

Содержание курса профессиональной переподготовки **«Менеджмент предприятий туристической индустрии»**

Специализации:

- «Международный туризм: менеджмент в индустрии встреч/MICE, корпоративных и бизнес путешествий»
- «Управление предприятием, осуществляющим туристскую деятельность»
- «Менеджмент в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма»
- «Управление гостиничным предприятием».

Программа рассчитана на изучение, систематизацию и закрепление основ теории и практики управления различными организациями туристско-гостиничной отрасли в современных условиях хозяйствования, процессами принятия решений в области менеджмента.

Целевая аудитория.	студенты старших курсов института (3-4 курс), специалисты со средне-специальным и высшим образованием.
Содержание курса профессиональной переподготовки.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент в курортном, гостиничном деле и туризме</li> <li>– Финансово - экономический анализ предприятий туризма и гостеприимства</li> <li>– Управление персоналом предприятий туризма</li> <li>– Экономика и управление на предприятии туризма</li> <li>– Маркетинг и реклама в туристической индустрии</li> <li>– Информационные системы и технологии в туризме и гостеприимстве</li> <li>– Налоги и налогообложение в туристической индустрии</li> <li>– Управление финансами в туристических предприятиях</li> <li>– Правовое регулирование в туризме и гостеприимстве.</li> <li>– Стандарты и технологии обслуживания гостей в средствах размещения</li> <li>– Управление качеством услуг гостиничной индустрии</li> <li>– Безопасность объектов туристской инфраструктуры и санитарно-эпидемиологические требования к объекту и персоналу</li> <li>– Классификация гостиниц и иных средств размещения</li> <li>– Менеджмент. Спортивно-оздоровительный, рекреационный и туристический менеджмент.</li> <li>– Исследование систем управления в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</li> <li>– Управление проектами в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</li> <li>– Введение в MICE</li> <li>– Организация деловых мероприятий</li> <li>– Международный рынок отрасли. География туристского спроса</li> </ul>

Продолжительность обучения: свыше 500 часов; 1 год, стоимость обучения 70 000 руб.

Диплом установленного образца о профессиональной переподготовке с правом ведения нового вида профессиональной деятельности.