



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

учебный блок Б1, базовая часть, дисциплина Б1.Б.15

направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

факультет туризма и гостеприимства

Общая трудоемкость (в академических часах / ЗЕ)	108 часов / 3 ЗЕ		
в том числе по формам обучения:	очная	очно- заочная	заочная
в том числе: <i>аудиторных</i>	48	24	12
из них:			
лекций	20	8	4
практических	28	16	8
<i>самостоятельных</i>	60	84	92
<i>на подготовку к зачету</i>			4
Форма промежуточной аттестации			
Зачет	5 семестр	6 семестр	3 курс



Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
МГИИТ имени Ю.А.Сенкевича
на кафедре менеджмента и социально-экономических дисциплин
факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей программы доцент С.В. Дараган

УТВЕРЖДЕНО на заседании кафедры менеджмента и социально-экономических
дисциплин

Протокол заседания от 30 августа 2016 г. № 1

Заведующий кафедрой Э.С.Першина

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета туризма и гостеприимства С.П. Анзорова

Руководитель Центра менеджмента качества Е.А. Шкабура

Начальник методического отдела Е.В. Яковлева



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является формирование у студентов компетенций, которые создадут базу для профессионального взаимодействия с информационными ресурсами и системами, средствами обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий.

Задачами дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является раскрытие содержания профессиональной деятельности бакалавров в области туризма по проблемам, связанным с использованием информационных ресурсов и систем, средств обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий, вооружение их теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- формирования системы знаний о современных информационных технологиях и перспективах их развития,
- получения сведений об отраслевых информационных ресурсах и системах, их классификации, а также о компаниях-разработчиках программного обеспечения для туризма,
- приобретения практических навыков по работе на компьютере со специальным прикладным программным обеспечением, используемым в туристской отрасли.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** теоретические основы информационных технологий; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях, офисных технологиях;
- **уметь** применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- **владеть** основными навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

ПК-10 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.



3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

В структуре основной профессиональной образовательной программы учебная дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, базовая часть. Дисциплиной, предшествующей изучению дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии», является «Информатика». Содержательно дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» закладывает основы знаний и умений для успешного освоения последующих дисциплин в области туристского бизнеса, таких как «Технологии продаж», «Управление качеством туристских услуг», «Управление туристской фирмой», а также для успешного прохождения производственной практики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	по формам обучения		
	очно	очно-заочно	заочно
Аудиторные занятия (всего)	48	24	12
в том числе:			
- лекции	20	8	4
- практические занятия	28	16	8
Самостоятельная работа студентов - всего	60	84	92
Вид промежуточной аттестации - зачет			4
Общая трудоемкость (в часах)	108		
Общая трудоемкость (в зачетных единицах)	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Туризм и информационные технологии

Законы РФ, регулирующие отношения в туристской отрасли. Субъекты рынка организованного туризма и их взаимодействие. Бизнес-процессы, протекающие на предприятиях туристской индустрии. Специфика информационных технологий в туризме. Модель туристского электронного бизнеса. Классификация информационных технологий в туризме. Влияние информационных технологий на развитие туризма.

1.2. Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме

Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме. Характеристики глобальных распределительных систем GDS (Global Distribution System): Amadeus, Travelport (Galileo, Worldspan), Sabre. История их появления. Диверсификация услуг в GDS. Современные технологии бронирования через ГРС. Виртуальные офисы бронирования билетов на сайтах турагентств.

Альтернативные распределительные системы бронирования (ADS, IDS).



Российские компьютерные системы бронирования и резервирования. Их особенности. Бронирование авиа и железнодорожных билетов.

1.3. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете

Туристские информационно-поисковые системы «Туры.ру», «Ехать!», «TourIndex», «Вtopni», «Слетать». Назначение, функциональные возможности. Схема взаимодействия участников туристского рынка. Работа информационно-поисковых систем на примере туристической системы «Туры.ру» и системы «Ехать!». Каталоги отелей в информационно-поисковых системах.

1.4. Туристские серверы и порталы в Интернете

Туристские серверы и порталы. Их назначение, интерфейс пользователя, разделы. Сайты туристских информационных центров крупных городов, регионов. Анализ туристских сайтов мегаполисов Европы.

1.5. Маркетинг туристских организаций в Интернете

Функциональное назначение и ресурсы Интернета. Современные технологии создания сайта. Системы управления контентом (CMS – ContentManagementSystems). Продвижение сайта в Интернете и в социальных сетях.

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРФИРМЕ

2.1. Информационные системы менеджмента в турфирме

Бизнес-процессы в турфирме и их автоматизация. Фирмы-разработчики «Мегатек», «Само-Софт» и их программное обеспечение. Назначение программных комплексов.

2.2. Туристская информационная система «Навигатор»

Назначение, основные функции. Этапы работы. Создание турпакета. Ввод отелей и тарифов. Описание отеля. Калькуляция цены. Оформление заявки на тур.

2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур»

Назначение, основные понятия, технология работы. Ведение справочников по странам, городам, отелям, рейсам. Создание и расчет тура в программе «Мастер-Тур». Создание турпакета. Поиск тура и оформление заявки.

РАЗДЕЛ 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

3.1. Обеспечение информационной безопасности

Определение информационной безопасности. Классификация угроз безопасности информации. Уязвимость открытых систем. Направления защиты информации: утечка информации и несанкционированный доступ к информации. Комплексный подход к обеспечению информационной безопасности.

3.2. Единое информационное пространство в туризме

Создание единого информационного пространства в туризме.

Электронная коммерция в туризме. SaaS-технологии в туризме. Использование электронных денег.



5.2. Распределение часов по темам и видам занятий

5.2.1. Для очной формы обучения

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практические	из них:		СРС	ВСЕГО
				Интер актив.	КР		
1	Информационные системы и технологии в туристской индустрии	12	12			24	48
1.1	Туризм и информационные технологии	4				2	6
1.2	Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме	2	4			8	14
1.3	Информационно-поисковые системы по турам в Интернете	2	4			6	12
1.4	Туристские серверы и порталы в Интернете	2	4			4	10
1.5	Маркетинг туристских организаций в Интернете	2				4	6
2	Информационные системы менеджмента в турфирме	6	12		4	24	42
2.1	Обзор рынка программных продуктов для автоматизации работы в туристском офисе	2				2	4
2.2	Туристская информационная система «Навигатор»	2	4		2	6	12
2.3	Программный комплекс «Мастер-Тур»	2	8		2	16	26
3	Перспективы развития технологических решений для туристского бизнеса	2	4			12	18
3.1	Обеспечение информационной безопасности	2	2			6	10
3.2	Единое информационное пространство в туризме		2			6	8
	Зачетное занятие				2		
Общая трудоемкость (час)		20	28		6	60	108

5.2.2. Для очно-заочной формы обучения

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практические	из них:		СРС	ВСЕГО
				Интер актив.	КР		
1	Информационные системы и технологии в туристской индустрии	5	4			32	41



1.1	Туризм и информационные технологии	1				2	3
1.2	Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	1	2			8	11
1.3	Информационно-поисковые системы по турам в Интернете	1	2			6	9
1.4	Туристские серверы и порталы в Интернете	1				8	9
1.5	Маркетинг туристских организаций в Интернете	1				8	9
2	Информационные системы менеджмента в турфирме	1	8		4	32	41
2.1	Обзор рынка программных продуктов для автоматизации работы в туристском офисе	1				4	5
2.2	Туристская информационная система «Навигатор»		4		2	12	16
2.3	Программный комплекс «Мастер-Тур»		4		2	16	20
3	Перспективы развития технологических решений для туристского бизнеса	2	4		2	20	24
3.1	Обеспечение информационной безопасности	1	2			12	17
3.2	Единое информационное пространство в туризме	1				8	9
	Зачетное занятие		2				2
Общая трудоемкость (час)		8	16		6	84	108

5.2.3. Для заочной формы обучения

№ п.п.	наименование разделов и тем	лекции	практические	из них:		СРС	ВСЕГО
				Интер актив.	КР		
1	Информационные системы и технологии в туристской индустрии	3	4			38	45
1.1	Туризм и информационные технологии	1				6	7
1.2	Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	1	2			8	11
1.3	Информационно-поисковые системы по турам в Интернете	1	2			8	11
1.4	Туристские серверы и порталы в Интернете					8	8
1.5	Маркетинг туристских организаций в Интернете					8	8



2	Информационные системы менеджмента в турфирме	1	4			34	39
2.1	Обзор рынка программных продуктов для автоматизации работы в туристском офисе	1				6	7
2.2	Туристская информационная система «Навигатор»		2			12	13
2.3	Программный комплекс «Мастер-Тур»		2			16	18
3	Перспективы развития технологических решений для туристского бизнеса					20	20
3.1	Обеспечение информационной безопасности					12	12
3.2	Единое информационное пространство в туризме					8	8
	Зачетное занятие						4
Общая трудоемкость (час)		4	8		4	92	108

6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Интерактивные занятия учебным планом не предусмотрены.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины
- Материалы для подготовки обучающихся к практическим занятиям
- Методические рекомендации студентам по самостоятельной подготовке презентаций и докладов по темам
- Методические указания для выполнения контрольных работ студентами заочной формы обучения

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:



- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в федеральном государственном образовательном стандарте;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

- **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 60-74 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;
- **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 75-89 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;
- **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 90-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Знания, умения, навыки	Средства оценки
ПК-10 (профессиональные компетенции) – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий. ПК-11 (профессиональные	– знать теоретические основы информационных технологий; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных	Этап 1. Формирование базы знаний: – лекции; – практические занятия по темам теоретического содержания;



<p>компетенции) – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p>	<p>компьютерных сетях, офисных технологиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; – владеть основными навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях. 	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания. <p>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практические и семинарские занятия; – ситуационные задачи; – самостоятельная работа по решению ситуационных заданий. <p>Этап 3. Проверка усвоения материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач; – анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях; – тестирование текущих знаний; – контрольные срезовые задания; – итоговый контроль по дисциплине.
--	--	---

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Описание показателей</i>	
<p><u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> - посещение лекционных и практических занятий; - ведение конспекта лекций
<p><u>Этап 2:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильное и своевременное выполнение практических заданий по



Формирование навыков практического использования знаний	<p>разрешению поставленных проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованное решение ситуационных задач; - наличие правильно выполненной самостоятельной работы
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	<ul style="list-style-type: none"> - степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; - успешное прохождение тестирования; - выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий; - результаты зачета, экзамена
<i>Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования</i>	
<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	<ul style="list-style-type: none"> - посещение лекционных и практических занятий не менее 80%; - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение не менее 60% - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии не менее 50%
<u>Этап 2:</u> Формирование навыков практического использования знаний	<ul style="list-style-type: none"> - студент должен знать сущность и специфику дисциплины с правильностью не менее 60%; - может определить основные направления исследований в туризме, источники и виды информации с правильностью не менее 60%; - может анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа с правильностью не менее 60%; - владеет способностью сбора и анализа информации с правильностью не менее 60%; - владеет способностью корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем с правильностью не менее 60%
<u>Этап 3:</u> Проверка усвоения материала	<p>- тестовые задания и задачи решены самостоятельно, в отведенное время, результат выше пороговых значений с правильностью не менее 60%</p> <p>Оценка «5» ставится при наличии 90-100% правильных ответов или решений;</p> <p>Оценка «4» ставится при наличии 75-89% правильных ответов или решений;</p> <p>Оценка «3» ставится при наличии 60-74% правильных ответов или решений</p>
<i>Описание шкал оценивания</i>	
Оценивание результатов	<p>Критерии оценки для зачета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент в целом



устных опросов на зачете	<p>правильно и в логической последовательности ответил на все поставленные вопросы; показал в ответах теоретические знания по вопросам, соответствующие требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования; проявил творческий подход в ответах на вопросы и привел практические примеры;</p> <p>- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не выполнил условия для получения оценки «зачтено».</p>		
Оценивание результатов работы в группе на практических занятиях	<p>- оценка «отлично» выставляется каждому студенту в группе, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающий большее количество особенных ситуаций;</p> <p>- оценка «хорошо» выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет незначительные нарушения;</p> <p>- оценка «удовлетворительно» выставляется каждому студенту в группе, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено;</p> <p>- оценка «неудовлетворительно» выставляется каждому студенту группы, если расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.</p>		
Оценивание результатов индивидуального контроля на практическом занятии	<p>Шкала оценивания:</p> <p>«Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормами права и теоретическим материалом.</p> <p>«Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.</p> <p>«Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.</p> <p>«Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.</p>		
Оценивание результатов тестирования и контрольных срезов	<p>Репродуктивность знаний: ответ/метод решения заданий закрытого типа совпадает с установленным в тесте.</p> <p>Умения, навыки: в работе демонстрируется умение самостоятельного решения заданий открытого типа рекомендованными методами.</p> <p>Шкала оценивания при тестировании:</p> <p>«отлично» - 90-100% правильных ответов;</p> <p>«хорошо» - 75-89% правильных ответов;</p> <p>«удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов;</p> <p>«неудовлетворительно» - 59% и меньше правильных ответов.</p>		
Оценивание докладов, рефератов, эссе	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="491 1962 818 2063">1. Знание и понимание теоретического материала.</td> <td data-bbox="826 1962 1487 2063"> <p>- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;</p> <p>- используемые понятия строго соответствуют</p> </td> </tr> </table>	1. Знание и понимание теоретического материала.	<p>- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;</p> <p>- используемые понятия строго соответствуют</p>
1. Знание и понимание теоретического материала.	<p>- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;</p> <p>- используемые понятия строго соответствуют</p>		



		теме; - самостоятельность выполнения работы.
	2. Анализ и оценка информации	- грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - студент использует большое количество различных источников информации; - дает личную оценку проблеме;
	3. Построение суждений	- ясность и четкость изложения; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
	4. Оформление работы	- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.
	- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа отвечает всем 4 критериям - оценка «хорошо» если работа отвечает всем 3 критериям - оценка «удовлетворительно» если работа отвечает всем 2 критериям - оценка «неудовлетворительно» если работа не отвечает критериям	

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Решение тестовых заданий и контрольных срезов

Контрольные срезы проводятся два раза в течение семестра, с использованием информационных технологий или бумажных носителей.

Не менее чем за 1 неделю до контрольного среза, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к контрольной работе: назвать



разделы (темы, вопросы), по которым будут даны задания, нормативные правовые акты и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Каждому студенту отводится на контрольную работу 90 минут. Оценка результатов контрольной работы производится преподавателем на основе отчета Word, подготовленного студентом в процессе выполнения задания, после окончания контрольной работы.

При выполнении контрольных работ пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами разрешено.

Написание докладов, рефератов

Темы докладов и презентаций предлагаются обучающимся в начале семестра. Тематика докладов не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы. Критерии оценки письменных работ, включая объем, структуру, содержание, оформление и др., также доводятся до сведения обучающихся до начала выполнения работы.

Доклад должен состоять из введения, основной части и заключения, общим объемом 2-3 печатных страницы, продолжительностью не более 5-7 минут. Презентация состоит из 10-15 слайдов.

При выборе темы доклада обучающийся составляет план, который включает введение, основную часть и заключение. Написание доклада предполагает интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. В конце работы приводится список использованной литературы.

Индивидуальный контроль на практическом занятии

Каждому студенту выдается свой собственный, узко сформулированный вопрос. Для ответа на вопрос отводится 5-10 минут. Ответ должен быть четким и кратким, содержащим все основные характеристики описываемого понятия, категории.

Самостоятельная внеаудиторная работа студента

Самостоятельная работа предполагает изучение обучающимися программного учебного материала во внеаудиторное время. Оценивание знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе СРС, может включать:

- работу с учебной литературой по темам, которые были предметом обсуждения на лекциях;
- изучение литературы при подготовке к семинарским занятиям;
- реферирование библиографических источников по вопросам, которые требуют самостоятельного освоения;
- выполнение контрольных заданий вовремя или после изучения темы;



- устные или письменные ответы на предлагаемые вопросы для самопроверки;
- подготовку итогового комплексного задания и др.

Промежуточный контроль

Промежуточный контроль проводится по окончании семестра, в котором изучается дисциплина, в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки – в форме зачета.

Преподаватель на вводной лекции (первом занятии) знакомит обучающихся академической группы с программой учебной дисциплины, в том числе с технологической картой дисциплины, порядком определения количества ЗЕ, графиком, формами и процедурой прохождения текущего контроля, а также примерными вопросами для подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль – это форма контроля теоретических знаний, полученных студентом в процессе изучения всей учебной дисциплины или ее части, и умения их применять в практической деятельности. Он должен учитывать выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины, в том числе самостоятельную работу, участие в семинарах, выполнение контрольных работ. Для повышения мотивации обучающихся к освоению образовательной программы путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы применяется балльно-рейтинговая система.

Критерии оценки для зачета

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент в целом правильно и в логической последовательности ответил на все поставленные вопросы; показал в ответах теоретические знания по вопросам, соответствующие требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования; проявил творческий подход в ответах на вопросы и привел практические примеры;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не выполнил условия для получения оценки «зачтено».

8.4. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

8.4.1. Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Информационные технологии. Информационные системы
2. Туризм и информационные технологии. Специфика информационных технологий в туризме.



3. Субъекты рынка организованного туризма и их взаимодействие. Бизнес-процессы, протекающие на предприятиях туристской индустрии
4. Модель туристского электронного бизнеса. Информационные системы менеджмента в туризме (АСУ).
5. Современное состояние, классификация и тенденции развития информационных технологий в сфере туризма и гостиничного хозяйства
6. Информационные технологии и их влияние на успех в туристском бизнесе
7. Классификация современных компьютерных технологий в отрасли
8. Назначение и функциональные возможности глобальных распределительных систем
9. Глобальные распределительные системы бронирования: Sabre, Travelport (Worldspan, Galileo), Amadeus.
10. Глобальная система бронирования Galileo. Примеры подключения к системе бронирования Galileo в интернете.
11. Глобальная система бронирования Amadeus. Примеры подключения к системе бронирования Amadeus в интернете.
12. Компьютерные системы бронирования. Инвенторные системы и автоматизированные распределительные системы. Отечественные системы Сирина, Сирена-Трэвел.
13. Назначение и функциональный состав информационно-поисковых систем по турам
14. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете. Критерии выбора.
15. Возможности продвижения на рынке туристских предложений, предоставляемые сетью Интернет
16. Порталы, каталоги и серверы туристской направленности.
17. Услуги, предоставляемые Интернетом для туристской индустрии.
18. Разработка сайта туристической компании.
19. Продвижение сайта туристической компании в Интернете и социальных сетях.
20. Системы управления контентом сайта CMS – ContentManagementSystems)
21. «Облачные» технологии в туризме. Преимущества и недостатки.
22. Назначение и функциональный состав автоматизированных систем управления для операторской и агентской деятельности
23. Критерии выбора системы автоматизации для предприятия туристской индустрии
24. Этапы внедрения систем автоматизации на предприятии туристской индустрии
25. Информационные программы менеджмента для офиса турагентства.
26. Информационные программы менеджмента для офиса туроператора.
27. Общие характеристики существующих программных комплексов для турфирм. Внедрение средств автоматизации и их эффективность.
28. Программа автоматизации работы турофиса ТИС «Навигатор». Возможности программы, особенности работы.
29. Программа автоматизации работы туроператора «Мастер-Тур». Возможности программы, особенности работы.



30. Основные законы в России в области защиты информации и компьютерного права.
31. Понятия информационной безопасности
32. Правовое обеспечение информационной безопасности
33. Направления защиты информации
34. Паролевая защита.
35. Шифрование файлов.
36. Брандмауэр.
37. Классификация компьютерных вирусов.
38. Контроль доступа в гостиницу: электронные замки, электронные ключи и карты.
39. Разделение полномочий в гостиничных программах PropertyManagementSystems.
40. Единое информационное пространство в индустрии туризма.

Примерные практические задания для зачета

- Задача № 1. Найти тур с указанными параметрами в двух информационно-поисковых системах и сравнить цены.
- Задача № 2. Найти варианты авиаперелетов с указанными параметрами, воспользовавшись информацией из системы Amadeus. Проанализировать время в полете и цены.
- Задача № 3. В указанной информационно-поисковой системе сделать заявку на тур к морю с указанными параметрами.
- Задача № 4. В указанной информационно-поисковой системе сделать заявку на экскурсионный тур с указанными параметрами.
- Задача № 5. В указанной информационно-поисковой системе сделать заявку на экстрим-тур с указанными параметрами.
- Задача № 6. Найти самый дешевый тур в указанную страну на указанный период, используя указанную информационно-поисковую систему.
- Задача № 7. Найти варианты авиаперелетов с указанными параметрами, воспользовавшись информацией из системы Galileo. Проанализировать время в полете и цены.
- Задача № 8. Найти стоимость железнодорожных билетов с указанными параметрами, воспользовавшись информацией из системы «Экспресс».
- Задача № 9. Ввести информацию о стране, городе и курорте в справочники в программе "Мастер-Тур".
- Задача № 10. Ввести информацию об отеле в справочник в программе "Мастер-Тур".
- Задача № 11. Ввести информацию об авиаперелете в справочник в программе "Мастер-Тур".
- Задача № 12. Внести тур в программу ТИС «Навигатор».
- Задача № 13. Оформить заявку на тур в программе ТИС «Навигатор».
- Задача № 14. Оформить заявку на тур в программе "Мастер-Тур".

8.4.2. Темы докладов

«Автоматизация турфирмы»



1. Обзор программного обеспечения для автоматизации деятельности туристических агентств
2. Обзор программного обеспечения для автоматизации деятельности туроператоров
3. Программный комплекс «САМО-Тур»
4. Программный комплекс «САМО-Турагент»
5. Программный комплекс «SAMO-Incoming»
6. Программный комплекс «Мастер-Агент»
7. Программный комплекс «Мастер-Interlook»
8. Программный комплекс «Мастер-Web»
9. Программа автоматизации МоиТуристы
10. Программа автоматизации МоиДокументы
11. Программа автоматизации ERP.Travel
12. Программный комплекс TourManager
13. Программное обеспечение бронирования туров онлайн для туроператоров
14. Программы компании 1С для туристского бизнеса
15. CRM-системы в туристическом бизнесе (CRM – Customer Relationship Management)
16. Разработка сайта туристской компании
17. Продвижение сайта туристской компании в Интернете
18. Продвижение сайта туристской компании в социальных сетях
19. Обзор туристических порталов в Интернете
20. «Облачные» технологии в туризме
21. Мобильные технологии в туризме
22. Интеграция платежных систем на сайт туристской компании
23. Проекты компании LightSoft для туризма
24. Глобальные, альтернативные и Интернет-системы бронирования и резервирования в туристской индустрии
25. Российская система бронирования авиабилетов СИРЕНА
26. Российская система бронирования железнодорожных билетов ЭКСПРЕСС
27. Возможности создания электронных торговых площадок по бронированию авиабилетов на сайтах турагентств
28. Возможности создания электронных торговых площадок по бронированию железнодорожных билетов на сайтах турагентств
29. Создание единого информационного пространства в индустрии туризма
30. Туристский информационный центр страны, столицы, региона и его представительство в Интернете.

«Обеспечение информационной безопасности»

1. Комплексный подход к обеспечению информационной безопасности
2. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер законодательного уровня.
3. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер административного уровня.
4. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер процедурного уровня.
5. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер программно-технического уровня.
6. Электронная цифровая подпись
7. Направления защиты информации
8. Структура информации с ограниченным доступом



9. ИТ-безопасность как сервисная услуга.
10. Программно-аппаратные ключи защиты
11. Идентификация и аутентификация
12. Комплексные системы защиты на базе биометрии
13. Учетные записи и профили пользователей
14. Защита паролей Windows-платформ
15. Безопасное хранение данных на основе шифрования
16. Защита информации от несанкционированного прочтения.
17. Методы шифрования
18. Семиуровневая модель представления сетевых взаимодействий в Интернете OSI
19. Адресация в Интернете.
20. Протоколы и службы Интернета.
21. Угрозы языка HTML.
22. Угрозы электронной почте.
23. Программы-браузеры.
24. Настройки браузера по безопасности
25. Брандмауэры
26. Методы нарушения работы компьютеров
27. Виды спама
28. Виды вредоносных программ и схемы их функционирования
29. Обзор популярных антивирусных программ и интегрированных решений.
30. Основные законы в России в области защиты информации и компьютерного права.

8.4.3. Материалы для подготовки обучающихся к текущим контрольным срезам

В семестре проводятся два контрольных среза после изучения разделов 1 и 2. Критерии оценки и возможные баллы за выполнение контрольных срезов начисляются в соответствии с Технологической картой дисциплины.

Контрольный срез 1 проводится в виде контрольной работы по темам 1.2, 1.3 и 2.2. Задания выполняются на компьютерах с использованием программного обеспечения глобальных распределительных систем, информационно-поисковых систем по турам и программы автоматизации офиса турагентства ТИС «Навигатор».

В качестве варианта студентам выдается название страны.

Пример задания

Контрольная работа 1

Задание 1. Работа с информационно-поисковой системой

Используя одну из информационно-поисковых систем по турам (Туры.ру, Ехать!, TurPoisk, Bronni, Слетать!), найти тур в страну, указанную преподавателем. Сохранить скрин-шоты с параметрами поиска в файле Word, а также найденную информацию о выбранном туре и об отеле.

Результаты сохранить в папке PUBLIC\Группа\Фамилия\Задание1.

Задание 2. Работа с Глобальными распределительными системами

Используя сайты турагентств, подключенных к одной из ГРС, найти вариант авиаперелета по найденному туру.



Сохранить скрин-шоты с параметрами поиска в файле Word, а также найденную информацию о выбранном перелете.

В том же файле обосновать свой выбор сайта турагентства и указать, к какой ГРС подключено данное турагентство.

Результаты сохранить в папке PUBLIC\Группа\Фамилия\Задание2.

Задание 3. Работа с программой ТИС Навигатор

На основе результатов поиска при выполнении Задания1 и Задания2, разработать свой собственный тур в соответствии с требованиями программы ТИС Навигатор.

Для гостиницы выбрать 3 типа размещения и указать 2 ценовых периода времени.

Внести разработанный тур в базу данных программы ТИС Навигатор.

При создании тура в поле Оператор указать свою фамилию и группу.

Создать пакет не менее, чем из 10 туров (то есть указать не менее 10 дат начала туров).

Распечатать свой тур и сохранить файл .pdf в своей папке.

Оформить заявку на определенную дату тура для двух человек.

Сохранить в файле Word скрин-шоты с экранами мастера создания тура по шагам, экраны заявки, а также скрин-шот распечатки тура.

Результаты сохранить в папке PUBLIC\Группа\Фамилия\Задание3.

Сообщить преподавателю название тура и номер своего компьютера.

Контрольный срез 2 проводится в виде контрольной работы по теме 2.3. Задания выполняются на компьютерах с использованием программного комплекса автоматизации офиса туроператора «Мастер-Тур».

В качестве варианта студентам выдается название страны.

Пример задания

Контрольная работа 2

Задание 1. Работа с системами поиска и бронирования размещения в гостинице

1. Используя одну из систем поиска и бронирования размещения в гостинице, найти размещение в гостинице, указанную преподавателем.

Размещение: в двухместном номере.

Заезд через 1 месяц. Выезд через неделю после заезда.

2. В отчете (файл Word) сохранить скрин-шоты с параметрами поиска, а также найденную информацию об отеле.

3. Отчет сохранить в папке PUBLIC\Портфолио группы\Фамилия.

Задание 2. Работа с Глобальными распределительными системами

1. Используя сайты турагентств, подключенных к одной из ГРС, найти вариант авиаперелета.

2. В отчете сохранить скрин-шоты с параметрами поиска, а также найденную информацию о выбранном перелете.

Задание 3. Работа с туристическими сайтами

На туристических сайтах найти страноведческую информацию, по которой организовать трансфер туриста из аэропорта в гостиницу и обратно.



Задание 4. Работа с ПК «Мастер-Тур»

1. На основе результатов поиска при выполнении Задания 1, Задания 2, Задания 3 разработать свой собственный тур.
 2. Внести разработанный тур в базу данных ПК «Мастер-Тур». Обязательны услуги: авиаперелет туда, авиаперелет обратно, проживание в гостинице, трансфер в гостиницу, трансфер в аэропорт.
 3. Создать пакет не менее, чем из 10 туров (то есть указать не менее 10 дат начала туров).
 4. Задать стоимости отдельных услуг. Сделать расчет стоимости тура.
 5. Оформить заявку на определенную дату тура для двух человек.
 6. В отчете сохранить скрин-шоты с экранами создания тура, экраны заявки.
- Сообщить преподавателю название тура.

8.4.4. Темы контрольных работ.

Контрольная работа 1 проводится по Теме 2.2. Туристская информационная система «Навигатор».

Контрольная работа 2 проводится по Теме 2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9.1. Основная литература:

1. Дараган С.В., Казакова И.Е., Першина Э.С., Сорокопуд Ю.Л. Автоматизация в туризме: учебное пособие. – М.: МГИИТ, 2013. – 126 с.
2. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / С.В. Синатров, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. – М.: Инфра-М, 2015. – 208 с.

9.2. Дополнительная литература:

3. Морозова Н.С., Морозов М.А., Чудновский А.Д., Жукова М.А., Родигин Л.А. Информационное обеспечение туризма : учебник. – М.: ФАТ, 2014. – Электронный учебник. – 228 с.
4. Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. – Электронный учебник. – М.: Руконт, 2014 – 208 с.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины

Продуктивность освоения дисциплины во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Выполнение любого вида самостоятельной



работы предполагает прохождение студентами следующих этапов:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация практической задачи;
- выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения);
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы.

Все типы заданий содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, и т.д.

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой и интернет-источниками ко всем видам занятий.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника или составления конспекта лекции нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Изучение дисциплины с целью глубокого постижения материала целесообразно выполнять в два этапа. Первый этап предполагает изучение конспекта лекций либо в день лекции, либо на следующий день. Основное внимание следует уделить пониманию проблем материала лекций и дополнению конспекта лекций.

Второй этап предполагает глубокое изучение материала с использованием обязательной и дополнительной литературы. Изучение материала должно сопровождаться изображением всех рассматриваемых рисунков и предлагаемых схем самостоятельно на



отдельном листе бумаги. Такой подход делает более эффективным процесс запоминания и стимулирует аналитическое восприятие учебного материала.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

10.2. Материалы для подготовки обучающихся к практическим занятиям

Подготовка к лекциям и практическим занятиям представляет собой внеаудиторную самостоятельную работу студентов. Самостоятельная подготовка студента к лекции должна состоять в первую очередь в перечитывании конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания.

Самостоятельная подготовка к практическому занятию заключается в прочитывании конспекта соответствующей лекции (если она читалась по данной теме), чтении соответствующего раздела учебника и первоисточников. Главными задачами этой подготовки обычно являются:

- повторение теоретических знаний, усвоенных в рамках аудиторной работы;
- расширение и углубление знаний по теме занятия.

Знания, полученные в процессе такой самостоятельной работы, являются теоретической базой для обсуждения вопросов практического занятия, для выполнения практического задания на компьютере.

Практические занятия проводятся с применением компьютеров. На занятиях студенты используют Всемирную паутину (World Wide Web) для работы с программным обеспечением туристского назначения, размещенным на сайтах туристских компаний и провайдеров туристских систем, а также для получения информации с официальных сайтов глобальных распределительных систем, сайтов разработчиков программного обеспечения для гостиниц, разработчиков средств защиты информации.

Кроме этого, студенты выполняют задания в учебной Туристской информационной системе «Навигатор» и программном комплексе «Мастер-Тур», которые установлены на компьютерах в классах.

При подготовке к практическим занятиям студенты используют источники, приведенные в списке литературы.

Для успешного освоения дисциплины студентам рекомендуется:

- не пропускать занятия,
- изучать темы дисциплины в течение семестра,
- своевременно выполнять и сдавать преподавателю домашние задания из Методических указаний по самостоятельной работе,
- при необходимости пользоваться консультациями преподавателя, компьютерами и программами в компьютерных классах института и в читальном зале.

Студенты должны иметь электронные носители в виде флэш-дисководов. В библиотеке МГИИТ имеется вся основная литература. Необходимо иметь всю рекомендованную литературу по списку из библиотеки.

При подготовке к занятиям студенты должны использовать конспекты лекций, информацию с Интернет-ресурсов, а также электронные материалы, хранящиеся в папке общего доступа в компьютерных классах.

РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ



Тема 1.1. Туризм и информационные технологии

Контрольные вопросы и задания

1. Какова роль информации при принятии управленческих решений в туризме?
2. Что такое информационная база данных туризма?
3. Каковы основные функции информационного обеспечения туризма?
4. Что такое информационная система туризма?
5. Дайте характеристику видов обеспечивающих подсистем информационной системы туризма.
6. Какова классификация информационных систем туризма?
7. Охарактеризуйте влияние на развитие туризма применяемых информационных систем.
8. Дайте краткую характеристику федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Тема 1.2. Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
2. Какова история создания и развития систем бронирования?
3. Каковы основные функции этих систем?
4. Какова роль и значение глобальных систем бронирования для туристских предприятий?
5. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Amadeus.
6. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Galileo.
7. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Sabre.
8. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?
9. Каково использование глобальных систем бронирования в России?
10. Дайте анализ российских систем бронирования в туризме.
11. Каковы основные проблемы и тенденции развития систем бронирования?
12. Как осуществляется выбор системы бронирования?
13. Какова эффективность использования систем бронирования в туризме?
14. В чем заключается специфика туристских торговых площадок, подключенных к глобальным распределительным системам?
15. Какими технологиями представлен туристский рынок B2C по работе с глобальными распределительными системами?

Тема 1.3. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы отличия систем бронирования туроператоров от ИПС по турам?
2. Опишите назначение ИПС по турам.
3. Перечислите функции ИПС по турам.
4. Представьте общую технологическую схему работы ИПС по турам.
5. Дайте характеристику ИПС Туры.ру.
6. Дайте характеристику ИПС «Ехать!».
7. Дайте характеристику ИПС ТурИндекс.
8. Дайте характеристику ИПС «Слетать!».
9. Дайте характеристику ИПС Бронни.
10. В чем состоят преимущества ИПС? В чем их слабые стороны?



11. В чем заключается специфика туристских торговых площадок, подключенных к ИПС по турам?
12. Какими технологиями представлен туристский рынок B2C по работе с ИПС по турам?

Тема 1.4. Туристские серверы и порталы в Интернете

Контрольные вопросы и задания

1. Как оцениваются состояние и перспективы развития интернет-коммерции в российском туризме?
2. Что представляют собой туристские информационные ресурсы и как они классифицируются?
3. Каковы основные рейтинговые туристские ресурсы в Рунете?

Тема 1.5. Маркетинг туристских организаций в Интернете

Контрольные вопросы и задания

1. Как и в каком виде организуется реклама в Интернете?
2. В чем заключаются преимущества и недостатки баннерной рекламы по сравнению с обычной?
3. Какие виды рекламы относятся к категории спама?
4. Назовите показатели, которые включаются в систему оценки эффективности сайта.
5. Перечислите этапы разработки сайта.
6. Что такое CMS (Content Management System)?
7. Назовите виды поисковых систем.
8. Чем различаются поисковые каталоги и поисковые машины?
9. Какими показателями определяется эффективность поисковых средств Интернета?
10. Для чего используется контекстная реклама в Яндексе?
11. Как рассчитывается стоимость рекламы в Интернете?
12. Что такое SEO (Search Engine Optimization)?
13. В чем заключается SMO (Social Media Optimization)?
14. В чем особенности SMM (Social Media Marketing)?

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРФИРМЕ

Тема 2.1. Обзор рынка программных продуктов для автоматизации работы в туристском офисе

Контрольные вопросы и задания

1. Какие существуют критерии выбора информационной технологии управления для турфирм?
2. Для чего предназначены информационные технологии управления турфирмами?
3. Перечислите требования к типовым информационным технологиям управления турфирмами. Каковы преимущества их использования?
4. Перечислите программное обеспечение, предлагаемое компанией Мегатек
5. Перечислите программное обеспечение, предлагаемое компанией СамоСофт.
6. Какие программы для турфирм предлагает компания 1С?
7. Сравните программные комплексы «МАСТЕР-ТУР» и «САМО-Тур».

Тема 2.2. Туристская информационная система «Навигатор»



Контрольные вопросы и задания

1. Каково назначение программы «ТИС Навигатор»?
2. Назовите основные функции программы «ТИС Навигатор».
3. Опишите основные понятия программы.
4. Опишите технологию работы менеджера в программе ТИС «Навигатор».
5. Какие есть возможности по настройке интерфейса программы?
6. Как занести турпакет в базу данных программы?
7. Описать особенности ввода отелей и тарифов. Какая информация размещается в описании отеля?
8. Как сделать калькуляцию стоимости заказа для клиента?
9. Как оформить заявку клиента?

Тема 2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур»

Контрольные вопросы и задания

1. Каково назначение программы «Мастер-тур»?
2. Перечислите основные функции программы «Мастер-Тур».
3. Дайте определения основным понятиям программы «Мастер-Тур».
4. Опишите особенности работы со справочниками по странам, городам, отелям, рейсам.
5. Опишите технологию создания тура, блока услуг, турпакета.
6. Как использовать инструменты программы для расчета стоимости тура?
7. Как производить поиск тура?
8. Опишите процедуру оформления заявки.

РАЗДЕЛ 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Обеспечение информационной безопасности

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение информационной безопасности.
2. Назовите уровни информационной защиты и охарактеризуйте их.
3. Перечислите угрозы информационной безопасности. Дайте их классификацию.
4. Какие аспекты защиты информации должна обеспечивать система информационной безопасности?
5. Кто разрабатывает стратегию информационной безопасности и защиты управленческой информации?
6. Какие современные средства защиты информации применяются в корпоративных информационных системах?
7. Что включает в себя понятие "модель информационной безопасности предприятия"?
8. Перечислите внешние и внутренние угрозы для информационных потоков и систем компании.
9. Что такое "политика информационной безопасности" и какие элементы она содержит?
10. Перечислите ключевые вопросы обеспечения информационной безопасности.
11. Какие программно-аппаратные средства применяются при обеспечении



информационной безопасности предприятия?

Тема 3.2. Единое информационное пространство в туризме

Контрольные вопросы и задания

1. Какие существуют технологии для формирования информационной базы продвижения туристских направлений?
2. Как влияет информационное обеспечение туризма на его конкурентоспособность?
3. Приведите примеры успешного опыта продвижения зарубежных туристских направлений.
4. Какие информационные ресурсы следует предоставлять для успешного продвижения туристских направлений?
5. Как реализуется совместный информационный проект удаленными исполнителями?
6. Что такое единое информационное пространство туризма?

Практические занятия проводятся с применением компьютеров. На занятиях студенты используют Всемирную паутину (World Wide Web) для работы с программным обеспечением туристского назначения, размещенным на сайтах туристских и гостиничных компаний, провайдеров туристских и гостиничных систем, а также для получения информации с официальных сайтов глобальных распределительных систем, сайтов разработчиков программного обеспечения для гостиниц, разработчиков средств защиты информации.

При подготовке к практическим занятиям студенты используют источники, приведенные в списке литературы.

Для успешного освоения дисциплины студентам рекомендуется:

- не пропускать занятия,
- изучать темы дисциплины в течение семестра,
- своевременно выполнять и сдавать преподавателю домашние задания из Методических указаний по самостоятельной работе,
- при необходимости пользоваться консультациями преподавателя, компьютерами и программами в компьютерных классах института и в читальном зале.

Студенты должны иметь электронные носители в виде флэш-дисководов. В библиотеке МГИИТ имеется вся основная литература. Необходимо иметь всю рекомендованную литературу по списку из библиотеки.

При подготовке к занятиям студенты должны использовать конспекты лекций, информацию с Интернет-ресурсов, а также электронные материалы, хранящиеся в папке общего доступа в компьютерных классах.

Для очной формы обучения

№	Тема	Часы	Форма	Содержание
1.	1.2. Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме	2	Практическая работа	Выбор глобальной распределительной системы для турагентства Работа в малых группах
2.	1.2. Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме	2	Практическая работа	Поиск авиа и ж/д билетов Индивидуальная работа



3.	1.3. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете	2	Практическая работа	Выбор ИПС для подключения турагентства Работа в малых группах
4.	1.3. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете	2	Практическая работа	Поиск и сравнение тура Индивидуальная работа
5.	1.4. Туристские серверы и порталы в Интернете	2	Практическая работа	Работа с туристскими порталами Индивидуальная работа
6.	2.2. Туристская информационная система «Навигатор»	2	Практическая работа	Заведение тура и оформление заявки Индивидуальная работа
7.	2.2. Туристская информационная система «Навигатор»	2	Контрольная работа № 1	Индивидуальная работа по заданию
8.	2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур»	2	Практическая работа	Формирование тура Индивидуальная работа
9.	2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур»	2	Практическая работа	Расчет стоимости тура Оформление заявки Индивидуальная работа
10.	2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур»	2	Практическая работа	Разработка и расчет собственного тура Работа в малых группах
11.	2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур»	2	Контрольная работа № 2	Индивидуальная работа по заданию
12.	3.1. Обеспечение информационной безопасности	2	Практическая работа	Изучение инструментов защиты информационных систем Работа в малых группах
13.	3.2. Единое информационное пространство в туризме	2	Практическая работа	Индивидуальная работа
14.	Зачетное занятие	2		
	ИТОГО	28		

Для очно-заочной формы обучения

№	Тема	Часы	Форма	Содержание
1.	1.2. Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме	2	Практическая работа	Выбор глобальной распределительной системы для турагентства Работа в малых группах
2.	1.3. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете	2	Практическая работа	Выбор ИПС для подключения турагентства Работа в малых группах
3.	2.2. Туристская информационная система «Навигатор»	2	Практическая работа	Заведение тура и оформление заявки Индивидуальная работа



4.	2.2. Туристская информационная система «Навигатор»	2	Контрольная работа № 1	Индивидуальная работа по заданию
5.	2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур»	2	Практическая работа	Формирование тура Индивидуальная работа
6.	2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур»	2	Контрольная работа № 2	Индивидуальная работа по заданию
7.	3.1. Обеспечение информационной безопасности	2	Практическая работа	Изучение инструментов защиты информационных систем Работа в малых группах
8.	Зачетное занятие	2		
	ИТОГО	16		

Для заочной формы обучения

№	Тема	Часы	Форма	Содержание
1.	1.2. Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме	2	Практическая работа	Выбор глобальной распределительной системы для турагентства Работа в малых группах
2.	1.3. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете	2	Практическая работа	Выбор ИПС для подключения турагентства Работа в малых группах
3.	2.2. Туристская информационная система «Навигатор»	2	Практическая работа	Заведение тура и оформление заявки Индивидуальная работа
4.	2.3. Программный комплекс «Мастер-Тур»	2	Практическая работа	Формирование тура Индивидуальная работа
5.	Зачетное занятие	2		
	ИТОГО	16		

10.3. Методические рекомендации студентам по самостоятельной подготовке презентаций и докладов по темам

Студент выбирает тему в соответствии со своим вариантом, который определяется порядковым номером фамилии студента в списке учебной группы по журналу.

Тематика презентаций и докладов не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы.

Порядок выполнения работы:

1. Подготовить презентацию по теме (файл PowerPoint). Количество слайдов 10-15.
2. Составить 5 ключевых вопросов и ответов по теме презентации, включить их в последний слайд.
3. Указать список используемых источников. В качестве источников можно использовать учебники, научную литературу, информацию от разработчиков систем, статьи из



журналов, справочники. Не допускается использовать «вторичные» источники, типа чужих рефератов, размещенных в Интернете.

4. Сдать на кафедру:
 - презентацию в электронном виде (файл PowerPoint);
 - распечатанную презентацию в виде макета (выдачи) – 6 слайдов на листе.
5. Уметь сделать доклад по презентации. Чтение материалов на защите не допускается.

Темы презентаций и докладов по теме «Автоматизация турфирмы»

Перечень тем, варианты 1-30:

1. Обзор программного обеспечения для автоматизации деятельности туристических агентств
2. Обзор программного обеспечения для автоматизации деятельности туроператоров
3. Программный комплекс «САМО-Тур»
4. Программный комплекс «САМО-Турагент»
5. Программный комплекс «SAMO-Incoming»
6. Программный комплекс «Мастер-Агент»
7. Программный комплекс «Мастер-Interlook»
8. Программный комплекс «Мастер-Web»
9. Программа автоматизации Мои Туристы
10. Программа автоматизации Мои Документы
11. Программа автоматизации ERP.Travel
12. Программный комплекс TourManager
13. Программное обеспечение бронирования туров онлайн для туроператоров
14. Программы компании 1С для туристского бизнеса
15. CRM-системы в туристическом бизнесе (CRM – Customer Relationship Management)
16. Разработка сайта туристской компании
17. Продвижение сайта туристской компании в Интернете
18. Продвижение сайта туристской компании в социальных сетях
19. Обзор туристических порталов в Интернете
20. «Облачные»-технологии в туризме
21. Мобильные технологии в туризме
22. Интеграция платежных систем на сайт туристской компании
23. Проекты компании LightSoft для туризма
24. Глобальные, альтернативные и Интернет-системы бронирования и резервирования в туристской индустрии
25. Российская система бронирования авиабилетов СИРЕНА
26. Российская система бронирования железнодорожных билетов ЭКСПРЕСС
27. Возможности создания электронных торговых площадок по бронированию авиабилетов на сайтах турагентств
28. Возможности создания электронных торговых площадок по бронированию железнодорожных билетов на сайтах турагентств
29. Создание единого информационного пространства в индустрии туризма
30. Туристский информационный центр страны, столицы, региона и его представительство в Интернете.

Темы презентаций и докладов по теме «Обеспечение информационной безопасности»



Перечень тем, варианты 1-30:

1. Комплексный подход к обеспечению информационной безопасности
2. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер законодательного уровня.
3. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер административного уровня.
4. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер процедурного уровня.
5. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер программно-технического уровня.
6. Электронная цифровая подпись
7. Направления защиты информации
8. Структура информации с ограниченным доступом
9. ИТ-безопасность как сервисная услуга.
10. Программно-аппаратные ключи защиты
11. Идентификация и аутентификация
12. Комплексные системы защиты на базе биометрии
13. Учетные записи и профили пользователей
14. Защита паролей Windows-платформ
15. Безопасное хранение данных на основе шифрования
16. Защита информации от несанкционированного прочтения.
17. Методы шифрования
18. Семиуровневая модель представления сетевых взаимодействий в Интернете OSI
19. Адресация в Интернете.
20. Протоколы и службы Интернета.
21. Угрозы языка HTML.
22. Угрозы электронной почте.
23. Программы-браузеры.
24. Настройки браузера по безопасности
25. Брандмауэры
26. Методы нарушения работы компьютеров
27. Виды спама
28. Виды вредоносных программ и схемы их функционирования
29. Обзор популярных антивирусных программ и интегрированных решений.
30. Основные законы в России в области защиты информации и компьютерного права.

10.4. Методические указания для выполнения контрольных работ студентами заочной формы обучения

Студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу, состоящую из контрольных заданий. Контрольную работу в электронном виде и в распечатанном сдают на кафедру информационных технологий и математики для проверки. Срок сдачи – за две за 2 недели до начала экзаменационной сессии. На зачете во избежание недоразумений рекомендуется иметь с собой электронную копию своей контрольной работы.

Студент выбирает вариант задания по своему порядковому номеру в списке учебной группы по журналу. Журналы хранятся в деканате факультета заочного обучения.

Подробные методические указания для самостоятельной работы студентов заочной формы обучения находятся в электронном виде на сайте МГИИТ в разделе Задания заочникам.



Контрольное задание 1. Подготовка презентаций и докладов по теме «Автоматизация турфирмы»

Студент выбирает тему в соответствии со своим вариантом, который определяется порядковым номером фамилии студента в списке учебной группы по журналу.

Тематика презентаций и докладов не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы.

Порядок выполнения работы:

1. Подготовить презентацию по теме (файл PowerPoint). Количество слайдов 10-15.
2. Составить 5 ключевых вопросов и ответов по теме презентации, включить их в последний слайд.
3. Указать список используемых источников. В качестве источников можно использовать учебники, научную литературу, информацию от разработчиков систем, статьи из журналов, справочники. Не допускается использовать «вторичные» источники, типа чужих рефератов, размещенных в Интернете.
4. Сдать на кафедру:
 - презентацию в электронном виде (файл PowerPoint);
 - распечатанную презентацию в виде макета (выдачи) – 6 слайдов на листе.
5. Уметь сделать доклад по презентации. Чтение материалов на защите не допускается.

Перечень тем, варианты 1-30:

1. Обзор программного обеспечения для автоматизации деятельности туристических агентств
2. Обзор программного обеспечения для автоматизации деятельности туроператоров
3. Программный комплекс «САМО-Тур»
4. Программный комплекс «САМО-Турагент»
5. Программный комплекс «SAMO-Incoming»
6. Программный комплекс «Мастер-Агент»
7. Программный комплекс «Мастер-Interlook»
8. Программный комплекс «Мастер-Web»
9. Программа автоматизации Мои Туристы
10. Программа автоматизации Мои Документы
11. Программа автоматизации ERP.Travel
12. Программный комплекс TourManager
13. Программное обеспечение бронирования туров онлайн для туроператоров
14. Программы компании 1С для туристского бизнеса
15. CRM-системы в туристическом бизнесе (CRM – Customer Relationship Management)
16. Разработка сайта туристской компании
17. Продвижение сайта туристской компании в Интернете
18. Продвижение сайта туристской компании в социальных сетях
19. Обзор туристических порталов в Интернете
20. «Облачные»-технологии в туризме
21. Мобильные технологии в туризме
22. Интеграция платежных систем на сайт туристской компании
23. Проекты компании LightSoft для туризма



24. Глобальные, альтернативные и Интернет-системы бронирования и резервирования в туристской индустрии
25. Российская система бронирования авиабилетов СИРЕНА
26. Российская система бронирования железнодорожных билетов ЭКСПРЕСС
27. Возможности создания электронных торговых площадок по бронированию авиабилетов на сайтах турагентств
28. Возможности создания электронных торговых площадок по бронированию железнодорожных билетов на сайтах турагентств
29. Создание единого информационного пространства в индустрии туризма
30. Туристский информационный центр страны, столицы, региона и его представительство в Интернете.

Контрольное задание 2. Поиск авиабилетов на международные рейсы

Перед выполнением данного задания изучить тему «Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме». По результатам выполнения задания подготовить файл отчета (файл Word).

Включить в отчет ответы на вопросы:

- 1) Что такое глобальные распределительные системы?
- 2) По каким признакам системы относят к глобальным распределительным системам?
- 3) Какие системы относятся к этой категории?
- 4) Как организуется работа турагента с ГРС?
- 5) Посредством каких программных инструментов организуется доступ потенциальных туристов к ГРС?
- 6) К какому виду информационных систем можно отнести ГРС?

Условия выполнения задания

Задание выполняется на компьютере, имеющем подключение к Интернету.

1. Найти RT (RoundTrip – туда и обратно) авиабилет эконом-класса для одного пассажира, используя сайты двух турагентств (или авиаагентств), которые подключены к двум различным глобальным системам, например, Galileo и Amadeus.
Дата вылета: через месяц в любой день недели, возвращение через неделю.
Если вариантов поездки в системе не найдено, допускается брать дату ± 3 дня.
Пункт вылета: Москва
Пункт назначения: город за рубежом по номеру варианта
2. Свою работу протоколировать скрин-шотами, которые сохранить в файле отчета. По каждому сайту показать:
 - экран запроса с параметрами поиска,
 - экран с результатами, полученными в ответ на запрос,
 - экран с выбранным вариантом перелёта,
 - экран с деталями перелета.
3. В том же файле Word указать каждое турагентство (или авиаагентство), на сайте которого производился поиск авиабилетов, и систему бронирования, к которой



подключен каждый сайт. Обосновать свой выбор сайтов.

4. Проанализировать результаты и сделать выводы:
- сравнить результаты поиска. Критерии сравнения: по цене, по времени в пути, рейс прямой или с пересадкой,
 - оценить удобство и быстроту поиска.

Контрольное задание 3. Поиск авиабилетов на внутренние рейсы (по России)

Перед выполнением данного задания изучить тему «Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме». По результатам выполнения задания подготовить файл отчета (файл Word).

Включить в отчет ответы на вопросы:

- 1) Какова история разработки отечественной компьютерной системы бронирования (КСБ) Сирена?
- 2) Какие распределительные системы на базе КСБ Сирена созданы и функционируют сегодня?
- 3) Какие функциональные возможности они предоставляют?
- 4) Как взаимодействуют с глобальными распределительными системами?
- 5) Посредством каких программных инструментов турагентство может организовать электронную торговую площадку, которая обеспечит доступ потенциальных туристов к контенту отечественных систем?

Условия выполнения задания

Задание выполняется на компьютере, имеющем подключение к Интернету.

1. Найти OW (OneWay – в одну сторону) авиабилет эконом-класса для одного пассажира, используя сайты двух различных турагентств (или авиаагентств). Желательно, чтобы сайты были подключены с помощью разных программных инструментов, например, Travelshop (АРС СИРИН) и SirenaXML, SelfBooking (АРС СИРЕНА-Трэвел).
Дата вылета: через месяц в любой день недели.
Если вариантов поездки в системе не найдено, допускается брать дату ± 3 дня.
Пункт вылета: Москва
Пункт назначения: город в России по номеру варианта
2. Свою работу протоколировать скрин-шотами, которые сохранить в файле отчета. По каждому сайту показать:
 - экран запроса с параметрами поиска,
 - экран с результатами, полученными в ответ на запрос,
 - экран с выбранным вариантом перелёта,
 - экран с деталями перелета.
3. В том же файле Word указать каждое турагентство (или авиаагентство), на сайте которого производился поиск авиабилетов. Желательно указать систему бронирования, к которой подключен каждый сайт, и программный модуль, с помощью



которого осуществляется подключение к системе бронирования. Обосновать свой выбор сайтов.

4. Проанализировать результаты и сделать выводы:
 - сравнить результаты поиска. Критерии сравнения: по цене, по времени в пути, рейс прямой или с пересадкой,
 - оценить удобство и быстроту поиска.

Контрольное задание 4. Поиск железнодорожных билетов по России

Перед выполнением данного задания изучить тему «Компьютерные системы бронирования и резервирования в туризме». По результатам выполнения задания подготовить файл отчета (файл Word).

Включить в отчет ответы на вопросы:

- 1) Какова история разработки отечественной компьютерной системы бронирования (КСБ) Экспресс?
- 2) Какие функциональные возможности она предоставляет?
- 3) Как турагентству начать продавать железнодорожные билеты?

Условия выполнения задания

Задание выполняется на компьютере, имеющем подключение к Интернету.

1. Найти один билет для проезда по железной дороге в купейном вагоне по двум сайтам.
Дата выезда: через месяц
Пункт отправления: Москва
Пункт назначения: город в России по номеру варианта
2. Свою работу протоколировать скрин-шотами, которые сохранить в файле отчета. По каждому сайту показать:
 - экран запроса с параметрами поиска,
 - экран с результатами, полученными в ответ на запрос,
 - экран с деталями выбранного билета.
3. В том же файле Word указать каждое турагентство, на сайте которого производился поиск ж/д билетов.
Например, бронирование ж/д билетов в отечественной КСБ Экспресс можно сделать на следующих сайтах:
 - www.rzd.ru
 - www.tutu.ru
 - www.expresstrain.ru
4. Проанализировать результаты и сделать выводы:
 - сравнить результаты поиска. Критерии сравнения: по цене, по времени в пути,
 - оценить удобство и быстроту поиска.

Контрольное задание 5. Работа с информационно-поисковыми системами по турам



Перед выполнением данного задания изучить тему «Информационно-поисковые системы по турам в Интернете». По результатам выполнения задания подготовить файл отчета (файл Word).

Включить в отчет ответы на вопросы:

- 1) Что такое информационно-поисковые системы (ИПС) по турам?
- 2) Каково их назначение и возможности?
- 3) Как организуется работа туроператора с ИПС?
- 4) Как организуется работа турагента с ИПС?
- 5) К какому виду информационных систем можно отнести ИПС?

Условия выполнения задания

Задание выполняется на компьютере, имеющем подключение к Интернету.

1. Найти тур в страну в соответствии с вариантом, предоставив предложения из всех пяти ИПС по турам:

- Туры.ру – туры.ру
- Ехать – exat.ru
- ТурИндекс – turpoisk.ru (база данных tourindex.ru для потенциальных туристов)
- Бронни – bronni.ru
- Слетать – sletat.ru

2. Произвести поиск тура по всем пяти ИПС по турам, задав следующие критерии поиска:

Дата выезда: через месяц

Пункт отправления: Москва

Страна назначения: по номеру варианта

Ранг гостиницы, продолжительность тура, размещение – на усмотрение студента.

Для удобства сравнения отобранных туров рекомендуется искать туры в гостиницы одного ранга, а если возможно, в один и тот же отель.

Критерии поиска занести в таблицу:

Таблица 1. Информация по запрашиваемому туру

Страна	Ранг гостиницы	Даты начала тура	Продолжительность тура	Размещение (взр, детей)

3. В отчет поместить своеобразную «корзину туров», где будет собрана информация о найденных турах по всем ИПС в виде скрин-шотов:

- экран запроса с параметрами поиска,
- экран с результатами, полученными в ответ на запрос,
- экран с подробным описанием выбранного тура,
- экран с описанием гостиницы.



4. По результатам работы заполнить итоговую таблицу:

Таблица 2. Отобранные варианты

ИПС по турам	Название гостиницы	Цена за тур	Выводы
Туры.ру – tury.ru			
Ехать – exat.ru			
ТурИндекс – turpoisk.ru			
Бронни – bronni.ru			
Слетать – sletat.ru			

5. Проанализировать результаты и сделать выводы о процедуре поиска по каждой системе: много ли туров было предложено, быстро ли осуществлялся поиск, можно ли было получить описание отеля.

Контрольное задание 6. Подготовка презентации и доклада по теме «Обеспечение информационной безопасности»

1. Подготовить презентацию по теме (файл PowerPoint). Количество слайдов 10-15.
2. Составить 5 ключевых вопросов и ответов по теме презентации, включить их в последний слайд.
3. Указать список используемых источников. В качестве источников можно использовать учебники, научную литературу, информацию от разработчиков систем, статьи из журналов, справочники. Не допускается использовать «вторичные» источники, типа чужих рефератов, размещенных в Интернете.
4. Сдать на кафедру:
 - презентацию в электронном виде (файл PowerPoint);
 - распечатанную презентацию в виде макета - 6 слайдов по горизонтали или вертикали.
5. Уметь пересказать содержание презентации. Чтение материалов на защите не допускается.

Перечень тем, варианты 1-30:

1. Комплексный подход к обеспечению информационной безопасности
2. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер законодательного уровня.
3. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер административного уровня.
4. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер процедурного уровня.
5. Обеспечение информационной безопасности с помощью мер программно-технического уровня.
6. Электронная цифровая подпись



7. Направления защиты информации
8. Структура информации с ограниченным доступом
9. ИТ-безопасность как сервисная услуга.
10. Программно-аппаратные ключи защиты
11. Идентификация и аутентификация
12. Комплексные системы защиты на базе биометрии
13. Учетные записи и профили пользователей
14. Защита паролей Windows-платформ
15. Безопасное хранение данных на основе шифрования
16. Защита информации от несанкционированного прочтения.
17. Методы шифрования
18. Семиуровневая модель представления сетевых взаимодействий в Интернете OSI
19. Адресация в Интернете.
20. Протоколы и службы Интернета.
21. Угрозы языка HTML.
22. Угрозы электронной почте.
23. Программы-браузеры.
24. Настройки браузера по безопасности
25. Брандмауэры
26. Методы нарушения работы компьютеров
27. Виды спама
28. Виды вредоносных программ и схемы их функционирования
29. Обзор популярных антивирусных программ и интегрированных решений.
30. Основные законы в России в области защиты информации и компьютерного права.

Критерии для оценки контрольной работы.

При проверке контрольной работы преподавателем оценивается:

- точность выполнения задания или точность ответа на поставленный вопрос;
- полнота раскрытия рассматриваемого понятия (определения, проблемы);
- четкость структуры работы;
- логичность изложения;
- наличие выводов, сделанных самостоятельно.

Возможные критерии оценки:

- «отлично» выставляется студенту, показавшему глубокие знания, примененные им при самостоятельном выполнении контрольного задания, способному обобщить практический материал и сделать на основе анализа выводы;
- «хорошо» выставляется студенту, показавшему в работе полное знание материала, всесторонне осветившему вопросы контрольного задания, но не в полной мере проявившему самостоятельность при выполнении задания;



– «удовлетворительно» выставляется студенту, раскрывшему в работе основные вопросы контрольного задания, но не проявившему самостоятельности в анализе или допустившему отдельные неточности в содержании работы;

– «неудовлетворительно» выставляется студенту, не ответившему на основные вопросы контрольного задания и допустившему грубые ошибки в содержании работы, а также допустившему плагиат.

При получении неудовлетворительной оценки работа должна быть переработана с учетом высказанных замечаний и представлена в сроки, установленные преп.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПОДГОТОВКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

включает перечень информационно-справочных систем:

- ЭБС МГИИТ;
- Электронно-библиотечную систему Руконт;
- Электронно-библиотечную систему Юрайт
- Видеотеку МГИИТ

12. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Курс Основы информационной безопасности

<http://www.intuit.ru/studies/courses/10/10/info>

2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы в Интернете:

www.amadeus.com, www.amadeus.ru, www.amadeus.net, www.travelport.com/ru,
www.travelportservices.com, www.travelportleisure.com, www.sabre.com,
www.sabretravelnetwork.ru, www.travelocity.com, www.sirena-travel.ru, www.tais.ru,
www.travelshop.ru, www.ring-avia.com, www.moscow.aero, www.rzd.ru, www.teletrain.ru .
www.tury.ru, www.exat.ru, www.bronni.ru, www.tourindex.ru, www.turpoisk.ru,
www.tophotel.ru, www.lightsoft.ru, www.sletat.ru.
www.megatec.ru, www.samosoft.ru, www.lc.ru.
www.e-commerce.ru, www.astt.ru. www.kaspersky.ru, www.drweb.ru.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии» кафедра информационных технологий и математики проводит в кабинете информатики и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Кабинет оснащен:



- компьютер – 15 шт.
- мультимедийный проектор – 1 шт.
- интерактивная мультимедийная доска – 1 шт.

В кабинете компьютеры объединены в локальную сеть. Сеть подключена к Интернету по выделенному каналу. Общим ресурсом является папка PUBLIC на преподавательском компьютере.

На компьютерах установлено:

Windows 7 – Лицензионное программное обеспечение № 49715244 от 15.02.2012;

Microsoft Office 2007 и 2010 – Лицензионное программное обеспечение № 49715245 от 15.02.2012;

Амадеус – Договор № MOW6611 от 10.11.2014;

«Мастер Тур» версия 2009.2 – Договор (лицензионный) № 1521 от 26 марта 2015 года;

«САМО-Турагент» – Договор № СТА/1033-14 от 13.11.2014;

Newhotel Cloud PMS – Договор (лицензионный) № 11 от 2 ноября 2015 года.

Кроме этого установлено следующее специальное программное обеспечение:

- Туристская информационная система «Навигатор» – демонстрационная версия;
- Система управления гостиницей «Fidelio Front Office» – демонстрационная версия;
- АСУ «Эдельвейс» – демонстрационная версия.