



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
Т.В. Анисимова

« 30 » 08 20 18 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

вид практики **Преддипломная**
индекс по рабочему плану **Б2.В.05(П)**
направление подготовки **43.04.02 Туризм**
профиль **Инновационные технологии в туризме**
факультет **Туризма и гостеприимства**

Общая трудоемкость в т.ч. самостоятельных	18 ЗЕ /12 недель 648 часов	
по формам обучения	очная	заочная
Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой	4 семестр	3 курс

Москва 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО
и учебного плана ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича
на кафедре туризма
факультета туризма и гостеприимства

Составитель рабочей программы практики
канд, экон. наук, доцент  В.Н. Николашин

УТВЕРЖДЕНО на заседании кафедры туризма
протокол от «30» 06 2018 г. № 1

Заведующий кафедрой туризма

 А.Б. Косолапов

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебно-методического отдела

 В.В. Вознесенская

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ

Вид практики: производственная

Форма (тип) практики: непрерывная.

Способ проведения: стационарная, выездная

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Цель преддипломной практики: расширение, совершенствование, углубление и закрепление знаний, полученных обучающимися, в процессе обучения, а также приобретение и углубление практических навыков в области организационно-управленческой, производственно-технологической, а также инновационной и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.

Учебными задачами преддипломной практики являются приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы

Результатами прохождения практики является формирование компетенций и приобретение практического опыта.

Компетенции	Практический опыт
ПК-4 Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	– проведения анализа и разработки организационных структур предприятия в индустрии туризма; – умение оценивать конкурентоспособность и эффективность туристских программ в удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов.
ПК-5 Способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	– использования современных методик оценки перспективности новых направлений, проведения конкретных мероприятий, организации производственных объединений, внедрения новых технологий формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
ПК-6 Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	- способность оценивать систему стандартов; - обладание навыками внедрения стандартов в конкретной туристской организации; - владение методикой формирования системы стандартов, обеспечивающей систему качества в индустрии туризма.
ПК-7 владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	– владение эффективной системой управления персоналом; – умение анализировать результаты деятельности подразделения; – умение контролировать работу подразделения, статистическую отчетность, соблюдение трудовой дисциплины; – умение создавать и использовать в работе систему мотивации и дисциплинарной ответственности персонала; – умение применять правила делового этикета.

<p>ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> – умение организовывать бизнес-планирование работы предприятия; – умение планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты деятельности предприятия – умение изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг; – владение методами ведения переговоров с участниками рынка, готовить проекты договоров и обеспечивать их заключение; – умение планировать мероприятия по продвижению туристских продуктов (выставок, рекламных кампаний, презентаций)
<p>ПК-9 Способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыки использования технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; - умение применять в туристско-рекреационном проектировании нормативной-технической документации; - технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).
<p>ПК-11 Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> – моделирования рациональных функциональных структур туристско-рекреационного освоения территории; – использования приемов анализа внешней среды развития туризма и рекреации; – применения инновационных технологий проектирования, разработки и реализации туристского проекта различной направленности.
<p>ПК-12 Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применения теоретических знаний в области теории и методологии рекреационной географии, рекреологии, методологии научных исследований при определении направлений исследований, разработке проектов устойчивого развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
<p>ПК-13 Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>	<ul style="list-style-type: none"> – представления результатов исследований в отраслевой периодической литературе; – участия в публикациях научных отчетов и проведения экспертиз; – публичных выступлений на научных и научно-практических конференциях различных уровней.
<p>ПК-14 Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать схемы обслуживания потребителей предприятий туризма различных форматов с участием персонала; - управлять персоналом туристского предприятия - управлять ресурсами туристского предприятия - анализировать, систематизировать и обобщать

	<p>результаты исследований в области экономики и социологии туризма- методологию формирования стандартов для персонала предприятий туризма;</p> <p>- современные подходы к подготовке специалистов туристской индустрии</p> <p>- основные составляющие концепции предприятия, способы его эффективной стратегии;</p> <p>- методы оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>
--	---

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОИ

Преддипломная практика по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» входит в раздел Блока 2 учебного плана основной образовательной программы магистратуры.

Преддипломная практика проходит в четвертом семестре, является четвертой из четырех практик, предусмотренных учебным планом по направлению 43.04.02 «Туризм», по профилю «Инновационные технологии туризма и гостеприимства». Содержание преддипломной практики предполагает предшествующее полное освоение предметов базовой и вариативной части учебного плана.

Преддипломная практика базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении всех дисциплин учебного плана.

В ходе преддипломной практики осуществляется сбор и обработка информации для написания выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Объем практики: 18 ЗЕ

Продолжительность практики: 6 недель 648 час.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Этапы практики, виды работ	Трудоемкость (в часах)		Формируемые компетенции (практические навыки)	Формы текущего контроля
		Практ. работа на предприятии	Самостоятельная работа		
<i>1 этап: подготовительный</i>					
1.	Организационное собрание: ознакомление с планом и содержанием производственной практики, правилами составления отчетных документов (оформления дневника практики, составление отчета по практике), аттестации по итогам практики, инструктаж по технике безопасности	-	20	ПК-4; Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии ПК-5; Способность к	Заявление магистранта о выборе базы практики, утверждение индивидуального задания на практику с указанием промежуточных

				оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	этапов практики, форм и методов контроля выполнения промежуточных заданий. Приказ о направлении на практику.
<i>2 этап: ознакомительный</i>					
2.	Встреча с руководителем производственной практики от Предприятия, Инструктаж по технике безопасности.	10	10		Проверка Дневника практики
3.	Ознакомление с производством (учредительные документы, устав, организационная структура, нормативная документация и др.)			ПК-4 Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	
4.	Изучение основных направлений деятельности предприятия, функциональных обязанностей сотрудников предприятия				
5.	Знакомство с информационно-коммуникационными технологиями, применяемыми на Предприятии				
<i>3 этап: производственный</i>					
6.	Проведение мониторинга существующих предложений и спроса	100	68	ПК-4 Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Проверка Дневника практики
7.	Сбор и анализ статистических данных по развитию направлений в туризме				Проверка выполненных заданий руководителем практики от предприятия
8.	Оценка конкурентоспособности и эффективности туристских программ в удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов				Обсуждение прохождения практики студентом руководителями практики от Института и Предприятия

9.	<p>Анализ деятельности подразделения</p> <p>Составление сводной таблицы по контролю работы подразделения (статистическая отчетность по выполнению заданий и соблюдению трудовой дисциплины)</p> <p>Разработка системы мотивации и дисциплинарной ответственности персонала</p>	80	90	<p>ПК-7 Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p> <p>ПК-9; Способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</p> <p>ПК-14; Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>	<p>Проверка Дневника практики</p> <p>Проверка выполненных заданий руководителем практики от предприятия</p> <p>Посещение Предприятия руководителем практики от Института</p>
10.	<p>Изучение конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг</p> <p>Участие в подготовке и проведении переговоров с участниками рынка</p> <p>Подготовка проектов договоров с партнерами</p> <p>Разработка плана мероприятий по продвижению туристских продуктов (выставки, рекламные кампании, PR-</p>	80	50	<p>ПК-6; Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p> <p>ПК-8 Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную</p>	<p>Проверка выполненных заданий руководителем практики от предприятия</p>

	акции)			стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	
<i>4 этап аналитический</i>					
	Обработка и анализ полученной информации, интерпретация результатов выполненного индивидуального задания, разработка концептуальных предложений, рекомендаций практического характера с обоснованием их целесообразности и экономической эффективности	50	70	ПК-5; Способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии ПК-11; Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма ПК-12; Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Аналитический отчет: «Анализ Программы устойчивого или целевого развития туризма на федеральном / региональном / муниципальном уровнях. Аналитическая записка: «Проект совершенствования / развития деятельности предприятия индустрии туризма.
<i>5 этап: заключительный</i>					
11.	Оформление дневника, написание отчёта по результатам практики, подготовка к его защите,	-	20	ПК-12; Способность ставить задачи и выбирать методы исследования,	Проверка отчёта, включающего сведения о конкретно

	сдаче зачета по практике. Защита отчёта по НИР, зачет.		интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма ПК-13; Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	выполненной работе в период практики, дневник практики, характеристика научно-производственной деятельности магистранта с оценкой его личностных качеств и уровня соответствия выполненной работы программе практики
	Итого часов:			

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Аттестация по итогам прохождения практики проходит в виде дифференцированного зачета. На зачет представляются: оформленный дневник практики с характеристикой с места прохождения практики, отчет о прохождении практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

7.1. Основная литература

1. Смирнова Д.Ш. Маркетинг в туризме: учебное пособие. М.: Кнорус, 2016.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник. М.: Руконт, 2014.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

7.2. Дополнительная литература

1. Методология научно-исследовательской работы магистра в сфере туризма и сервиса. Том 1. Монография / Третьякова Т.Н. М.: Русайнс, 2017.
2. Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма. Монография / Гладилин В.А. М.: Русайнс, 2017.
3. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / Полетаев В.Э. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

4. Новиков, А.М. Методология научного исследования / А.М. Новиков. М.: Либроком, 2010.
5. Умнов, В.С. Научное исследование: теория и практика / В.С. Умнов, Н.А. Самойлик. – Новокузнецк: Кузбасская государственная педагогическая академия, 2010.
6. Кетова Н.П., Онищенко Е.В., Шарафутдинов В.Н. Формирование и реализация регионального туристского продукта на рынке рекреационно-оздоровительных услуг. Маркетинговый подход. М.: Издательство: Содействие – XXI век, 2011.
7. Кравчук Л.А. Структурно-функциональная организация ландшафтно-рекреационного комплекса в городах Беларуси. Минск: Издательство Беларуская Наука, 2011.

7.3. Интернет-ресурсы

1. http://tourlib.net/books_tourism/ganopolsky24.htm
2. <http://www.vivanauka.ru/NauchnieIssledovaniya/nauchnie-issledovaniya-v-turizme>
3. <http://government.rudocs10861> – статистика
4. НЕБ - <http://elibrary.ru>
5. База данных <http://biodat.ru/doc/biodiv/part0.htm>
6. Библиотека стандартов ГОСТ Р [сайт] URL: <http://www.rgost.ru/>.
7. <http://www.fips.ru/>.
8. <http://www.kodeks.spmi.edu.ru:3000/>.<http://www.rntd.citis.ru/>
9. <http://teacode.com/online/udc/>
10. <http://vak.ed.gov.ru/ru/dissertation/>
11. <http://teacode.com/online/udc/>
12. <http://powerpoint4you.ru/?p=61>
13. <http://www.nsu.ru/education/powerpoint/>

7.4. Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2011 6-ФКЗ и от 30.12.2012 7-ФКЗ).
2. Положение о порядке присуждения ученых степеней: Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2012. N 74 (в ред. Постановления Правительства Российской Федерации от 20 июня 2011 г. N 475).
3. Об утверждении номенклатуры специальностей научных работников: Приказ Минобрнауки РФ от 25.02.2012 59 (в ред. Приказов Минобрнауки РФ от 11.08.2012 294, от 16.11.2012 603)
4. Положение о совете по защите докторских и кандидатских диссертаций: приказ Минобрнауки России от 9 января 2007 г. N 2 (с изменениями от 19 апреля, 6 сентября 2007 г., 24 января 2008 г.) URL: <http://mon.gov.ru/work/nti/dok/vak/4436/>
5. Положение о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в Российской Федерации (в ред. приказов Минобрнауки РФ от 16.03.2000 № 780, от 27.11.2000 № 3410)
6. Об обучении по образовательным программам высшего профессионального образования соответствующих ступеней высшего профессионального образования письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 апреля 2008 г. N ЮС-232/03.

7.5. Периодические издания

1. www.ratanews.ru
2. www.tourbus.ru (ж-л «Турбизнес» для профессионалов)
3. www.tourinfo.ru (газета «Туринфо»)
4. www.tourdom.ru («горячие» новости)

5. www.russiatourism.ru (официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ)
6. www.travel.ru (туристский портал)
7. www.turizm.ru (туристский портал)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Для проведения практики используются методы ИТ: применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации.

Для проведения практики соответствующее подразделение оснащается техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: ПЭВМ с необходимой периферией, программным обеспечением, расходными материалами, канцелярскими принадлежностями, средствами связи.

Для решения задач практики необходимо использовать следующие программные продукты: ОС Microsoft Windows XP, Vista, 7, 10; архиватор WinRAR 3.XX, zip; пакет Microsoft Office 2010; FAR Manager; браузеры Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome. Информационные справочные системы: КонсультантПлюс // www.consultant.ru; Гарант // www.garant.ru и др.

Для решения вычислительных задач рекомендуется использовать PTC MathCAD 14.0.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы используется следующее программное обеспечение: офисные программы САМО-ТУР и МАСТЕР-тур, данных Глобальных систем бронирования (Амадеус, Сейбр и др.), программные средства связи: Скайп, графические редакторы (3D-studio, Coral и др.).

9 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на производственной базе предприятий сферы туризма под руководством квалифицированных специалистов, а также на кафедре туризма МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича. Материально-техническое обеспечение практики включает оборудованное рабочее место сотрудника.

10 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, проведение практики организуется совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы

обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

11.1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств является составной частью рабочей программы производственной практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых профессиональных умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в федеральном государственном образовательном стандарте;
 - оценка достижений обучающихся в процессе прохождения практики с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов практического обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

- пороговый уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 60-74 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;
- продвинутый уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 75-89 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;
- высокий уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 90-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств включает:

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

11.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции	Знания, умения, навыки	Этапы формирования компетенций
ПК-4; Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать: – основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов организации и управления в индустрии туризма.	Этап 1. Формирование базы знаний
	Уметь: – обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы.	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний
	Иметь практический опыт: – самостоятельной научной и исследовательской работы, владеть приемами, способами и методами количественного и качественного анализа бизнес-процессов.	Этап 3. Проверка усвоения материала
ПК-5; Способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	Знать: – методологию организации и проведения научных исследований в области совершенствования бизнес-процессов; – подходы к оценке передовых практик решения научных проблем.	Этап 1. Формирование базы знаний
	Уметь: – проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, оценивать результаты преобразований бизнес-процессов; – идентифицировать ключевых участников рынка, определять тип и особенности рыночного поведения конкурентов и потребителей.	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний
	Иметь практический опыт: – использования приемов и инструментов оценки результатов научной деятельности в условиях неопределенности и многовариантности; – построения организационно-управленческих моделей, использования методов экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды.	Этап 3. Проверка усвоения материала
ПК-6; Способностью к внедрению	Знать: - систему стандартов;	Этап 1. Формирование базы знаний

современной системы стандартизации в туристской индустрии	Уметь: - внедрять систему стандартов в конкретной туристской организации;	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний
	Иметь практический опыт: - владения методикой формирования системы стандартов, обеспечивающей систему качества в индустрии туризма.	Этап 3. Проверка усвоения материала
ПК-7; владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	Знать: – системы управления персоналом;	Этап 1. Формирование базы знаний
	Уметь: – анализировать результаты деятельности подразделения; – контролировать работу подразделения, статистическую отчетность, соблюдение трудовой дисциплины;	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний
	Иметь практический опыт: – создавать и использовать в работе систему мотивации и дисциплинарной ответственности персонала; – применять правила делового этикета.	Этап 3. Проверка усвоения материала
ПК-8; способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знать: – бизнес-планирование работы предприятия;	Этап 1. Формирование базы знаний
	Уметь: – планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты деятельности предприятия – применять конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг;	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний
	Иметь практический опыт: – владения методами ведения переговоров с участниками рынка, готовить проекты договоров и обеспечивать их заключение; – планирования мероприятий по продвижению туристских продуктов (выставок, рекламных кампаний, презентаций)	Этап 3. Проверка усвоения материала
ПК-9; Способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской	Знать: - технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий;	Этап 1. Формирование базы знаний
	Уметь: - применять в туристско-рекреационном проектировании нормативной-технической документации;	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний

индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Иметь практический опыт: - технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).	Этап 3. Проверка усвоения материала
ПК-11; Готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: – особенности функционирования туристского рынка в глобальной среде и специфику поведения его экономических агентов; – методологию научных исследований туристского рынка (спроса, предложения и конкуренции).	Этап 1. Формирование базы знаний
	Уметь: – формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования; – идентифицировать ключевых участников туристского рынка и определять тип их рыночного поведения; – определять главные направления перспективного развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний
	Иметь практический опыт: – построения организационно-управленческих моделей, экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды; – владения инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований.	Этап 3. Проверка усвоения материала
ПК-12; Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: – подходы к оценке передовых практик решения научных проблем; – методологию научных исследований.	Этап 1. Формирование базы знаний
	Уметь: – обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы; – формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования.	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний
	Иметь практический опыт: – использования приемов и инструментов оценки результатов научной деятельности; – владения инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований.	Этап 3. Проверка усвоения материала
ПК-13; Готовность представлять	Знать: – основы планирования, организации и реализации научно-исследовательской работы;	Этап 1. Формирование базы знаний

результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	<ul style="list-style-type: none"> – принципы и правила представления результатов НИР, работы над рукописью и её оформлением; – методы и правила внедрения результатов научного исследования. 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать внедрение результатов научно-исследовательской работы; – обосновать методологические и процедурные разделы исследования; – корректно проводить социально-экономические исследования, процедуры обработки данных, в т.ч. статистической. 	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний
	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовки и оформления письменного изложения информации; – подготовки реферата и аннотации научной статьи, оформление библиографического списка в соответствии с правилами оформления НИР, ГОСТами и др.; – подготовки устного доклада и презентаций с материалами НИР. 	Этап 3. Проверка усвоения материала
ПК-14; Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - схемы обслуживания потребителей предприятий туризма различных форматов с участием персонала; - системы управления персоналом туристского предприятия. 	Этап 1. Формирование базы знаний
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять ресурсами туристского предприятия - анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма; - применять методологию формирования стандартов для персонала предприятий туризма; 	Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний
	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные подходы к подготовке специалистов туристской индустрии - использовать основные составляющие концепции предприятия, способы его эффективной стратегии; - применять методы оценки рисков предприятия туристской индустрии. 	Этап 3. Проверка усвоения материала

10.3. Описание показателей и критериев оценивания профессиональных компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Описание показателей</i>	
Этап 1. Формирование базы знаний	Освоенность современных методов, принципов, подходов, правил при проведении научных исследований

Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	Качество проведения научного исследования: обоснование актуальности, формирование целей и задач, уровень научной обоснованности организации и проведения аналитических, статистических и социально-экономических исследований	
Этап 3. Проверка усвоения материала	Публикационная активность, количество материалов о внедрении результатов исследований в отраслевую и научно-педагогическую практику	
Критерии оценивания		
Этап 1. Формирование базы знаний	Обоснованность применяемых методик и методов, расчетов экономической эффективности и конкурентоспособности предлагаемых концептуальных/ практических предложений/ мероприятий целевых программ развития рекреации/туризма, проектов повышения эффективности деятельности предприятий туристской отрасли.	
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	Научная обоснованность концептуальных и практических предложений, выявленных факторов и направлений развития туристской деятельности, используемых методов, проведения сравнительного анализа методов и технологий с помощью многовариантных сценариев развития исследуемых процессов. Обоснование актуальности реализуемых моделей, решения практических задач, необходимости применения конкретных научных методов сбора и анализа информации, адекватности предлагаемых моделей, привлекательности и конкурентоспособности практических предложений, возможностей использования в дальнейших исследованиях полученных магистрантом научных результатов и внедрения предложений на предприятиях отрасли	
Этап 3. Проверка усвоения материала	Предоставление не менее 6-ти научных статей, текстов и презентаций 4-х публичных выступлений, участие в НИР кафедры и института (не менее двух отчетов)	
Описание шкал оценивания		
Оценивание отчета о прохождении производственной практики	1. Оценка освоенности теоретического материала (знания и понимания)	<ul style="list-style-type: none"> –определение рассматриваемых понятий и явлений выполнено четко, полно и доказательно (обоснованно сделаны ссылки и приведены примеры) –используемые понятия и определения соответствуют теме –оригинальность текста (самостоятельность выполнения) <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 1 также оценивается положительно (зачтено)</p>
	2. Проверка содержательности и достоверности проведенного анализа	<ul style="list-style-type: none"> –в работе грамотно использованы категории анализа –умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений –приведены и проанализированы альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, которые

	<p>определили позицию автора, выраженную в сбалансированном заключении</p> <p>–используется большое количество различных источников информации</p> <p>–сформулирована личная оценка проблемы</p> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 2 также оценивается положительно (зачтено)</p>
3. Проверка обоснованности суждений и выводов	<p>– выдвинутые тезисы сопровождаются обоснованной аргументацией</p> <p>– приводятся различные точки зрения и их личная оценка</p> <p>– общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи</p> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 3 также оценивается положительно (зачтено)</p>
4. Оценка качества цифрового материала	<p>–источниками цифровой информации (статистической) информации являются официальные сайты государственных, региональных и отраслевых органов власти, учебная и учебно-методическая литература, отраслевая периодика</p> <p>–используемые в контрольной работе цифровые данные актуальны (не ранее 2010 года);</p> <p>–соответствие массивов цифровой информации предмету исследования и методам аналитической обработки данных</p> <p>Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 4 также оценивается положительно (зачтено)</p>
5. Оценка качества оформления отчета о прохождении практики	<p>– работа соответствует основным требованиям к оформлению и использованию цитат</p> <p>– соблюдены лексические, фразеологические, грамматические и стилистические нормы русского литературного языка</p> <p>– в оформлении текста полностью соблюдены правила орфографии и пунктуации русского языка</p> <p>Если из указанных критериев</p>

		большинство оценивается положительно, показатель 5 также оценивается положительно (зачтено)	
Оценка за отчет о прохождении практики:			
<ul style="list-style-type: none"> – «отлично» выставляется студенту, если отчет соответствует 4-м критериям – «хорошо», если отчет соответствует 3-м критериям – «удовлетворительно», если отчет соответствует 2-м критериям – оценка «неудовлетворительно», если отчет не соответствует указанным выше критериям 			
Итоговая оценка по итогам прохождения практики:			
<p>Определяется с учетом оценки, выставленной за заполнение Дневника практики, составление отчета и результатов сдачи зачета с оценкой:</p> <p>если оценка за отчет – «не удовлетворительно», студент не допускается к сдаче зачета, отчет возвращается студенту для исправления ошибок и учета замечаний;</p> <p>– если оценка за отчет положительная, итоговая оценка определяется с учетом оценки, выставленной за отчет о прохождении практики и результатов сдачи зачета с оценкой в соответствии с приведенной ниже таблицей.</p>			
Отчет о прохождении практики	отлично	хорошо	удовлетворительно
Зачет с оценкой			
отлично	отлично	хорошо/отлично	хорошо
хорошо	хорошо/отлично	хорошо	удовлетворительно/ хорошо
удовлетворительно	хорошо	удовлетворительно/ хорошо	удовлетворительно

10.4. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этап формирования знаний, умений, навыков	Контрольные материалы/задания
Этап 1 Формирование базы знаний	<p style="text-align: center;">Вопросы для подготовки к прохождению практики</p> <p>1.Какие научные методы (критерии, подходы) применимы для определения приоритетных направлений в проектировании, при создании туристского продукта, разработки программы устойчивого развития туризма в регионе?</p> <p>2.Какие существуют методические подходы для обоснования актуальности темы научного исследования?</p> <p>3.Какие методы определения социально-экономической эффективности правомерны в индустрии туризма?</p> <p>4.Какая нормативно-техническая документация используется для оценки технологических и инновационных рисков?</p>
Этап 2 Формирование навыков практического использования	<p style="text-align: center;">Примерные индивидуальные задания</p> <p>1.Обоснуйте необходимость разработки концепции в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p> <p>2. Определите основные стадии разработки концептуальных предложений в процессе стратегического планирования развития туристической деятельности в регионе, муниципальном образовании,</p>

<p>знаний</p>	<p>на предприятии отрасли 3.Сформулируйте основные принципы/методы стратегического анализа и разработки моделей развития территорий на базе инновационных туристических проектов 4.Сформулируйте основные методы и подходы к оценке эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма на примере конкретных моделей и сценариев развития</p>
<p>Этап 3 Проверка усвоения материала</p>	<p>Контрольные вопросы для проведения дифференцированного зачета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ закономерностей развития туристского рынка, туристской отрасли и туристического бизнеса 2. Методы и инструментарий анализа и обработки информации в области туристской деятельности 3. Оценка, обоснование и реализация маркетинговых стратегий и предложений 4. Современные теории и концепции бизнес-планирования 5. Правовые нормативы обеспечения деятельности предприятий туристской индустрии 6. Инновационные методы формирования, продвижения и реализации турпродукта

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины *

На 20__/20__ учебный год в рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения:

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол №_ от _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Внесенные изменения утверждаю:

Начальник учебно-методического отдела _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.

* Сведения о корректировке рабочей программы даются ежегодно. Если в программу не вносились изменения, то делается запись «изменения не вносились» и подписывается зав. кафедрой без указания даты и № протокола.