



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

### ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

по направлению: **43.03.02 Туризм**

<b>Общая трудоемкость</b> <i>(в академических часах / ЗЕ)</i>	108 часов / 3 ЗЕ		
<b>в том числе по формам обучения:</b>	<b>Очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
аудиторных	40	18	12
из них:			
лекций	16	8	4
практических	24	10	8
в т.ч. интерактивных	–	–	–
самостоятельных	68	90	92
на подготовку к зачету	–	–	4
<b>Форма промежуточной аттестации</b> зачет	2 семестр	2 семестр	1 курс



Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ  
Т.0.30.08.2016

Лист 2 из 53

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана МГИИТ  
имени Ю.А.Сенкевича  
на кафедре туризма  
факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей программы  
В.Н. Николашин, канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 1 от 30.08.2016

Заведующий кафедрой Г.Н. Кутепова \_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета туризма и гостеприимства С.П. Анзорова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



## Содержание

1. Цели и задачи дисциплины .....	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП .....	5
2.1. Связь с предшествующими дисциплинами .....	5
2.2. Связь с последующими дисциплинами .....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП .....	6
4. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	7
5. Содержание дисциплины .....	7
5.1. Содержание разделов дисциплины .....	7
5.2. Распределение часов по темам и видам занятий .....	9
6. Интерактивные занятия .....	10
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	14
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	14
8.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации .....	14
8.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	15
8.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	16
8.4. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	19
8.4.1. Перечень вопросов для самоконтроля .....	19
8.4.2. Перечень вопросов для подготовки к зачету .....	20
8.4.3. Комплект билетов для проведения зачета .....	21
8.4.4. Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения .....	24
8.4.5. Задания для текущего контроля .....	25
8.4.6. Тест по дисциплине «Введение в специальность» .....	26
8.5. Перечень методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	32
8.6. Мониторинг самостоятельной работы студентов .....	35
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	35
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	36
11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	37
11.1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению теоретического материала .....	37
11.2. Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям .....	41
11.3. Методические рекомендации по написанию рефератов .....	44
11.4. Материалы для подготовки обучающихся к текущим контрольным срезам .....	46



11.5. Методические указания для выполнения контрольных работ студентами заочной формы обучения .....	46
12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	51
13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	53



### **1. Цели и задачи дисциплины**

Программа курса разработана согласно требованиям ФГОС ВО для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Цель дисциплины – ознакомить студентов с основами индустрии туризма, с терминологией международного и внутреннего туризма и понятиями туристской деятельности, способствовать получению студентами знаний основных тенденций развития индустрии туризма.

Курс «Введение в специальность» читается студентам на 1 курсе и является основанием для изучения последующих дисциплин.

Дисциплина «Введение в специальность» является базовой в процессе формирования фундаментальных и прикладных знаний специалиста данного профиля. Особое значение в процессе изучения занимают разделы, посвященные понятиям туризма как профессии и основным понятиям в туризме, что важно для понимания места и значения туризма в стране, а также разделы, где рассматривается сущность и классификация видов туризма, где определяется роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов.

Учебные задачи дисциплины: обеспечить студентов теоретическими знаниями, сформировать умения и навыки в области туристского бизнеса, во взаимодействии с другими дисциплинами обеспечить подготовку студентов по избранной специальности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Введение в специальность» является составляющей вариативной части (Б1.В.ОД.11) учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

#### **2.1. Связь с предшествующими дисциплинами**

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является важной составляющей процесса изучения профессиональных учебных дисциплин. Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами дисциплин «Обществознание», «Естествознание» в объеме школьной программы.

#### **2.2. Связь с последующими дисциплинами**

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является базовой для освоения студентами учебных курсов:

- «Географии» (тема: «Туристские регионы и районы РФ»);
- «Экономика предприятия туристской индустрии» (темы: «Микроэкономика и макроэкономика», «Экономические агенты»);
- «Безопасность жизнедеятельности» (темы: «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях»).

Необходимый уровень освоения предшествующих дисциплин для изучения дисциплины «Введение в специальность»:

- знание политической, экономической и географической карты мира;
- знание основ экономики туристской отрасли;
- знание основ обеспечения безопасности в туризме. В результате изучения данных дисциплин студенты должны получить следующие знания:

Успешное освоение дисциплины «Введение в специальность» необходимо для изучения курсов: «Организация туристской деятельности», «Технологии организации видов туризма», «Туроперейтинг».



### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм процесс изучения дисциплины «Туристское страноведение» направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы применения философских знаний и анализа закономерностей исторического развития для выявления перспективных направлений развития туризма;</li> <li>– социальное значение сервисной и в т.ч. туристской деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные источники информации на разных этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта в профессиональной деятельности;</li> <li>– определять перспективные направления деятельности туроператорской и турагентской деятельности;</li> <li>– ориентироваться в терминологии различных видов туризма.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа закономерностей исторического развития для определения потенциальных возможностей дестинаций в увеличении туристских потоков и повышении эффективности туристской деятельности;</li> <li>– опытом использования философских знаний в осмыслении социальной значимости разработанных направлений туристской деятельности.</li> </ul>



#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	По формам обучения		
	очно	очно- заочно	заочно
<b>Аудиторные занятия – всего</b>	40	18	12
в том числе:			
– лекции	16	8	4
– практические и семинарские занятия	24	10	8
<b>Самостоятельная работа студентов – всего</b>	68	90	92
в том числе:			
– подготовка сообщений, докладов, рефератов	12	20	–
– подготовка к практическим и семинарским занятиям	16	20	–
– подготовка к контрольной работе	–	–	22
– подготовка к зачету	20	20	30
– работа с литературой и источниками сети Интернет	20	30	40
Вид промежуточной аттестации (зачет)	–	–	4
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	108	108	108
<b>Общая трудоемкость (в зачетных единицах)</b>	3	3	3

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

###### Тема 1. Туризм как профессия

Международный и внутренний туризм как социально-экономическое явление. Современное состояние и тенденции развития международного туризма. Значение туризма в мировой экономике. Международные туристические организации (UNWTO, IATA, ICAO, WCD-travel и др.). Индустрия туризма в современных условиях. Туризм – массовое явление и феномен 20 века. Выезд за пределы обычной среды. Цель поездки. Место временного посещения. Свободное время. Место постоянного проживания. Сезонность. Турист как потребитель турпродукта. Путешествие как образ жизнедеятельности человека. Дипломаты, мигранты и переселенцы в туризме. Члены экипажей морских и воздушных судов. Путешествия древних. Открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. Путешествие с целью открытия новых земель, новых морских и сухопутных путей. Маршруты кругосветных путешествий. Путешествия по Великому Шелковому пути. Паломничество. Путешествия в современности. Томас Кук основоположник организованного туризма. Путешествие в целях достижения рекордов. Удивительные путешествия в экстремальных условиях.

###### Тема 2. Организационные основы туризма

Функции туризма. Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт. Внутренний



туризм. Международный туризм. Национальный туризм. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Социальный туризм. Система социального туризма. Объекты социального туризма. Участники социального туризма. Уровень социального туризма. Социальные льготы в туризме. Негативные стороны социального туризма. Источники финансирования туристской деятельности.

### **Тема 3. Основные понятия в туризме**

Основные понятия туристской индустрии и классификации. Основные понятия международного туризма. Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка». Понятие и определение туризма, классификация туризма. Продолжительность туристской поездки. Понятия и категории «путешествие» и «путешественник». Категории «турист» и «экскурсант». Турист как потребитель турпродукта. Прием туристов. Отправка туристов. Понятие туристская индустрия. Организаторы туризма. Туроператор. Туристское агентство. Туристский агент. Типы туроператоров и турагентов. Перевозки. Предприятия перевозки. Гостиничная индустрия. Предприятия системы размещения. Система общественного питания. общественного питания. Ресторанное хозяйство. Развлечения и система аттракций. Предприятия развлечений.

### **Тема 4. Факторы развития туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта**

Виды туристских рынков. Рынок выездного и въездного туризма. Конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристские услуги. Структура и сегменты туристского рынка. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира. Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Распределение путешествий по видам. Мотивация путешествий. Понятие туристического продукта. Турпакет. Право на тур. Особенности туристического продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению. Жизненный цикл туристического продукта. Факторы производства туристического продукта. Природные и культурно-исторические ресурсы. Людские ресурсы.

### **Тема 5. Классификация видов туризма**

Классификация туризма по различным признакам, классификация туризма по модели ВТО. Классификации по видам туристской деятельности, по географическому признаку, по целям, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по степени устойчивости, по сегментам туристского рынка, по сезонам. Плановый и самостоятельный туризм. Активный и пассивный туризм. Приключенческие туры. Тур на места катастроф. Классификация туристских маршрутов в зависимости от видов передвижения. Морские путешествия. Разновидности туров. Сафари на природу. Основа познавательного тура. Особенности туры. Социальный и коммерческий туризм. Молодежный, детский тур. Объекты социального туризма. Финансирование туристских поездок. Групповой тур. Индивидуальный тур. Сенситивный туризм.

### **Тема 6. Профессиональная туристская деятельность. Профессиональные стандарты работников сферы туризма**





Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний. Понятие инфраструктуры туризма. Комплекс сооружений. Автомобильные и железные дороги. Инженерные и коммуникационные сети. Системы теплоснабжения. Предприятия, обеспечивающие нормальный доступ туристов к туристским ресурсам. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги в туризме. Развитие инфраструктуры туризма.

### **Тема 7. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов**

Деятельность туроператора и турагента. Инфраструктура туризма, ее составные части. Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка, характеристика деятельности, роль в создании и продвижении турпродукта. Виды и формы туроператорской и турагентской деятельности. Формирование пакетов туристских услуг.

## **5.2. Распределение часов по темам и видам занятий**

### **Для очной формы обучения**

№ п.п.	Наименование разделов и тем	Лекции	Семинары	В том числе		СРС	Всего часов
				Интерактивные занятия	Контрольные работы		
1	Туризм как профессия	2	2			6	10
2	Организационные основы туризма	2	2			6	10
3	Основные понятия в туризме	2	2		1	6	10
4	Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма	2	4		1	6	12
5	Классификация видов туризма	4	6		1	8	18
6	Цели профессиональной туристской деятельности	2	4			18	24
7	Особенности туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов	2	4		1	18	24
	Подготовка к зачету						
	Общая трудоемкость (час)	16	24	4	4	68	108

### **Для очно-заочной формы обучения**

№ п.п.	Наименование разделов и тем	Лекции	Семинары	В том числе		СРС	Всего часов
				Интерактивные занятия	Контрольные работы		
1	Туризм как профессия	1	1			10	12
2	Организационные основы туризма	1	1			10	12



3	Основные понятия в туризме	1	1		1	10	12
4	Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма	1	1		1	10	12
5	Классификация видов туризма	2	2		1	10	14
6	Цели профессиональной туристской деятельности	1	2			20	23
7	Особенности туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов	1	2		1	20	23
Подготовка к зачету							
Общая трудоемкость (час)		8	10	4	4	90	108

### Для заочной формы обучения

№ п.п.	Наименование разделов и тем	Лекции	Семинары	В том числе		СРС	Всего часов
				Интерактивные занятия	Контрольные работы		
1	Туризм как профессия	2				10	12
2	Организационные основы туризма		1			10	11
3	Основные понятия в туризме		1			15	16
4	Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма		2			15	17
5	Классификация видов туризма	2				15	17
6	Цели профессиональной туристской деятельности		2			15	17
7	Особенности туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов		2			12	14
Подготовка к зачету							4
Общая трудоемкость (час)		4	8			92	108

## 6. Интерактивные занятия

### Сценарий интерактивного занятия

Интерактивное занятие предполагается организовать в форме деловой игры.

Цели и задачи деловой игры. Деловая игра – продуктивный способ выдвижения новых идей и довольно сложная проблема, не поддающаяся решению традиционными способами. В начале XXI века основой реализации деловой игры стал разработанный в 30-х годах XX века метод «мозгового штурма».

Формируемые навыки: развивает мыслительные процессы, способности абстрагироваться от объективных условий и существующих ограничений, умения сосредоточиться на какой-либо узкой актуальной цели и др.

Формируемые компетенции: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности нестандартными подходами на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных



технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, а так же с использованием различных источников информации (ОПК-1).

Способ проведения. Деление студентов на отдельные группы по 3-5 человек. Разработка названия группы и выбор лидера.

#### Порядок проведения деловой игры

1. Постановка проблемы. Обоснование задачи для поиска решения. Определение условий коллективной работы, выдача студентам правил поиска решения и поведения в процессе «мозговой атаки». Формирование нескольких рабочих групп по 3–5 человек и экспертной группы, обязанностью которой будут разработка критериев, оценка и отбор наилучших идей. Время: 10 мин.

2. Разминка. Упражнения в быстром поиске ответов на поставленные вопросы. Задача этого этапа – помочь студентам максимально освободиться от воздействия психологических барьеров (неловкости, стеснительности, замкнутости, скованности и др.). Время: 15–20 мин.

3. «Мозговая атака» поставленной проблемы. Предварительно еще раз уточняется задача, напоминаются правила поведения в ходе игры. Генерирование идей начинается по сигналу преподавателя одновременно во всех студенческих рабочих группах. К каждой группе прикрепляется эксперт из числа студентов, задача которого фиксировать на бумаге выдвигаемые идеи. Время: 10–15 мин.

4. Оценка и отбор наилучших идей. Пока эксперты на основе избранных критериев отбирают идеи, рабочие группы отдыхают. Время: 10–15 мин.

5. Сообщение о результатах «мозговой атаки». Обсуждение итогов работы, оценка наилучших идей, их обоснование и публичная защита.

#### Рекомендации для участников деловой игры

1. Во время игры нет ни начальников, ни подчиненных, ни новичков, ни ветеранов, есть ведущий и участники; никто не может претендовать на особую роль или привилегии; преимущества не дает даже авторство блестящих идей.

2. Участник игры должен стремиться не к демонстрации своих познаний и квалификации, а к решению выдвинутой проблемы.

3. «Мозговой штурм» требует полного раскрепощения мысли и свободы для выступления; чем неожиданней и необычней идея, тем больше оснований рассчитывать на ее успех.

4. Как бы фантастична и невероятна ни была идея, выдвинутая кем-либо из участников игры, она должна быть встречена с одобрением.

5. Категорически запрещены взаимные критические замечания и промежуточные оценки, которые мешают построению и формированию новых идей.

6. Следует воздерживаться от перешептываний, переглядываний, жестов, которые могут быть неверно истолкованы другими участниками игры.

7. «Мозговая атака» не терпит шаблонного мышления; полное освобождение от плена стереотипов, стандартов и традиций – важнейшее условие успешного творческого поиска.

8. При поиске решений избегайте мысли, что обсуждаемая проблема может быть решена только известными способами.

9. Не допускайте суждения, будто данная проблема вообще не разрешима. Теоретически таких положений в практике не существует.

10. Попробуйте с самого начала убедить себя, что положительное разрешение данной проблемы имеет чрезвычайно важное значение.



11. Чем больше выдвинуто предложений, тем больше вероятность появления новой и ценной идеи.

12. В ходе игры допускаются и приветствуются дополнения и усовершенствования идей, предложенных вами или другими участниками «мозговой атаки».

13. Разрешается задавать вопросы коллегам с целью уточнения и развития их идей; вопрос не должен содержать в себе оценки или вашего отношения к идее.

14. Тщательно, но корректно формулируйте свои мысли, не огорчайтесь, если вас не поймут, сделайте попытку еще раз изложить идею.

15. Не ждите одобрений или осуждений вашего предложения со стороны коллег, лучше подумайте, как его можно усовершенствовать.

16. Не обращайтесь к руководителю «мозговой атаки» за поддержкой - до окончания игры он не имеет права на публичную оценку.

17. Если проблема в целом не поддается решению, попробуйте расчленить ее на составные элементы и поразмыслите над каждым из них в отдельности.

18. Используйте способ комбинирования приемов, решений, подсчетов, оценок; попытайтесь структурировать некоторую систему из, казалось бы, чуждых друг другу частей.

19. Осмысливая выдвинутую для решения проблему, можно попытаться сделать все наоборот; ставить задачу, обратную данной, изменить последовательность действий, операций, расположение деталей т.д.

20. Попробуйте для решения данной проблемы использовать известные вам способы и приемы, применение которых в других ситуациях дает положительные результаты.

21. Оценка и решение поставленной задачи не обязательно могут быть найдены только в фирме, попытайтесь вспомнить интересные неожиданные разрешения сходных проблем в деятельности других.

22. Не стесняйтесь произвольно менять параметры в поставленной проблеме: уменьшать или увеличивать стоимость, сроки, размеры, расстояния и т.д. Если идея решения будет найдена, ее можно доработать до уровня установленных фирмой границ.

23. В процессе «мозговой атаки» меньше обращайтесь внимание на возможные последствия, думайте о том, насколько ваше предложение может быть существенным для фирмы, в которой вы работаете.

24. Помните: оптимизм и уверенность удешевят умственную и психическую энергию человека

25. За пять минут до начала игры попытайтесь ответить на следующие вопросы:

- заслуживает данная проблема моего внимания?
- что дает ее решение?
- кому и для чего это нужно?
- что произойдет, если ничего не менять?
- что случится, если я не выдвину ни одной идеи?

#### Примерные ситуации для проведения «мозгового штурма»

Задание 1. Предложите несколько идей, которые вы реализуете, если вас назначат директором службы экономической безопасности фирмы (начальником финансово-экономической службы).

Задание 2. Действительно ли мужчины способнее женщин в управленческой деятельности? Если вы считаете «нет», то объясните, почему возникло такое мнение. (Приведите максимум примеров.)



Задание 3. Если нарушитель технологической дисциплины фирмы по производству продукции, ведение которого осуждается в трудовом коллективе, поднялся бы и демонстративно вышел из помещения то какие действия вы предприняли бы и к чему бы они привели?

Задание 4. Какие идеи вы предложили бы для того, чтобы сократить число бракованной продукции выпускаемой фирмой?

Задание 5. Какое применение можно найти для женской пудреницы? (Дайте максимум идей.) Время на выполнение каждого задания – 5 мин.

Заключительный этап: подведение итогов конкурса.

Лучшим проектом объявляется проект, набравший наибольшее количество баллов по шкале экспертных оценок.

Основные критерии оценки проекта разделены на 3 группы:

1. оценка отчета по проекту;
2. оценка устного доклада;
3. оценка компьютерной презентации.

Оценка отчета по проекту определяется по следующим показателям (от 1 до 5 баллов):

1. наличие оригинальной идеи;
2. обоснованность выбора направления туристской деятельности;
3. наличие различных сценариев для прогноза результатов туристской деятельности;
4. возможный успех предлагаемого проекта на туристском рынке ;
5. объективность, лаконичность и корректность изложения.

Оценка устного доклада определяется по следующим показателям (от 1 до 5 баллов):

1. степень владения материалом (свободное повествование или зачитывание по конспекту);
2. ответы на вопросы (обстоятельные, подробные, обоснованные или затруднительные);
3. дебаты со слушателями (вежливые, конструктивные, профессиональные или их отсутствие);
4. общее впечатление от защиты проекта (качество и перспективы проекта и личности автора/авторов).

Оценка компьютерной презентации определяется по следующим показателям (от 1 до 5 баллов):

1. функциональность и корректность;
2. иллюстративность и красочность;
3. наличие инновационных приемов представления информации.

Каждому члену экспертной группы выдается список критериев и показателей, которые заполняются в процессе проведения занятия. Координатором и арбитром подведения итогов является преподаватель и приглашенные специалисты института.

Лучшие проекты рекомендуются по итогам проведения занятия к выступлению с докладом на ежегодной студенческой научно-практической конференции и публикации в Научном вестнике МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича.



## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины «Введение в специальность» содержит следующие материалы.

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению теоретического материала (п.11.1.)
2. Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям (п.11.2.)
3. Методические указания для выполнения контрольных работ студентами заочной формы обучения (п.11.3.)

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **8.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Принятые в институте уровни оценки:

- пороговый уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы);
- продвинутый уровень (превышение минимальных характеристик сформированности знаний, умений и навыков для выпускника);
- высокий уровень (максимально возможная выраженность знаний, умений и навыков, ориентир для самосовершенствования).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.



## 8.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результаты освоения ОПОП	Знания, умения, навыки	Средства оценки
ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы применения философских знаний и анализа закономерностей исторического развития для выявления перспективных направлений развития туризма;</li> <li>– социальное значение сервисной и в т.ч. туристской деятельности.</li> </ul>	<p><b>Этап 1.</b> Формирование базы знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– контроль посещаемости аудиторных занятий;</li> <li>– проверка ведения конспектов;</li> <li>– работа на семинарских и практических занятиях;</li> <li>– мониторинг самостоятельной работы студентов.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные источники информации на разных этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта в профессиональной деятельности;</li> <li>– определять перспективные направления деятельности туроператорской и турагентской деятельности;</li> <li>– ориентироваться в терминологии различных видов туризма.</li> </ul>	<p><b>Этап 2.</b> Проверка сформированности навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения различных видов и источников информации при разработке программ туристской деятельности, организации туристского бизнеса и др.;</li> <li>– обоснования перспективных направлений и сфер деятельности для туроператоров и турагентов на основе анализа закономерностей исторического развития международного туризма;</li> <li>– понимание социального значения туристской деятельности.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа закономерностей исторического развития для определения потенциальных возможностей дестинаций в увеличении туристских потоков и повышении эффективности туристской деятельности;</li> <li>– опытом использования философских знаний в осмыслении социальной значимости разработанных направлений туристской деятельности.</li> </ul>	<p><b>Этап 3.</b> Проверка усвоения материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка результатов выполненного анализа при разработке практических предложений, методов и приемов, освоенных в процессе изучения дисциплины;</li> <li>– результаты участия студента в интерактивных занятиях;</li> <li>– промежуточный контроль по дисциплине;</li> </ul>



		– контроль соответствия содержания, практических выводов и предложений контрольной работы требованиям изучаемой дисциплины (для заочной формы обучения).
--	--	--

### 8.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Описание показателей</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещение аудиторных занятий – ведение конспекта лекций – проверка выполнения самостоятельной работы студента
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– выполнение контрольных срезов – работа на семинарских и практических занятиях дисциплины – выполнение письменной контрольной работы в соответствии с требованиями к содержанию, практическим выводам (полученным результатам) и оформлению (для заочной формы обучения)
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	– результаты выполнения тестов, практических и контрольных работ – результаты промежуточной аттестации – результаты выполнения контрольной работы (для заочной формы обучения) – итоги сдачи зачета по дисциплине
<i>Критерии оценивания знаний, умений и навыков на различных этапах их формирования</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– знание основных понятий, сущности и специфических особенностей дисциплины (не ниже оценки «удовлетворительно») – посещение аудиторных занятий (не менее 80%) – наличие конспекта лекций по темам лекционного курса (не менее 60%) – выполнение контрольных срезов (не ниже оценки «удовлетворительно») – освоенность тем для самостоятельного изучения (не ниже оценки «удовлетворительно»)
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	– аргументация выбора направлений развития видов туризма (не ниже оценки «удовлетворительно») – обоснованность формирования направлений деятельности предприятий туристической индустрии по созданию, продвижению и реализации турпродукта (не ниже оценки «удовлетворительно») – владение навыками сбора и анализа информации в исследуемом направлении (не ниже оценки «удовлетворительно») – умение анализировать и оценивать информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов проведенного





	анализа (не ниже оценки «удовлетворительно») – сформированность умений определять основные направления развития видов туризма, разработки направлений деятельности предприятий туристической индустрии в создании, продвижении и реализации турпродукта, источники и виды информации в соответствии с требованиями к выполнению контрольной работы (не ниже оценки «удовлетворительно»)	
Этап 3: Проверка усвоения материала	– своевременное выполнение практических и контрольных заданий – активное участие в интерактивных занятиях – своевременное предоставление контрольной работы на проверку, соответствие выполненной контрольной работы необходимым требованиям по содержанию, практическим выводам и оформлению (для студентов заочной формы обучения) – уверенные и правильные ответы на зачете	
<b>Описание шкал оценивания</b>		
Оценивание результатов устных опросов на зачете (для студентов всех форм обучения)	Ответ студента на зачете оценивается «зачтено»: <ul style="list-style-type: none"> <li>– если ответы на вопросы билета полные, изложены в логической последовательности, студент владеет профессиональной терминологией, ориентируется в нормативно-правовых документах;</li> <li>– если допущена одна негрубая ошибка или не более двух недочетов;</li> <li>– если в ответах на вопросы билета имеется одна грубая ошибка и не более одной негрубой ошибки или грубые ошибки отсутствуют, но допущено две или более негрубых ошибок;</li> </ul> Ответ студента на зачете оценивается «не зачтено»: <ul style="list-style-type: none"> <li>– если не выполнены условия для получения оценки «зачтено».</li> </ul>	
Оценивание сообщений, докладов, рефератов (для очной и очно-заочной форм обучения) и письменных контрольных работ (для студентов заочной формы обучения)	1. Оценка освоенности теоретического материала (знания и понимания)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение рассматриваемых понятий и явлений выполнено четко, полно и доказательно (обоснованно сделаны ссылки и приведены примеры)</li> <li>– используемые понятия и определения соответствуют теме</li> <li>– оригинальность текста (самостоятельность выполнения)</li> </ul> Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 1 также оценивается положительно
	2. Проверка содержательности и достоверности проведенного анализа	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в работе грамотно использованы категории анализа</li> <li>– умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений</li> <li>– приведены и проанализированы альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, которые определили позицию автора, выраженную в сбалансированном</li> </ul>



		<p>заклучении;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– используется большое количество различных источников информации;</li> <li>– сформулирована личная оценка проблемы.</li> </ul> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 2 также оценивается положительно.</p>
	3. Проверка обоснованности суждений и выводов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выдвинутые тезисы сопровождаются обоснованной аргументацией;</li> <li>– приводятся различные точки зрения и их личная оценка;</li> <li>– общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи</li> </ul> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 3 также оценивается положительно.</p>
	4. Оценка качества цифрового материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>– источниками цифровой информации (статистической) информации являются официальные сайты государственных, региональных и отраслевых органов власти, учебная и учебно-методическая литература, отраслевая периодика;</li> <li>– используемые в контрольной работе цифровые данные актуальны (не ранее 2010 года);</li> <li>– соответствие массивов цифровой информации предмету контрольной работы и методам аналитической обработки данных</li> </ul> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 4 также оценивается положительно</p>
	5. Оценка оформления работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работа соответствует основным требованиям к оформлению и использованию цитат;</li> <li>– соблюдены лексические, фразеологические, грамматические и стилистические нормы русского литературного языка;</li> <li>– в оформлении текста полностью соблюдены правила орфографии и пунктуации русского языка</li> </ul> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 5 также оценивается положительно</p>
<p>Итоговая оценка реферата, доклада, письменной контрольной работы для студентов заочной формы обучения</p>		



- «отлично» выставляется студенту, если положительно оценены все 5 показателей оценки контрольной работы
- «хорошо», – если по 4-м показателям работа оценена положительно
- «удовлетворительно», – если по 3-м показателям работа оценена положительно
- «неудовлетворительно», – если по 3-м показателям работа оценена отрицательно

**Итоговая оценка освоения дисциплины для студентов заочной формы обучения**

Определяется с учетом оценки, выставленной за выполнение контрольной работы и результатов сдачи зачета:

– если оценка за выполнение контрольной работы положительная («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно»), то при успешной сдаче зачета (получении оценки «зачтено»), итоговая оценка – «зачтено»;

– если оценка за выполнение контрольной работы положительная («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно»), но оценка ответов на устные вопросы и решение практических задач оцениваются как «не зачтено», итоговая оценка – «не зачтено»;

если оценка за выполнение контрольной работы «не удовлетворительно», студент не допускается к сдаче зачета, контрольная работа возвращается студенту для исправления ошибок и учета замечаний.

**8.4. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Этап формирования знаний, умений, навыков	Контрольные материалы/задания	Пункт рабочей программы
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	Вопросы для самоконтроля	8.4.1.
	Вопросы для подготовки к зачету	8.4.2.
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	Тематика контрольных работ (для заочной формы обучения)	8.4.4.
	Задания для текущего контроля	8.4.5.
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	Тест по дисциплине	8.4.6.
	Комплект билетов для проведения зачета	8.4.3.

**8.4.1. Перечень вопросов для самоконтроля**

Тема 1. Туризм как профессия

Вопросы для самоконтроля

1. Опишите изменения в индустрии туризма за последние три года
2. Раскройте факторы внешней среды, влияющие на деятельность и развитие туристической индустрии
3. Назовите и раскройте деятельность международных туристических организаций



#### Тема 2. Организационные основы туризма

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое международный туризм? Приведите примеры.
2. Какие существуют виды международного туризма?
3. Назовите отличие внутреннего туризма от въездного

#### Тема 3. Основные понятия в туризме

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «туризм» в соответствии с законом «Об основах туристской деятельности в РФ»?
2. Раскройте понятия: туристская индустрия, туристские ресурсы
3. Что такое турагентская и туроператорская деятельность?

#### Тема 4. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте экономическое значение туризма
2. Понятие и характерные черты туристской услуги
3. В чем заключается сущность и специфические особенности турпродукта?

#### Тема 5. Классификация видов туризма

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите виды туризма, перечисленные в законе «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Назовите виды туризма, выделенные ВТО
3. Назовите отличия туриста от экскурсанта

#### Тема 6. Цели профессиональной туристской деятельности. Профессиональные стандарты работников сферы туризма

Вопросы для самоконтроля

1. Какова значимость профессионального туристского стандарта для работников сферы туризма?
2. Каким умениям и навыкам придается особое значение в профессиональном туристском стандарте?
3. Какие цели достигает профессиональная туристская деятельность?

#### Тема 7. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте понятие «турагентская деятельность»
2. Кто такой «туроператор»?
3. Раскройте последовательность цепочки «создание турпродукта – турист»

#### **8.4.2. Перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Всемирная туристская организация: основные задачи, функции и структура
2. Международная ассоциация воздушных перевозчиков: цель, структура, направления развития



3. Основные понятия туротрасли представленные в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
4. Актуальные виды, типы и формы туризма
5. Значение и экономическая сущность туризма
6. Понятие, характерные черты и специфика туристской услуги
7. Сущность и специфические особенности турпродукта
8. Понятие и содержание туристского продукта
9. Структура и элементы турпродукта
10. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии
11. Жизненный цикл турпродукта
12. Специфические особенности туристского рынка
13. Функции и законы туристского рынка
14. Основные факторы, влияющие на развитие туристского рынка
15. Туристский кругооборот. Элементы конкурентной среды туристского предприятия
16. Структура, сегментация и основные показатели туристского рынка
17. Функции туристского предприятия
18. Организационно-правовые формы в сфере туристского бизнеса
19. Роль туроператора и турагента на туристском рынке
20. Формирование сбытовой сети туристского продукта на примере туроператора и турагента
21. Методы продвижения турпродукта на рынке реализации туруслуг

#### 8.4.3. Комплект билетов для проведения зачета

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича «___»_____2016 г.	<b>БИЛЕТ №1</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма _____ Г.Н. Кутепова
--	--	---

1. Всемирная туристская организация: основные задачи, функции и структура
2. Системы продвижения турпродукта на рынке

Канд.экон.наук, доцент


/В.Н. Николашин/

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича «___»_____2016 г.	<b>БИЛЕТ №2</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма _____ Г.Н. Кутепова
--	--	---

1. Международная ассоциация воздушных перевозчиков: цель, структура, направления развития
2. Формирование сбытовой сети туристского продукта на примере туроператора и турагента

Канд.экон.наук, доцент

/В.Н. Николашин/

	Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы <b>МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ          ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА</b>	СМК МГИИТ Т.0.30.08.2016
		Лист 22 из 53

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича  «__»______2016 г.	<b>БИЛЕТ №3</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма  _____ Г.Н. Кутепова
--	--	---

1. Основные понятия туротрасли представленные в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Роль туроператора и турагента на туристском рынке

Канд.экон.наук, доцент

/В.Н. Николашин/

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича  «__»______2016 г.	<b>БИЛЕТ №4</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма  _____ Г.Н. Кутепова
--	--	---

1. Актуальные виды, типы и формы туризма
2. Организационно-правовые формы в сфере туристского бизнеса

Канд.экон.наук, доцент

/В.Н. Николашин/

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича  «__»______2016 г.	<b>БИЛЕТ №5</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма  _____ Г.Н. Кутепова
--	--	---

1. Значение и экономическая сущность туризма
2. Организационно-правовые формы в сфере туристского бизнеса

Канд.экон.наук, доцент


/В.Н. Николашин/

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича  «__»______2016 г.	<b>БИЛЕТ №6</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма  _____ Г.Н. Кутепова
--	--	---

1. Понятие и характерные черты туристской услуги
2. Функции туристского предприятия

Канд.экон.наук, доцент

/В.Н. Николашин/

	Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы <b>МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ          ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА</b>	СМК МГИИТ Т.0.30.08.2016
		Лист 23 из 53

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича «__»_____2016 г.	<b>БИЛЕТ №7</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма _____ Г.Н. Кутепова
---	--	---

1. Сущность и специфические особенности турпродукта
2. Структура, сегментация и основные показатели туристского рынка

Канд.экон.наук, доцент

/В.Н. Николашин/

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича «__»_____2016 г.	<b>БИЛЕТ №8</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма _____ Г.Н. Кутепова
---	--	---

1. Понятие и содержание туристского пакета
2. Туристский кругооборот. Элементы конкурентной среды туристского предприятия

Канд.экон.наук, доцент

/В.Н. Николашин/

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича «__»_____2016 г.	<b>БИЛЕТ №9</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма _____ Г.Н. Кутепова
---	--	---

1. Структура и элементы турпродукта
2. Основные факторы, влияющие на развитие туристского рынка

Канд.экон.наук, доцент


/В.Н. Николашин/

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича «__»_____2016 г.	<b>БИЛЕТ №10</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма _____ Г.Н. Кутепова
---	---	---

1. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии
2. Функции и законы туристского рынка

Канд.экон.наук, доцент

/В.Н. Николашин/

	Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы <b>МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ          ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА</b>	СМК МГИИТ Т.0.30.08.2016
		Лист 24 из 53

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича  «___»_____2016 г.	<b>БИЛЕТ №11</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма  _____ Г.Н. Кутепова
--	---	---

1. Жизненный цикл турпродукта
2. Специфические особенности туристского рынка

Канд.экон.наук, доцент

/В.Н. Николашин/

ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича  «___»_____2016 г.	<b>БИЛЕТ №12</b> для сдачи зачета по учебной дисциплине «Введение в специальность»	УТВЕРЖДАЮ Зав. кафедрой туризма  _____ Г.Н. Кутепова
--	---	---

1. Структура и элементы турпродукта
2. Специфические особенности туристского рынка

Канд.экон.наук, доцент

/В.Н. Николашин/

#### 8.4.4. Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Перспективы развития индустрии туризма в России
2. Факторы внешней среды, влияющие на деятельность и развитие туристской индустрии России
3. Самостоятельный туризм: характеристика и отличительные черты
4. Рынок туристских услуг России
5. Туристская деятельность в Российской Федерации
6. Субъекты туристского рынка
7. Турагенты и туроператоры
8. Типы и категории туризма
9. Групповой туризм. Особенности, достоинства и недостатки
10. Туризм, как вид профессиональной деятельности
11. Виды туристских организаций по функциональным признакам
12. Факторы, воздействующие на развитие туризма
13. Основные потребительские свойства туристского продукта
14. Туроператор и турагент на туристском рынке
15. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира
16. Мотивация путешествий
17. Система управления персоналом в туристских фирмах
18. Профессиональные стандарты для туризма
19. Структура и сегменты туристского рынка
20. Потребительские свойства туристского продукта
21. Характеристика различных подходов к классификации туризма





22. Характеристика этапов развития мирового туризма
23. Характеристика спортивного и экстремального туризма в России
24. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма
25. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
26. Деловой туризм. Виды делового туризма
27. Характеристика религиозного туризма в мире
28. География туризма с целью отдыха и развлечений
29. Территориальная структура международного туризма
30. Экологический туризм на особо охраняемых территориях
31. Характеристика горнолыжного туризма в мире
32. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире. Особенности и география инсетив-туризма в мире
33. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма
34. Культурно-познавательный туризм
35. Характеристика событийного туризма в мире
36. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма
37. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире
38. Центры делового туризма в мире
39. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы
40. География религиозного туризма в Европе
41. Характеристика религиозного туризма в Азии
42. География тематических парков в Европе
43. Характеристика пляжного туризма в Европе
44. Горнолыжный туризм в Европе
45. Горнолыжный туризм в России
46. Виды и модели сельского туризма в Европе
47. Особенности и структура фото-туризма
48. Авто-, мототуризм: отличительные черты и особенности организации
49. Событийный туризм в России
50. Водные виды туризма на территории Российской Федерации

#### 8.4.5. Задания для текущего контроля

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Темы 1– 4	ОПК-1	Контрольный срез № 1: выполнение письменной контрольной работы
2	Темы 4 – 7	ОПК-1	Контрольный срез № 2: выполнение письменной контрольной работы
3	Темы 1 – 7	ОПК-1	Тестовые задания для индивидуальной работы
4	Темы 1 – 7	ОПК-1	Комплект билетов к зачету в письменной форме



### Задания для промежуточного контроля (срез №1)

№ п/п	№ темы	Наименование практической работы	Трудоемкость час.
1.	Темы № 1, 2, 3, 4	контрольная работа № 1	2

#### Варианты контрольных работ

##### Вариант 1

Задание 1. Письменно раскрыть деятельность Всемирной туристской организации

Задание 2. Охарактеризовать в письменном виде основные понятия туризма в Российской Федерации

Задание 3. Письменно ответить на вопрос: значение и экономическая сущность туризма.

##### Вариант 2

Задание 1. Письменно раскрыть деятельность Международной ассоциации воздушных перевозчиков

Задание 2. Охарактеризовать виды и формы туризма

Задание 3. Охарактеризовать в письменном виде: понятие услуги; характерные черты туристской услуги

### Задания для промежуточного контроля (срез №2)

№ п/п	№ темы	Наименование практической работы	Трудоемкость час.
1.	Темы № 5, 6, 7	контрольная работа № 2	2

##### Вариант 1

Задание 1. Охарактеризовать в письменном виде сущность и специфические особенности турпродукта.

Задание 2. Письменно раскрыть понятие и содержание туристского пакета.

Задание 3. Ответить письменно на вопрос: Структура и элементы турпродукта.

##### Вариант 2

Задание 1. Письменно раскрыть специфические особенности туристского рынка

Задание 2. Охарактеризовать в письменном виде функции и особенности туристского рынка.

Задание 3. Ответить письменно на вопрос: основные факторы, влияющие на туристский рынок.

#### **8.4.6. Тест по дисциплине «Введение в специальность»**

##### **1. Что такое туризм?**

а) путешествия людей с любыми целями в нерабочее время в место, отличное от их постоянного проживания.

б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных,



рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

в) путешествия людей с различными целями в свободное от работы время по определенному маршруту в определенный срок.

## **2. Что такое рекреация?**

а) восстановление и расширенное воспроизводство психических и физических сил человека в нерабочее время.

б) восстановление и развитие психических и физических сил человека в свободное время.

в) восстановление и развитие психических и физических сил человека в свободное от работы и непреложных занятий время.

## **3. Кто такой турист?**

а) лицо, путешествующее с любой целью, кроме поиска заработка и смены места постоянного жительства, при сроке пребывания вне места своего жительства не менее 24 часов.

б) лицо, путешествующее с рекреационными целями, за исключением смены места постоянного жительства, при сроке пребывания в другом регионе более 24 часов.

в) лицо, путешествующее с оздоровительными целями, за исключением поиска заработка, при сроке пребывания вне места своего проживания не менее 24 часов.

## **4. Кто такой рекреант?**

а) лицо, путешествующее с познавательными целями сроком менее 24 часов.

б) лицо, путешествующее с любыми целями сроком более 24 часов.

в) отдыхающий человек вне зависимости от его места нахождения.

## **5. Что такое рекреационные ресурсы?**

а) природные геосистемы и артефакты, обладающие потребительской стоимостью и комфортными свойствами.

б) условия, объекты или факторы, которые используются для организации рекреационной деятельности как самими отдыхающими, так и организаторами отдыха.

в) условия, объекты или факторы, которые могут быть задействованы в рекреационной деятельности в перспективе.

## **6. Какое соотношение генерирующего (Г) и реализующего (Р) факторов будет самым перспективным для активного и быстрого развития туризма в регионе?**

а)  $G = P$  б)  $G > P$  в)  $G < P$  г)  $G = P$

## **7. Познавательная функция туризма это:**

а) возможность для развития личности, расширение познавательного горизонта человека.

б) возможность знакомства с местностью, ее природными и культурными особенностями, ее жителями.

в) возможность посещения концертов, шоу-программ, фестивалей, спортивных мероприятий.

## **8. Какое из направлений является наиболее экономически выгодным для работы туристской фирмы?**

а) въездной туризм.

б) выездной туризм.

в) внутренний туризм.

## **9. Соотнесите перечисленные виды туризма с целями путешествий: adventure-tour, incentive-tour, extremal-tour?**

а) поиск острых ощущений, поощрение, поиск приключений.



б) поиск приключений, поощрение, поиск острых ощущений.

в) поиск приключений, поиск острых ощущений, поощрение.

**10. Какое соотношение въездного/выездного/внутреннего туризма (соответственно) является самым оптимальным для развития туризма в регионе (стране)?**

а) 1/1/1 б) 1/1/2 в) 1/2/1 г) 2/1/1

**11. Какой из представленных аспектов туризма наиболее полно отражает гуманитарное значение туризма в жизни общества?**

а) туризм – это сфера передвижения людей по различным турмаршрутам.

б) туризм – это сфера занятости населения.

в) туризм – это сфера деятельности людей в свободное время.

**12. Чем больше доходы туристских предприятий, тем:**

а) больше поступлений в бюджет.

б) меньше поступлений в бюджет.

в) больше налоги на туристские услуги.

**13. В чем заключается интеллектуальное содержание туризма?**

а) разнообразие тематик путешествий позволяет развивать тягу человека к всевозможным поездкам.

б) разнообразие тематик путешествий позволяет развивать знания человека.

в) разнообразие тематик экскурсий и путешествий позволяет развить тягу человека к чтению энциклопедий и путеводителей.

**14. Кому создание туристской фирмы или туристского предприятия приносит**

**экономическую выгоду – государству, населению или владельцам и акционерам?**

а) только государству в виде налогов и сборов.

б) населению в виде услуг и рабочих мест.

в) государству в виде налогов и сборов, а также владельцам и акционерам в виде прибыли.

г) всем перечисленным субъектам.

**15. Что такое мультипликативный эффект?**

а) эффект повышенного спроса.

б) эффект дополнительного спроса.

в) эффект устойчивого спроса.

**16. Какое из перечисленных мероприятий позволит решить такую проблему, как сезонность тур движения и тур спроса?**

а) заключение прямых договоров на поставку.

б) льготы на транспорт в несезон.

в) развитие подсобных хозяйств.

г) обеспечение полноценного отдыха в несезон.

д) привлечение дополнительного транспорта в пиковые сезоны.

**17. Развитие туризма способствует смягчению безработицы, потому что:**

а) туризм дает возможность повышения уровня жизни трудящихся.

б) в пиковые сезоны туризм дает возможность подработать людям других специальностей.

в) туризм является отраслью, которая в большинстве случаев не поддается механизации и автоматизации.

г) развитие инфраструктуры и материальной базы туризма притягивает трудовые ресурсы, вовлекая их в обслуживание туристов.

**18. Какая из функций туризма является самой важной с точки зрения социального значения туризма?**



а) рекреационная. б) познавательная. в) развлекательная. г) развивающая.

**19. Что может служить показателем уровня жизни населения данного региона?**

- а) развитая социокультурная инфраструктура.
- б) развитая рекреационная сеть.
- в) развитая туристская инфраструктура.
- г) развитая материальная база туризма.

**20. Что такое «высокий туристский сезон»?**

- а) период летнего отдыха.
- б) период весенне-летнего отдыха.
- в) период отпусков.
- г) период школьных и студенческих каникул.
- д) время, наиболее благоприятное для отдыха в данном месте.

**21. Какой из перечисленных пунктов не является фактором, влияющим на конкурентоспособность туробслуживания?**

- а) качество. б) надежность. в) безопасность. г) оправданность цены. д) скидки для детей. е) гостеприимство. ж) сезонная дифференциация цен. з) сегментация потребителей.

**22. Какой из перечисленных турцентров является центром экологического туризма?**

- а) Лас-Вегас. б) Канни. в) Сорбонна. г) Лондон. д) Йеллоу-Стоун.

**23. Турмаршрут – это:**

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов в течение определенного периода времени с предоставлением услуг по размещению и питанию.
- б) трасса передвижения группы туристов с целью получения предусмотренных программой обслуживания туристских услуг.
- в) заранее спланированная трасса передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания туристско-экскурсионных услуг.

**24. Что такое «транстур»?**

- а) это индивидуальная или групповая поездка туристов за рубеж.
- б) это дополнительная или основная услуга по доставке туристов от транспортного узла до первого на маршруте объекта размещения.
- в) это тур, включающий полное транспортное обслуживание туристов.

**25. Какой документ получает турист при путешествии за рубеж?**

- а) турпутевку или ордер.
- б) ваучер или ордер.
- в) путевую книжку туриста.
- г) контрольный отрывной талон.

**26. Дайте определение туроператора:**

- а) это предприятие, которое занимается разработкой турпродуктов и комплектацией туров, обеспечивает их услугами, организует рекламу, устанавливает цены на туры.
- б) это предприятие, которое продает турпродукты турагентам для их дальнейшей реализации.
- в) это предприятие, которое занимается разработкой и продажей туров, а также разработкой и проведением экскурсий.

**27. Что такое турпродукт?**

- а) комплексное понятие, включающее в себя туры, туристско-экскурсионные услуги и товары туристского профиля.



- б) туры и транстуры.
- в) турпакет.
- г) туристско-экскурсионные услуги.
- д) туристские товары.

**28. Назовите этапы разработки турпродукта в точной последовательности:**

- а) исследование рынка; анализ потребителя; разработка вербальной модели тура.
- б) исследование рынка; экспериментальный заезд; внедрение и реализация.
- в) исследование рынка; разработка вербальной модели тура; внедрение и реализация; экспериментальный заезд.

**29. От чего зависит соотношение основных и дополнительных услуг в программе обслуживания?**

- а) от вида и цели путешествия.
- б) от цены тура.
- в) от состава туристской группы.

**30. От чего в большей степени зависит качество услуг и обслуживания в туризме?**

- а) от природно-климатических факторов.
- б) от профессионализма персонала.
- в) от действий руководства турпредприятием.
- г) от существующих технологий обслуживания туристов.

**31. Какой вид транспорта занимает лидирующее место по объему международных перевозок?**

- а) железнодорожный. б) автобусный. в) авиационный.

**32. Назовите пиковый туристский сезон для круизов по Карибскому морю:**

- а) зима. б) весна. в) лето. г) осень.

**33. Назовите государство, которое является крупнейшим поставщиком круизных морских туров?**

- а) Финляндия. б) Германия. в) Великобритания. г) Бразилия. д) США. е) Австралия. ж) Греция.

**34. Какой вид транспорта используется предпочтительней туристами и жителями в Западной Европе?**

- а) авиационный. б) железнодорожный. в) автобусный. г) автомобильный.

**35. Какое из перечисленных требований не относится к гостиницам делового назначения?**

- а) расположение вблизи административных и общественных центров.
- б) преобладание двухместных номеров.
- в) максимальная звукоизоляция номеров.

**36. Какие требования предъявляются к персоналу гостиниц?**

- а) внешний вид и знание иностранных языков.
- б) национальность.
- в) зарегистрированное место жительства.

**37. Что такое вместимость гостиницы?**

- а) количество номеров в гостинице.
- б) количество туристов, которые одновременно могут обслуживаться в гостинице.
- в) количество туристов, которые находятся в гостинице в данный момент времени.

**38. Какая из предложенных классификаций тургостиниц является буквенной?**

- а) американская. б) европейская. в) великобританская. г) греческая.

**39. Какой способ управления гостиницами является наиболее популярным?**



а) корпорация. б) франшиза. в) контракт на управление.

**40. Какой стране принадлежит гостиничная цепь «GROUP-SOL»?**

а) США. б) Франция. в) Великобритания. г) Испания.

**41. Какой международной гостиничной цепи принадлежат отели московские отели Новотель и Софитель-Ирис?**

а) Аккор. б) Мариотт. в) Шератон. г) Форте.

**42. Кто такой иностранный турист?**

а) временный посетитель, который совершает путешествие в другую страну при условии пребывания в другой стране не менее 24 часов, но не более 1 года.

б) лицо, путешествующее в пределах страны, вне места своего постоянного жительства.

в) лицо, приехавшее в другую страну с целью смены места жительства или поиска заработка.

г) человек, не говорящий на языке той страны, где находится.

**43. Какой из элементов является самым важным в характеристике туристского рынка?**

а) спрос. б) предложение. в) конкуренция.

**44. Какой из перечисленных факторов не является характеристикой неценовой конкуренции?**

а) дифференциация туристского рынка.

б) учет психологических особенностей потребителей при обслуживании.

в) регулирование спроса путем повышения или понижения цен.

г) четкое соблюдение стандартов обслуживания.

**45. Дайте определение понятию «туристские расходы»:**

а) это любые расходы, которые производятся посетителем или для него с целью обеспечения его поездки.

б) это расходы на потребление, т. е. на оплату товаров и услуг со стороны туристов.

в) это расходы на обслуживание посетителя с целью обеспечения его поездки.

**46. В каком году была основана Всемирная туристская организация (ВТО)?**

а) в 1970. б) в 1975. в) в 1980. г) в 1985

**47. Назовите дату принятия Устава ВТО:**

а) 27 сентября 1975 г. б) 26 сентября 1977 г. в) 25 сентября 1979 г.

**48. С какого года этот день (см. предыдущий вопрос) отмечается как Всемирный день туризма?**

а) с 1975. б) с 1977. в) с 1979. г) с 1980.

**49. Какая международная туристская организация предоставляет международное студенческое удостоверение?**

а) Международное бюро туризма и обмена молодежи (БИТЕЖ).

б) Международная конфедерация студенческого туризма (МКСТ).

в) Международная федерация молодежных туристских организаций (FIYTO)

**50. В какой из российских общественных туристских организаций наиболее широко представлены туристские фирмы РФ?**

а) «Астур». б) «Евро-Азия». в) РАСТ. г) РАТА. д) РГА.

**Ключ к тесту:**

1. б)	11. в)	21. е)	31. в)	41. а)
2. в)	12. а)	22. д)	32. а)	42. а)
3. а)	13. б)	23. в)	33. д)	43. а)



- |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 4. в)  | 14. г) | 24. в) | 34. б) | 44. в) |
| 5. б)  | 15. б) | 25. б) | 35. б) | 45. а) |
| 6. а)  | 16. г) | 26. а) | 36. а) | 46. б) |
| 7. б)  | 17. г) | 27. а) | 37. б) | 47. а) |
| 8. а)  | 18. а) | 28. б) | 38. г) | 48. г) |
| 9. б)  | 19. в) | 29. а) | 39. в) | 49. б) |
| 10. б) | 20. д) | 30. б) | 40. г) | 50. г) |

Лист для ответа студентом на тест

Фамилия, имя \_\_\_\_\_.

№ группы \_\_\_\_\_ факультета \_\_\_\_\_.

Дата сдачи теста \_\_\_\_\_.

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.  | 11. | 21. | 31. | 41. |
| 2.  | 12. | 22. | 32. | 42. |
| 3.  | 13. | 23. | 33. | 43. |
| 4.  | 14. | 24. | 34. | 44. |
| 5.  | 15. | 25. | 35. | 45. |
| 6.  | 16. | 26. | 36. | 46. |
| 7.  | 17. | 27. | 37. | 47. |
| 8.  | 18. | 28. | 38. | 48. |
| 9.  | 19. | 29. | 39. | 49. |
| 10. | 20. | 30. | 40. | 50. |

**8.5. Перечень методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Наименование этапа	Процедура оценивания знаний, умений, навыков	Методические материалы
Этап 1: Формирование базы знаний	1. Контроль посещаемости аудиторных занятий 2. Проверка ведения конспектов 3. Мониторинг самостоятельной работы студентов	п.8.2. Перечень знаний, умений и навыков с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины
Этап 2: Формирование навыков практического использования знаний	1. Контроль знаний нормативно-правовых документов и актов 2. Проверка сформированности навыков определения видов, типов и форм туризма, тенденций и возможностей развития различных направлений туризма в дестинации	п. 6. Интерактивные занятия п.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине





Этап 3: Проверка усвоения материала	1. Текущий и промежуточный контроль по дисциплине 2. Контроль соответствия содержания, практических выводов и предложений контрольной работы требованиям изучаемой дисциплины (для студентов заочной формы обучения)	п.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
-------------------------------------	---	---

### **Выполнение тестовых заданий и контрольных срезов**

Проводится два раза в течение семестра, с использованием информационных технологий или бумажных носителей.

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные правовые акты и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование 40 минут, по 2 минуты на каждое задание. Для каждого студента 20 заданий определяются преподавателем путем случайной выборки из базы тестовых заданий. Оценка результатов тестирования производится компьютерной программой, результат выдается немедленно по окончании теста. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования и выполнении контрольных срезов пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

### **Написание докладов, рефератов**

Темы докладов, рефератов предлагаются для выбора обучающимся в начале семестра. Тематика рефератов не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы. Критерии оценки письменных работ, включая объем, структуру, содержание, оформление и др., также доводятся до сведения обучающихся до начала выполнения работы.

Доклад должен состоять из введения, основной части и заключения, общим объемом 2-3 печатных страницы, продолжительностью не более 5-7 минут. Презентация состоит из 5-10 слайдов.

При выборе темы реферата обучающийся составляет план, который включает введение, основную часть и заключение. При этом следует учитывать особенности изложения материала в рефератах репродуктивных (рефератах-конспектах и рефератах-резюме) и продуктивных (рефератах-обзорах и рефератах-докладах) и не допускать дословной переписки текстов из учебников. Реферирование предполагает интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. В конце работы приводится список использованной литературы.

### **Деловая игра**

В процессе наблюдения за участием обучающегося в ходе деловой игры и подготовке к ней, преподаватель оценивает активность студента, коммуникативные умения, теоретические знания и опыт деятельности. Общая оценка выставляется с учетом результативности студента на каждом этапе.



Первый этап: обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнениями на добровольно-совещательной основе – 1 балл.

Второй этап: самостоятельная работа студентов в малых группах, составление аналитической справки (командная работа) в указанный срок – до 2 баллов.

Третий этап: полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 3 баллов.

В итоге баллы суммируются, оценка «удовлетворительно» ставится студенту, набравшему 3 балла, «хорошо» - 4 балла, «отлично» - 5 и более баллов.

#### **Индивидуальный контроль на практическом занятии**

Каждому студенту выдается свой собственный, узко сформулированный вопрос. Для ответа на вопрос отводится 5-10 минут. Ответ должен быть четким и кратким, содержащим все основные характеристики описываемого понятия, категории.

#### **Самостоятельная внеаудиторная работа студента**

Самостоятельная работа предполагает изучение обучающимися программного учебного материала во внеаудиторное время. Оценивание знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе СРС, может включать:

- работу с учебной литературой по темам, которые были предметом обсуждения на лекциях;
- изучение литературы при подготовке к семинарским занятиям;
- реферирование библиографических источников по вопросам, которые требуют самостоятельного освоения;
- выполнение контрольных заданий вовремя или после изучения темы;
- устные или письменные ответы на предлагаемые вопросы для самопроверки;
- подготовку итогового комплексного задания и др.

#### **Промежуточный контроль**

Промежуточный контроль проводится по окончании семестра, в котором изучается дисциплина, в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки – в форме зачета или экзамена.

Преподаватель на вводной лекции (первом занятии) знакомит обучающихся академической группы с программой учебной дисциплины, в том числе с технологической картой дисциплины, порядком определения количества ЗЕ, графиком, формами и процедурой прохождения текущего контроля, а также примерными вопросами для подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль – это форма контроля теоретических знаний, полученных студентом в процессе изучения всей учебной дисциплины или ее части, и умения их применять в практической деятельности. Он должен учитывать выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины, в том числе самостоятельную работу, участие в семинарах, выполнение контрольных работ. Для повышения мотивации обучающихся к освоению образовательной программы путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы применяется балльно-рейтинговая система.



## 8.6. Мониторинг самостоятельной работы студентов

Мониторинг самостоятельной работы студентов осуществляется в следующих направлениях.

Для очной и очно-заочной форм обучения:

- выбор темы сообщения, доклада, реферата;
- согласование плана по выбранной теме;
- проверка освоенности тем для самостоятельного освоения во время устного опроса на семинаре, практическом занятии и зачете.

Для заочной формы обучения:

- выбор темы контрольной работы;
- согласование плана контрольной работы;
- консультация по e-mail или индивидуальная (личная) консультация по вопросам содержания контрольной работы (актуальность, проработанность темы в литературе, анализ, практический выводы, оформление и др.);
- проверка освоенности тем для самостоятельного освоения во время устного опроса на зачете.

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 1) Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон № 132 – ФЗ от 24.11.96 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. №2300-1
3. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

### 2) Основная литература

5. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2012.– 398 с.
6. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. / С. А. Быстров. – М.: Форум; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

### 3) Дополнительная литература

7. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма: учебник. – М.: Руконт, 2011 – 305 с. – Электронный учебник.



#### **4) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

ресурсы интернет-источников, расположенные в поисковых системах:

Сайт «Общая туристская библиотека», <http://tourlib.net>;

Сайт «О туризме по порядку», <http://travel-abc.ru/>;

Сайт «Навигатор турбизнеса», <http://www.tournavigator.ru/>;

Сайт «Все про отпуск», <http://www.votpusk.ru/>;

Сайт «Профессиональный туристский портал», <http://www.tourdom.ru>.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Информационное обеспечение освоения дисциплины основывается как на традиционных (библиотечных и издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях. Для студентов всех форм обучения, в том числе заочной, имеется свободный доступ к учебникам электронной библиотеки издательства «Юрайт» и электронной библиотеки «Рукопт», системе ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

При освоении дисциплины особое значение имеет работа с отраслевыми периодическими изданиями, представленными в Интернет-ресурсах.

#### Список основных Интернет-ресурсов

<b>Наименование издания</b>	<b>Ссылка</b>
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Сайт «Общая туристская библиотека»	<a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>
Сайт «О туризме по порядку»	<a href="http://travel-abc.ru/">http://travel-abc.ru/</a>
Сайт «Навигатор турбизнеса»	<a href="http://www.tournavigator.ru/">http://www.tournavigator.ru/</a>
Сайт «Все про отпуск»	<a href="http://www.votpusk.ru/">http://www.votpusk.ru/</a>
Сайт «Профессиональный туристский портал»	<a href="http://www.tourdom.ru">http://www.tourdom.ru</a>
АиФ. ТУР	<a href="http://www.aif.ru">www.aif.ru</a>
Аэрофлот	<a href="http://www.lkpress.ru">http://www.lkpress.ru</a>
Азбука путешествий	<a href="http://www.tsw.ru">www.tsw.ru</a>
Вестник РАТА	<a href="http://www.vestnikrata.travel.ru">www.vestnikrata.travel.ru</a>
Визит. Туризм. Путешествия	<a href="http://www.vizit.org">www.vizit.org</a>
Вольный Ветер	<a href="http://www.turuzm.ru/veter">www.turuzm.ru/veter</a>
Вояж	<a href="mailto:voyage@mnirti.ru">voyage@mnirti.ru</a>
Все для отдыха и спорта	<a href="http://www.potrebitel.ru">www.potrebitel.ru</a>
Иностранец	<a href="http://www.inostranets.ru">www.inostranets.ru</a>
Инфо-Сити	<a href="http://www.infocity.ru">www.infocity.ru</a>
Коммерсантъ-Туризм	<a href="http://www.kommersant.ru">www.kommersant.ru</a>
Магазин Путешествий	<a href="http://www.forpost1.ru">www.forpost1.ru</a>



Новый иностранец	<a href="http://www.inostranets.ru">www.inostranets.ru</a>
Обучение за рубежом	<a href="http://www.mnemo.ru">www.mnemo.ru</a>
Партнер	<a href="http://www.bisinfo.ru/vdohnovenie">www.bisinfo.ru/vdohnovenie</a>
Разыскивается отдых	<a href="http://www.wanted.magazine.ru">www.wanted.magazine.ru</a>
Российская туристская газета	<a href="http://www.rtg.ru">www.rtg.ru</a>
Турифо	<a href="http://www.tourinfo.ru">www.tourinfo.ru</a>
Туризм и образование	<a href="http://www.mobile.ru">www.mobile.ru</a>
Туризм и Отдых	<a href="http://www.tovary.ru/tour">www.tovary.ru/tour</a>
Турбизнес	<a href="http://www.tourbus.ru">www.tourbus.ru</a>
GEO	<a href="http://www.geoclub.ru">www.geoclub.ru</a>
Tourist Resources of Russia	<a href="http://www.tpnews.ru">www.tpnews.ru</a>
TTG Russia	<a href="http://www.ttg-russia.ru">www.ttg-russia.ru</a>

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 11.1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению теоретического материала

#### Тема 1. Туризм как профессия

Туризм открывает людям широчайшие возможности для изучения истории, быта, традиций и культуры своего и других народов. Интересные маршруты и разнообразные экскурсии формируют эстетический вкус, расширяют кругозор, развивают интеллект, помогают лучше познать мир. Сегодня можно с уверенностью сказать, что туризм является мощной, быстро развивающейся индустрией, включающей в себя различные компоненты: экскурсионное обслуживание, транспортные услуги, деятельность туроператоров и турагентств, оказание услуг сервиса по размещению и питанию, информационное обслуживание туристов. Многогранность туризма позволяет использовать его ресурсы и в библиотечной работе.

Сфере туризма как никакой другой нужны профессиональные кадры разного уровня: от секретаря, до управляющего. Поскольку туристическая деятельность тесно связана с работой с людьми, очень важно, чтобы все сотрудники понимали основные цели компании и видели пути ее достижения, составляя сплоченную команду, были дружелюбно настроены по отношению к клиенту, могли заменить друг друга при необходимости.

При изучении данной темы необходимо уделить внимание таким понятиям как международный туризм, его социально – экономическое явление, современное состояние и тенденции развития, значение туризма в мировой экономике.

#### Тема 2. Организационные основы туризма

Во время освоения данной темы важно понимать, что международный туризм – неоднозначное понятие. Различные подходы к классификации видов туристской деятельности можно найти, например, в работах В. Квартальнова, А. Александровой, Е.



Ильиной и др. Так, выделяются следующие разновидности туризма: международный и внутренний. Международный туризм это поездки за пределы страны, что связано с соблюдением определенных формальностей (таможенный, валютный, медицинский контроль). Внутренний туризм, в отличие от международного, не связан с пересечением госграницы и, следовательно, не требует соблюдения туристических формальностей. Международный туризм бывает въездной и выездной. Въездной туризм – это путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в стране постоянно. Выездной туризм – это путешествия лиц, постоянно проживающих в стране, но отправляющихся с какими-либо целями в другую страну. Обычно страны заинтересованы в развитии въездного туризма, так как это привлекает в страну валютные ресурсы, стимулирует экономическую активность. Фирмы, которые занимаются развитием въездного туризма, получили название рецептивных (принимающих) фирм.

В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются следующие типы туризма:

- внутренний туризм, путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны;
- въездной туризм, путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой либо страны;
- выездной туризм, путешествия резидентов одной страны, в какую либо иную страну.

Указанные типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя следующие категории туризма:

- туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм;
- национальный туризм включает внутренний и выездной туризм;
- международный туризм включает въездной и выездной туризм.

Указанные категории могут использоваться применительно к отдельной стране, к региону в данной стране, либо к региону, включающему несколько стран.

### Тема 3. Основные понятия в туризме

Основой изучения темы 3 является закон РФ «Об основах туристской деятельности». Для изучения темы необходимо найти его полную последнюю редакцию и выучить основные определения представленные в Главе 1. Общие положения и Статье 1.

Тема 4. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта

При освоении данной темы следует отметить, что развитие предприятий туристской индустрии зависит от изменений факторов внутренней и внешней среды. Факторы внешней и внутренней среды взаимодействуют между собой и зависят от конкретных социально-экономических условий развития внутри страны, региона, предприятия. На макроуровне (на уровне региона, страны) формируются внешние факторы развития туристской индустрии, их условно можно разделить на две группы: статистические и динамические. К статистической группе внешних факторов относятся: природно-климатические, географические, культурно-



исторические. К группе динамических факторов относятся политико-правовые, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические.

Основой туристского предложения в регионе и стране являются природные ресурсы. К ним относятся природные ландшафты, горы, моря, реки и озера, комфортный климат, минеральные воды и целебные грязи. Привлекательность мест отдыха и развитие определенных видов туризма, вне сомнения, определяется в первую очередь этими факторами.

В развитии туризма важны и культурно-исторические факторы. Культурное наследие нашей страны велико: исторические памятники, мемориальные места, самобытные народно-художественные промыслы, музеи, традиции и обычаи местных жителей. Туризм имеет ярко выраженную ориентацию на использование природных и культурно-исторических ресурсов. Туристская отрасль является первопроходцем в освоении новых территорий. Поэтому неграмотное использование территории и эксплуатации природного и культурного наследия может привести к разрушению всего туристского потенциала.

#### Тема 5. Классификация видов туризма

При изучении темы 5 следует понимать, что существует несколько подходов к классификации видов туризма.

Функциональная классификация видов туризма по данным ВТО определяется целью поездки. В соответствии с данными признаками различают следующие основные виды туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный и др.

Наиболее востребованными являются рекреационный и познавательный туризм.

Транзитный туризм в соответствии с рекомендациями ВТО включает две разновидности: перемещения авиапассажиров, которые не въезжают в страну, а лишь делают пересадку на стыковочный рейс; перемещения туристов, которые едут к месту конечного назначения с небольшой остановкой для стыковки рейсов в третьих странах.

В зависимости от способа организации выделяют организованный и неорганизованный туризм.

По продолжительности путешествий выделяют следующие виды туризма: краткосрочный (туры «выходного дня», поездки на срок до 7 дней), среднесрочный (туры продолжительностью от 9 до 12 дней) и долгосрочный (туры на срок от 15 до 30 дней).

По использованию транспортных средств, задействованных в ходе путешествия, можно выделить следующие виды туризма: железнодорожный; авиационный; водный (морской и речной); автомобильный; велосипедный; с использованием иных средств передвижения.

По интенсивности посещения туризм можно подразделить на постоянный и сезонный.

В зависимости от возрастной категории туристов можно выделить следующие виды туризма: детский; молодежный; лиц среднего возраста; лиц старшего возраста; лиц «третьего» возраста

Тема 6. Цели профессиональной туристской деятельности. Профессиональные стандарты работников сферы туризма



Во время подготовки по данной теме необходимо ознакомиться с профессиональным стандартом «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг». В данном стандарте указано, что работники сферы туризма должны иметь высокую степень готовности к реализации проектов туристской индустрии, разработке туристского продукта на основе современных технологий, принятию решения в организации туристской деятельности, эффективному общению с потребителями туристского продукта, к применению инновационных технологий туристской деятельности. Туристская деятельность, согласно Федеральному закону от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Требования к компетенциям специалистов туристской отрасли особенно актуализируются в свете реализации мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)». Федеральная целевая программа содержит сложные и масштабные задачи, выполнение которых приведет в ближайшие годы к весьма существенным изменениям как в структуре туристской отрасли, так и в её географии и повлекут за собой новые требования и приоритеты к персоналу предприятий туристской индустрии. Таким образом, по мере формирования новой структуры туризма кадры становятся ключевой позицией, от которой зависит успех всех сегодняшних больших начинаний, в т.ч. и инноваций.

#### Тема 7. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов

Для изучения темы необходимо обладать достаточными знаниями Главы 1 закона «Об основах туристской деятельности в РФ».

В данной теме важно понимать, что термины «турагент» и «туроператор» определяют направление предпринимательской деятельности туристской фирмы или компании.

Туроператор – организация, которая занимается комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов. Туроператор разрабатывает туристские маршруты, насыщает их услугами посредством взаимодействия с поставщиками услуг, обеспечивает функционирование туров и предоставление услуг, подготавливает рекламно-информационные издания по своим турам, рассчитывает цены на туры, передает туры турагенту для их последующей реализации туристам.

Турагент – это организация-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует их потребителю. Турагент добавляет к приобретаемому туру проезд туристов от места их проживания до первого по маршруту пункта размещения, от последнего на маршруте пункта размещения и обратно.

Главной рыночной ролью этих организаций является соединение поставщиков услуг с клиентами-туристами, порой сильно разобщенных как во времени, так и территориально. Это специфический туристский вид бизнеса. Здесь важен правильный выбор поставщиков услуг, основанный на профессиональных знаниях туристского рынка, бизнеса, особенностей и рычагов его развития и управления.





Туристские организации в условиях рыночной экономики все более осознают необходимость разработки новых продуктов и услуг и связанную с этим экономическую выгоду. Однако не все компании применяют инновации на практике. Ведь инновационная деятельность характеризуется высоким уровнем неопределенности и риска, сложностью прогнозирования конечных результатов. Но при грамотном подходе к созданию и реализации инновация может принести немалый доход и немалую пользу.

Инновационное развитие предприятий индустрии туризма – это разработка и создание новых туристских маршрутов, продуктов, услуг, технологий с применением достижений науки, техники, IT-технологий, а также передового опыта в области управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов, повысить социально-экономическое развитие и туристскую привлекательность страны и региона.

### **11.2. Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям**

Подготовка к практическому, семинарскому занятию включает 2 этапа:

1-й – организационный;

2-й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, которые могут быть проведены по следующим темам.

Тема 1. Туризм как профессия

Тема 2. Организационные основы туризма

Тема 3. Основные понятия в туризме

Тема 4. Факторы развития туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта

Тема 5. Классификация видов туризма



Тема 6. Профессиональная туристская деятельность. Профессиональные стандарты работников сферы туризма

Тема 7. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов

Цель семинарских занятий – закрепление полученного теоретического материала, а также приобретение практических навыков по основным видам туристской деятельности.

#### Семинар № 1. Тема: «Туризм как профессия»

Форма проведения: семинар проводится в форме групповой дискуссии, – обсуждения предлагаемых заранее вопросов.

Цель и краткое содержание занятия: проверка освоенности студентами материалов по темам 1, 2. Во время обсуждения студенты оценивают и анализируют материал курса, новую информацию, дискутируют, делают выводы.

##### План семинара

1. Перспективы развития индустрии туризма
2. Факторы внешней среды, влияющие на деятельность и развитие туристской индустрии
3. Рынок туристских услуг
4. Туристская деятельность

Предварительная подготовка студентов: изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы, отраслевой периодики, Интернет-ресурсов.

##### Контрольные вопросы

1. Охарактеризовать отличия туризма от путешествия
2. Цели туриста
3. Раскрыть понятия «туроператор», «турагент»
4. Понятие туристской индустрии

##### Рекомендуемая литература и источники

1. Федеральный закон № 132 – ФЗ от 24.11.96 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2012.– 398 с.
3. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. / С. А. Быстров. – М.: Форум; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

#### Семинар № 2. Тема: «Организационные основы туризма»

Форма проведения семинара: семинар проводится в форме устного опроса

Цель и краткое содержание занятия: проверка освоенности студентами материалов по темам 3, 4. Во время обсуждения студенты оценивают и анализируют пройденный материал, новую информацию, отвечают на поставленные вопросы

##### План семинара

1. Международные туристские потоки
2. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности
3. Что такое международный туризм? Приведите примеры
4. Назовите отличия внутреннего туризма от въездного

Предварительная подготовка студентов: изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы, отраслевой периодики, Интернет-ресурсов.



#### Контрольные вопросы

1. Раскройте экономическое значение туризма
2. Понятие и характерные черты туристской услуги
3. В чем заключается сущность и специфические особенности турпродукта?

#### Рекомендуемая литература и источники

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2012.– 398 с.
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. / С. А. Быстров. – М.: Форум; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

Семинар № 3. Тема: «Цели профессиональной туристской деятельности»

Форма проведения: семинар проводится в форме групповой дискуссии, – обсуждения предлагаемых заранее вопросов.

Цель и краткое содержание занятия: проверка освоенности студентами материалов по темам 5, 6, 7. Во время обсуждения студенты оценивают и анализируют материал курса, новую информацию, дискутируют, делают выводы.

#### План семинара

1. Значимость профессионального туристского стандарта для работников сферы туризма
2. Цели профессиональной туристской деятельности
3. Раскройте последовательность цепочки «создание турпродукта – турист»
4. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов

Предварительная подготовка студентов: изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы, отраслевой периодики, Интернет-ресурсов.

#### Контрольные вопросы

1. Раскройте понятие «турагентская деятельность»
2. Кто такой «туроператор»?
3. Каким умениям и навыкам придается особое значение в профессиональном туристском стандарте?

#### Рекомендуемая литература и источники

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2012.– 398 с.
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. / С. А. Быстров. – М.: Форум; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

Семинар № 4. Тема: Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта

Форма проведения семинара: устный опрос и дискуссия

#### План семинара

1. Значимость профессионального туристского стандарта для работников сферы туризма
2. Цели профессиональной туристской деятельности
3. Раскройте последовательность цепочки «создание турпродукта – турист»
4. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов



Предварительная подготовка студентов: изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы, отраслевой периодики, Интернет-ресурсов.

#### Контрольные вопросы

##### Вопросы семинара

1. Экономические факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма
2. Политические и другие факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма
3. Специфика туристского продукта

##### Рекомендуемая литература и источники

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2012.– 398 с.
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. / С. А. Быстров. – М.: Форум; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

#### Практическое занятие № 1. Тема: Конкурс на лучший проект «Путешествие»

Форма проведения: деловая игра. Полное описание занятия представлено в п.6.

Предварительная подготовка студентов: изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы, отраслевой периодики, Интернет-ресурсов.

#### План занятия

1. Постановка проблемы. Время: 10 мин.
2. Разминка. Время: 15–20 мин.
3. Ситуационные задания для мозгового штурма для проведения «мозгового штурма». Время: 5 мин.
4. «Мозговая атака» поставленной проблемы. Время: 10–15 мин.
5. Принятие коллективного решения. Время: 5 мин.
6. Оценка и подбор наилучших идей. Время: 10–15 мин.
7. Сообщение о результатах «мозговой атаки». Обсуждение итогов работы, оценка наилучших идей, их обоснование и публичная защита. Время: 15–20 мин.
8. Заключительный этап: подведение итогов конкурса. Время: 10–15 мин.

##### Рекомендуемая литература и источники

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2012.– 398 с.
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. / С. А. Быстров. – М.: Форум; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

### 11.3. Методические рекомендации по написанию рефератов

Доклад должен состоять из введения, основной части и заключения, общим объемом от 5-ти до 7-ми печатных страниц, продолжительностью не более 5 – 7 минут. Презентация состоит из 5-ти – 10-ти слайдов.

При выборе темы реферата обучающийся составляет план, который включает введение, основную часть и заключение. План желательно согласовать с преподавателем на индивидуальной консультации.

Во *введении* обосновывается выбор данной темы с точки зрения её актуальности, излагаются цель и задачи работы, библиографическое описание вопросов темы.

В *основной части* раскрываются вопросы, которые, по мнению автора, целесообразно осветить в работе. При этом следует учитывать особенности изложения материала в



рефератах репродуктивных (рефератах-конспектах и рефератах-резюме) и продуктивных (рефератах-обзорах и рефератах-докладах) и не допускать дословной переписки текстов из учебников. Реферирование предполагает интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста.

В заключении автор делает выводы по теме.

В конце работы приводится список использованных источников.

Список предлагаемых тем

1. Перспективы развития индустрии туризма в России
2. Факторы внешней среды, влияющие на деятельность и развитие туристической индустрии России
3. Самодеятельный туризм: характеристика и отличительные черты
4. Рынок туристических услуг России
5. Туристическая деятельность в Российской Федерации
6. Субъекты туристического рынка
7. Турагенты и туроператоры
8. Типы и категории туризма
9. Групповой туризм. Особенности, достоинства и недостатки
10. Туризм, как вид профессиональной деятельности
11. Виды туристических организаций по функциональным признакам
12. Факторы, воздействующие на развитие туризма
13. Основные потребительские свойства туристического продукта
14. Туроператор и турагент на туристском рынке
15. Факторы, влияющие на распределение туристических потоков по регионам мира
16. Мотивация путешествий
17. Система управления персоналом в туристических фирмах
18. Профессиональные стандарты для туризма
19. Структура и сегменты туристического рынка
20. Потребительские свойства туристического продукта
21. Характеристика различных подходов к классификации туризма
22. Характеристика этапов развития мирового туризма
23. Характеристика спортивного и экстремального туризма в России
24. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма
25. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма
26. Деловой туризм. Виды делового туризма
27. Характеристика религиозного туризма в мире
28. География туризма с целью отдыха и развлечений
29. Территориальная структура международного туризма
30. Экологический туризм на особо охраняемых территориях
31. Характеристика горнолыжного туризма в мире
32. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире. Особенности и география инсетив-туризма в мире
33. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма
34. Культурно-познавательный туризм
35. Характеристика событийного туризма в мире
36. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма



37. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире
38. Центры делового туризма в мире
39. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы
40. География религиозного туризма в Европе
41. Характеристика религиозного туризма в Азии
42. География тематических парков в Европе
43. Характеристика пляжного туризма в Европе
44. Горнолыжный туризм в Европе
45. Горнолыжный туризм в России
46. Виды и модели сельского туризма в Европе
47. Особенности и структура фото-туризма
48. Авто-, мототуризм: отличительные черты и особенности организации
49. Событийный туризм в России
50. Водные виды туризма на территории Российской Федерации

#### **11.4. Материалы для подготовки обучающихся к текущим контрольным срезам**

В период изучения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» проводится два контрольных среза: срез № 1 по теме «Организация обслуживания на авиационном транспорте» и срез № 2 по разделу «Авиационный транспорт в индустрии туризма». Студентам предлагается ответить на теоретические вопросы (дать письменный ответ на вопрос; дописать фразу) и практические задания (решить задачу; заполнить таблицу).

Студенты выполняют в аудитории письменно две контрольные работы, с целью подтверждения получения в необходимом объеме теоретических знаний и практических навыков по дисциплине.

Примеры вопросов по контрольному срезу

Вариант 1

- Задание 1. Письменно охарактеризовать деятельность Всемирной туристской организации
- Задание 2. Охарактеризовать в письменном виде основные понятия туризма в Российской Федерации
- Задание 3. Письменно ответить на вопрос: значение и экономическая сущность туризма.

#### **11.5. Методические указания для выполнения контрольных работ студентами заочной формы обучения**

Цель контрольной работы – подтвердить получение в необходимом объеме знаний и навыков по дисциплине, научиться анализировать, выявлять тенденции и самостоятельно делать выводы о возможностях и перспективах туристской отрасли.

Задачи выполнения контрольной работы:

- используя учебно-методическую литературу, раскрыть вопросы в пределах выбранной темы;
- с помощью отраслевой периодики, рекламных и информационных материалов туристской отрасли, туроператоров, Интернет-ресурсов выявить современные изменения и дополнения в туристской индустрии;
- провести анализ современных тенденций и перспектив дальнейшего развития исследуемых процессов, технологий или явлений;



– сделать и обосновать самостоятельные выводы.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработку учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- изучение тем теоретического курса, запланированных для самостоятельного освоения;
- самопроверку по контрольным вопросам, предлагаемым в п.8.4.1.;
- сбор, систематизацию, анализ материала для написания контрольной работы и её оформление;
- подготовку к зачету.

Студентам, изучающим дисциплину «Введение в специальность», помимо лекционных и семинарских занятий, необходимо самостоятельно собирать информацию о сфере туризма в настоящее время, о лидерах туристского рынка. Во время подготовки к написанию контрольной работы необходимо использовать материалы сайтов туристических компаний, а так же государственных и общественных организаций (системы поиска и бронирования туров, бланки, памятки для туристов и др.). При этом студенты должны проводить детальный критический или сравнительный анализ развития регионов или видов туризма с учетом российских и международных тенденций, внешних, внутренних факторов и др. Авторитетные экспертные оценки и заключения следует искать в отраслевой периодической литературе.

Основой самостоятельной работы студента по данной дисциплине является сбор, систематизация и анализ информации для написания контрольной работы. Для этого необходимо читать литературу, указанную, в пункте 9 данной рабочей программы. При работе с источниками необходимо иметь в виду, что эта работа имеет несколько задач: усвоить сущность материала, отбрасывая несущественные факты, прояснить главную мысль автора и выразить ее в конспекте своими словами.

Во время изучения дисциплины студенту следует выработать навыки самостоятельного поиска нужной информации для написания контрольной работы, чтобы затем использовать эти навыки при написании выпускной квалификационной работы. Очень важно научиться составлять конспект прочитанного. Для этого необходимо просмотреть конспект лекций или раздел рекомендованной книги и выписать основные факты в виде заметок по исследуемой теме.

Рекомендуемая логика построения контрольной работы: вначале следует показать значимость рассматриваемой проблемы в широком контексте, затем – в более «узком», прикладном значении. На втором этапе следует структурировать саму проблему: причины первого/второго/третьего уровня; генезис проблемы и ее последствия: близкие, ожидаемые, известные и отдаленные, ранее не изученные. На этом этапе рекомендуем формализовать результаты с помощью таких способов, как диаграмма «сходства», «связей» и их аналогов. На третьем этапе автору следует сфокусировать внимание на одной конкретной, сравнительно обособленной причине возникновения проблемы, рассмотреть ее детально, и предложить свой особый (ранее не разработанный) вариант решения. Завершая контрольную работу, следует показать, какие последствия могут иметь предложенные автором решения, сначала в «узком», затем в «широком» контексте. Это позволяет «закольцевать» тему, вернуться к началу контрольной работы: постановке проблемы.

Тематика контрольных работ не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы.



Каждая контрольная работа содержит следующие составные элементы.

1. Титульный лист
2. Оглавление или Содержание с указанием страниц каждого раздела, главы
3. Ведение (актуальность темы изучения)
4. Текстовое изложение материала, разбитое на разделы и главы (содержащее необходимые ссылки на материалы, использованные автором)
5. Заключение (краткое подведение итогов работы, выводы)
6. Список использованных источников
7. Приложение (если имеется)

Во *введении* обосновывается выбор данной темы с точки зрения её актуальности, излагаются цель и задачи работы, библиографическое описание вопросов темы.

В *основной части* раскрываются вопросы, которые, по мнению автора, целесообразно осветить в работе. При этом следует учитывать особенности изложения материала в рефератах репродуктивных (рефератах-конспектах и рефератах-резюме) и продуктивных (рефератах-обзорах и рефератах-докладах) и не допускать дословной переписки текстов из учебников. Реферирование предполагает интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста.

В *заключении* автор делает выводы по теме.

В конце работы приводится список использованных источников.

Рекомендуемая последовательность написания контрольной работы приведена ниже.

Для успешного выполнения письменной контрольной работы студенту необходимо ознакомиться с полным курсом изучаемой дисциплины в соответствии с рекомендованной литературой.

1. Для проверки полученных знаний следует обратиться к вопросам для самоконтроля (п. 8.4.1.) и выяснить, все ли разделы дисциплины понятны и усвоены. Если возникают вопросы или не удастся освоить какой-то материал, следует зафиксировать эти моменты для их прояснения на консультации перед итоговым контролем или обратиться за помощью на кафедру туризма.

2. Тема контрольной работы выбирается студентом из списка самостоятельно, в соответствии с научными, деловыми, познавательными и другими целями. При выборе темы для контрольной работы следует руководствоваться полученными в процессе освоения дисциплины знаниями и умениями.

3. Начиная работу над контрольной, необходимо внимательно ознакомиться с перечнем основных вопросов, которые должны быть изучены и раскрыты затем в содержании.

4. Работая над контрольной, следует внимательно изучить материалы по необходимым вопросам, как из списка рекомендованной литературы, так и отраслевой периодики.

5. Отраслевая периодика является источником практических знаний и примеров, как для выполнения контрольной, так и для освоения курса в целом.





6. Необходимо тщательно изучить правила оформления контрольной работы и строго соблюдать сроки сдачи ее на проверку. Сроки сдачи контрольной работы на проверку устанавливаются преподавателем индивидуально, но не могут быть позднее недели до сдачи экзамена. Работу следует отправить по электронной почте по адресу [mgiiit-turism@mail.ru](mailto:mgiiit-turism@mail.ru) и [kaftour@bk.ru](mailto:kaftour@bk.ru) точным указанием названия дисциплины, факультета, номера группы, фамилии и инициалов студента. При этом, на зачете следует иметь при себе электронный носитель с записью контрольной работы на случай возникновения технических сбоев. При себе, также, желательно иметь контрольную работу в распечатанном виде для того, чтобы преподаватель мог наглядно объяснить по тексту свои замечания или отметить сильные стороны работы.

7. В случае возникновения вопросов при составлении плана, написании контрольной работы или подготовке к зачету, следует обратиться на кафедру туризма за индивидуальной консультацией, которая будет проведена в удобное для студента время. Для этого необходимо обратиться непосредственно к преподавателю Николашину Владимиру Николаевичу. График индивидуальных консультаций доступен на сайте института и доске объявлений кафедры.

При необходимости преподаватель может проверить работу и высказать замечания непосредственно во время индивидуальной консультации.

8. Если студент выбрал тему самостоятельно, необходимо согласовать план выполнения работы с преподавателем. Для этого по адресу [mgiiit-turism@mail.ru](mailto:mgiiit-turism@mail.ru) следует отправить предлагаемый план с указанием факультета, курса, формы обучения и дисциплины. После получения ответа можно приступать к выполнению контрольной работы. Список тем контрольных работ (рефератов) – п.8.4.4. рабочей программы дисциплины.

Контрольная работа должна быть написана в программе Microsoft Word. Возможно создание презентации к контрольной работе в программе Microsoft PowerPoint. При этом 1-й вариант (Microsoft Word) обязателен в распечатанном виде и является основным, сдается на кафедру туризма за неделю до начала сессии. В электронном виде сдаются оба варианта по e-mail: [mgiiit-turism@mail.ru](mailto:mgiiit-turism@mail.ru) и [kaftour@bk.ru](mailto:kaftour@bk.ru)

Необходимо соблюдать следующие требования к оформлению контрольной работы.

Контрольная работа должна быть напечатана на принтере через 1,5 интервала объемом не менее 20 печатных страниц, но не более 40 шрифт 14. Не допускается сокращение слов, кроме общепринятых.

Поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 25 мм. Если текст печатается на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word, то при форматировании следует установить правый ограничитель текста в позицию 16½. Оформлять границы полей в виде рамок не нужно.

Страницы текста должны быть обязательно пронумерованы. Нумерация страниц начинается с титульного листа. Титульный лист считается первой страницей, но номер «1» на нем не проставляется.

На титульном листе контрольной работы должна обязательно содержаться следующая информация: наименование учебного заведения; кафедра, по которой выполняется работа;



название темы, аббревиатура студенческой группы, фамилия и инициалы студента, фамилия и инициалы преподавателя, а также его должность и ученая степень, город и текущий год.

На второй странице располагается «Содержание» (План) работы. В «Содержании» напротив соответствующих разделов (глав и пунктов) в обязательном порядке должны быть проставлены номера страниц, с которых они начинаются.

Разделы работы: «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» и «Приложение» обязательно приводятся в «Содержании», но не нумеруются. Нумерации подлежат только разделы, относящиеся к основной части работы, то есть главы и пункты.

К тексту должен быть приложен список использованных источников (библиография), содержащий не менее 15 источников, а также пронумерованный иллюстративный материал (схемы, диаграммы, карты, таблицы и др.).

Список использованных источников составляется в алфавитном порядке.

Основной статистический, числовой, картографический, аналитический и графический материал (таблицы, карты, графики, диаграммы и т.п.) следует разместить в основной части работы. Работа в обязательном порядке должна содержать географические карты, ссылки на которые должны иметься в тексте работы. Оставшуюся часть информации следует перенести в раздел «Приложение» (обязательно со ссылками на источник). Каждое приложение должно быть пронумеровано либо числами, либо заглавными буквами латинского алфавита.

Сноски в тексте работы могут быть как постраничными, так и концевыми. Постраничная сноска располагается внизу страницы, а ссылка на нее – в верхнем правом углу в конце цитируемого слова или предложения. Концевые сноски должны соотноситься со списком литературы, приведенном в конце контрольной работы.

Контрольная работа обязательно должна быть надлежащим образом скреплена. Это предполагает, что при многократном обращении, работа должна сохранять свою целостность и не рассыпаться на отдельные листы.

Значительное превышение установленного объема рассматривается как недостаток работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать требуемый материал. Если же объем работы менее 20 страниц машинописного текста, то это свидетельствует о недостаточном умении студента работать с материалом.

Возможно составление дополнительного материала для защиты контрольной работы в виде презентации сделанной в программе Microsoft Power Point. В работе должно быть не менее 20 слайдов, содержание которых раскрывает выбранную тему. Вторым слайдом должно быть «Содержание» с указанием номера слайда. Последним слайдом – «Список использованных источников». Контрольная работа сдаётся студентом на диске на кафедру для проверки преподавателем. Диск должен находиться в «файле» с титульным листом формата А4, на котором указываются все данные студента, включая дисциплину.

Каждая работа будет проверена преподавателем на сайте [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru), с учетом максимально допустимого заимствования 45% (т.е. 55% оригинальности текста). Результаты самостоятельной проверки студентом своей контрольной на [antiplagiat.ru](http://antiplagiat.ru) вкладываются в работу.



## 12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Обмен информацией между институтом и внешней средой осуществляется посредством технических возможностей, которые представляют локальные сети, выход в Интернет, электронная почта. Сеть института подключена к Интернет-провайдеру «Ростелеком», который представляет возможность обмена данными со скоростью 30 Мбит/с. В локальной сети института находится более 40 точек доступа Wi-Fi для студентов и сотрудников института. Локальная сеть объединяет более 335 персональных компьютеров, 27 мультимедийных аудиторий, оборудованных вычислительной техникой, проекторами, мультимедийными досками и аудиоустройствами, информационно-тренинговый центр в составе 15-ти компьютерных классов и компьютеризированный читальный зал.

2. Локальная внутренняя сеть института дает возможность подразделениям института пользоваться электронными ресурсами библиотеки на своих автоматизированных рабочих местах, а студентам – в компьютерных классах и читальном зале. Электронная библиотечная система МГИИТ позволяет обеспечить:

- формирование и организацию фонда учебно-методической литературы;
- библиотечное и информационно-библиографическое обслуживание читателей;
- компьютеризацию библиотечно-библиографических процессов;
- методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.

3. В Институте сформирован и программно-реализован «Электронный банк заданий для самостоятельной работы студентов заочной и очно-заочной форм обучения в межсессионный период».

4. В образовательном процессе используются информационные базы данных туристических порталов, приведенных ниже.

### Туристические порталы

Название	Описание
«100 Дорог» – информационный портал о туризме	Специализация сайта: рассказы и отзывы туристов, клубное общение единомышленников-путешественников.
«Айда.ру» – отзывы и рассказы туристов о курортах и отелях	Сайт специализируется на отзывах и рейтингах отелей.
«Dreamvoyage.Ru» – города и страны мира	Описание городов и достопримечательностей, отзывы туристов.
«ETUR.RU» – эксперты по странам	Подбор публикаций квалифицированных экспертов по разным странам, ответы на вопросы туристов.
«Ехать!» – поисковая туристическая система	Система поиска и бронирования туров, которая позволяет продающим менеджерам туристических агентств найти лучший тур по запросу клиента за 1 минуту. Система содержит электронный каталог, состоящий из более, чем 33 000 отелей по России и всему миру, из них около 15000 – с описанием; туры, спец-предложения и stop sales от



	сотен туроператоров с вылетами из крупнейших аэропортов России.
«Поедем.ru» –портал путешественников	Поедем.ru – интернет-портал. В рамках партнерской программы сайт предлагает размещение контактной информации о туроператорах и турагентах в разделе «ОФИСЫ ПРОДАЖ».
«Поиск Туров Ру» визы, туры, турфирмы, посольства	Оформление виз. База посольств в Москве и РФ. Предложения по турам. Форум по визам и турам.
«ПланетаДорог» – энциклопедия автопутешествий	Энциклопедия автопутешествий: готовые маршруты, путеводители, интерактивные карты автомобильных дорог, форум для автопутешественников. Фотоотчеты о поездках.
«Svali.RU» – рекламно-информационный туристический портал	Рекламно-информационный портал
«Top Hotels» –ресурс по рейтингам и отзывам об отелях	Один из наиболее авторитетных ресурсов по рейтингам отелей и по отзывам об отелях. На портале собрана интересная страноведческая информация по странам, путеводители, каталог отелей.
«TOPTRAVEL.RU» – портал о туризме	На сайте публикуются лучшие спец-предложения туроператоров с вылетом из Москвы и более, чем 25 регионов России: горящие путевки, и туры, сформированные на основе предоставляемых отелями скидок, предложения по акциям раннего бронирования, горящие авиабилеты на чартерные и регулярные рейсы.
«ТурДис» –Горящие туры из Москвы и регионов, спецпредложения туроператоров	Самый популярный профессиональный туристический ресурс, знаменитый своим форумом. Профессиональным работникам туризма предоставляет площадку для квалифицированного общения, туристам – информацию о реально горящих турах и авиабилетах.
«TourDom.ru» – профессиональный туристический ресурс ИС «БАНКО»	Это сайт информационной службы «Банко», располагающий актуальной информацией по туристическому рынку.
«GISMETEO. Туризм» – туристический портал	Рекламная «дочка» метеорологического проекта Gismeteo, находится под единым руководством с проектами Votpusk.ru и Otzyv.ru.
«Сайт Винского»- travel.awd.ru – форум и советы для самостоятельных путешественников	Место общения тех, кто в своих поездках игнорирует услуги турфирм, а рассчитывает лишь на собственные силы. Знаменит своим форумом, где много информации и нет строгости к вольному изложению своих мыслей.
«Путешествия@Mail.ru» – проект MAIL.RU	Один их многочисленных разделов MAIL.RU. Как и во всех остальных разделах системы, много информации и много случайного мусора – при заведомо профессиональной разработке всех сервисов.



«Travel.ru» – сервер туризма и путешествий	База туров: предложения турагентств РФ и других стран, горящие туры, визы, страховка, авиабилеты и пр. «Архив путешественника» – энциклопедия стран мира.
«TravelPlanet.ru» – туристический портал	Туристический портал с системой поиска отелей, горящими турами, предложениями отдыха, отзывами об отелях и гостиницах.
«TURGID.RU» – мир путешествий Новости туризма.	Проект компании Интернет-Бюро «Фортуна». Портал создан и для туристов, и для турфирм, которые могут продавать туры на сайте благодаря постоянно обновляемой базе от туроператоров.
«Turist.rbc.ru» – медиа-портал о путешествиях, проект РБК	Структурно входит в «информационную империю» РосБизнесКонсалтинг. Доботно сделанный и достаточно посещаемый ресурс.
«Turizm.ru» – каталог путешествий	Система поиска и заказа туров, авиабилетов, отелей, виз. Горящие путевки. Справочная информация о странах, отелях, турфирмах. Расписание поездов по странам СНГ. Отзывы туристов. Форум о туризме.
«В Отпуск.ру» – туристический портал	База предложений туров, путевок, билетов, услуг по оформлению паспортов и виз. Анонсы турфирм. Путеводитель в мире путешествий: новости, полезные советы, сведения о странах мира и др.

### **13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база осуществления образовательного процесса по дисциплине:

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

2. оборудование для проведения лекций, семинаров, практических занятий: мультимедийный проектор, персональные компьютеры, периферийные устройства (принтеры, сканеры), средства коммуникации и связи (модемы, сетевые платы), средства оргтехники (ксероксы, факсы, МФУ);

3. для проведения аудиторных занятий предлагаются наборы учебно-наглядных пособий, тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины и тематики занятия;

4. рабочее место преподавателя оборудованное компьютерным столом, компьютером с доступом в Интернет и мультимедийным оборудованием;

5. помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.