



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Человек и его потребности

базовая часть Б1.Б.18

направление подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ

профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

факультета туризма и гостеприимства

Общая трудоемкость <i>(в академических часах / ЗЕ)</i>	<u>108</u> часов / <u>3</u> ЗЕ		
в том числе по формам обучения:	очная	очно-заочная	заочная
аудиторных	52	26	12
из них:			
лекций	24	10	4
практических	28	16	8
самостоятельных на подготовку к зачету	56	82	92
Форма промежуточной аттестации			
Зачет	<u>8</u> семестр	<u>5</u> семестр	<u>3</u> курс



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

СМК МГИИТ
МСЭД.0.30.08.2016

Лист 2 из 42

Рабочая программа составлена на основании ФГОС
и учебного плана МГИИТ имени Ю.А.Сенкевича
на кафедре менеджмента и социально-экономических дисциплин
факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей программы
доцент, к.ф.н. С.А. Бутырина

Утверждено на заседании кафедры менеджмента и социально-экономических дисциплин
Протокол заседания от 30 августа 2016г. № 1
Заведующий кафедрой С.К. Тарчоков

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета туризма и гостеприимства С.П. Анзорова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества. Дисциплина «Человек и его потребности» формирует базовые знания о биосоциальной природе человека, о его психофизиологических возможностях и индивидуальных потребностях. Знания о структуре и эволюции человеческих потребностей, о факторах и механизмах мотивации человеческой деятельности необходимы для полноценной подготовки квалифицированных кадров для сферы услуг. Задачи курса – изучение системы потребностей их динамики, способов формирования и средств удовлетворения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;
- **уметь:** обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- **владеть:** навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;
- **иметь представление** о человеке как субъекте жизнедеятельности, как о социально-природном существе; понимать значимость потребностей человека; понимать природу потребностей и стимулов, потребностей и ценностей; о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- (ОК-1) способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- (ОК-7) способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- (ОК-4) способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- (ОПК-3) способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- (ПК-10) готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.



3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Человек и его потребности» входит в базовую часть. Содержательно она закладывает основы знаний для освоения дисциплин («Туристско-рекреационное проектирование», «Психология делового общения»), учебной и производственной практик, в процессе которых применяются знания, полученные по данной дисциплине.

Наряду с историей, философией, политологией и другими учебными дисциплинами, курс человек и его потребности выступает важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки бакалавра.

Предпосылками его успешного освоения выступают знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения философии, культурологии, психологии, социологии.

Человек и его потребности является интегративной междисциплинарной наукой, в которой содержатся основы знаний целого ряда естественных, социальных и гуманитарных дисциплин

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	по формам обучения		
	очно	очно-заочно	заочно
Аудиторные занятия (всего)	52	26	12
В том числе:			
Лекции (Л)	24	10	4
Практические(семинары) занятия	28	16	8
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	56	82	92
В том числе:			
подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, контрольным работам	14	50	58
подготовка к семинарам	36	16	16
подбор и изучение литературных источников	6	14	14
Вид промежуточной аттестации - зачет	-	-	4
Общая трудоемкость (часов)	108	108	108
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	3	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины



Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Происхождение человека. Развитие представлений о человеке в философской антропологии. Развитие представлений о человеке в различных науках

Место человека в иерархии живых существ. Отличительные признаки человека. Единство биологического и социального. Человек как существо разумное. Религиозные интерпретации антропогенеза. Антропогенез как часть эволюции.

Тема 2. Комплексный подход исследования человека как целостности. Представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью. Человек как индивид и личность. О природе и сущности человека. Различные взгляды на сущность человека в истории философии и науки. Нравственная и духовная сущность человека. Представление о человеке как социально-природном существе. Взаимосвязь биологических и социальных факторов в человеке. Научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека. Типы личности.

Тема 3. Основные аспекты теории потребностей. Развитие представлений о потребностях в истории гуманитарных и социальных наук. Философы Древнего мира и Средневековья о человеческих потребностях (Гераклит, Демокрит, Ксенофонт, Аристотель, Платон, Сократ, Протагор, Эпикур, гедонизм Аристиппа, антигедонизм Сеннеки). Средневековые философы - теологи Августин, Фома Аквинский. Философы Нового Времени и мыслители Просвещения о природе и сущности потребностей. Новое Время (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, этическое учение Д. Локка). Просветители второй половины XVIII века (Монтескье, Вольтер, Руссо, П. Гольбах). Буржуазная классическая политэкономия о потребностях и потреблении (А. Смит, Д. Рикардо). Немецкая классическая философия и вопросы потребностей (И. Кант, идеалистическая философия Гегеля, Людвиг Фейербах: содержание и функции потребностей). Русские мыслители о потребностях человека (Ф.М. Достоевский). Содержание понятия «потребность». Рассмотрение потребностей с разных точек зрения. Природа человеческих потребностей. Потребности и условия жизни человека. Сложность



человека и его потребностей. Индивидуальные основные потребности и психофизиологические возможности человека. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей. Человеческие потребности и общественные интересы.

Тема 4. Структура и классификация потребностей человека. Потребность как внутренний побудитель активности человека. Функции, этапы формирования и динамика развития потребностей личности. Современные психологические теории личности и потребностей человека. Структура потребностей Маслоу. Классификация потребностей Симонова, Альдерфера, Мюррея, Герцберга, МакКлелланда. Классификация по признакам. Социальные потребности. Экономические потребности. Социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости. Мотив, мотивация, мотивационный процесс Мотивационная сфера личности. Основные виды мотивации: мотивация общения, мотивация власти, мотивация помощи, мотивация самосовершенствования, мотивация учебной и профессиональной деятельности. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Тема 5. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей. Содержание деятельности. Общая характеристика человеческой деятельности Строение деятельности, через возможности и потребности человека на уровне практики, на уровне духовной регуляции, и на уровне ее практически-духовного, художественно-образного удвоения. Субъект и объект деятельности. Продукт деятельности. Виды деятельности. Деятельность материальная и идеальная. Составляющие деятельности: потребности – мотивы цели-условия достижения цели; деятельность-действие-операция. Действие и поведение. Виды социального действия. Рекреационная деятельность

Тема 6. Человеческие потребности и теория ценностей.

Ценность и истина. Ценность и полезность. Ценность и цель. Исходные детерминанты многообразия ценностей. Ценности социальных групп – правовые, политические, религиозные. Эстетические и нравственные ценности индивидуального субъекта. Классификация ценностей.

Тема 7. Природные факторы и социально-институциональные механизмы формирования и развития потребностей.

Процессы социализации, социокультурной коммуникации и индивидуального общения как основные социальные механизмы развития потребностей. Диалектика социализации,



инкультурации и самоопределения индивида. Социализация как результат реализации потребностей через деятельность.

Общие и конкретные условия жизни (климат, место проживания и др.) как фактор, определяющий содержание и способы реализации потребностей. Среда жизни современного человека. Территориальная антропоэкоисистема. Условия жизни.

Социальные институты. Методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека. Выявление потребностей человека.

Потребность в обретении власти. Фрейд и Ницше о властных потребностях. Понятие лидерства, его типология. Теория черт и ситуационная теория в ракурсе реализации общественных потребностей. Институт законодательства и права как механизм, направляющий развитие общественных потребностей

Тема 8. Удовлетворение потребностей посредством сервисной деятельности. Способы и средства удовлетворения потребностей человека.

Удовлетворение потребностей как процесс потребления. Внешние факторы влияния на поведение потребителя. Производство и формирование новых потребностей.

Методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека.

Выявление потребностей человека Удовлетворение потребностей как процесс потребления. Внешние факторы влияния на поведение потребителя. Производство и формирование новых потребностей. Маркетинг как средство удовлетворения потребностей

Роль сервисной деятельности в удовлетворении человеческих потребностей. Сервис, услуга, быт. Классификация услуг. Сервис как система услуг. Социальная и экономическая зависимость различных видов обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; Социальная и экономическая эффективность различных видов бытового обслуживания. Учет природных и социальных факторов в структуре обслуживания человеческих потребностей. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

5.2. Распределение часов по темам и видам занятий



Для очной формы обучения

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практическое и семинарские занятия	из них:		самостоят. работа студентов	ВСЕГО часов по теме
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1	Тема 1 Предмет и задачи дисциплины. Происхождение человека.	2	2	2		6	10
2	Тема 2. Комплексный подход в исследовании человека. Человек как индивид и личность.	2	4	2		6	12
3	Тема 3. Основные аспекты теории потребностей. Мотив, мотивация, мотивационный процесс.	4	6	2	2	10	20
4	Тема 4. Структура и классификация потребностей человека.	4	4	2		8	16
5	Тема 5. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей	2	2	2		6	10
6	Тема 6. Человеческие потребности и теория ценностей	2	2	2		4	8
7	Тема 7. Природные факторы и социально-институциональные механизмы формирования и развития потребностей.	4	4	2	2	8	16
8	Тема 8.	4	4	2		8	16



	Удовлетворение потребностей посредством сервисной деятельности . Способы и средства удовлетворения потребностей человека						
	зачёт						
	Общая трудоемкость (час)	24	28	16	6	56	108

Для очно-заочной формы обучения

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практическое и семинарские занятия	из них:		самостоят. работа студентов	ВСЕГО часов по теме
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1	Тема 1 Предмет и задачи дисциплины. Происхождение человека.	1	2			10	13
2	Тема 2. Комплексный подход в исследовании человека. Человек как индивид и личность.	2	2	2		10	14
3	Тема 3. Основные аспекты теории потребностей. Мотив, мотивация, мотивационный процесс.	2	2			10	14
4	Тема 4. Структура и классификация потребностей человека.	2	2		2	10	14
5	Тема 5. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей		2			10	12



6	Тема 6. Человеческие потребности и теория ценностей	1	2			10	13
7	Тема 7. Природные факторы и социально-институциональные механизмы формирования и развития потребностей.	1	2			11	14
8	Тема 8. Удовлетворение потребностей посредством сервисной деятельности . Способы и средства удовлетворения потребностей человека	1	2			11	14
	зачёт				2		
Общая трудоемкость (час)		10	16			82	108

Для заочной формы обучения

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практические и семинарские занятия	из них:		самостоятельная работа студентов	ВСЕГО часов по теме
				интерактивные занятия	контрольные работы, зачеты		
1	Тема 1 Предмет и задачи дисциплины. Происхождение человека.	1	1			11	13
2	Тема 2. Комплексный подход в исследовании человека. Человек как индивид и личность.	1	1			11	13
3	Тема 3. Основные аспекты теории потребностей.		1			11	15



	Мотив, мотивация, мотивационный процесс.						
4	Тема 4. Структура и классификация потребностей человека.	1	1			13	15
5	Тема 5. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей		1			11	12
6	Тема 6. Человеческие потребности и теория ценностей		1			11	13
7	Тема 7. Природные факторы и социально-институциональные механизмы формирования и развития потребностей.		1			11	14
8	Тема 8. Удовлетворение потребностей посредством сервисной деятельности. Способы и средства удовлетворения потребностей человека	1	1			13	15
	зачёт						4
Общая трудоемкость (час)		4	8			92	108

6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Тема интерактивного занятия	Объем (час)	Форма проведения	Используемые методики, педагогические технологии
Человек, индивид, личность	4	Круглый стол	- технология дебатов
Дискуссия о потребностях	8	дискуссия	- проблемный метод



цивилизации, пределах их роста и удовлетворения.				
Особенности отдельных направлений деятельности	сервисной	4	дискуссия	- проблемный метод
Всего		16		

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины
- Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям
- Темы эссе и методические рекомендации по написанию
- Методические указания для выполнения контрольных работ студентами заочной формы обучения

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в федеральном государственном образовательном стандарте;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

- **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 60-74 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;
- **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 75-89 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;
- **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 90-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».



Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Знания, умения, навыки	Средства оценки
(ОК-1) способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;	- знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;	Этап 1. Формирование базы знаний: – лекции; – практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания.
(ОК-7) способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	- уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: – практические и семинарские занятия; – ситуационные задачи; – самостоятельная работа по решению ситуационных заданий.
(ОК-4) способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	- владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;	Этап 3. Проверка усвоения материала: – проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач;
(ОПК-3) способностью	- иметь представление о человеке как субъекте жизнедеятельности, как о социально-природном существе;	– анализ и оценка



<p>организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; (ПК-10) готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.</p>	<p>понимать значимость потребностей человека; понимать природу потребностей и стимулов, потребностей и ценностей; о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека.</p>	<p>активности и эффективности участия в практических занятиях; – тестирование текущих знаний; – контрольные срезовые задания; – итоговый контроль по дисциплине.</p>
---	---	---

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<p>Описание показателей</p>	
<p><u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> - посещение лекционных и практических занятий; - ведение конспекта лекций
<p><u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; - обоснованное решение ситуационных задач; - наличие правильно выполненной самостоятельной работы
<p><u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала</p>	<ul style="list-style-type: none"> - степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; - успешное прохождение тестирования; - выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий; - результаты зачета, экзамена
<p>Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования</p>	
<p><u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> - посещение лекционных и практических занятий не менее 80%; - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение не менее 60% - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии не менее 50%
<p><u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> - студент должен знать сущность и специфику дисциплины с правильностью не менее 60%; - может определить основные направления исследований в туризме, источники и виды информации с правильностью не менее 60%; - может анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа с правильностью не менее 60%; - владеет способностью сбора и анализа информации с



	<p>правильностью не менее 60%;</p> <ul style="list-style-type: none">- владеет способностью корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем с правильностью не менее 60%
<p>Этап 3: Проверка усвоения материала</p>	<ul style="list-style-type: none">- тестовые задания и задачи решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений с правильностью не менее 60% <p>Оценка «5» ставится при наличии 90-100% правильных ответов или решений;</p> <p>Оценка «4» ставится при наличии 75-89% правильных ответов или решений;</p> <p>Оценка «3» ставится при наличии 60-74% правильных ответов или решений</p>
<p>ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ (Описание шкал оценивания)</p>	
<p>Оценивание результатов устных опросов на зачете</p>	<p>Ответ студента на зачете оценивается на:</p> <ul style="list-style-type: none">оценка «зачтено» выставляется студенту- если студент знает содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»), основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей; знает содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»);- умеет воспринимать информацию, обобщать, анализировать; оценивать результаты своей деятельности; понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;- владеет навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.- имеет представление о человеке как субъекте жизнедеятельности, как о социально-природном существе; понимать значимость потребностей человека; понимать природу потребностей и стимулов, потребностей и ценностей; о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека. <p>- оценка «не зачтено» если не выполнены условия для получения</p>



	оценки “зачтено” .	
Оценивание результатов индивидуального контроля на семинарском занятии	Шкала оценивания: «Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормами права и теоретическим материалом. «Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов. «Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий. «Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.	
Оценивание результатов тестирования и контрольных срезов	Репродуктивность знаний: ответ/метод решения заданий закрытого типа совпадает с установленным в тесте. Умения, навыки: в работе демонстрируется умение самостоятельного решения заданий открытого типа рекомендованными методами. Шкала оценивания при тестировании: «отлично» - 90-100% правильных ответов; «хорошо» - 75-89% правильных ответов; «удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов; «неудовлетворительно» - 59% и меньше правильных ответов.	
Оценивание докладов, рефератов, эссе	1. Знание и понимание теоретического материала.	- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы.
	2. Анализ и оценка информации	- грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - студент использует большое количество различных источников информации; - дает личную оценку проблеме;
	3. Построение суждений	- ясность и четкость изложения; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
	4. Оформление работы	- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;



		- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.
	- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа отвечает всем 4 критериям - оценка «хорошо» если работа отвечает всем 3 критериям - оценка «удовлетворительно» если работа отвечает всем 2 критериям - оценка «неудовлетворительно» если работа не отвечает критериям	

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Решение тестовых заданий и контрольных срезов

Проводится два раза в течение семестра, с использованием информационных технологий или бумажных носителей.

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме

Каждому студенту отводится на тестирование 40 минут. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования и выполнении контрольных срезов пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

Написание докладов, рефератов. эссе

Темы докладов, рефератов предлагаются для выбора обучающимся в начале семестра. Тематика рефератов не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы. Критерии оценки письменных работ, включая объем, структуру, содержание, оформление и др., также доводятся до сведения обучающихся до начала выполнения работы.

Доклад должен состоять из введения, основной части и заключения, общим объемом 2-3 печатных страницы, продолжительностью не более 5-7 минут. Презентация состоит из 5-10 слайдов.

При выборе темы реферата обучающийся составляет план, который включает введение, основную часть и заключение. При этом следует учитывать особенности изложения материала в рефератах репродуктивных (рефератах-конспектах и рефератах-резюме) и продуктивных (рефератах-обзорах и рефератах-докладах) и не допускать дословной переписки текстов из учебников. Реферирование предполагает интеллектуальный



творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. В конце работы приводится список использованной литературы.

Индивидуальный контроль на практическом занятии

Каждому студенту выдается свой собственный, узко сформулированный вопрос. Для ответа на вопрос отводится 5-10 минут. Ответ должен быть четким и кратким, содержащим все основные характеристики описываемого понятия, категории.

Самостоятельная внеаудиторная работа студента

Самостоятельная работа предполагает изучение обучающимися программного учебного материала во внеаудиторное время. Оценивание знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе СРС, может включать:

- работу с учебной литературой по темам, которые были предметом обсуждения на лекциях;
- изучение литературы при подготовке к семинарским занятиям;
- реферирование библиографических источников по вопросам, которые требуют самостоятельного освоения;
- выполнение контрольных заданий вовремя или после изучения темы;
- устные или письменные ответы на предлагаемые вопросы для самопроверки;
- подготовку итогового комплексного задания и др.

Промежуточный контроль

Промежуточный контроль проводится по окончании семестра, в котором изучается дисциплина, в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки – в форме зачета или экзамена.

Преподаватель на вводной лекции (первом занятии) знакомит обучающихся академической группы с программой учебной дисциплины, в том числе с технологической картой дисциплины, порядком определения количества ЗЕ, графиком, формами и процедурой прохождения текущего контроля, а также примерными вопросами для подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль – это форма контроля теоретических знаний, полученных студентом в процессе изучения всей учебной дисциплины или ее части, и умения их применять в практической деятельности. Он должен учитывать выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины, в том числе самостоятельную работу, участие в семинарах, выполнение контрольных работ. Для повышения мотивации обучающихся к освоению образовательной программы путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы применяется балльно-рейтинговая система.

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



КОМПЛЕКТ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

1. Потребность (Фактора формирующие потребность, первичные и вторичные).
2. Потребности по Симонову.
3. Иерархия потребностей по Маслоу.
4. Потребности по Мюррею.
5. Теория потребностей МакКлеланда.
6. Двухфакторная теория Герцберга.
7. Потребности по Альдерферу.
8. Классификация личных и общественных потребностей.
9. Закон возрастающих потребностей
10. Социальные потребности.
11. Экономические потребности
12. Мотивация, потребности и мотивационное поведение
13. Процессуальные теории мотивации
14. Производство и потребности общества
15. Сервисная деятельность (классификация услуг).
16. Зависимость удовлетворения потребностей от социальных условий
17. Человек как субъект общественно-исторической деятельности и культуры
18. Формирование личности в процессе социализации
19. Мотивы человеческой деятельности
20. Индивидуальные особенности человека – основа запросов и потребностей человека
21. Потребность как предмет удовлетворения нужды
22. Потребность как ценность
23. Потребности в туризме
24. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов в зарождении и развитии личных потребностей.
25. Социальная обусловленность человеческих потребностей
26. Место потребностей в системе факторов поведения человека
27. Потребности в туризме
28. Формирование общественных потребностей
29. Проблема индивидуальных и специфических потребностей.
30. Роль социальных институтов в формировании потребностей человека. Социальные последствия удовлетворения потребностей: политический, экономический, социологический, просветительский, исторический аспекты.
31. Индивидуально- личностные характеристики человека и его поведение как потребителя.
32. Теория потребностей и деловой этикет



КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)

В семестре проводится два контрольных среза: после изучения тем 1-4 и после изучения разделов 5-8.

Контрольный срез №1 по темам курса 1-4

Вариант 1

1. Чувство нехватки чего-либо, исходящее от природы человека, является
А. потребностью В. запросом С. нуждой Д. Желанием
2. Чувство нехватки чего-либо, принявшее форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, является
А. потребностью В. запросом С. нуждой В. Желанием
3. Потребности в духовной близости, влиянии и привязанности, являются
А. социальными В. духовными С. нравственными Д. Физиологическими
4. Потребность, подкрепленная покупательной способностью, это потребность
А. действительная В. абсолютная С. индивидуальная В. Удовлетворяемая
5. Потребности в пище, тепле, безопасности относятся к
А. социальным В. физиологическим С. физическим Д. Материальным
6. Потребности в благах, произведенных мировым сообществом, являются
А. индивидуальными
Б. Действительными
С. общими
В. Абсолютными
7. Какова диалектика процесса конкретизации потребности: 1- нужда; 2- желание; 3- потребность; 4- покупка; 5- спрос:
А. 5,1,2,3,4
Б. 2,1,3,4,5
С. 1,3,2,5,4
В. 1,2,5,3,4
8. Какова иерархия потребностей у А. Маслоу, расположенная снизу вверх: 1- в безопасности; 2- социальные потребности; 3- в самоутверждении; 4- физиологические; 5- в уважении
А. 3,2,4,5,1
Б. 1,2,5,3,4
С. 4,1,2,5,3
В. 4,2,1,3,5
9. Присущая индивиду уверенность в себе, настороженность, влияние, привязанность, независимость, агрессивность, непостоянство, выдержанность, почтительность, стремление к успеху, властолюбие, характеризуют
А. меру поведения В. роль в жизни С. образ жизни Д. тип личности



10. Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать пути и способы ее удовлетворения, — это
- А. стремление
 - Б. Желание
 - С. Жажда
 - В. Мотив

Вариант 2

Человек как продукт биологической, социальной и культурной эволюции

1. Человек от животного отличается тем, что он
 - 1) имеет природные инстинкты
 - 2) обладает наиболее совершенным слухом
 - 3) не зависит от природных условий
 - 4) обладает членораздельной речью

2. Человека от животного отличает
 - 1) использование природных объектов
 - 2) стремление понять окружающий мир
 - 3) приспособление к условиям среды
 - 4) инстинкт самосохранения

3. Человек представляет собой единство трех составляющих: биологической, психической, социальной. Социальная составляющая включает
 - 1) знания и умения
 - 2) чувства и волю
 - 3) физическое развитие
 - 4) возрастные особенности

4. Специфические черты, присущие определенной особи (организму) в силу сочетания наследственных и приобретенных свойств, относятся к характеристике
 - 1) человека
 - 2) индивида
 - 3) личности
 - 4) индивидуальности

5. Какой термин используется для того, чтобы обозначить неповторимое своеобразие, специфические черты, присущие человеку?
 - 1) индивид
 - 2) деятель
 - 3) творец
 - 4) индивидуальность

6. Термины «уникальность», «отличительные черты», «непохожесть» используются при характеристике человека как
 - 1) личности
 - 2) индивида



- 3) индивидуальности
4) гражданина
7. Сходство человека и животных проявляется в том, что они обладают
- 1) разнообразными ощущениями
 - 2) членораздельной речью
 - 3) рациональным мышлением
 - 4) возможностями саморазвития
8. В отличие от животных человек способен проявлять
- 1) зависимость от среды обитания
 - 2) инстинктивные реакции на воздействие среды
 - 3) генетическую обусловленность поведения
 - 4) критическое отношение к самому себе
9. Верны ли следующие суждения о человеке?
- А. Человек – это существо, которое участвует в создании самого себя.
Б. Достаточно одного любого человека, чтобы по нему судить обо всех людях.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верно и А и Б
 - 4) оба суждения неверны
10. Верны ли следующие суждения?
- А. Человека от животных отличает способность создавать социокультурную среду.
Б. Человека от животных отличает способность трудиться сообща.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верно и А и Б
 - 4) оба суждения неверны

Контрольный срез №2 по темам курса 5-8

Вариант 1

1. Теория, определяющая порядок значимости человеческих потребностей от низших к высшим: физиологические потребности, потребности самосохранения, социальные потребности, потребности в самоуважении и самоутверждении — это теория
 - А. мотивации Фрейда
 - Б. «черного ящика» Котлера
 - С., мотивации Маслоу
 - В. поведение Тейлора
2. Потребности в любви, духовной близости по Маслоу — это потребности
 - А. личные
 - Б. социальные
 - С. культурные
 - В. Первичные
3. Группы, оказывающие прямое (т.е. при личном контакте) или косвенное влияние — это
 - А. культурные группы
 - Б. общественные классы



- С. группы влияния
В. референтные группы
4. К мотивационным исходам внутреннего характера относятся
А. основные интересы, обычаи, традиции, стремление к самоутверждению, склонность к экономии
Б. обычаи, традиции, физические и духовные потребности, склонность к экономии
С. физические и духовные потребности, стремление к самоутверждению, склонность к экономии
В, физические и духовные потребности, обычаи, традиции, стремление к Самоутверждению
5. К мотивационным исходам внешнего характера относятся
А. групповые интересы, обычаи, традиции
В. культурные и физические интересы
С. общие интересы, стимулы, традиции
Б. частные потребности и обычаи
6. Мотивация, восприятие, усвоение, убеждения и отношения — факторы
А. человеческие
Б. социальные
С. психологические
В. Индивидуальные
7. Круг потребностей, на формирование которых влияют возраст, род занятий, тип личности и представление о самом себе — это
А. социальные
В. политические
С. культурные
В. Личностные
8. Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию, формируя в своем сознании картину окружающего мира в теории поведения потребителей, — это
А. мотивация
Б. усвоение
С. осознание
В. Восприятие
9. Субкультура, ценности, образ жизни — это
А. факторы культурного порядка
Б. индивидуальные факторы
С. факторы личного порядка
В. социальные факторы влияния
10. Осознание потребности, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку — это этапы



- А. процесса возникновения реальной нужды
- Б. процесса принятия решения о покупке
- С. покупательских действий
- В. удовлетворения потребностей

Вариант 2

1. Упорядоченная группа общества, которая отличается схожими потребностями, ценностями и общественным положением — это
 - А. общественный класс
 - Б. субкультура
 - С. референтная группа
 - В. Сотрудники

2. Потребитель, первым предлагающий купить определенный продукт
 - А. 'влиятельное лицо
 - Б. инициатор
 - С. советчик
 - В. Пользователь

3. Согласно теории мотивации З.Фрейда:
 - А. В основе выбора нет глубинных мотивов
 - Б. Человек всегда понимает мотивацию своих поступков
 - С. В большинстве случаев поведение осознано
 - В. Побуждения людей не поддаются полному контролю

4. Факторы культурного, социального, личного и психологического порядка, оказывающие большое влияние на потребителя при совершении покупки,- это
 - А. особенности образа жизни
 - Б. «черный ящик» сознания
 - С. характеристики покупателя
 - В. локальные факторы влияния

5. Классическая модель потребительского поведения, предложенная Ф.Котлером, — это
 - А. «побуждение — реакция»
 - Б. «решение о покупке»
 - С. «черный ящик сознания»
 - В. «свойства потребителя»

6. При условии низкого вовлечения потребителя и небольшой разнице между различными марками товара имеет место покупательское поведение
 - А. неуверенное
 - Б. привычное
 - С. сложное
 - В. Независимое



7. Поведение потребителей при принятии решения о покупке в ситуации, когда при высокой степени вовлечения разница между разными марками товара малоощутима,
- А. независимое
 - Б. Сомнительное
 - С. неуверенное
 - В. Сложное
8. В процессе принятия решения о покупке в сфере потребительских товаров, субъекту рынка следует выяснить, какие именно ощутимые нужды или проблемы возникли, чем вызвано их возникновение, каким образом вывели они человека на конкретный товар, на этапе
- А. поиска информации
 - В. осознания проблемы
 - С. принятия решения
 - В. реакции на покупку
9. В отношении новинки личное влияние оказывается наиболее значимым на этапе
- А. узнавания
 - Б. интереса
 - С. Оценки
 - В. Пробы
10. Группа, ценностные представления и поведение которой индивид не приемлет, — это
- А. нежелательный коллектив
 - Б. членский коллектив
 - С. референтная группа
 - В. социальный класс

Вариант 3

1. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.
«(1) И человек, и животное обладают нервной системой, способны ощущать и воспринимать окружающую действительность. (2) Но в отличие от животных человек обладает абстрактным мышлением и способен осознавать цели своей деятельности и предвидеть ее результаты. (3) Можно констатировать, что благодаря этому человек возвысился над всеми живыми организмами и подчинил себе природу. (4) Все действия человека продуманны и направлены на дальнейшее укрепление его положения как «царя природы».

Определите, какие положения носят

- А) фактический характер
- Б) характер оценочных суждений

2. Верны ли суждения?

Официальные межличностные отношения:

А. Строятся в зависимости от индивидуальных особенностей личности.

Б. Стандартизированы и обезличены.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) оба суждения верны



4) оба суждения неверны

3. Закончите утверждение: Человек — существо, воплощающее высшую ступень развития жизни, скорее всего, основывается на способности человека

- 1) вместе с другими людьми организовываться в сплоченные группы для отстаивания своих интересов;
- 2) давать отпор любым агрессивным выпадам против него;
- 3) приспосабливаться к условиям окружающей среды, не всегда для него благоприятной;
- 4) к созидательной творческой деятельности на основе развитого, совершенствующегося сознания (мышления, воображения, интуиции и т.д.)

4. Верны ли следующие суждения о самосознании?

А. Человек может определить, каков он, сравнивая себя с другими людьми.

Б. Человек может определить, каков он, не интересуясь мнением других людей о себе.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) оба суждения верны
- 4) оба суждения неверны

5. Верны ли следующие суждения о человеке?

А. Человек остается частью природного мира.

Б. Человек развивается в процессе социальной и культурной эволюции.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) оба суждения верны
- 4) оба суждения неверны

6. Верны ли следующие суждения о выдающихся способностях человека?

А. Гениальность человека делает природу.

Б. Умственная одаренность — качество, обусловленное биологической природой человека.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) оба суждения верны
- 4) оба суждения неверны

7. К практической деятельности относится

- a. производство материальных благ
- b. познание законов развития природы
- c. формирование религиозных представлений о мире
- d. сочинение музыки

8. Деятельность в отличие от общения

- a. является потребностью человека
- b. может доставлять человеку удовольствие
- c. предполагает наличие цели
- d. непосредственно преобразует предметы окружающей среды



9. Из приведенного ниже списка выберите правильный ответ.

Человек как отдельный представитель человеческой общности, носитель индивидуально свободных черт называется:

- a. деятелем
- b. индивидом
- c. лидером
- d. Личностью
- e.

10. Высший нравственный смысл человеческой деятельности придаёт

- a. Самоотдача
- b. материальная выгода
- c. гордость за совершённое
- d. наслаждение мастерством.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 10 заданий
- оценка «хорошо» если студент правильно ответил на 7-9 заданий
- оценка «удовлетворительно» если студент правильно ответил на 5-6 заданий
- оценка «неудовлетворительно» если студент правильно ответил на 4 и менее заданий

Темы рефератов

1. Роль природных и социальных факторов в формировании человека.
2. Индивидуальные психофизиологические особенности человека как основа формирования потребности.
3. Искусство, религия, философия как культурные формы удовлетворения человеческих потребностей.
4. Роль науки в процессе удовлетворения социальных потребностей.
5. Потребности как основа мотивации деятельности человека.
6. Индивидуальные потребности в контексте общекультурных ценностей и норм.
7. Роль социальных институтов в формировании социальных потребностей человека.
8. Влияние социальных групп и классов на формирование социальных потребностей человека.
9. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса.
10. Увеличение потребностей и перспективы современной цивилизации.
11. Природа человека и его потребности в античном измерении.
12. Проблема человека и его потребностей в учении Платона и Аристотеля.
13. Проблема свободы человека в философии Эпикура.
14. Природа человека в христианском измерении.
15. Проблема человека в культуре эпохи Нового времени.
16. Проблема человека в современной философии и культуре.
17. Религиозная деятельность и потребности
18. Возрастная динамика потребностей.
19. Способы и средства удовлетворения потребностей.



20. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2014 - 432 с.
2. Евтихов О.В. Управление персоналом организации: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 297 с.

б) дополнительная литература:

1. Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология): учебное пособие. – Ростов на/Д.: Феникс, 2011. – 342 с.
2. Л.П. Шиповская. Человек и его потребности: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2011. – 249 с.
3. Ильина Е.П. Мотивация и мотивы. Учебное пособие. СПб.: Питер, 2010
4. Орлов С.В. Человек и его потребности. Учебное пособие. СПб, 2009
5. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 432 с. (Сервис и туризм).
6. Воронцов Б.Н. Разумные потребности личности: сущность, критерий, пути формирования. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1990.
7. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2009
8. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М.: Политиздат, 1986.



10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины

Продуктивность освоения дисциплины во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение студентами следующих этапов:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения);
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы.

Все типы заданий содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых *навыков мыслительных операций* - умения *оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать* и т.д. Некоторые задания требуют пояснения:

- Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.
- Сравнить - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.
- Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа -привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.
- Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит: а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения; б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.
- Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.
- Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.
- Дать характеристику, охарактеризовать явления - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.
- Изобразить схематически - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм.

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является *работа с литературой и интернет-источниками* ко всем видам занятий: семинарским, практическим, при подготовке к зачетам, экзаменам, тестированию, участию в научных конференциях.

Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.



Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Существует несколько методов работы с литературой. Один из них - самый известный - метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод - метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения *обработки информации* очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника или *составления конспекта лекции* нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Изучение дисциплины с целью глубокого постижения материала целесообразно выполнять в два этапа. Первый этап предполагает изучение конспекта лекций либо в день лекции, либо на следующий день. Основное внимание следует уделить пониманию проблем материала лекций и дополнению конспекта лекций.

Второй этап предполагает глубокое изучение материала с использованием обязательной и дополнительной литературы. Изучение должно сопровождаться с изображением всех рассматриваемых рисунков и предлагаемых схем самостоятельно на отдельном листе бумаги. Такой подход делает более эффективным процесс запоминания и стимулирует аналитическое восприятие учебного материала.

Подготовка к практическому, семинарскому занятию включает 2 этапа:



1-й – организационный;

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При необходимости следует обращаться за *консультацией к преподавателю*. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется *взаимное обсуждение материала*, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. Студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссий вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

10.2. Материалы для подготовки обучающихся к практическим, семинарским занятиям

Семинар I. Тема: Система наук о человеке. Человек как объект и предмет изучения.

Форма проведения семинара:

Семинар проводится в форме презентаций по докладам рассматривающим основные этапы развития наук о человеке.

Цель семинарского занятия: изучение вопросов природы и сущности человека. Проблем уникальности человека. Место человека в природной среде. Антропосоциогенез. Специфика философского, политологического, социологического, культурологического и др. подходов к пониманию человека. Основные понятия: человек.

План семинара:

1. Природа и сущность человека.
2. Бытие. Формы бытия. Система атрибутов бытия человека.
3. Представления о человеке в истории науки, их значение для современности. Комплексный подход к изучению человека как целостности.
4. Естественные науки о природе человека.



Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Проблема человека во фрейдизме и в экзистенциализме: сравнительный анализ.
2. Концепция человека в марксизме и в гуманистическом психоанализе Э. Фромма.
3. Концепция человека и современная биология

Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Семинар II Тема: Биологическое и социальное в человеке. Человек, индивид, личность.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме круглого стола 2 часа

Цель семинарского занятия: Рассмотреть представления о человеке как социально-природном существе; его социальная сущность и биологическая природа. Взаимосвязь биологических и социальных факторов в человеке. Экология культуры человека. Человек как индивид и индивидуальность. Личность: понятие, подходы.

Основные понятия: Человек, индивид, личность, типы личности

План семинара:

1. Человек как социальное существо. Соотношение социального и биологического в человеке.
2. Индивид и индивидуальность: соотношение понятий.
3. Типы личности. Структура личности. Модели личности.
4. Человек и его место в мире. Мировоззренческие основания теории потребностей.
5. Взаимодействие человека и природы.
6. Соотношение социального и биологического в человеке и обществе.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Человек как высшая ступень развития материи: современное философское учение о человеке.
2. Взаимосвязь биологического и социального в обществе.
3. Теория личности З. Фрейда
4. Теория личности А. Адлера
5. Аналитическая теория личности К. Юнга
6. Гуманистическая теория личности Э. Фромма

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Семинар III Тема: Развитие представлений о человеке и его потребностях в истории общественной мысли.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: рассмотреть взгляды мыслителей Древнего Востока о человеке и его потребностях: конфуцианство, даосизм, буддизм. Представления о человеке в Античности (полемика софистов и Сократа, Платон и Аристотель). Эпоха эллинизма о смысле человеческого существования. Религиозная интерпретация человека в



Средневековье. Философы Нового Времени и мыслители Просвещения о природе и сущности человеческих потребностей. Буржуазная классическая политэкономия о потребностях и потреблении (А. Смит, Д. Рикардо). Марксизм о социальной сущности человека. Человек и его потребности в учениях экзистенциализма, психоанализа, философии жизни, постмодернизма.

Основные понятия: потребность, нужда, экзистенциализм, психоанализ, постмодернизм, софизм, конфуцианство

План семинара:

1. Классические религиозно-философские концепции человека и человеческих потребностей:

- а) проблема потребностей у мыслителей античности;
- б) взгляды на потребности в Средние века и в эпоху Возрождения;
- в) человек и потребности в Новое время и в эпоху Просвещения;
- г) концепции человека и его потребностей в философии XIX в.;
- д) русская религиозная философия о человеке, его происхождении, сущности и предназначении.

2. Возникновение социальных потребностей у первобытного человека.

3. Развитие потребностей в эпоху древних цивилизаций и в античном мире.

4. Человек и потребности в Средние века и в эпоху Возрождения.

5. Понимание природы человека в эпоху Просвещения и взгляды на потребности.

6. Концепция человека в XIX веке: человек как духовное существо (Гегель), природное существо (Фейербах), социальное существо (Маркс).

7. Современные теории человека: экзистенциализм, психоанализ, философия жизни, постмодернизм.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Концепция потребностей в античной философии.
2. Концепция человека и его потребностей в средневековой христианской идеологии и в гуманистическом мировоззрении эпохи Возрождения.
3. Проблема природы человека и его потребностей в европейской философии XVIII–XIX веков (Гольбах, Гегель, Маркс).
4. Понимание человека как микрокосма, универсального существа (Древняя Греция, Возрождение, Гегель, Фейербах, Маркс).

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Семинар IV Тема: Потребность: понятие, содержание, структура. Мотив и мотивация.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме дискуссии 2 часа

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам. 2 часа

Цель семинарского занятия: Изучение общей характеристики индивидуальных и общественных потребностей. Человеческие потребности и общественные интересы.

Мотив, мотивация, мотивационный процесс. Мотивационная сфера личности. Основные виды мотивации: мотивация общения, мотивация власти, мотивация помощи, мотивация



самосовершенствования, мотивация учебной и профессиональной деятельности.
Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Основные понятия: потребность, мотив, мотивация

План семинара:

1. Потребность: сущность и содержание.

2. Потребности и способности.

3. Иерархия потребностей. Структура потребностей Маслоу

4. Соотношение понятий «потребность», «мотив» и «мотивация».

5. Мотивационные теории

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Биологические и социальные потребности: их взаимодействие и развитие в истории общества.

2. Взаимосвязь потребностей и способностей.

3. Потребность как внутренний побудитель активности человека (Е. П. Ильин «Мотивация и мотивы»).

4. Концепция потребностей К. Обуховского.

5. Пирамида Маслоу

6. Потребность в общении и ее мотивация.

7. Потребность в любви и современное общество (Э. Фромм «Искусство любви»).

8. Потребность в образовании и мотивация учебной деятельности.

9. Процессуальные теории мотивации

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Семинар V Тема: Типология потребностей.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: Изучение классификация потребностей человека. Функции, этапы формирования и динамика развития потребностей личности. Современные психологические теории личности и потребностей человека. Классификация потребностей Симонова, Альдерфера, Мюррея, Герцберга, МакКлелланда. Классификация по признакам. Социальные потребности. Экономические потребности.

План семинара:

1. Классификация потребностей

1) биологические и социальные потребности,

2) материальные и духовные потребности,

3) индивидуальные и общественные потребности,

4) рутинные и творческие потребности.

2. Классификация потребностей Симонова, Альдерфера, Мюррея, Герцберга, МакКлелланда.

3. Функции, этапы формирования и динамика развития потребностей личности.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Материальные и духовные потребности.

2. Теория потребностей Симонова, Альдерфера, Мюррея,

3. Теория потребностей Герцберга, МакКлелланда



4. Противоречия между индивидуальными (личными) и общественными потребностями и пути их разрешения.
5. Рутинные и творческие потребности в современном обществе.
6. Потребность в информации и информационный сервис.

Семинар VI Тема: Духовные потребности. Когнитивная мотивация. Религиозные ценности.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Цель семинарского занятия: рассмотреть понятие деятельность, теорию ценностей. Ценности социальных групп – правовые, политические, религиозные. Эстетические и нравственные ценности индивидуального субъекта. Классификация ценностей. Специфика духовных потребностей. Духовность: светская и религиозная. Понятие «рекреационные потребности человека». Рекреационные потребности и способы их удовлетворения.

Основные понятия: деятельность, ценность, эстетические потребности, когнитивные потребности, рекреация

План семинара:

1. Потребности и система ценностей.
2. Мотивация творчества.
3. Когнитивные и эстетические потребности в мотивационной структуре личности.
4. Ценности и идеалы в процессе превращения потребности в интерес.
5. Рекреационные потребности. Понятие «рекреация», «рекреационная деятельность человека»

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Аксиология как наука о ценностях. Система ценностей, ценностные ориентации и потребности человека. Система ценностей и ее влияние на потребности.
2. Понятие способностей в философии и психологии. Взаимосвязь способностей и потребностей.
3. Учение о потребностях в материалистической концепции общества К. Маркса.
4. Э. Фромм о двух путях развития потребностей современного человека: стремлении «иметь» и стремлении «быть».
5. Взаимодействие материальных и духовных потребностей.
6. Понятие «рекреационные потребности человека». Факторы формирования рекреационных потребностей
7. Общественные, групповые, индивидуальные рекреационные потребности
8. Пирамида П. Пирса Рекреационные потребности и способы их удовлетворения.
9. Культурно-географические аспекты отдыха.

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

Семинар VII Тема:

Форма проведения семинара:



Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.

Дискуссия (Дискуссия о потребностях цивилизации, пределах их роста и удовлетворения.)
Цель семинарского занятия: рассмотреть процессы социализации, социокультурной коммуникации и индивидуального общения как основные социальные механизмы развития потребностей. Потребность в обретении власти. Понятие лидерства, его типология.

Основные понятия: социализация, статус, социальные институты, политический институт

План семинара:

1. Социализации и социальные потребности человека.
2. Процесс социализации как условие и механизм формирования потребностей человека.
- 3.

Окружающая среда как фактор определения содержания и способов удовлетворения потребностей.

5. Историческое развитие типов потребления и сферы услуг.

6. Национальные особенности потребления в России.

7. Потребность власти. Власть как политический феномен.

8. Лидерство и потребность во власти.

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Социализации и социальные потребности человека
2. Классификация социальных потребностей человека
3. Потребность человека в общении
4. Удовлетворение потребностей и отклоняющееся (девиантное) поведение.
5. Агрессивное поведение и потребности личности (Э. Фромм. «Анатомия человеческой деструктивности»).
6. Прожиточный минимум человека. Закон Э.Энгеля
7. Исторические типы потребления.
8. Особенности развития потребления в России.
9. Потребности во власти.
10. Теория Фрейда
11. Теории лидерства
12. Институты власти

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Подготовится по дискуссионной теме

Семинар VIII Тема: Удовлетворение потребностей посредством сервисной деятельности.

Форма проведения семинара:

Семинар проходит в форме дискуссии 2 часа

Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам. 2 часа



Цель семинарского занятия: рассмотреть, изучить социальную и экономическую эффективность различных видов бытового обслуживания. Структура сервисного обслуживания. Социальную и экономическую зависимость различных видов сервисного обслуживания. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные методы сервисного обслуживания населения

Основные понятия: сервисная деятельность, услуга, сервисное обслуживание

План семинара:

1. Сервисная деятельность как деятельность по удовлетворению потребностей и составная часть экономики
2. Основные направления и виды сервисной деятельности. 3. Классификация видов сервисной деятельности и ее связь с классификациями потребностей.
4. Зависимость развития потребления и сферы услуг от особенностей природной среды.
5. Методы сервисной деятельности
6. Особенности отдельных направлений сервисной деятельности.
7. Анализ потребностной ситуации на предприятии сервиса (гостиница, ресторан, турфирма)
8. «Типология личности по К. Юнгу и покупательское поведение. Соотношение поведенческих моделей продавца и покупателя»

Контрольные вопросы (темы докладов)

1. Сервисная деятельность как составная часть экономики.
2. Сервисная деятельность и культура удовлетворения потребностей.
3. Особенности современного сервиса.
4. Личностные и региональные особенности потребителей. Индивидуальные стили потребительского поведения.
5. Характеристика поведения продавца и покупателя экстравертного и интровертного типов личности.
6. Характеристика поведения продавца и покупателя осязающего и интуитивного типов личности
7. Характеристика поведения продавца и покупателя рассудочного и чувствующего типов личности
8. Характеристика поведения продавца и покупателя решающего и воспринимающего

Предварительная подготовка студентов:

Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.

10.3. Темы эссе и методические указания по написанию

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о



чем - либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем эссе составляет около 10 страниц. Оформление не предполагает выделения таких структурных элементов как введение, заключение, основная часть.

1. Роль природных и социальных факторов в формировании человека.
2. Индивидуальные психофизиологические особенности человека как основа формирования потребности.
3. Искусство, религия, философия как культурные формы удовлетворения человеческих потребностей.
4. Роль науки в процессе удовлетворения социальных потребностей.
5. Потребности как основа мотивации деятельности человека.
6. Индивидуальные потребности в контексте общекультурных ценностей и норм.
7. Роль социальных институтов в формировании социальных потребностей человека.
8. Влияние социальных групп и классов на формирование социальных потребностей человека.
9. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса.
10. Увеличение потребностей и перспективы современной цивилизации.
11. Природа человека и его потребности в античном измерении.
12. Проблема человека и его потребностей в учении Платона и Аристотеля.
13. Проблема свободы человека в философии Эпикура.
14. Природа человека в христианском измерении.
15. Проблема человека в культуре эпохи Нового времени.
16. Проблема человека в современной философии и культуре.
17. Религиозная деятельность и потребности
18. Возрастная динамика потребностей.
19. Способы и средства удовлетворения потребностей.
20. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.

Оценивание эссе.

Критерий	Требования к студенту
Знание и понимание теоретического материала.	- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы.
Анализ и оценка информации	- грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;



	<ul style="list-style-type: none">- студент использует большое количество различных источников информации;- дает личную оценку проблеме;
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none">- ясность и четкость изложения;- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
Оформление работы	<ul style="list-style-type: none">- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации;

10.4. Методические указания для выполнения контрольных работ студентами заочной формы обучения

Контрольная работа выполняется в отдельной тетради (тетрадах) и должна включать в себя полное по содержанию и отредактированное по стилю реферативное изложение теоретического материала, список использованной литературы, оформленный в соответствии со стандартом, приложения (если они есть).

Ответы на теоретические вопросы должны быть достаточно емкими, при необходимости сопровождаться формулами, расчетами и примерами источников. Обязательна ссылка на используемую литературу. Целесообразно использовать фактические материалы предприятий и организаций, на которых работает студент.

Процесс выполнения контрольной работы включает в себя следующие этапы:

1. выбор темы;
2. определение основных вопросов, рассматриваемых в данной теме;
3. подбор и изучение литературы по теме; составление плана работы;
4. собственно написание и оформление контрольной работы;
5. представление работы на кафедру; проверка и оценка работы.

Номер варианта выбирается по согласованию с преподавателем. Выбрав задание, студенту необходимо ознакомиться с содержанием основных блоков дисциплины и перечнем рекомендуемой литературы.

При подборе литературы целесообразно определить те источники, которые позволят наиболее полно раскрыть тему. Основной понятийный аппарат содержится в учебниках, учебных пособиях, энциклопедиях, словарях. Дополнительную и весьма существенную информацию дают монографии, статьи, статистические сборники. Необходимо использовать как источник информации профессиональные периодические издания и интернет-источники, официальные сайты.

Изучение источников заканчивается составлением плана работы, формулировкой наиболее важных тезисов к каждому разделу плана и написанием самого текста контрольной работы.

Структурно контрольная работа состоит из следующих элементов: введение;



теоретическая часть; аналитическая часть; заключение; список литературы; приложения.

Введение предназначено для обоснования актуальности темы, описания цели и задач контрольного задания, краткой характеристики объекта исследования. Объем введения не должен превышать 2-х страниц текста.

Теоретическая часть работы должна раскрывать сущность выбранной темы, здесь приводятся основные понятия и категории, рассматриваемые в рамках контрольной работы, анализируются различные точки зрения, делаются обобщения. При исследовании теоретических проблем желательно изложить собственную позицию автора работы. В теоретической части могут рассматриваться также основные закономерности развития исследуемых процессов и явлений, особенности их развития, проводится обзор предлагаемых отечественными и зарубежными авторами методик исследований и принятия управленческих решений, особенности финансово-экономической деятельности в конкретных отраслях и сферах. При необходимости теоретические положения могут быть аргументированы цифровым материалом. По тексту теоретического задания должны быть сноски на эти используемые источники. Теоретическую часть задания не следует перегружать цитатами, её объем не должен превышать 3 - 5 страниц текста.

Аналитическая часть работы должна быть более конкретной, чем теоретическая часть, детально раскрывать рассматриваемую проблему и базироваться на цифровом материале практической деятельности предприятий. В этом разделе студенту необходимо привести практические примеры из деятельности какого-либо предприятия (как правило - по основному месту работы студента-заочника) в соответствии с темой контрольной работы, приводя при необходимости расчеты и цифровой материал.

Студент в процессе выполнения контрольной работы должен проявить компетентность, эрудицию в области исследования, показать умение критически оценивать полученные результаты расчетов, выявлять недостатки, устанавливать причины сложившегося положения. В процессе анализа необходимо не столько констатировать факты, сколько выявлять причины происходящих изменений и давать количественную оценку их влияния на состояние и развитие анализируемых показателей. В аналитической части работы студент должен показать навыки обобщения информации, её обработки. При выполнении расчетов все вычисления производятся с точностью до 0,01.

Заключение содержит в сжатой форме оценку степени выполнения задач контрольной работы, намеченных во введении. Здесь же характеризуется степень личного участия студента при проведении анализа, оценки, экономической проработке предложений, подготовке организационных и управленческих мероприятий. В заключении приводятся основные выводы, полученные в ходе выполнения практической части контрольной работы. Объем заключения не должен превышать 1-2 страницы текста.

Список использованной литературы оформляется в следующей последовательности: законодательные акты, нормативные документы, учебная литература. В список литературы может быть включена литература на иностранном языке, если она использовалась в процессе работы, а также источники информации, полученной в сети «Интернет». Количество использованных источников не ограничивается, но должно быть не менее 10 источников.

Приложения содержат промежуточные материалы, на основе которых выполнена теоретическая часть работы (устав предприятия, бухгалтерский баланс, исходная информация и т.д.).

При выполнении контрольной работы следует помнить, что работа не засчитывается в том случае, если она не носит самостоятельного характера, дословно списана из литературных источников, а также, если основные вопросы не раскрыты, изложены



схематично, в тексте содержатся ошибочные положения, научный аппарат оформлен не по стандарту, текст напечатан небрежно, с ошибками.

Законченная и оформленная работа сдается на проверку. Полученные в ходе проверки замечания исправляются, после чего контрольная работа засчитывается и сдается.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

1. Эволюция концепций человека в истории философской мысли.
2. Идеал человека в эпоху Просвещения.
3. Нравственный идеал Л.Н. Толстого.
4. Отечественная философия о человеке и человечестве.
5. Роль природных и социальных факторов в формировании человека.
6. Становление личности в процессе индивидуального развития, путем усвоения общественного опыта.
7. Виды потребностей: осознанная потребность, физиологическая, психологическая, статусная потребность.
8. Потребности как источник активности личности.
9. Творчество – проявление индивидуальности.
10. Взаимосвязь ментальности личности и системы потребностей.
11. Индивидуальные психофизиологические особенности человека как основа запроса и потребности.
12. Искусство, религия, философия как культурные формы удовлетворения человеческих потребностей.
13. Роль науки в процессе удовлетворения социальных потребностей.
14. Различие типов человеческой деятельности в культурах Востока и Запада.
15. Представления о человеке в различные эпохи.
16. Мотивация личности.
17. Потребности как основа мотивации деятельности человека.
18. Немотивированное поведение.
19. Конфликт мотивов.
20. Мотивационная структура личности.
21. Индивидуальные потребности в контексте общекультурных ценностей и норм.
22. Социальные потребности: общение, труд, общность.
23. Общение как потребность. Феномен одиночества.
24. Эстетическая потребность как побудительное начало создания и освоения эстетических ценностей.
25. Роль социальных институтов в формировании социальных потребностей человека.
26. Влияние социальных групп и классов на формирование социальных потребностей человека.
27. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса.
28. Понятие, оптимальной инфраструктуры обслуживания.
29. Роль рекламы и пропаганды в конструировании социальной реальности и формировании псевдопотребностей.
30. Теория потребностей и практика межличностных отношений.



11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Человек и его потребности»:

1. <http://www.libertarium.ru/library>
2. <http://www.isras.ru/socis.html>

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине включая перечень информационно-справочных систем:

- ЭБС МГИИТ;
- Электронно-библиотечную систему – Руконт;
- Электронно-библиотечную систему Юрайт
- Видеотеку МГИИТ

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов) аудитория 515.