



Государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования города Москвы  
«Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А.  
Сенкевича»  
(ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

*Анисимова* Т.В. Анисимова

«*31*» *108* 20 *18* г.

**АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
43.04.02 ТУРИЗМ**

**Профиль: Инновационные технологии в туризме**

Москва 2018

## Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций

индекс по учебному плану: **Б1.Б.01**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Иностранных языков**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	216 часа / 6 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	78	36
из них: занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	78	36
<b>самостоятельных</b>	102	163
<b>контроль</b>	36	17
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
зачет	1 семестр	1,2,3
экзамен	2 семестр	семестры

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1</b> Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> - лексический минимум, основные грамматические явления, стандартные фразы и речевые клише, используемые в научной и профессиональной коммуникации
	<b>Уметь:</b> - самостоятельно формулировать мысли и выстраивать структуру своего выступления в соответствии с коммуникативными потребностями, перефразировать сказанное, используя лингвистические средства, известные аудитории, аргументировать свою точку зрения, высказывая отношение к проблеме или мнение по обсуждаемому вопросу, использовать образцы речевого этикета и устойчивые фразы адекватно ситуации
	<b>Владеть:</b> - культурой делового общения, профессионально значимыми качествами: коммуникабельность, толерантность, объективность, демократичность, уверенность в себе

### Содержание дисциплины

Официально-деловая и профессиональная сфера общения: Careers in tourism

Официально-деловая и профессиональная сфера общения: Scientific collaboration, Professional and academic contacts

Официально-деловая и профессиональная сфера общения: Socialising at a conference Career management.,

Профессиональная сфера общения: Presenting your research "Drafting and presenting a paper".

## Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве

индекс по учебному плану: **Б1. Б. 02**  
 направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
 профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
 факультет: **Туризм и гостеприимство**  
 кафедра: **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	144 часа / 4 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	52	20
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	12
<b>самостоятельных</b>	56	115
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	<u>2</u> семестр	1 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОК-1</b> Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:	Знать: - основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии. Уметь: - применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности.
<b>ОК-2</b> Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:	Знать: - основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии. Уметь: - использовать правовые нормы в профессиональной деятельности в области туристской индустрии; - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.

### Содержание дисциплины

- Тема 1. Туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности
- Тема 2. Источники правового регулирования в сфере туристской индустрии (Проблемы правового регулирования туристской деятельности)
- Тема 3. Договорные отношения в сфере туристской индустрии
- Тема 4. Государственное регулирование туристской индустрии



## Инновационные подходы к организационно-управленческой деятельности

индекс по учебному плану: **Б1.Б.03**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	144 часа / 4 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<i>аудиторных</i>	52	20
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	12
<i>самостоятельных</i>	56	115
<i>контроль</i>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	2 семестр	1 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОК-3</b> Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;</li> <li>- методы проведения научных исследований;</li> <li>- методы стратегического анализа и их применение в практике предприятий туристической индустрии;</li> <li>- основы экономических знаний, менеджмента, маркетинга, психологии и особенности их использования применительно к туристической индустрии.</li> </ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;</li> <li>- давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;</li> <li>- проводить комплексные научные исследования в сфере туризма;</li> <li>- проводить системный анализ рынка туристических услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристической индустрии и обеспечения запросов потребителей;</li> <li>- разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг туристической индустрии и научное сопровождение туристической деятельности.</li> </ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками к саморазвитию, самореализации,</li> </ul>

	использованию творческого потенциала.
<b>ОПК-2</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	<b>Знать:</b> – современные формы и методы планирования, организации, мотивации, контроля; – современные методы маркетинговой деятельности, маркетинговые стратегии и их особенности применительно к предприятиям туристической индустрии; – теоретические и практические подходы к разработке, продвижению и реализации туристского продукта; формы и методы продвижения и распространения турпродукта в современных условиях; – методы материального и морального стимулирования персонала; – методы определения экономической эффективности.
	<b>Уметь:</b> - организовывать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристической индустрии; - формировать цели разработки туристского проекта и выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности; - совершенствовать процессы разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, осуществлять оценку экономической эффективности туристских продуктов. - осуществлять оценку эффективности инноваций в туристской деятельности.
	<b>Владеть:</b> - практическими навыками толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегический менеджмент как теоретическая и практическая основа инновационных подходов к организационно-управленческой деятельности

Тема 2. Современные тенденции в построении организационной структуры предприятия туристической индустрии

Тема 3. Современные подходы к построению системы мотивации персонала предприятия туристической индустрии, ориентированной на повышение качества и эффективности работы.

## Оптимизация бизнес-процессов в туризме и гостеприимстве

индекс по учебному плану: **Б1.Б.04**  
 направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
 профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
 факультет: **Туризм и гостеприимство**  
 кафедры: **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	56	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36	16
<b>самостоятельных</b>	88	147
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	3 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	умения	знания
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, методов и подходов кросс-культурного взаимодействия</li> <li>- бизнес-процессов, методов, принципов и подходов организации систем контроля деятельности предприятий туризма, гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей, в том числе на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы управления коллективом, кросс-культурных методов и подходов при построении бизнес-процессов гостиничных и туристских предприятий;</li> <li>- практически использовать полученные знания и умения в практической деятельности гостиниц и туристских предприятий;</li> <li>- использовать методы, принципы и подходы построения соответствующих бизнес-процессов, формировать системы контроля деятельности предприятий туризма, гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей, в том числе на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);</li> <li>- практически использовать полученные знания и умения в практической деятельности предприятий туризма, гостиниц и других средств размещения.</li> </ul>	



## **Содержание дисциплины**

Тема 1.1. Характеристика основных видов бизнес-процессов

Тема 1.2. Особенности бизнес-процессов на различных уровнях

Тема 1.3. Факторы эффективности бизнес-процессов

Тема 1.4. Параметры оценки бизнес-процессов на различных уровнях

Тема 2.1. Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия туристической индустрии

Тема 2.2. Пути оптимизации бизнес-процессов на различных уровнях

Тема 2.3. Разработка планов и программ развития туристического и гостиничного предприятия, отрасли туристической индустрии, региона

Тема 2.4. Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков

## Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма

индекс по учебному плану: **Б1.В.01**  
 направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
 профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
 факультет: **Туризм и гостеприимство**  
 кафедра: **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часа / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<i>аудиторных</i>	52	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	16
<i>самостоятельных</i>	92	147
<i>контроль</i>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	1 семестр	1 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОК-2</b> Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: - лучшие практики и зарубежный опыт в сфере управления человеческими ресурсами; - эффективные способы и алгоритмы разрешения нестандартных ситуаций, критически анализировать и оценивать собственную деятельность. Уметь: - находить организационно - управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, критически анализировать и оценивать собственную деятельность
<b>ОПК-2</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - современные технологии и методы планирования, найма и отбора, стимулирования и оплаты труда, обучения и развития, оценки и аттестации персонала; - основные приемы и методы руководства коллективом в сфере туристской деятельности Уметь: - принимать управленческие решения, руководя персоналом организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; осуществлять руководящие воздействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
<b>ПК-7</b> Владеть приемами и методами работы с	Знать: - основы стратегии управления персоналом туристского предприятия; особенности агентских услуг индустрии



персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	туризма Уметь: - использовать инструменты менеджмента в организации и развитии персонала предприятия сферы туризма и гостеприимства, готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в сфере управления человеческими ресурсами
--	---

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Закономерности, принципы и методы управления человеческими ресурсами

Тема 2. Базовые и современные концепции управления человеческими ресурсами

Тема 3. Стратегии управления человеческими ресурсами организаций индустрии гостеприимства и туризма

Тема 4. Организация труда, мотивация, материальное и моральное стимулирование работников

Тема 5. Современные интерпретации стилей и техники руководства

Тема 6. Управление конфликтными ситуациями в коллективе

## Международный опыт инновационного развития индустрии туризма

индекс по учебному плану: **Б1.В.02**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	52	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского тип (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	16
<b>самостоятельных</b>	92	147
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
Экзамен	1 семестр	1 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	Знать: - методологические подходы к стратегическому планированию, технико-экономическому обоснованию и проектированию развития туристических дестинаций с применением лучших мировых практик. Уметь: - выявлять инновационно-технологические риски стратегического планирования и оперативного управления при формировании и продвижении туристической дестинации, развития индустрии туризма используя опыт лучших международных практик.
ПК-14 Способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: - методов разработки и внедрения инновационных технологий при планировании развития туристических дестинаций с учетом международного опыта. Уметь: - разрабатывать и внедрять инновационные технологии в ходе реализации формирования мотивации посещения новых (развивающихся) туристических дестинаций.

### Содержание дисциплины

Тема 1. Индустрия туризма в условиях глобализации.

Тема 2. Инновации в туризме как основа формирования устойчивой экономики на примере стран Запада.

Тема 3. Развитие и регулирование инновационной деятельности в сфере туризма зарубежных стран.

Тема 4. Современные коммуникационные технологии продвижения в туризме на макро, мезо- и микро уровне.

Тема 5. Инновационные технологии привлечения инвестиций для развития гостиничных предприятий как основных поставщиков туристических услуг.

Тема 6. Лучшие зарубежные и отечественные практики развития туристических дестинаций.



## Маркетинговые исследования в индустрии туризма и гостеприимства

индекс по учебному плану: **Б1.В.03**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	52	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	16
<b>самостоятельных</b>	92	147
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	1 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	<b>Знать:</b> – современные формы и методы маркетинговой деятельности и их особенности применительно к предприятиям туристической индустрии; – теоретические и практические подходы к разработке, продвижению и реализации туристского продукта; – формы и методы продвижения и распространения турпродукта в современных условиях.
	<b>Уметь:</b> - организовывать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; - формировать цели разработки туристского проекта и выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности.
	<b>Владеть:</b> - практическими навыками толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>ПК-4</b> Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.	<b>Знать:</b> – основные приемы исследования рынков, сегментирования, позиционирования фирмы и ее продуктов.
	<b>Уметь:</b> - проводить мониторинг и оценку туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); - совершенствовать процессы разработки и реализации

	туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, осуществлять оценку экономической эффективности туристских продуктов.
	Владеть: - практическими навыками к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.
<b>ПК-8</b> Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.	Знать: - методы проведения маркетинговых исследований, изучения и прогнозирования конъюнктуры рынка.
	Уметь: - проводить комплексные научные исследования в сфере туризма; - проводить системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей.
	Владеть: - практическими навыками разработки эффективной стратегии и формировании активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии.

### Содержание дисциплины

Тема 1. Основные функции маркетинга и их реализация предприятиями туристской индустрии в современных условиях

Тема 2. Роль маркетинговой информации в формировании и реализации эффективных маркетинговых стратегий и основные источники и методы ее получения

Основные этапы маркетингового исследования

Тема 3. Сбор и анализ первичной маркетинговой информации

Тема 4. Сегментирование рынка туристских услуг

Позиционирование фирмы и товара

Тема 5. Изучение конъюнктуры рынка туристских услуг

## Прогнозирование и планирование туристской деятельности

индекс по учебному плану: **Б1.В.04**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	52	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	16
<b>самостоятельных</b>	92	147
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	1 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4</b> способность к мониторингу и оценке эффективности процессов туристской индустрии	Знать: - методологии планирования и прогнозирования туристской деятельности, системы планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; - методы определения эффективности работы туристского предприятия; - назначения, структуры и содержания основных финансовых отчетов туристского предприятия, основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности. Уметь: - анализировать научные гипотезы, прогнозировать и планировать развитие туристской индустрии; - определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия, применять методы расчёта показателей эффективности работы туристского предприятия, анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации, оценивать финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей.
<b>ПК-5</b> способность к оценке инновационно-технологических рисков	Знать: - основы инновационной деятельности и особенности внедрения инноваций в туристской индустрии; - основные направления и формы инновационной деятельности; - способы и средства внедрения инноваций, включая новые компьютерные технологии на международном туристском рынке;



<p>туристской индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы применения различных информационных технологий применительно к разным аспектам туристской деятельности; алгоритма нескольких типов программного обеспечения для менеджмента туристской деятельности;</li> <li>- принципы организации и функционирования компьютерных сетей применительно к международному туризму;</li> <li>- нормы информационной этики и права, принципы обеспечения информационной безопасности;</li> <li>- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в туристской индустрии.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в различных аспектах инновационной деятельности, грамотно разрабатывать новый турпродукт с учетом инноваций;</li> <li>- оценивать эффективность и инновационно-технологические риски внедрения инноваций в туристскую деятельность;</li> <li>- осваивать и использовать новое техническое и программное обеспечение, применяя алгоритмические знания типов программ, пользоваться базами данных и справочными системами;</li> <li>- оценивать технологические риски в туристской индустрии и определять потери, а также способы и средства их снижения;</li> <li>- управлять рисками в процессе управления в индустрии туризма.</li> </ul>
<p><b>ПК-9</b> способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики анализа и планирования затрат на реализацию инновационного проекта в туристской индустрии;</li> <li>- содержания и структуры затрат на реализацию инновационного проекта в туристской индустрии;</li> <li>- методики расчета капитальных вложений и сметы затрат на реализацию инновационных проектов и его экономической привлекательности и эффективности;</li> <li>- структуры и направлений развития международного и российского рынка туристских услуг.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и планировать затраты на реализацию инновационного проекта;</li> <li>- применять методы расчёта объема и структуры затрат по основным направлениям деятельности туристского предприятия;</li> <li>- формировать маркетинговый план туристского предприятия</li> <li>- принимать и обосновывать управленческие решения, принимаемые на основе аналитической и плановой работы специалистов предприятия туристской индустрии;</li> <li>- формировать на основании проведенных расчетов и анализа окончательных выводов в целом по технико-экономическому обоснованию инновационных проектов в туристской индустрии</li> <li>- оценивать возможные риски при реализации инновационных проектов.</li> </ul>

### Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность прогнозирования, основные подходы и методы научного прогнозирования в сфере туризма. Виды прогнозов.

Тема 2. Содержание планирования и его основные принципы в сфере туризма.

Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении.

Тема 4. Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования.

Тема 5. Принципы планирования. Виды управленческого планирования. Этапы планирования. Планирование развития туристской отрасли.

Тема 6. Стратегическое планирование туристской деятельности.

Тема 7. Особенности внутрифирменного планирования.

Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности.

## Формирование и развитие туристских кластеров

индекс по учебному плану: **Б1.В.05**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	108 часов / 3 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	42	16
из них:		
лекций	16	6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	26	10
<b>самостоятельных</b>	30	83
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> Зачет с оценкой	3 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК–5 способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методические подходы к технико-экономическому обоснованию и проектированию туристских кластеров с применением технологий риск–менеджмента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять инновационно-технологические риски стратегического планирования и оперативного управления деятельностью туристского предприятия, входящего в кластер;</li> <li>- оценивать риски несбалансированного развития территориально-рекреационных систем и комплексов (кластеров).</li> </ul>
ПК–14 способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки и внедрения инновационных технологий при проектировании туристских кластеров.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и внедрять инновационные технологии при реализации кластерного подхода к развитию рекреационно-туристских территорий</li> </ul>

### Содержание дисциплины

- Тема 1. Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации.
- Тема 2. Территориальная организация туристских кластеров.
- Тема 3. Тематическая организация туристских кластеров.
- Тема 4. Технологии формирования туристских кластеров.
- Тема 5. Управление жизненным циклом туристского кластера.



Тема 6. Особенности функционирования зрелого туристского кластера.

Тема 7. Формирование корпоративной стратегии развития туристских кластеров.

Тема 8. Оценка экономической и социальной эффективности функционирования рекреационно-туристского кластера.

Тема 9. Модели функционирования туристского кластера (деловая игра).

## Инновационные технологии формирования, продвижения и реализации турпродукта

индекс по учебному плану: **Б1.В.06**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	108 часов / 3 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	52	16
из них:		
лекций	20	6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	10
<b>самостоятельных</b>	56	88
<b>контроль</b>	-	4
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
Зачет с оценкой	2 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	Знать: – методы оценки инновационно–технологических рисков в туристском бизнесе. Уметь: - оценивать инновационно–технологические риски и их последствия в туристской деятельности
ПК-14 Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: - методологию формирования стандартов для персонала предприятий туризма; - современные подходы к подготовке специалистов туристской индустрии - основные составляющие концепции предприятия, способы его эффективной стратегии. Уметь: - разрабатывать схемы обслуживания потребителей предприятий туризма различных форматов с участием персонала; - управлять персоналом туристского предприятия - управлять ресурсами туристского предприятия - анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма

### Содержание дисциплины

Тема 1. Теория инноваций. Концептуальные понятия в области инновации и инновационной деятельности

Тема 2. Инновационные способы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма

Тема 3. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг

Тема 4. Основные этапы моделирования инновационного процесса в туристском предприятии

Тема 5. Управление инновационной деятельностью в турфирме



## Коммуникации для менеджеров в туристском бизнесе

индекс по учебному плану: **Б1.В.07**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	108 часа / 3 ЗЕ	
<b>в том числе по формам обучения:</b>	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	52	16
из них:		
лекций	20	6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	10
<b>самостоятельных</b>	56	88
<b>контроль</b>	—	4
<b>Форма промежуточной аттестации</b> зачет с оценкой	2 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОК-3</b> Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<b>Знать:</b> содержание коммуникативной компетентности менеджера, технологий самопрезентации и имиджирования <b>Уметь:</b> Осуществлять позитивную самопрезентацию с учетом предпочтений конкретной среды, работать с Я-концепцией, формировать имидж
<b>ОПК-2</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> роль, задачи и принципы коммуникационного менеджмента в работе организации; виды информационных потоков в туристской организации. <b>Уметь:</b> выполнять задачи внутренних и внешних коммуникаций в туристской организации; характеризовать основных участников коммуникативного процесса, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; управлять коммуникативным процессом
<b>ПК-7</b> Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	<b>Знать:</b> основные принципы управления коммуникациями, особенности хранения и обработки управленческой информации; особенности влияния организационной структуры и корпоративной культуры на коммуникационные процессы <b>Уметь:</b> организовать и управлять процессами формирования и работы коллектива предприятия туристской индустрии; оценивать качество и результативность труда персонала

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Основы коммуникации

Тема 2. Эффективность коммуникаций

Тема 3. Средства коммуникация

Тема 4. Внутренние коммуникации

Тема 5. Внешние коммуникации

Тема 6. Маркетинговые коммуникации

Тема 7. PR как функция менеджмента

Тема 8. Проблемные коммуникации

Тема 9. Имидж и самопрезентация менеджера в коммуникации

## Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии туризма»

индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.01.01**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	52	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	16
<b>самостоятельных</b>	92	147
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
Экзамен	1 семестр	1 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала, принципы планирования личного времени, способы и методы самообразования. Уметь: - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; - оценивать экономическую, социальную и иную целесообразность принятия решений в рамках профессиональной деятельности; - давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.
ПК-11 Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: - основные достижения современной науки, в том числе в сфере туристики; - передовые технологии анализа и синтеза статистической и социологической информации, методы вариационного, кластерного, непараметрического анализа сложных социально-экономических систем, связанных с индустрией туризма. Уметь: - использовать основные достижения науки и некоторые передовые технологии в научно-исследовательских работах.
ПК-14 Способность к разработке и	Знать: - современные методы научно-практических исследований



<p>внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>	<p>и внедрения инновационных технологий в индустрии туризма, основанных на принципах достоверности, детерминизма, системности, развития.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и использовать инновационные подходы к планированию и проведению исследований в индустрии туризма.</li> </ul>
--	---

### **Содержание дисциплины**

**Тема 1.** Основы теории и методологии научных исследований в индустрии туризма.

**Тема 2.** Научный понятийно-терминологический аппарат туристики.

**Тема 3.** Методология и методы изучения социально-экономических процессов в индустрии туризма.

**Тема 4.** Введение в теорию и практику социально-экономических исследований в индустрии туризма

**Тема 5.** Концептуальные основы социально-экономических исследований в мировой индустрии туризма

**Тема 6.** Методология и методы научных исследований в международной туристской деятельности.

**Тема 7.** Организация социально-экономических научных исследований в индустрии туризма в зарубежных странах и в России.

**Тема 8.** Научно-методическое обеспечение управления индустрией туризма на межстрановом, страновом, региональном и локальном уровнях

## Кросс-культурный менеджмент в туризме и гостеприимстве

индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.01.02**  
 направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
 профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
 факультет: **Туризма и гостеприимства**  
 кафедра: **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<i>аудиторных</i>	52	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32	16
<i>самостоятельных</i>	92	147
<i>контроль</i>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	1 семестр	1 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОК-3 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - принципы и методы анализа и синтеза информации. Уметь: - абстрактно мыслить; - анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию.
ПК-11 - готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: - современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. Уметь: - использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма
ПК-14 - способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: - специфику разработки инновационных технологий и научного сопровождения туристской деятельности. Уметь: - оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности

### Содержание дисциплины

Тема 1. Общий обзор курса «Кросс-культурный менеджмент в туризме и гостеприимстве»  
 Тема 2. Культура как объект когнитивного менеджмента  
 Тема 3. Базовые концепции и модели исследований кросс-культурного менеджмента  
 Тема 4. Кросс-культурная среда и ее влияние на основные процессы менеджмента в индустрии гостеприимства и туризме.

- Тема 5. Организация и управление межкультурной коммуникацией  
Тема 6. Управление мотивацией в кросс-культурном менеджменте  
Тема 7. Кросс-культурные конфликты в индустрии гостеприимства и туризме  
Тема 8. Особенности российского менеджмента и деловой культуры



## Устойчивый туризм

индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.02.01**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<i>аудиторных</i>	56	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36	16
<i>самостоятельных</i>	88	147
<i>контроль</i>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	3 семестр	3 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - культуру мышления. Уметь: - анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению.
ПК-4 Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: - методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии. Уметь - проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии

### Содержание дисциплины

- Тема 1. Становление и сущность концепции устойчивого развития
- Тема 2. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования
- Тема 3. Оценка устойчивости развития туризма
- Тема 4. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма
- Тема 5. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России

## Мониторинг туристских территорий

индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.02.02**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	56	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36	16
<b>самостоятельных</b>	88	147
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	3 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: – механизмов и способов для комплексного подхода к полученной информации, с целью дальнейшей работы с ней. Уметь: - абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию.
ПК-4 Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: – способов эффективного мониторинга в туристской индустрии. Уметь: - осуществлять мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии.

### Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет, задачи и содержание курса «Мониторинг туристских территорий»
- Тема 2. Основные задачи мониторинга туристской среды
- Тема 3. Классификация туристского мониторинга
- Тема 4. Системы мониторинга в Российской Федерации
- Тема 5. Международное сотрудничество в сфере туризма и охраны окружающей среды
- Тема 6. Методические основы изучения мониторинга воздействия отдельных видов туристской активности на окружающую среду
- Тема 7. Стандарты и международные рекомендации при организации мониторинга туристских территорий
- Тема 8. Мониторинг туристской информации в Российской Федерации и принципы работы с ней
- Тема 9. Система регулирования мониторинга туристских территорий в Российской Федерации

Тема 10. Разработка программы мониторинга туристских территорий, с использованием метода активного обучения

Тема 11. Внедрение и функционирование программы мониторинга туристских территорий.



## Управление рисками в туристском бизнесе

индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.03.01**  
 направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
 профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
 факультет: **Туризм и гостеприимство**  
 кафедра: **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	56	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36	16
<b>самостоятельных</b>	88	147
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	3 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-5</b> Способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам рисков;</li> <li>- инструменты, методы и правила управления различными видами и степенью риска;</li> <li>- идентификацию вида риска и факторов, влияющих на степень риска;</li> <li>- методы количественного определения степени риска;</li> <li>- методы количественной и качественной оценки степени риска;</li> <li>- методы уменьшения степени риска;</li> <li>- методы уменьшения степени риска;</li> <li>- виды инновационно-технологических рисков в туристической индустрии и способы их оценки;</li> <li>- порядок и процедуры оценки инновационно-технологических рисков в туристической индустрии;</li> <li>- особенности применения способов оценки инновационно-технологических рисков в туристической индустрии в различных условиях.</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять виды инновационно-технологических рисков в туристической индустрии и способы их оценки;</li> <li>- рассчитывать уровень инновационно-технологических рисков в туристической индустрии; делать выводы о допустимости уровня конкретного вида риска;</li> <li>- предлагать программу мероприятий по снижению оцененных инновационно-технологических рисков в туристической индустрии</li> </ul> Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора методов оценки инновационно-технологических</li> </ul>

	<p>рисков в туристической индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения методов оценки инновационно-технологических рисков в туристической индустрии и анализа результатов оценки;</li> <li>- навыками разработки программы мероприятий по снижению оцененных инновационно-технологических рисков в туристической индустрии.</li> </ul>
<p><b>ПК-6</b> Способность к внедрению современной системы стандартизации в туристической индустрии</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- международные, национальные и региональные стандарты качества в туристской индустрии;</li> <li>- основные риски, связанные с отсутствием системы стандартизации и ее внедрением в туристской индустрии;</li> <li>- способы идентификации рисков, связанных с отсутствием системы стандартизации и ее внедрением в туристской индустрии;</li> <li>- способы оценки рисков, связанных с отсутствием системы стандартизации и ее внедрением в туристской индустрии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества туристской индустрии;</li> <li>- оценивать риски, связанные с отсутствием системы стандартизации и ее внедрением в туристской индустрии;</li> <li>- качественно описывать риски, связанные с отсутствием системы стандартизации и ее внедрением в туристской индустрии;</li> <li>- оценивать риски, связанные с отсутствием системы стандартизации и ее внедрением в туристской индустрии</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества туристской отрасли в регионе;</li> <li>- навыками классификации рисков, связанных с отсутствием системы стандартизации и ее внедрением в туристской индустрии;</li> <li>- навыками качественного описания рисков, связанных с отсутствием системы стандартизации и ее внедрением в туристской индустрии;</li> <li>- навыками определения уровня рисков, связанных с отсутствием системы стандартизации и ее внедрением в туристской индустрии.</li> </ul>
<p><b>ПК-8</b> Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила и приемы корректировки системы учета рисков при принятии управленческих решений на предприятии;</li> <li>- правила проведения мониторинга окружающей среды организации для выявления потенциальных рисков;</li> <li>- способы снижения инновационно-технических рисков инновационных проектов в туристической индустрии на разных уровнях и особенности их применения;</li> <li>- способы оценки инновационно-технических рисков инновационных проектов в туристической индустрии на разных уровнях и особенности их применения;</li> <li>- способы разработки комплекса мероприятий по снижению инновационно-технических рисков инновационных проектов в</li> </ul>

<p>туристской индустрии</p>	<p>туристической индустрии. Уметь: - разрабатывать способы снижения технико-экономических рисков инновационных проектов в туристической индустрии на разных уровнях и по основным этапам их реализации; - оценивать технико-экономические риски инновационных проектов в туристической индустрии на разных уровнях и по основным этапам их реализации; - разрабатывать комплексные инновационные проекты с учетом технико-экономических рисков в туристической индустрии. Владеть: - навыками описания инновационно-технических рисков инновационных проектов в туристической индустрии на разных уровнях и по основным этапам их реализации; - навыками оценки инновационно-технических рисков инновационных проектов в туристической индустрии на разных уровнях и по основным этапам их реализации; - навыками анализа и формирования перечня мероприятий по снижению уровня технико-экономических рисков инновационных проектов по основным этапам их реализации.</p>
---------------------------------	---

### Содержание дисциплины

Тема 1. Туристские риски: понятие и условия возникновения

Тема 2. Основные туристские риски

Тема 3. Туризм как фактор глобального распространения инфекционных болезней человека

Тема 4. Основы риск-менеджмента

Тема 5. Безопасность как составная часть индустрии туризма и гостеприимства

Тема 6. Безопасность туризма на межгосударственном и государственном уровнях

Тема 7. Процесс управления рисками на туристском предприятии. Страхование рисков туристского предприятия

Тема 8. Методы используемые для разных видов оценки уровня качества



## Управление качеством услуг в туризме

индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.03.02**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	180 часов / 5 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	56	24
из них:		
лекций	20	8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36	16
<b>самостоятельных</b>	88	147
<b>контроль</b>	36	9
<b>Форма промежуточной аттестации</b> экзамен	3 семестр	3 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	Знать: - требования к оценке качества в индустрии туризма, учитывая возможность инновационно-технологических рисков. Уметь: - оценивать качество услуг в туризме, а также инновационно-технологические риски.
ПК-6 Способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знать: - современную систему стандартизации по управлению качеством услуг в туризме. Уметь: - внедрять современные системы по управлению качеством услуг в туризме.
ПК-8 Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знать: - системы управления туристским предприятием для оценки рисков с целью оптимизации качества услуг. Уметь: - методы разработки и управления стратегией деятельности туристского предприятия с учетом требований качества услуг.

### Содержание дисциплины

Тема 1. Качество как социально-экономическая категория и объект управления. Этапы развития управлением качеством.

Тема 2. Основные направления развития теории качества.



Тема 3. Качество услуг в туристском предприятии и методы их оценки.

Тема 4. Внедрение системы качества в работу предприятий туризма и гостеприимства.

Тема 5. Нормативная правовая база обеспечения качества услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, в Российской Федерации.

Тема 6. Риск-менеджмент в системе качества туристских услуг

## Проектная деятельность

индекс по учебному плану: **ФТД.В.01**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	72 часов / 2 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	24	12
из них:		
лекций	8	4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	16	8
<b>самостоятельных</b>	48	56
<b>контроль</b>	-	4
<b>Форма промежуточной аттестации</b> зачет	2 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - культуру мышления. Уметь: - анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению.
ПК-4 Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: - методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии. Уметь: - проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии.
ПК-6 Способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знать: - способы внедрения современной системы стандартизации в туристской индустрии. Уметь: - внедрять современные системы стандартизации в туристской индустрии
ПК-8 Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской	Знать: - теорию концепции туристского предприятия; - методики разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии. Уметь: - формулировать концепцию туристского предприятия; разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

индустрии	
-----------	--

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Написание пользовательской истории и разработка брифа проекта. Разработка карты понятий проекта. Эскиз персоны

Тема 2. Интервью. Маршрут (путешествие) пользователя.

Тема 3. Генерация проектной идеи. Карта заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Быстрое прототипирование;

## Организация учебной и научной деятельности магистра

индекс по учебному плану: **ФТД.В.02**  
направление подготовки: **43.04.02 Туризм**  
профиль: **Инновационные технологии в туризме**  
факультет: **Туризм и гостеприимство**  
кафедра: **Туризма**

<b>Общая трудоемкость</b> (в академических часах / ЗЕ)	72 часа / 2 ЗЕ	
в том числе по формам обучения:	<b>очная</b>	<b>заочная</b>
<b>аудиторных</b>	34	12
из них:		
лекций	14	4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	20	8
<b>самостоятельных</b>	38	56
<b>контроль</b>		4
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
зачет	1 семестр	2 курс

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-11 Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: - современные достижения науки и передовых технологий в научно-исследовательских работах в сфере туризма. Уметь: - использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма.
ПК-12 Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: - методы научных исследований в сфере туризма. Уметь: - ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.
ПК-13 Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: - формы представления результатов научного исследования в сфере туризма: отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений, обсуждений. Уметь: - представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных



	разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.
--	---

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Требования к организации учебной работы магистранта

Тема 2. Формы обучения в магистратуре

Тема 3. Основные задачи научной деятельности магистрантов

Тема 4. Магистерская диссертация