

ФРИИ

Курс «Интернет-
предпринимательство»

Цель курса

Миссия

- Увеличить количество и качество российских интернет-стартапов.
- Дать студентам понимание предпринимательского процесса и навыки, необходимые предпринимателю.

Цель

- Сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.

Что даст этот курс?

Вузам:

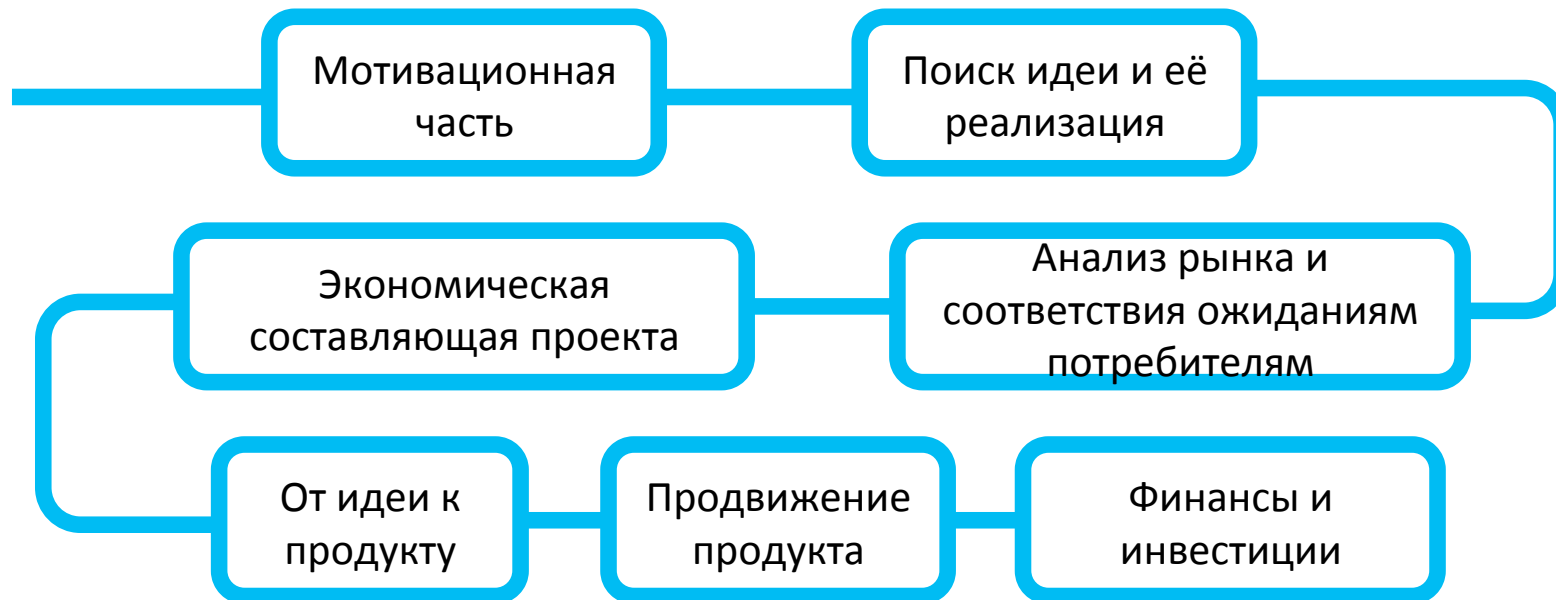
- Современное образование: востребованный актуальный материал и проект которым можно заниматься по окончании курса, делать настоящий бизнес и истории успеха
- Инструмент взаимодействия между факультетами (IT-менеджеры-финансисты)
- Канал привлечения и создания проектов для местного бизнес-инкубатора
- Вовлеченность студентов в учебный процесс
- Практикоориентированное образование

Студентам:

- Потенциальный проект с первыми результатами, с которыми можно развивать полноценный интернет-бизнес
- Возможный выход на дипломную работу с практической частью по реальному проекту
- Студенты имеют возможность получить бизнес-опыт еще в процессе учебы

Логика и построение курса

- Процессная логика: от идеи к масштабированию бизнеса.
- В процессе курса студенты в малых группах пошагово создают свои интернет-проекты.
- В рамках курса студенты придумывают и создают свой бизнес-проект, над которым работают в течение курса и который защищают на итоговом экзамене.



Структура курса

1. Виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства. Этапы развития стартапа.
2. Идея: источники идей для стартапа
3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа
4. Бизнес-модель
5. Целевая аудитория.
6. Customer development. Customer discovery
7. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.
8. Метрики стартапа и экономика продукта. Модели монетизации.
9. От идеи к продукту. Концепция, ценностное предложение и MVP.
10. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.
11. Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию.
12. Финансы стартапа. Финансовая модель.
13. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды.
14. Подготовка презентации для инвесторов

Организация занятий



Что предоставляет ФРИИ:

- Методическое пособие по курсу
- УМК: программа курса, подробные презентации лекций, видеолекции, задания
- Обучение преподавателей, которые планируют вести курс.
- Онлайн-консультации с автором курса и трекерами-практиками

Что необходимо от ВУЗа:

- Поставить курс в расписание
- Выбрать преподавателя, который будет вести курс
- Подтвердить желание участвовать в курсе письмом на mzobnina@iidf.ru
- Командировать преподавателя на 3-дневное бесплатное обучение преподаванию курса 23-25 сентября (Казань), 8-10 октября (Томск) или 9-11 ноября (Москва)

ФРИИ

Контакты:

к.э.н. Маргарита Зобнина

mzobnina@iidf.ru

+7 495 258 88 77