка:** изучение лекционного литературного, справочного материала и Интернет-ресурсов.

**6. Контрольные вопросы:**

1. Что обусловило появление экологического туризма?
2. Чем отличаются предпосылки появления национальных парков в Америке и в Европе?
3. Что представляют объекты экологического туризма?
4. Как развивается экотуризм на особо охраняемых природных зонах?
5. Кто составляет основную группу потребителей экологических туров?
6. Какие объекты мирового природного наследия вошли в список ЮНЕСКО от России?
7. Какие органы управления экологическим туризмом существуют в России и США?
8. Чем отличаются национальные парки американского типа от европейских?
9. Что входит в безопасность экологического туризма?
10. Какие виды туризма предпочтительнее развивать в природных парках?

**7. Рекомендуемая литература и источники:** [1], [5], [10]

**Контрольная работа № 4**

**Тема: «Сравнительный анализ деятельности российских и американских национальных парков»**

1. Перечислите основные правила формирования национальных парков
2. Какие разновидности природных парков существуют в настоящее время?
3. Где впервые были созданы национальные парки
4. В чем состоит принципиальное отличие американских и европейских национальных парков?
5. По какой модели стали создавать национальные парки в России?
6. Как организуется туристская деятельность в американских национальных парках?
7. Какова функциональная структура российских национальных парков?
8. В каких природных зонах России не созданы пока национальные парки?
9. Кому подчиняются национальные парки России, и какой правительственный орган руководит национальными парками США?
10. Перечислите национальные парки России и США, включенные в список мирового наследия ЮНЕСКО

**7. Рекомендуемая литература и источники:** [1], [5], [10]

**Семинарское занятие 8**

**Тема: «Технология организации культурно-познавательного туризма»**

1. **Цель семинара** – практическое освоение технологий культурных видов туризма



2. **Задача семинара** – закрепление лекционного материала и развитие аналитического подхода к существующим методикам освоения культурного наследия.
3. **Краткое содержание:** виды культурного туризма, их ресурсы и потребители. Культурное наследие, его вовлечение в туризм и технологии организации различных видов культурного туризма
4. **Форма проведения семинара:** коллективное обсуждение и сравнительный анализ
5. **Предварительная подготовка студентов:** изучение лекционного, литературного, справочного материала и Интернет-ресурсов
6. **Вопросы для обсуждения на семинаре:**
  1. Что составляет ресурсы культурного туризма?
  2. Какие формы культурного туризма существуют в настоящее время?
  3. Каково значение культурного туризма?
  4. Кто является потребителем культурного туризма?
  5. Как осуществляется ранжирование объектов культурного наследия?
  6. Назовите объекты культурного наследия России, включенных в список мирового наследия ЮНЕСКО
  7. Какой регион России обладает максимальным числом объектов культурного наследия?
  8. Каковы технологии вовлечения культурного наследия в туризм?
  9. Как формируются визит-центры и турцентры в туризме?
  10. Роль исторических городов в туризме и принципы отбора их для формирования турцентров
  11. Как осуществляется включение объектов социо-культуры в туризм?
  12. Каковы технологии организации туризма в замках и усадебных комплексах?
  13. Назовите популярные маршруты культурного туризма в России и в мире
7. **Рекомендуемая литература и источники:** [3], [10], [18]

### **Контрольная работа № 5**

**Тема: «Культурно-исторический потенциал и методы включения его в туристскую практику»**

**Вопросы к контрольной работе:**

1. Какие объекты культурного наследия составляют культурно-исторический потенциал?
2. Назовите методы включения культурного наследия в туристскую практику
3. Приведите примеры популярных маршрутов культурного наследия в России и за рубежом
4. Как организуется туристская деятельность в музеях-заповедниках России?
5. Какова роль музеев в гуманитарном и техническом образовании?
6. Назовите наиболее известные центры познавательного туризма:
  - в России
  - в Европе
  - в Азии
  - в Африке
  - в Америке
7. Какова технология культурного туризма в исторических городах?



## 7. Рекомендуемая литература и источники: [3], [10], [18]

### Семинарское занятие 9

**Тема:** *«Технология организации этнографического туризма»*

**1. Цель семинара** – практическое освоение технологий организации различных форм этнографического туризма

**2. Задачи семинара** – изучение специфики форм этнографического туризма

**3. Краткое содержание:** формы этнографического туризма, знакомство с аборигенными селами, народные промыслы и ремесла, национальная кулинария, этно-природные парки, аборигенные села

**4. Форма проведения** семинара – коллективное обсуждение, дискуссия, сравнительный анализ по заранее предложенным вопросам

**5. Предварительная подготовка** студентов состоит в изучении лекционного, литературного, справочного материалов и Интернет-ресурсов по данной теме.

**6. Вопросы, выносимые на обсуждение на семинаре**

1. В чем разница в понятиях и в сущности этнографического и этнического туризма?
2. Назовите основные формы этнографического туризма
3. Дайте характеристику этнографическим музеям
4. Какова технология культурно-просветительской деятельности этнографических музеев?
5. В чем специфика музеев деревянного зодчества?
6. В чем состоит различие в понятиях народные ремесла, промыслы и центры декоративно-прикладного искусства
7. Назовите истоки народных промыслов и ремесел
8. Перечислите основные виды народных промыслов
9. Назовите наиболее популярные центры декоративно-прикладного искусства в мире
10. Назовите народные промыслы России и географию их распространения
11. Выделите регионы России с наибольшим числом видов народных промыслов
12. Какова технология экскурсионной деятельности в центрах народных промыслов
13. Назовите наиболее известные тематические этнопарки в России
14. Какие мероприятия составляют основу событийного этнотуризма? Какова технология их организации?
15. В чем суть кулинарной формы этнотуризма и её место на туристском рынке
16. Какова технология кулинарного этнотуризма?
17. Какова роль национальных (аборигенных) поселений в туризме?
18. Технология этнотуризма в аборигенных селах

## 7. Рекомендуемая литература и источники: [3], [10], [18]

### Семинарское занятие 10

**Тема:** *«Технология организации религиозного туризма»*

**1. Цель семинара** – практическое освоение лекционного материала по организации религиозного туризма

**2. Задача семинара** – выработка у студентов аналитического подхода к формированию религиозных туров



3. **Краткое содержание** – мировые религии, их специфика и география распространения. Технология организации духовно – просветительских и паломнических туров
4. **Форма проведения** семинара – коллективное обсуждение, дискуссия, сравнительный анализ при ответе на заранее предлагаемые вопросы
5. **Предварительная подготовка** студентов состоит в изучении лекционных, литературных и справочные материалов и Интернет-ресурсы
6. **Контрольные вопросы к семинару:**
  1. Какие виды религиозного туризма различают в настоящее время?
  2. Какие мотивы побуждают людей к путешествиям в религиозные центры?
  3. Назовите макрорегионы распространения мировых религий и их главные центры
  4. В чем специфика организации религиозных туров?
  5. Какие сегменты входят в индустрию религиозного туризма?
  6. Из каких этапов состоит проектирование религиозных туров?
  7. Какие мировые религии получили наибольшее распространение в России?
  8. Перечислите основные центры православного паломничества в России
  9. Где в России распространен буддизм и его основные туристские центры?
  10. Возможна ли организация хаджа для мусульман в России?
  11. Какой интерес для туризма представляют племенные национальные религии и где они сохранились в России?

7. **Рекомендуемая литература и источники:** [3], [10], [18]

### Семинарское занятие 11

**Тема: «Технология организации тематических парков»**

1. **Цель семинара** – практическое освоение технологий организации тематических парков
2. **Задача семинара** – закрепление лекционного материала по данной тематике
3. **Краткое содержание** – тематические парки и их виды, контингент туристов, материальная база, технология организации и деятельности тематических парков
4. **Форма проведения** семинара – коллективное обсуждение заранее подготовленных вопросов
5. **Предварительная подготовка:** изучение лекционного, литературного, справочного материала и Интернет-ресурсов
6. **Вопросы, выносимые на обсуждение**
  1. Какова история зарождения тематических парков?
  2. Какова функциональная классификация тематических парков?
  3. В чем состоит специфика американских и европейских тематических парков?
  4. Каковы специфические особенности технологии и организации различных видов тематических парков?
  5. Дайте характеристику наиболее популярных тематических парков США, Канады, ЮАР, Франции, Испании
  6. Какие тематические парки есть в России?
  7. Какое место занимает шоп-туризм в различные исторические эпохи
  8. Что относится к социальным видам туризма и как они организуются?
  9. Технология организации развлекательных туров
7. **Рекомендуемая литература и источники:** [3], [10], [18]





### **Контрольная работа № 6**

**Тема: «Специфика формирования тематических парков»**

#### **Вопросы к контрольной работе**

1. Определение тематических парков
2. Классификация тематических парков
3. Тема парка, его материальная база и анимационная деятельность
4. Назовите тематические парки России и формы их организации
5. Назовите наиболее известные тематические парки мира и специфику их деятельности
6. Какие тематические парки функционируют в Москве

**7. Рекомендуемая литература и источники:** [3], [10], [18]

### **Семинарское занятие 12**

**Тема: «Технология организации делового туризма»**

1. **Цель семинара** – практическое освоение технологии организации видов делового туризма
2. **Задача семинара** – изучение специфики организации различных видов делового туризма
3. **Краткое содержание** семинара: виды делового туризма, MICE, incentive, их специфика, технология организации, территориальная структура в различных регионах мира
4. **Форма проведения** – дискуссионное обсуждение заранее предложенных вопросов
5. **Предварительная подготовка** студентов: изучение лекционного, литературного, справочного материала и Интернет-ресурсов
6. **Контрольные вопросы к семинару:**
  1. Дайте определение делового туризма и его видов
  2. Покажите роль и место делового туризма на туристском рынке
  3. Что составляет ресурсы делового туризма?
  4. В чем причина возникновения и бурного развития делового туризма?
  5. В чем состоит специфика делового туризма? Технология его организации
  6. Какова специфика технологии конгрессного туризма и его разновидностей?
  7. В чем состоит специфическая особенность инсентив-туризма от других видов туризма?
  8. Какова видовая и территориальная структура делового туризма в Европе, Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе?
  9. Когда и как развивался деловой туризм в России?
  10. Назовите крупнейшие туристские выставки- ярмарки в мире
  11. Какие туристские выставки – ярмарки функционируют в России
7. **Рекомендуемая литература и источники:** [3], [10], [18]

### **Темы контрольной работы № 5**

1. Основные виды делового туризма и их особенности
2. Технология организации различных видов делового туризма

**Рекомендуемая литература и источники:** [3], [10], [18]

### **Семинарское занятие 13**

**Тема: «Технология организации транспортных видов туризма»**



1. **Цель семинара** – изучение специфики организации транспортных видов туризма
2. **Задача семинара** – практическое освоение лекционного материала по транспортным видам путешествий
3. **Краткое содержание** семинара: автотуризм, железнодорожный туризм, круизные путешествия, их виды и технология организации, современные маршруты транспортных путешествий
4. **Форма проведения** семинара – дискуссия, сравнительный анализ
5. **Предварительная подготовка** студентов: изучение лекционного, литературного, справочного материала и Интернет-ресурсов
6. **Контрольные вопросы к семинарскому занятию**
  1. Какой вид транспортного туризма самый распространенный?
  2. Как развивался транспортный туризм в советский транспортный туризм в советский период и в настоящее время?
  3. Какие формы имеет автотуризм?
  4. Что входит в технологию автобусных туров?
  5. Какие требования предъявляются к подвижному составу в автобусных турах?
  6. Насколько развиты в России индивидуальный туризм и караванинг?
  7. Видите ли Вы перспективы развития караванинга в России?
  8. Назовите наиболее популярные автобусные туристские маршруты в России
  9. Какова зависимость автотуризма от пропускной способности дорог?
  10. Как развивался железнодорожный туризм в России?
  11. Есть ли возможность реанимировать кратковременный однодневный железнодорожный туризм?
  12. Каково оснащение подвижного состава в железнодорожном туризме?
  13. Каковы требования к персоналу в железнодорожном туризме?
  14. Назовите туристские маршруты «ретропоезда» по России и Европе
  15. Какова специфика водных путешествий?
  16. От каких факторов зависит подбор круизных судов на речных маршрутах?
  17. Назовите основные речные круизные маршруты в России и в мире
  18. От каких факторов зависит подбор морских судов для круизов?
  19. Какова технология и организация круизных путешествий
7. **Рекомендуемая литература и источники:** [3], [10], [11], [18]

### 11.3. Методические рекомендации по написанию курсовых работ

Курсовая работа по предмету «Технологии и организация видов туризма» является одним из основных видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента под руководством преподавателя.

Тему, предмет и объект изучения студенты выбирают самостоятельно из предложенного преподавателем списка примерных тем, однако темы в рамках одной группы повторяться не должны. Темы курсовых работ фиксирует преподаватель.

При подготовке к написанию курсовых работ, выборе объекта исследования и подборе информации исходными информационными источниками могут служить: лекционный материал, учебные пособия, энциклопедии, путеводители, справочники, географические атласы, специализированные туристские каталоги, сведения из internet. А также важным моментом в подборе информации является посещение студентами туристских выста-



вок, таких как «МИТТ-», «Отдых-», «Курорты России -», «Путешествие за здоровьем» и др., так как на выставках представлена самая последняя информация о состоянии туристского рынка в России и зарубежных странах.

Структура курсовой работы

1. Титульный лист
2. Заявление на закрепление темы курсовой работы
3. Задание на курсовую работу
4. Отчет о прохождении работы в системе «Антиплагиат.Вуз»
5. Отзыв руководителя
6. Оглавление (нумеруется страницей 2)
7. Введение
8. Основной текст работы
9. Заключение
10. Список использованных источников
11. Приложение

Введение (1 – 2 стр.) должно содержать цели и задачи исследования, оценку современного состояния решаемой научной проблемы, основание и исходные данные для написания курсового проекта, обоснование необходимости разработки темы. Во введении отражается актуальность и новизна темы, ее научно-практическая значимость, реальность и связь с научно-исследовательскими работами кафедры.

Основная часть (40 – 50 стр.) должна включать:

- выбор направления исследований;
- анализ изученности проблемы по литературным источникам;
- теоретические или экспериментальные исследования;
- обобщения и оценку результатов исследований.

В заключении (1 – 2 стр.) даются общие выводы, предложения по использованию результатов курсового проекта, включая возможности внедрения разработанных предложений в реальных условиях международной торговли.

Требования к оформлению курсовых работ

Курсовая работа должна быть написана в соответствии с представленным планом; содержание глав и параграфов должны отражать их названия; нумерация глав и параграфов в работе должна быть идентичной нумерации в плане; в работе должны быть пронумерованы страницы, в содержании указаны страницы разделов.

Работа должна содержать карты, схемы, таблицы, которые логично располагать непосредственно в тексте работы, поскольку они иллюстрируют основные выводы автора. Однако в приложениях также может содержаться иллюстративный и табличный материал, если он по каким-либо причинам не может находиться в основном тексте работы (например, слишком объемные таблицы, карта формата А3 и др.).

Карты, схемы и диаграммы подписываются как рисунки, каждая таблица и рисунок, а также приложения нумеруются и должны иметь заголовки; в тексте работы на них должны быть сделаны ссылки. Важно помнить, что любая таблица, схема, рисунок – это иллюстрация к изложению автора, поэтому к ним необходимы текстовые описания. Допускается составление карт и схем вручную. При оформлении карт-схем необходимо указывать их название и дополнять их легендой и условными обозначениями.

После каждого параграфа полезно сделать выводы.

Рекомендуемый объем курсовой работы – 50-60 страниц печатного текста (при па-



раметрах текста: размер шрифта – 12, межстрочный интервал – полуторный, поля страницы – 1,5 см). Приложения в объеме работы не учитываются, однако страницы в них необходимо нумеровать.

Все фотографии и репродукции всегда размещают в приложениях.

Курсовой проект должен быть сдан студентом в установленный срок руководителю работы (за две недели до экзамена). Курсовой проект, получивший положительную оценку, является автоматическим допуском к экзамену. Студент, не представивший в установленный срок работу или получивший неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускается.

Работа сдается в распечатанном и переплетенном виде. К работе прикладывается компакт или флэш-диск с электронной версией работы, на котором обязательно нужно указать фамилию, инициалы, индекс группы и место обучения. В целях обеспечения сохранности электронного носителя, настоятельно рекомендуется к обложке (переплету) прикрепить конверт, куда помещается диск.

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1. Обмен информацией между институтом и внешней средой осуществляется посредством технических возможностей, которые представляют локальные сети, выход в Интернет, электронная почта. Сеть института подключена к Интернет-провайдеру «Ростелеком», который представляет возможность обмена данными со скоростью 30 Мбит/с. В локальной сети института находится более 40 точек доступа Wi-Fi для студентов и сотрудников института. Локальная сеть объединяет более 335 персональных компьютеров, 27 мультимедийных аудиторий, оборудованных вычислительной техникой, проекторами, мультимедийными досками и аудиоустройствами, информационно-тренинговый центр в составе 15-ти компьютерных классов и компьютеризированный читальный зал.

2. Локальная внутренняя сеть института дает возможность подразделениям института пользоваться электронными ресурсами библиотеки на своих автоматизированных рабочих местах, а студентам – в компьютерных классах и читальном зале. Электронная библиотечная система МГИИТ позволяет обеспечить:

- формирование и организацию фонда учебно-методической литературы;
- библиотечное и информационно-библиографическое обслуживание читателей;
- компьютеризацию библиотечно-библиографических процессов;
- методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.

3. В Институте сформирован и программно-реализован «Электронный банк заданий для самостоятельной работы студентов заочной и очно-заочной форм обучения в межсессионный период».

4. В образовательном процессе используются информационные базы данных туристических порталов, приведенных ниже.

### Туристические порталы

<b>Название</b>	<b>Описание</b>
«100 Дорог» – информационный портал о туризме	Специализация сайта: рассказы и отзывы туристов, клубное общение единомышленников-путешественников.



«Айда.ру» – отзывы и рассказы туристов о курортах и отелях	Сайт специализируется на отзывах и рейтингах отелей.
«Dreamvoyage.Ru» – города и страны мира	Описание городов и достопримечательностей, отзывы туристов.
«ETUR.RU» – эксперты по странам	Подбор публикаций квалифицированных экспертов по разным странам, ответы на вопросы туристов.
«Ехать!» – поисковая туристическая система	Система поиска и бронирования туров, которая позволяет продающим менеджерам туристических агентств найти лучший тур по запросу клиента за 1 минуту. Система содержит электронный каталог, состоящий из более, чем 33 000 отелей по России и всему миру, из них около 15000 – с описанием; туры, спец-предложения и stopsales от сотен туроператоров с вылетами из крупнейших аэропортов России.
«Поедем.гу» –портал путешественников	Поедем.гу – интернет-портал. В рамках партнерской программы сайт предлагает размещение контактной информации о туроператорах и турагентах в разделе «ОФИСЫ ПРОДАЖ».
«Поиск Туров Ру» визы, туры, турфирмы, посольства	Оформление виз. База посольств в Москве и РФ. Предложения по турам. Форум по визам и турам.
«ПланетаДорог» – энциклопедия автопутешествий	Энциклопедия автопутешествий: готовые маршруты, путеводители, интерактивные карты автомобильных дорог, форум для автопутешественников. Фотоотчеты о поездках.
«Svali.RU» – рекламно-информационный туристический портал	Рекламно-информационный портал
«TopHotels» –ресурс по рейтингам и отзывам об отелях	Один из наиболее авторитетных ресурсов по рейтингам отелей и по отзывам об отелях. На портале собрана интересная страноведческая информация по странам, путеводители, каталог отелей.
«TOPTRAVEL.RU» – портал о туризме	На сайте публикуются лучшие спец-предложения туроператоров с вылетом из Москвы и более, чем 25 регионов России: горящие путевки, и туры, сформированные на основе предоставляемых отелями скидок, предложения по акциям раннего бронирования, горящие авиабилеты на чартерные и регулярные рейсы.
«ТурДис» –Горящие туры из Москвы и регионов, спецпредложения туроператоров	Самый популярный профессиональный туристический ресурс, знаменитый своим форумом. Профессиональным работникам туризма предоставляет площадку для квалифицированного общения, туристам – информацию о реально горящих турах и авиабилетах.
«TourDom.ru» – профессиональный туристический ресурс ИС «БАНКО»	Это сайт информационной службы «Банко», располагающий актуальной информацией по туристическому рынку.
«GISMETEО. Туризм» –	Рекламная «дочка» метеорологического проекта Gismeteo,



туристический портал	находится под единым руководством с проектами Votpusk.ru и Otzyv.ru.
«Сайт Винского»- travel.awd.ru – форум и советы для самостоя- тельных путешествен- ников	Место общения тех, кто в своих поездках игнорирует услуги турфирм, а рассчитывает лишь на собственные силы. Знаменит своим форумом, где много информации и нет строгости к вольному изложению своих мыслей.
«Путешествия@Mail.ru» – проект MAIL.RU	Один их многочисленных разделов MAIL.RU. Как и во всех остальных разделах системы, много информации и много случайного мусора – при заведомо профессиональной разработке всех сервисов.
«Travel.ru» – сервер ту- ризма и путешествий	База туров: предложения турагентств РФ и других стран, горящие туры, визы, страховка, авиабилеты и пр. «Архив путешественника» – энциклопедия стран мира.
«TravelPlanet.ru» – ту- ристический портал	Туристический портал с системой поиска отелей, горящими турами, предложениями отдыха, отзывами об отелях и гостиницах.
«TURGID.RU» – мир путешествий Новости туризма.	Проект компании Интернет-Бюро «Фортуна». Портал создан и для туристов, и для турфирм, которые могут продавать туры на сайте благодаря постоянно обновляемой базе от туроператоров.
«Turist.rbc.ru» – медиа- портал о путешествиях, проект РБК	Структурно входит в «информационную империю» РосБизнесКонсалтинг. Добротный сделанный и достаточно посещаемый ресурс.
«Turizm.ru» – каталог путешествий	Система поиска и заказа туров, авиабилетов, отелей, виз. Горящие путевки. Справочная информация о странах, отелях, турфирмах. Расписание поездов по странам СНГ. Отзывы туристов. Форум о туризме.
«В Отпуск.ру» – тури- стический портал	База предложений туров, путевок, билетов, услуг по оформлению паспортов и виз. Анонсы турфирм. Путеводитель в мире путешествий: новости, полезные советы, сведения о странах мира и др.

### **13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база осуществления образовательного процесса по дисциплине:

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. оборудование для проведения лекций, семинаров, практических занятий: мультимедийный проектор, персональные компьютеры, периферийные устройства (принтеры, сканеры), средства коммуникации и связи (модемы, сетевые платы), средства оргтехники (ксероксы, факсы, МФУ);



3. для проведения аудиторных занятий предлагаются наборы учебно-наглядных пособий, тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины и тематики занятия;
4. рабочее место преподавателя оборудованное компьютерным столом, компьютером с доступом в Интернет и мультимедийным оборудованием;
5. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.